



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Twitter y el manejo de la información en tiempos de pandemia.
Caso Teleamazonas

AUTOR:

Kimberly Barragán Montoya

TUTOR:

Msc. Javier Castillo Z.

BABAHOYO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A mis padres, a mi hermana y a mi hijo, la vida no me alcanzara para pagarles todo lo que han hecho por mi. Donde sea que el destino me lleve, los amaré eternamente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, por darme la oportunidad de seguir con vida, a mis padres por su infinito apoyo incondicional, a mi hermana Gloria Rafaela Barragán Montoya por su gran ayuda y apoyo a lo largo de mi vida estudiantil, a mi prima Estefanía Tomalá Montoya por sus grandes y sabios consejos.

Kimberly Barragán Montoya



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El siguiente estudio nace por el interés de conocer más sobre el manejo justificado en tiempos de pandemia y como aportan al usuario en realizar pautas publicitarias para utilizarlas como una herramienta efectiva en lo que va del uso de la red social, para que así permitan comunicarse a través de publicaciones en la página de Twitter que incursionan en el ámbito empresarial. El crecimiento que han tenido ha sido alto en el último tiempo y al poco conocimiento sobre el potencial que estas plataformas digitales poseen, es que se pretende indagar la importancia que tienen estas Redes Sociales, el uso que se le puede dar y el alcance que pueden llegar a tener.

Esta investigación tiene como objetivo primordial analizar el uso de Twitter y el manejo de la información en tiempos pandemia, de la empresa del canal Teleamazonas y si son capaces de informar bien a los usuarios de manera continua de acuerdo a su uso constante, las interacciones y transacciones que realizan de manera virtual que hacen a las personas ser usuarias de estas redes sociales pretende justificar los motivos por los cuales los usuarios siguen esta página web más importante, con el fin de que realicen campañas de vacunación exitosas y mejorar la imagen de esta empresa utilizando esta plataforma.

La muestra para obtener la información fue obtenida a través de la tecnología online, fue a través de páginas de internet y entrevistas hacia algunas personas para que se haga más fácil obtener la muestra del individuo dando como resultado una muestra de 10 personas a quienes nos sorprendieron con sus respuestas, que las redes sociales dan mucho a los internautas, solo hay que saber buscar lo que se desea, todo a través de mensajes o correos.

El beneficio de las plataformas digitales es enorme y muy satisfactoria para los usuarios ya que el uso es más grande a lo que antes era, y sobre todo del uso de manejo de la información ante los individuos quienes son las personas que nos hace destacar en el mundo virtual. El método aplicado es el de observación ya que se ha visto en las redes sociales la cantidad de páginas web que muestran su uso como herramienta de trabajo diario.

Palabras claves: Red Social, publicidades, popularidad

SUMMARY

The following study was born out of the interest of knowing more about justified management in times of pandemic and how they contribute to the user in making advertising guidelines to use them as an effective tool in the use of the social network, so that they allow communication to through publications on the Twitter page that enter the business world. The growth that they have had has been high in recent times and the little knowledge about the potential that these digital platforms have, is that it is intended to investigate the importance of these Social Networks, the use that can be given and the scope that they can get to have.

The main objective of this research is to analyze the use of Twitter and the management of information in times of pandemic, of the Teleamazonas channel company and if they are able to inform users well on a continuous basis according to their constant use, interactions and transactions carried out in a virtual way that make people be users of these social networks aims to justify the reasons why users follow this most important web page, in order to carry out successful vaccination campaigns and improve the image of this company using this platform.

The sample to obtain the information was obtained through online technology, it was through internet pages and interviews with some people to make it easier to obtain the sample of the individual, resulting in a sample of 10 people who were surprised. With their answers, that social networks give a lot to Internet users, you just have to know how to find what you want, all through messages or emails.

The benefit of digital platforms is enormous and very satisfactory for users since the use is greater than it used to be, and especially the use of information management before individuals who are the people that makes us stand out in the virtual world. The method applied is that of observation since the number of web pages that show its use as a daily work tool has been seen on social networks.

Keywords: Social Network, advertisements, popularity

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCION.....	10
JUSTIFICACION.....	11
OBJETIVO.....	12
SUSTENTO TEORICOS.....	12
TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION.....	18
RESULTADOS OBTENIDOS.....	19
CONCLUSIONES.....	22
BIBLIOGRAFIA.....	23
ANEXOS.....	24

INTRODUCCION

Las redes sociales en la actualidad han llegado a ser una herramienta de gran alcance para sus usuarios. De manera específica, algunas como Twitter han incursionado en el ámbito empresarial, ya que hoy en día es un nuevo método de publicidad a nivel mundial.

