



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



**DOCUMENTO PROBATORIO**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO**  
**EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PLATAFORMA YOUTUBE COMO PRINCIPAL FUENTE DE INGRESO PARA**  
**JOVENES EN ECUADOR**

**AUTOR:**

**JORDAN MAIKY BENAVIDES MEJIA**

**TUTOR:**

**MSC. VICTORIA SALAMEA LIMONES**

**BABAHOYO – LOS RIOS - ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios ya que sin su ayuda no habría logrado cumplir las metas propuestas. También a mi familia, amigos, compañeros de aula y en especial a mis docentes, aquellos seres que han sido una guía para todos los que formamos parte de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Reconocimiento especial a mis padres *Janeth Mejia Montalvo* y *Russell Benavides Poveda*, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer siempre en mí. El transcurso de estos años de estudio no ha sido fácil, he sonreído como también eh llorado, pero me siento satisfecho con todo lo que he alcanzado con esfuerzo y dedicación.

Hoy me despido de una etapa importante de mi vida, agradeciendo infinitamente a los catedráticos de la *Escuela de Comunicación Social*, de la *Universidad Técnica de Babahoyo* también a la persona que nos guio como es la *Msc Ana Herrera* en el desarrollo de este proyecto. Y a mí tutor asignado en titulación; quien ha compartido ideas y conocimientos, como es la *Msc Victoria Salamea Limones* además de ser una excelente docente, es una gran amiga.

*Jordan Maiky Benavides Mejia*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



## **DEDICATORIA**

Dedico primeramente a **Dios** la presentación de este trabajo y todo el recorrido de mis años de estudio, por sus dones espirituales y brindarme salud para un mejor desenvolvimiento. He aprendido más que solo conocimiento académico, formar mi carácter y personalidad, es una de las cosas que gane, porque el arte de aprender lo lleva cada persona en su corazón y mente.

A mis **padres**, Janeth Mejía Montalvo y Russell Benavides Poveda quienes han sido el cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentaron en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación. A mi querida **Universidad Técnica de Babahoyo**, la cual me abrió sus puertas y me impartió sus conocimientos, y a cada docente que me educo en esta institución con los cuales hemos formado un lazo de amistad que nunca se romperá.

Agradezco a todas aquellas personas que me han ayudado a lo largo de esta travesía, donde he podido alcanzar mis metas y ser un hombre de bien.

***Jordan Maiky Benavides Mejia***



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



## **RESUMEN**

La plataforma digital “Youtube” nace como una estrategia comunicativa con el fin de crear contenidos, esto originó el nacimiento de los “Youtubers” personas que se dedican a desarrollar, subir y compartir información aplicando estrategias para obtener rentabilidad económica. El objetivo de este proyecto fue analizar la red social YouTube como principal fuente de ingreso para jóvenes en Ecuador. También se buscó identificar y explicar los factores que influyen en este medio. Para efectuar esta investigación se utilizó la metodología cualitativa, que permite recopilar recursos informativos necesarios de internet y del medio digital, para así observar los videos colgados en la red del canal de estos personajes.

En la investigación pudimos conocer que la utilidad de los youtuberos depende siempre de la cantidad de espacios publicitarios que logren publicar entre sus videos. La ganancia de los creadores de contenido depende de la publicidad y a su vez, del territorio y moneda local; la utilidad obtenida es compartida con google, y en nuestro país aún no hay el sistema “Partner” o de monetización existente en otros países.

Palabras claves: youtube, youtuber, influencer, plataforma, fuente de ingreso.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



## ABSTRACT

The digital platform &quot;YouTube&quot; was born as a communication strategy in order to create content, this led to the birth of &quot;Youtubers&quot;, people who are dedicated to developing, uploading and sharing information applying strategies to obtain economic profitability. The objective of this project was to analyze the YouTube social network as the main source of income for young people in Ecuador. It was also sought to identify and explain the factors that influence this environment. To carry out this research, the qualitative methodology was used, which makes it possible to collect necessary informational resources from the internet and the digital medium, in order to observe the videos posted on the network of the channel of these characters.

In the investigation we were able to know that the usefulness of youtubers always depends on the amount of advertising spaces that they manage to publish among their videos. The profit of content creators depends on advertising and in turn, on the territory and local currency; the profit obtained is shared with google, and in our country there is still no “Partner” or monetization system existing in other countries.

**Keywords:** YouTube, youtuber, influencer, platform, source of income.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



**INDICE**

<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>i</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>1</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>3</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>II. DESARROLLO .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Justificación .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 . OBJETIVO .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2.1 OBJETIVO GENERAL: .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3. SUSTENTO TEÓRICO.....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.1. Historia de la creación plataforma YouTube .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.2 Youtubers.....</b>	<b>8</b>
<b>2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>2.4.1 Técnicas de investigación.....</b>	<b>12</b>
<b>2.4.2. Investigación bibliográfica .....</b>	<b>12</b>
<b>2.5. RESULTADOS OBTENIDOS .....</b>	<b>13</b>
<b>2.5.1 Análisis de la plataforma YouTube como fuente de ingreso .....</b>	<b>13</b>
<b>2.5.2 Ingresos del canal Enchufa tv.....</b>	<b>15</b>
<b>III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>16</b>
<b>3.1 Conclusiones .....</b>	<b>16</b>
<b>3.2 RECOMENDACIONES.....</b>	<b>17</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>18</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>1</b>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



## I. INTRODUCCIÓN

El internet hasta finales del siglo XX era considerado como una herramienta laboral pero, con el pasar de los años se ha convertido en un mundo sin límites, en donde se encuentran desde videos entretenidos, productos y servicios, incluso las noticias más actuales. Muchas personas al igual que grandes empresas han emprendido utilizando esta red a manera de un medio para obtener rentabilidad, tal es el caso de los “Youtubers” personas que a través de la plataforma “Youtube” obtienen un fundamento de ingresos económicos a nivel nacional e internacional. Por ende el objetivo principal de este proyecto consiste en analizar esta red social, como fuente de ingreso para jóvenes en Ecuador.

Este sitio web nace como una estrategia comunicativa, con el fin de crear contenidos a través de videos, sean estos educativos, culturales, tecnológicos, de entretenimiento, etc. Esto originó el nacimiento de los influencer gente que se dedican a crear, subir y compartir contenido informativo en esta plataforma; aplicando estrategias para obtener rentabilidad económica.

La sublínea de investigación en la que se basa este proyecto es “La comunicación digital” ya que, el uso de internet se ha convertido en parte fundamental para la comunicación al encontrarse la mayoría de los países poblados por la sociedad de la información, esto ha influenciado a los jóvenes a tomar oportunidades aprovechando los recursos disponibles y las bondades que brindan las nuevas tecnologías.

Los adolescentes del Ecuador hoy en día han acudido a las plataformas digitales como un medio de información y comunicación, aplicándolo en el ámbito personal, educativo y sobre todo en lo laboral. Finalmente en los resultados obtenidos, incluyen las conclusiones, recomendaciones y el análisis de los mismos.



## II. DESARROLLO

### 2.1 Justificación

La plataforma digital “YouTube” se ha convertido en una herramienta de información de mucha importancia en la sociedad, logrando que la comunicación tenga una gran evolución con los otros medios. Los Youtubers convierten a este sitio digital como una estrategia para educar, orientar y generar aprendizajes o, nuevos conocimientos en sus usuarios, con el único propósito de aplicarlos durante la vida cotidiana.

Youtube permite que sus usuarios obtengan una fuente de ingreso, mediante los contenidos que se publican en los respectivos canales que identifican a cada “Youtuber” considerándolo como un lugar de trabajo, en el que experimentan y dan conocer nuevas temáticas; llamativas e interesantes a su target. Con este proyecto se busca analizar cómo se puede generar ingresos a través del sitio web YouTube, en el que vincule a los jóvenes del Ecuador.

Con la implementación de las diferentes técnicas e instrumentos de la investigación, se obtendrán los resultados respectivos de la temática planteada, para de esta manera cumplir con el objetivo de analizar la funcionabilidad de Youtube como principal fuente de ingreso en los jóvenes del país.

La revista de negocios Portafolio publicó una lista de los youtubers de Latinoamérica y España mejor pagados. EnchufeTV, de ecuatorianos figura entre los mejores pagados. "Sus casi 15.000 millones de suscriptores, lo han llevado a ganar mensualmente 26.000 dólares", señala la revista. (MetroEcuador, 2017).

Entre los Youtuber ecuatorianos más conocidos se puede mencionar a, Raptor gamer, conocido por su temática de videojuegos con una comunidad de 4,83 millones de seguidores; Nancy Risol una influencer indígena que es famosa por sus videos cómicos con una comunidad de 2,31 millones de seguidores; Wallas da Silva quien se dedica efectuar retos; Jefferson Rescata con su temática de activismo y por último Logan y Logan entre otros, en donde se analizará el uso de la plataforma como fundamento de ingreso económico.