En este tiempo de pandemia se ha utilizado con mayor frecuencia las páginas web, al respecto se investigó en las páginas de este canal, la cual se encontró un sinnúmero de publicidades del covid-19.

También hay noticias interesantes y se descubrió que les faltaba más información, entonces tocó entrevistar a personas la cual nos dio buena información.

Algunos dijeron lo mismo, pero otros tenían su versión distinta, por ejemplo, estaban en desacuerdo ya que necesitan informarse más y dejar de hacer caso al gobierno y poner noticias reales de lo que está pasando realmente en esta pandemia.

La línea de investigación del presente estudio de caso que se ha seguido es la de la Universidad Técnica de Babahoyo: Educación y Desarrollo Social. Por otro lado, se ha considerado necesaria la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación: Talento Humano, Educación y Docencia. En este marco se ha utilizado la línea de investigación de la carrera Comunicación Social: Lenguaje y Comunicación y Estilos Periodísticos.

JUSTIFICACIÓN

Este trabajo investigativo se ha realizado con la intención de demostrar y dar a conocer como ha evolucionado el manejo de la información en tiempos de pandemia, caso Teleamazonas.

Se realizó una búsqueda en twitter acerca de cómo se ha manejado esta enfermedad y dan consejos para el cuidado de los alimentos y también la economía, en este tiempo de pandemia todos tienen que tener cuidado.

La actual sociedad en la que viven es recientemente conocido por un virus catastrófico que ha llevado a la muerte, y en el canal de noticias, publican cada avance de las muertes, contagios y rebotes de dicha enfermedad.

En este año ha logrado captar la atención de muchas personas, pero cada vez son más los contagios, entonces, las personas tienen que tener precaución para así evitar lo peor.

Este proyecto es factible porque en toda página web lo está y publican un anticipo de lo que ocurre con este mal que impacta día a día. Como se enteraron, esto comenzó en la ciudad de Babahoyo, y desde aquel entonces, las páginas de internet se alborotaron mucho ante esta pandemia tan delicada que ataca a través de otras dolencia.

En fin este achaque lo dieron a conocer en los canales de noticias, aunque ocultan la verdad de lo que está pasando a nivel nacional, como lo es, los números de contagios, y la atención de los afectados en los hospitales.

OBJETIVO:

Analizar contenidos en Twitter y el manejo de la información en tiempos de pandemia. Caso Telemazonas.

SUSTENTOS TEÓRICOS

¿QUÈ ES TWITTER?

Esta plataforma social, es un servicio de comunicación bidireccional con el que puedes compartir información de diverso tipo de una forma rápida, sencilla y gratuita.

(Webempresa, 2018)

“Twitter es una lanzadera de pensamientos”. (Webempresa, 2018)

En otras palabras, se trata de una de las redes de microblogging más populares que existen en la actualidad y su éxito reside en el envío de mensajes cortos llamados “tweets”. (Webempresa, 2018)

Fue creada por Jack Dorsey y su equipo en 2006 y la idea se inspira en el envío de fragmentos cortos de texto (de 140 caracteres hasta 2018), donde puedes añadir un enlace, imágenes, vídeo, encuestas o incluso un gift. (Webempresa, 2018)

Pero, ¿para qué sirve Twitter exactamente?

Es un formato muy completo, que permite obtener de forma inmediata información en formato de titular. Rápido de leer y rápido de escribir. Así de fácil. (Webempresa, 2018)

Esta plataforma tiene carácter de auto publicación basado en la inmediatez de sus mensajes. Es una red perfectamente estructurada para compartir experiencias y vivencias en el momento en que suceden. (Webempresa, 2018)

El tipo de contenido que se publica en Twitter es de diversa naturaleza: podemos encontrarnos mensajes personales, fotografías, infografías, información corporativa,

noticias, eventos, descuentos, publicidad, etc. Pero, una vez vistos a grandes rasgos qué es Twitter y cómo funciona, veamos cuál es la terminología de esta red social, para comprender mejor cómo se usa. (Webempresa, 2018)

MANEJO DE INFORMACIÓN

Es la recolección y el manejo de la información de uno o más fuentes y la distribución de esa información a uno o más audiencias. Esto en algunos casos involucra a ellos quienes tienen un papel en la producción o un derecho sobre la información. Gerenciar significa la organización de y el control sobre la estructura, el procesamiento y el envío de la información. (OCHA, 2014)