### 2.2. OBJETIVO

#### 2.2.1 OBJETIVO GENERAL:

Analizar la plataforma YouTube como principal fuente de ingreso para jóvenes en Ecuador.





## 2.3. SUSTENTO TEÓRICO

### 2.3.1. Historia de la creación plataforma YouTube

La plataforma YouTube llega en el año 2005 de la mano de un ancho de banda más potente en los hogares de todas las personas, dando el acceso de cualquier vídeo en la red y facilitando que los propios usuarios se conviertan en verdaderos generadores de contenidos; el sitio web va evolucionando en poco tiempo y salta a otras plataformas digitales (tabletas, teléfonos, televisores Smart, etc.)”. “El crecimiento de YouTube es constante, imparable y la integración y difusión de sus contenidos en otras redes sociales ha catapultado el incremento exponencial de visitas. (Sud, 2018)

El mundo se encuentra poblado actualmente por la sociedad de la información, lo que no se vio en décadas anteriores ahora es posible, en donde niños y jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo en dispositivos de TICS; y desde muy pequeños aprenden a buscar videos, juegos, etc. Muchos hasta tienen definidos a sus youtubers favoritos. En los años noventa con la web 1.0 el internet se consideraba una herramienta de trabajo, tenía una función unidireccional que solo permitía obtener información, al llegar al siglo XX evolucionó con la web 2.0 y ahora la 3.0 lo que ha revolucionado la red de internet haciéndola una parte muy importante y casi fundamental para el desarrollo educativo y comunicación en general.

Según (Valencia, 2016) YouTube fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California. Todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, Hurley y Karim como ingenieros, y Chen como diseñador. Y Así como en ellos la idea surgió por transmitir un evento (supuesta fiesta) ya se han creado plataformas por proyectos o tareas educativas como Facebook, o simplemente por compartir información como H5, también hay quienes a la idea de plataformas crean espacios para tener rentabilidad directa como Netflix formatos parecidos.

Dos meses después, el 23 de abril fue cargado el primer vídeo, Me at the Zoo (‘Yo en el zoológico’), Dicha grabación mostraba un evento de bajo impacto, exactamente, a él hablando de espaldas a un grupo de elefantes en el zoológico de San Diego... dejando atrás la idea original de un sitio de citas”. Según, (Sud, 2018)

El veloz crecimiento de este sitio hizo que empresas como Nike y otras colocaran su publicidad allí, es ahí donde surge para muchos la idea de youtube como una estrategia de comercialización. Si bien (Valencia, 2016) dice que “Activación del dominio para youtube sucedió cuando llevaron a cabo su idea y el dominio fue activado el 15 de febrero de 2005” pero los visitantes o navegadores lo convirtieron en una plataforma de diverso contenido ya que, empezaron a subir videos de toda clase desde contenido infantil lo que en Tv se consideraría A hasta contenido para adultos que se considera “C” no precisamente es contenido porno pero igual es contenido considerado para adultos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



### 2.3.2 Youtubers

Un Youtuber es un generador de contenidos o una persona que interactúa en la plataforma Youtube en donde se encuentra desde el profesor de matemáticas, hasta el que enseña decoración y es así como esta sociedad de la información le ha dado relevancia a estos personajes buscando la explicación de temas de estudio, cómo utilizar tal o cual artefacto, música, ejercicios, maquillaje, cocina, informática y casi todo lo que se necesita para la vida cotidiana lo explica un o una influencer.

En el mundo de los influencers, estos personajes diseñan, comparten, producen o editan contenidos propios y se establecen como estrategias con las cualidades necesarias para despertar la adicción de miles de seguidores que integran una comunidad virtual, así establecen modas, tendencias, promocionan productos y hasta establecen su propia línea de ropa o marca de producto como por ejemplo el shampoo impulsado por la youtuber “Yuya”.

En la actualidad los youtubers son muy jóvenes (menores de 30 años) y suben videos a sus canales de youtube diario y semanalmente obteniendo ganancia económica a través de los anuncios que son presentados en sus videos cada tres o cuatro minutos y patrocinados por el mismo Google. Podemos tener como ejemplo a *“Hola Soy Germán”, “Werevertumorro”, “Wismichu”, “Badabum”, “Auronplay”, “Luisito Comunica”*, entre muchos de los que ya empiezan a ganarse miles de seguidores por día y llegan a superar los 10 millones de seguidores luego de subir videos constantemente a la red. (Sud, 2018)

En estudios realizados por (Ardèvol1, 2017) encontramos a los youtubers dentro del circuito de la producción cultural, mientras (Shares, 2017) lo define como el principal emprendedor online que interactúa en esta red social. Esta investigación los define como una persona que, sin importar su género o edad se dedica a buscar, crear o copiar contenido multimedia para compartirlo a través de la plataforma youtube; se puede inferir que lo hacen por la rentabilidad que les genera tener gran cantidad de suscriptores y reproducciones de sus videos.

Ecuador no es la excepción en cuanto a youtubers que comparten contenidos y también son muy conocidos, algunos ya ven su actividad como un trabajo o sea, se ha convertido en su principal fuente de ingreso, entre los influencers más conocidos en Ecuador se puede mencionar a: Doc Tops, Ari Vera o Raptor Gamer, Cris Huera, Wallas Da Silva y Nancy Risol, que registran miles de suscriptores.

Raptor Gamer, un youtuber de Salinas, experto en videojuegos y que tiene 8.19 millones de suscriptores y más de 4,066,107 de seguidores.

Según (Universo, 2019) Desde el 16 de julio de 2016, con el nacimiento de su cuenta, se dedica al gameplay o roleplay, que es actuar dentro de un juego de video. Su crecimiento como youtuber le ha permitido trabajar con grandes marcas como EpicGames de Fortnite, Gearbest y Amazon.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



Doc Tops, otro personaje de entretenimiento dentro de la plataforma y que se dedica a recopilar las mejores opciones de temas variados, en forma de top ten, tiene 8,7 millones de seguidores.

Luca Merlini Cantatore, mejor conocido como Doc Tops, es un youtuber italiano-ecuatoriano dedicado al terror y curiosidades, organizado sus vídeos mediante "Tops".

Inició el 18 de enero del 2014, comenzando con vídeos de temática científica mediante un canal llamado "Dr. Luca Merlini". El 29 de diciembre del mismo año, lanza su canal de tops llamado "Doc Tops" en el 2015. En el año 2016 empezó a recibir reclamos de copyright y desde ese momento empezaron las investigaciones por parte de YouTubers para confirmar si robaba el contenido y además no pedía permiso para resubir algunas partes de los mismos. Estuvo inactivo desde el día 8 de diciembre de 2016 (...). El 5 de febrero de 2019, subió un vídeo explicando los problemas que tuvo con YouTube y su posible regreso[3]. Curiosamente, obtuvo más de 170.000 likes tan solo una hora después de su estreno. Actualmente, dicho vídeo tiene más de 1.6M de likes. También aumentó drásticamente de suscriptores un día después de su nuevo vídeo después de mucho tiempo. Actualmente está subiendo vídeos normalmente. (FANDOM, 2018)

El sitio (FANDOM, 2018) menciona además que este joven tuvo problemas con otros youtubers quienes lo denunciaron a la plataforma por supuesto robo de información o resubir información de otros autores, aunque parece fácil tener su propio canal a medida que aumentan los suscriptores crecen también los controles y la "supervisión" de quienes ya lo ven como competencia puesto que, a mayor cantidad de suscriptores y reproducciones mayor cantidad de utilidad para los dueños de los canales, las empresas siempre buscan para poner publicitar sus productos a los youtuber con mayor cantidad de reproducciones y suscripciones en su canal ya que, esto les brinda la certeza de que su producto llega a más personas que, si hacen una buena selección de target y ubicación geográfica tendrán mucho éxito.

Otra Youtubera que se puede mencionar es Nancy Risol, quien en la actualidad cuenta con 2.57 M de suscriptores descrita por RCN radio (González, 2020) como *"la indígena ecuatoriana que conquistó YouTube"*, es considerada una de las nuevas 'influenciadoras', oriunda de la comunidad Saraguro, gracias a su éxito la joven ya recibió el botón de plata en dicha plataforma cuando completó los 100.000 suscriptores y su último video titulado "Fui al gimnasio porque me dicen que estoy gorda" completó 5.8 millones de reproducciones en Facebook, lo que demuestra una vigencia en redes que para cualquiera resultaría envidiable.