Durante los años 70, este proceso fue enfocado principalmente a archivos físicos, el mantenimiento de estos archivos, y la Gerencia del Ciclo de Vida de la Información de archivos físicos, otros medios y registros. Con la difusión de la tecnología de la información empezando en los años 70, el trabajo del manejo de la información tomó un nuevo rumbo, empezando con el área de mantenimiento de datos. Ya no fue un trabajo sencillo que cualquier podría llevar a cabo. Un entender de la tecnología fue necesario, además de la teoría atrás. El almacenamiento de la información se reenfocó a medios electrónicos, volviendo el trabajo más técnico. (OCHA, 2014)

DESINFORMACIÓN: UN ARMA SILENCIOSA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Al compartirlos casi de manera automática, con un simple clic, se alimenta la red de engaño y se nutre una trama desinformativa de contenidos no verificados altamente peligrosa para la población mundial. (UNESCO, 2020)

La viralización de estas piezas pone en riesgo la seguridad de las personas que deciden cómo actuar frente al coronavirus en función de argumentos incorrectos y en muchos casos, falsos. (UNESCO, 2020)

La solidaridad y el cuidado de los demás, no significa, solamente, cumplir con las normas de sanitarias sugeridas por las autoridades de cada país. (UNESCO, 2020)

La responsabilidad cívica y la garantía al acceso a la información supone, con recomendaciones para que los ciudadanos verifiquen los contenidos que vienen consumiendo durante la pandemia. (UNESCO, 2020)

LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DEL COVID-19

La información salva vidas; y en el contexto de la pandemia por COVID-19, donde se ha producido un exceso de información y rumores falsos, algunos hospitales han venido desarrollando diferentes acciones para combatir la desinformación, y llegar con mensajes claros a toda la población. (IFRC, 2020)

En tiempos de aislamiento, las redes sociales se convierten en un gran medio para seguir cerca de las personas, y poder llevarles información relevante y confiable. La Cruz Roja Boliviana ha desarrollado una estrategia digital que incluye mensajes presentados de forma didáctica, y videos donde voluntarios brindan consejos sobre diferentes temas cómo nuevas formas de saludar, cómo usar y deshacerse de las mascarillas, cómo lavarse las manos, entre otros. (IFRC, 2020)

Consideramos que el uso de las redes sociales nos ayuda no solo a poder dar información, sino también a conocer qué está pensando la gente, cuáles son sus principales preocupaciones, cuáles son sus principales dudas alrededor del tema, y esto nos ayuda a poder ajustar los mensajes, para que puedan responder a sus necesidades. Además, también ha sido una manera de involucrar a los voluntarios y voluntarias que están cumpliendo con las medidas de aislamiento, y que puedan ayudar desde sus hogares. (IFRC, 2020)

También se ha venido realizando el perifoneo en diferentes mercados, difundiendo medidas de prevención como el lavado de manos y el distanciamiento social. (IFRC, 2020)

LA ECONOMIA DIGITAL Y SU LLAMADO A GRITOS

El panorama actual ha puesto a las organizaciones en desventaja, ya que la mayoría tarda en detectar la materialización de una brecha de seguridad, sin importar el sector económico al cual pertenezca y en un momento en el que todas las interacciones y transacciones se están realizando de manera virtual. Miles de empresas se encuentran expuestas a la fuga de información, por lo cual el objetivo debe ser la detección temprana con la correcta respuesta en pro de minimizar el impacto y reducir la posibilidad de fuga de información. (Hauchar, 2020).

Diariamente los medios de comunicación dan cuenta de cómo el ciberdelito está en auge y por ello se hace necesario implementar controles para proteger los datos confidenciales y la información sensible de las empresas y/o dependencias gubernamentales. (Hauchar, 2020).

MAS DE 400 MILLONES DE NIÑOS NO HAN PODIDO ACCEDER A LA EDUCACION POR PANDEMIA

El estudio advierte que este problema “podría notarse en las economías y las sociedades en las próximas décadas. La región más afectada en estos términos es África Oriental y Austral, que registra 67 millones de alumnos que no pudieron acceder a clases virtuales. En el oeste y el centro del continente, ese problema afectó a 54 millones de niños. (Perez, 2020).

En América Latina y el Caribe, por su parte, 13 millones de América Latina y el Caribe no pudieron acceder a la educación. Existen casos en los cuales los niños sí pudieron seguir clases a distancia, pero tuvieron condiciones desfavorables en casa: presiones para

hacer tareas domésticas, la obligación de trabajar o la ausencia de apoyo familiar, entre otras. (Perez, 2020).