Sobre esta figura ecuatoriana diario El Comercio dice:

Pero la historia de Risol en las redes sociales data de mucho tiempo atrás. Fue en el año 2018 cuando empezó a difundir contenido, pero lo hacía a través de su



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



página de Facebook que tiene 1,2 millones de 'me gusta' y 1,6 millones de seguidores. Es allí donde difunde la mayor cantidad de clips que han sacado una sonrisa a más de uno y es que la reacción 'me divierte' es la más utilizada. Todo esto va acorde con el lema de la YouTuber: "Tu sonrisa es la mía". Los videos difundidos en Facebook desde el pasado 23 de diciembre superan el millón de reproducciones. (Elcomercio.com, 2019)

Wallas Da Silva es otro de los youtubers más conocidos, con 2.51 Millones de suscriptores. Con recomendaciones de aplicaciones y trucos para mejorar su funcionamiento, tutoriales de cómo obtener ciertos servicios en línea, recargas de celular gratis y varios tipos de trucos, Da Silva ha sumado gran cantidad de seguidores a su canal y es uno de los personajes ecuatorianos más exitosos en esta red.

Según el sitio Web La Neta.com:

Wallas es ecuatoriano y nació un 11 de febrero de 1990. Aunque los youtubers de ese país no son muy conocidos más allá de sus fronteras, este chico ha sabido sumar seguidores con sus videos polémicos. Considerado un verdadero troll de las redes sociales, este youtuber nacido en Guayaquil empezó su canal en 2015, subiendo videos de hacks, tutoriales y trucos para aplicaciones que van desde cómo usar ciertas apps hasta cómo obtener gratis servicios de PPV, recargas de celular gratis. (Reyes, 2020)

Como todo troll, Wallas Da Silva no dudó en explotar el humor en cada uno de sus videos. Sin embargo, esto le ha costado varias polémicas, por crear contenidos muy sensibles y bromas que muchos pueden considerar 'pesadas', en una ocasión fue acusado de ser racista por un video donde le preguntaba a sus paisanos de qué país eran las mujeres más guapas y, las más feas, aunque estas opiniones eran de los entrevistados, él culminó llevándose muchas críticas por ello.

Otro canal de esta plataforma que son muy populares en Ecuador son "Mis Pequeños Actores", un conjunto de niños en un canal de YouTube que tiene más de cinco millones de suscriptores y, ocupa el segundo puesto de los canales ecuatorianos más visto en los últimos días, según vidooly.com fue creado por el cantante nacional Don Day en donde sus vecinos son parte de varios videos cómicos y; han creado un equipo de trabajo que es bien recibido por el público.

A pesar que los niños son los protagonistas de las historias que tienen elementos cotidianos de la vida en Guayaquil, ellos no disponen de redes sociales personales para que se mantenga segura su imagen en estos medios. Además cuentan con sus propias canciones como, "Mañana no hay clases" que se presentó en 2019 y tiene más de 89 millones de reproducciones. A esto se suma "Salimos pa' la calle", con casi tres millones de vistas.

En Mis Pequeños Actores participan 12 chicos que van rotando según sus actividades escolares. En Instagram anuncian cada capítulo nuevo, que sale todas las semanas, ellos rapean y cantan en los temas de corte urbano y letras infantiles.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**

Maquinando, No te hagas y Muévelo también pueden ser escuchados en Spotify.  
(Puga, 2021)

Touché Films una productora ecuatoriana que creó los conocidos sketches de Enchufe Tv con un canal llamado como sus sketches. El canal de Youtube cuenta al Momento con 24 Millones de suscriptores, siendo el número uno de los canales de youtubers ecuatorianos, entre sus personajes más conocidos se puede mencionar a Chichico, Sponsor entre otros.

Enchufe.tv cuenta con 20 millones de suscriptores y, gracias a su talento y pasión, ha trabajado con grandes creadores y marcas. A pesar de ser una productora joven, ya ha realizado medimetrajes, sketches, series, publicidad y su primer largometraje, cuyo estreno fue el 2019. Dentro de esta trayectoria, ha creado a personajes que son parte del imaginario popular de su comunidad, como el famoso Chichico. El humor de Enchufe.tv también triunfó en la publicidad, nuestro modelo Sponsor ha creado campañas únicas y efectivas para numerosas marcas internacionales. (Films, 2020)

El canal Enchufe Tv cuenta con videos que con solo 3 semanas de haber subido a la plataforma tienen más de 1.6 millones de visitas. Canal que se unió a la plataforma Youtube el 12 nov. 2011 y ya tiene más de 9,240,008,009 vistas, cifras que le han permitido ser el número uno en el Ecuador. Y está vinculado a sus cuentas de Instagram, Facebook y Twitter.

En cuanto a la ganancia mediante la plataforma Youtube para verlo como principal fuente de ingreso y poder tomar la creación de vídeos como una profesión lo primero que hace falta es, tener una jugosa cuenta de seguidores que generen visitas por cientos y miles o, de ser posible a millones. Las utilidades de los youtubers tienen varias fuentes.

(Gayá, 2019) La primera, y más común, es la publicidad de los vídeos, que genera unos ingresos muy variables, dependiendo de: Número de visitantes, del país, la hora, la época del año e incluso del contenido del propio vídeo (los videojuegos generan menos dinero que temas de belleza, por ejemplo). Del dinero producido por cada anuncio, es decir, lo que el anunciante paga, Google (propietario de YouTube) se queda un buen porcentaje, cercano a la mitad. Pero para que comiencen los ingresos no vale con subir un vídeo, ni siquiera si se hace viral. Una de las condiciones para comenzar a monetizar vídeos es subirlos regularmente. Es entonces cuando Youtube ofrece un contrato para ser partner, por lo que la web paga al autor por cada vez que su vídeo (con publicidad) sea visto. La hermeticidad, confidencialidad y la variabilidad del precio que se paga por cada anuncio visto hace que sea muy complicado averiguar cuánto gana cada youtuber.

Sin embargo, hay sitios en donde se calculan las cantidades de ganancia más aproximadas que recibe un youtuber, como por ejemplo el portal “statsmash.com” que mide el valor de los canales de youtube incluidas sus ganancias, esta plataforma con diseño también de calculadora muestra las ganancias por día de los influencer y el estimado del valor de sus canales.



## **2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **2.4.1 Técnicas de investigación**

Para efectuar esta investigación se utilizó la metodología cualitativa, que permite recopilar la información necesaria de internet y del medio digital, para de esta forma observar los videos colgados en la plataforma del canal de estos personajes, y así analizar el uso que dan a la plataforma como principal fuente de ingreso.

*“Los datos cualitativos recopilan información que tiene como objetivo describir un aspecto, en lugar de medirlo. Estos están compuestos por impresiones, opiniones y perspectivas”.* (N.n, 2017)

### **2.4.2. Investigación bibliográfica**

Además se empleó la investigación Bibliográfica siendo de gran ayuda porque a través de ella se puede encontrar información que ayude a comprobar las hipótesis o inferencias que se elaboren en el proceso; permitiendo un avance para obtener resultados. La referencia de esta técnica es el conjunto de elementos suficientemente detallados que permite la identificación de la fuente documental, de la que se extrae el contenido. El conocimiento adquirido sobre el tema de las técnicas de estudio.

Otro método utilizado en esta investigación es la “Documentales” ya que, se ha recopilado información de otras fuentes previas como tesis, libros, revistas, páginas, portales y diferentes soportes y se ha añadido conocimiento a lo ya existente, para tratar de encontrar los mejores resultados.

La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información. (Ayala, 2018)

La sociedad de la información actual permite encontrar contenido de todo tipo y por todos los medios, analizar lo obtenido evaluar y convertirla en conocimiento útil. En este contexto, es importante que quienes investiguen posean las competencias que le permitan identificar y sistematizar la información de calidad para el correcto desarrollo de su proceso investigativo ya que, aunque exista gran cantidad de herramientas no toda es útil.



## **2.5. RESULTADOS OBTENIDOS**

### **2.5.1 Análisis de la plataforma YouTube como fuente de ingreso**

Según (Fandom.com, 2021) existen 77 canales ecuatorianos en YouTube que compiten como youtubers entre sí, noticias, variedades, tecnología, videos, música, videojuegos, entrevistas moda, experiencias, aventuras y más son las categorías repartidas entre los canales existentes. En esta investigación se escogió entre los cinco con mayor audiencia y los más populares según algunas páginas y diarios nacionales.

Hay plataformas como el de teleamazonas por ejemplo que obtienen según noxinfluencer una ganancia de 137.55 mensual, demostrando que en este caso no lo toman como una principal fuente de ingreso ya que es un ingreso adicional y, el estar en esta red social complementa el alcance de su información y tiene la ventaja de quienes no puedan mirar sus publicaciones por tv, las vean por este medio.