UNICEF exhorta a los gobiernos a “darle prioridad a la reapertura segura de las escuelas” en cuanto ya puedan aliviar las restricciones instauradas por la pandemia de COVID-19. (Perez, 2020).

HISTORIAS DEJAN EN EVIDENCIA EL MANEJO PARA ACCEDER A UN CARNÉ DE DISCAPACIDAD.

Salen a la luz más historias que evidencian el acceso a carné de discapacidad. Personas accedieron al carné de discapacidad, pero el porcentaje no hace justicia a lo que realmente habitan. O historias de personas que simplemente no pueden obtenerlo. (Palma, 2020).



CORRUPCION DURANTE LA PANDEMIA DE ENFERMEDAD POR CORONAVIRUS 2020 EN ECUADOR.

Durante la pandemia de enfermedad por coronavirus de 2020 en Ecuador surgieron varias denuncias por corrupción dentro de la emergencia sanitaria. Los hechos han provocado

la salida de miembros del gobierno de Lenin Moreno y la investigación o detención contra autoridades cantonales y provinciales, un expresidente de la República, sus hijos y su círculo cercano. (Alvarez, wikipedia, 2020).

PENSAMIENTO CRITICO

Tras la noticia, diversos gobiernos en América y el resto del mundo comenzaron a aplicar protocolos de emergencia para controlar el brote. Para el 23 de abril, tan solo tres días después, el gobierno de Felipe Calderón ya había ordenado la suspensión de clases en todo el territorio nacional y la cancelación de actividades en sitios públicos. Además de esto, se procuró la difusión de información sanitaria y se orquestaron campañas de vacunación. (Garcia, 2020).

La higiene es clave para mitigar el impacto de enfermedades con alcance global, pero no solamente la que se refiere a las medidas sanitarias, también es necesaria una higiene de comunicaciones y contenidos. Esto es aún más indispensable cuando estamos tratando de combatir una epidemia o pandemia. (Garcia, 2020).

En tiempos de crisis de salud, necesitamos ser especialmente selectivos con nuestras fuentes. Saber distinguir entre aquellas cuyo objetivo es construir un panorama social, servir a una agenda política o económica y la que brindan información útil para evitar la propagación de una epidemia. (Garcia, 2020).

En una tercera instancia, es necesario estar atento de las indicaciones y medidas de prevención aplicadas por los gobiernos correspondientes, especialmente si se trata de lineamientos con base en las indicaciones de la OMS. (Garcia, 2020).

TECNICAS APLICADA PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION

Permite la gestión especulativa que aúna procesos para el desarrollo de un bien o servicio. La información se desarrolla en distintas páginas web en constante competencia, por lo que es necesario utilizar como herramienta irremplazable el uso de la red social como parte estratégica para analizar, evaluar y diagnosticar las estrategias que necesita hacer el canal, adquiriendo así, una ventaja competitiva.

También se utilizó la técnica de la entrevista que fue aplicada a la Doctora Lorena Castro de la ciudad de Guayaquil – Guayas, quien nos da su opinión del manejo de la información en tiempos de pandemia. Esta técnica permite hacer exitosa a cualquier tipo de información, ya que estas se dan a conocer a millones de usuarios que usan las páginas de internet.

Para la elaboración de este proyecto de investigación, aplica la técnica de observación, en la cual hemos dado a conocer el manejo de información en tiempos de pandemia, demuestra a que algunos de ellos les falta comunicarse más.

RESULTADOS OBTENIDOS

Es de entendimiento que hay muchos tipos de paginas de “TELEAMAZONAS” entre ellos estan quienes solo se dedican a publicar contenido de índole personal y quienes utilizan este medio como herramienta de trabajo diario.

Se ha podido encontrar una pequeña cantidad de medios digitales, los cuales se han optado por el uso de las red mencionada anteriormente la cual es “Twitter” los cuales mencionaremos a continuación y lo que estos hacen para mantener a sus seguidores.