Hay influencers que iniciaron sus canales como una aventura o travesía y estos, si terminaron convirtiéndose en una puerta principal de ingreso, como Nancy Risol. También está “EnchufeTV” que es de los productores de contenido estudiados en esta investigación quien más rentabilidad ha obtenido y obtiene al momento, viendo esta red como una forma de obtener ganancia y complementándola con otras redes sociales para maximizar el alcance de su contenido.

La utilidad de los youtuberos depende siempre de la cantidad de publicidad que logren publicar entre sus videos, las empresas que publicitan siempre buscan los canales que tienen un mayor número de suscriptores y reproducciones por videos ya que esto les garantiza llegar a la mayor cantidad de público, y el valor de las ganancias dependerá siempre de la moneda, clasificación del canal y país al que pertenece.

En Ecuador hay pocos youtubers que sobresalen en comparación con otros países como México, Chile, Colombia, Puerto Rico y EEUU.

En el Ecuador no se cuenta con representación de YouTube y tampoco existe el sistema “Partner” o de monetización existente en otros países, esto hace que disminuya el interés de las marcas por patrocinar a los ecuatorianos. Muchos de los que están surgiendo están registrados en otros países como es el caso de EnchufeTV quienes aparecen registrados en Colombia y por esa razón no se los mencionó dentro de Ecuador, al inicio del presente trabajo. Por esta razón los youtubers ecuatorianos no reciben directamente dinero alguno por las reproducciones obtenidas. Por otro lado, unos que otros youtubers sí han logrado conseguir el programa de partners (socios) en YouTube para fijar ingresos, pero solamente a través de networks o empresas intermediarias, tales como: Machinima, Vultra y RPM Maker Studios. Aparte, el pago que reciben es



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



muy poco, debido a que las networks se llevan un alto porcentaje. (Pinzón, eprints, 2019)

A continuación se presenta un cuadro comparativo para luego efectuarse el análisis sobre las utilidades de los youtubers ecuatorianos más populares.

YOUTUBERS	TIEMPO EN LÍNEA	GANANCIA SEGÚN statsmash.com”	GANANCIAS SEGÚN OTRAS FUENTES	VALOR DEL CANAL	GANANCIA ACTUAL
Doc Tops,	desde dec 2014	12.758,0		\$7.6 millones, hasta febrero 2021.	\$6,379
Nancy Risol	Aug 2017	5.660,0	3.536 \$ Mensual (22/10/19) El Universo 2630,56 otra...	\$218,000, hasta febrero 2021	\$283
Wallas Da Silva	May 2015	5.940,0		\$763,000, hasta febrero 2021	\$297
Mis pequeños actores	desde Jun 2015	9.336,0		9.6 millones, hasta enero 2021.	\$4,668
Enchufe.tv	desde Nov 2011	21.936,0	\$36,069.60 emprendefx.com	14 millones, hasta febrero 2021.	\$7,312

En lo que respecta a los influencer ecuatorianos se han seleccionados los cinco más conocidos y entre ellos el que mayor ganancia tiene es el canal de Enchufe Tv quienes según el sitio Emprendefx hasta triplica la cantidad de utilidad de los otros youtuberos. *Los ingresos que gana enchufe tv en sus tres canales. Este es el resumen al día \$1,202.32, al mes \$36,069.60 y al año \$432,835.20.* (emprendefx.com, 2020). Dentro de este canal se puede también resaltar una singularidad que es manejado por un grupo de personas no es un solo youtuber como en el



caso de Wallas da Silva o también como el canal de Nancy Risol quien además trabaja con su hermano y un compañero, se puede notar que aunque vemos un personaje que es la imagen de su cuenta muchos tienen una o un grupo de personas tras de sí para poder efectuar sus producciones o videos.

Teniendo en cuenta que no todos los meses los youtubers ganan lo mismo y que deben compartir sus ingresos con su equipo de trabajo en el caso de Nancy Risol un máximo de 5900 y un mínimo de 4000 entre ella y su equipo (dos personas más) subiendo varios videos a la semana tampoco se considera una utilidad súper rentable aunque para los jóvenes ganar por hacer lo que les gusta es una gran ventaja.