NOMBRE DE PAGINA: TELEAMAZONAS

<u>N° SEGUIDORES</u>	2.1 M
<u>TIPO DE PAGINA</u>	NOTICIAS
<u>RED SOCIAL</u>	TWITTER
<u>DESCRIPCION DE SU CUENTA</u>	COMPARTE LAS NOTICIAS DEL DIA A DIA



NOMBRE DE PAGINA: 24horasUIO

Nº SEGUIDORES	32.4 mil
TIPO DE PAGINA	NOTICIAS
RED SOCIAL	TWITTER
DESCRIPCION DE SU CUENTA	DE VEZ EN CUANDO COMPARTE LAS NOTICIAS



NOMBRE DE PAGINA: NOTICIERO 24 HORAS

Nº SEGUIDORES	44.2 mil
TIPO DE PAGINA	NOTICIAS
RED SOCIAL	TWITTER
DESCRIPCION DE SU CUENTA	A VECES SUBEN NOTICIAS



A través de las encuestas realizadas a 10 personas extraídas con ayuda de páginas web online obtuvimos los siguientes resultados:

En la pregunta uno podemos observar que el 97,2% usa las redes sociales acto muy común dentro de todos los géneros y edades de las personas en todo el mundo por que las usan para todo tipo de actividades.

En la pregunta dos podemos observar que el 87,9% usa las redes sociales acto muy común de las personas en todo el mundo como entretenimiento ya que unas son más populares que otras.

En la pregunta tres podemos observar el 67,3% usa las redes sociales y entran a las páginas de Twitter para ver y compartir o solo para criticar las nuevas tendencias.

En la pregunta cuatro podemos observar que el 56,9% que los hombres son, más propensos a usar esta página de internet, no solo para ellos sino también para sus familias.

En la pregunta cinco podemos observar que el 56,9% que son los hombres son, quienes pasan menos tiempo usando las redes sociales ya que la mayor parte del tiempo están trabajando o haciendo otras actividades

También debo manifestar que para obtener la muestra para realizar la encuesta y utilicè mascarilla, alcohol y demás medidas necesarias para que sea más fácil obtener la informaciòn que se extrajeron de esta red social dando como resultado una muestra de 10 personas a quienes nos sorprendieron con sus respuestas, y dicen que las redes sociales deben informar màs a los usuarios, solo hay que saber buscar lo que se desea, todo a través de publicidades o cadenas de textos.

CONCLUSIONES

De acuerdo a lo analizado anteriormente podemos concluir que el uso de las redes sociales aumentaron en esta pandemia en personas de todas las edades, tiene su ventaja y desventaja porque podrían informarse bien pero también les podrían dar una falsa información

Para sellar con esta información, el Canal Teleamazonas según sus investigaciones da como resultado el seguimiento diario en investigación con su equipo de trabajo para poder dar una información transparente al usuario por los medios como informativos Twitter y su canal.

Lo importante de toda página de internet es tener ganas de trabajar y construir tu credibilidad con responsabilidad y entrega a tiempo para que no entres en tela de juicio ya que la mala publicidad hace decaer, induciéndolo a una pérdida de seguidores.

BIBLIOGRAFÍA

Contenido

Webempresa, (01 de 03 de 2014). *¿Qué es Twitter?*, (Webempresa 2.0, Editor, Webempresa 2.0, Productor, & Webempresa 2.0) doi:-

Ocha (01 de 04 de 2014). *Manejo de la Información 2014*, (O. 2.0, Editor, O. 2.0, Productor, & 2.0, Ocha) doi:-

UNESCO, (02 de 04 de 2020). *Desinformación: Un Arma Silenciosa en tiempos de pandemia*, 1.5. (Unesco, Editor, Unesco, Productor, & Unesco) doi:-

Ifrc. (02 de Mayo de 2020). *La importancia de una buena comunicación en tiempos del COVID-19*. (Ifrc, Editor, Ifrc, Productor, & Ifrc) doi:.

Isam, Hauchar. (28 de Abril de 2020) *La economía digital y su llamado a gritos*. (Isam, Hauchar, Editor, Isam, Hauchar, Productor, & Isam, Hauchar) doi:.

Perez Henry. (27 de Agosto de 2020) *Más de 400 millones de niños no han podido acceder a la educación por pandemia*. (Perez Henry, Editor, Perez Henry, Productor, & Perez Henry) doi:.

Luis Palma. (22 de Julio de 2020) *Historias dejan en evidencia el manejo para acceder a un carnet de discapacidad*. (Luis Palma, Editor, Luis Palma, Productor, & Luis Palma) doi:.

Alvarez. (22 de Abril de 2020) *Corrupción durante la pandemia de enfermedad por coronavirus 2020 en Ecuador*. (Alvarez, Editor, Alvarez, Productor, & Alvarez) doi:.

Sofia Garcia. (27 de Julio de 2020) *Pensamiento Crítico*. (Sofia Garcia, Editor, Sofia Garcia, Productor, & Sofia Garcia) doi:.