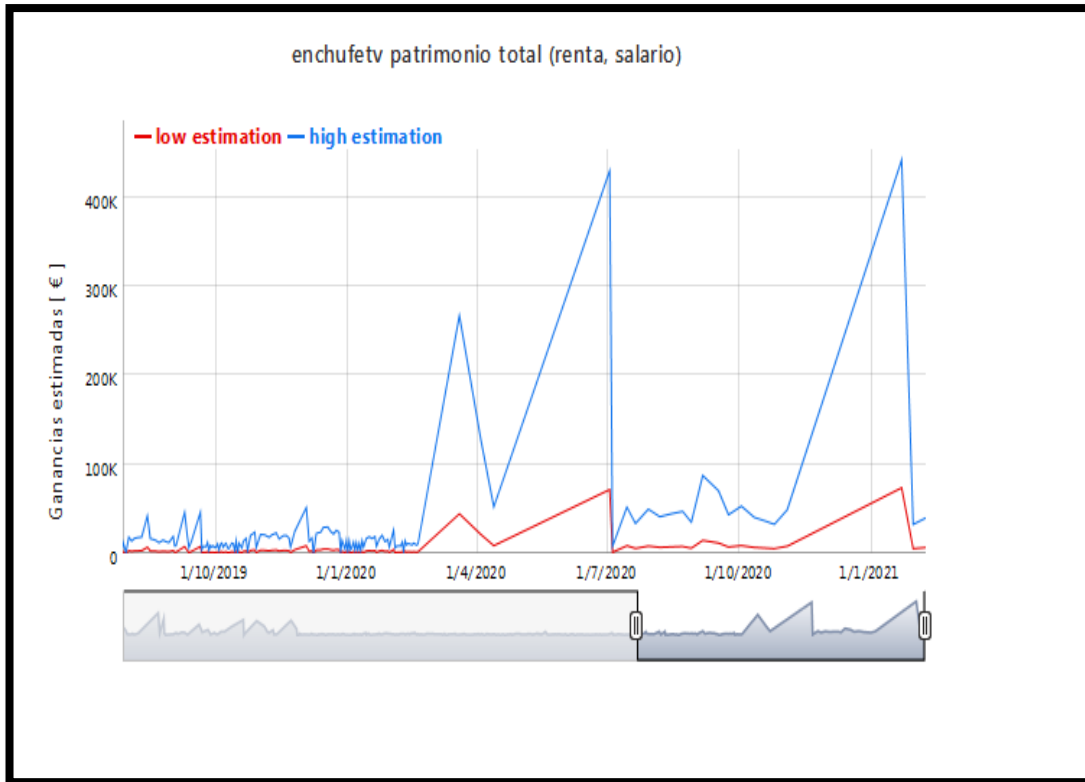
Según la fuente (statsmash.com, 2021) Wallas Da Silva es un canal de YouTube ecuatoriano que tiene un valor total de \$763,000, hasta enero 2021.

### 2.5.2 Ingresos del canal Enchufa tv

En el siguiente cuadro se observa la forma en que obtiene sus ingresos en canal enchufe TV y se ve que por año han llegado hasta 432.000 dólares una cantidad muy grande para ser una cuenta ecuatoriana, como desventaja del mismo se puede observar que se conforma de un equipo completo de actores, productores, técnicos entre otros aunque varios miembros pueden ser multifuncionales no deja de ser un grupo de menos de 20 personas.

<p><b>Enchufetvlive</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Por Hora: Visitas 53 – Ingresos \$0.01</li><li>• Por Día: Visitas 1,273 – Ingresos \$0.32</li><li>• Por Mes: Visitas 38,190 – Ingresos \$9.60</li><li>• Por Año: Visitas 458,280 – Ingresos \$115.20</li></ul>
<p><b>ToucheFilms EC</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Por Hora: Visitas 330 – Ingresos \$0.08</li><li>• Por Día: Visitas 7,913 – Ingresos \$2</li><li>• Por Mes: Visitas 237,390 – Ingresos \$60</li><li>• Por Año: Visitas 2'848,680 – Ingresos \$720</li></ul>
<p><b>Enchufe Tv</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Por Hora: Visitas 192,471 – Ingresos \$50</li><li>• Por Día: Visitas 4'619,310 – Ingresos \$1,200</li><li>• Por Mes: Visitas 138'579,300 – Ingresos \$36,000</li><li>• Por Año: Visitas 1,662'951,600 – Ingresos \$432,000</li></ul>

En la siguiente gráfica se muestran los picos de mayor audiencia del canal Enchufe Tv, si se tiene en cuenta el 2020 fue un año de confinamiento a nivel mundial por lo que el negocio de la web monetizado fue un éxito.



### III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 3.1 Conclusiones

A pesar de ser Ecuador un país en desarrollo y habitado ya por la sociedad de la información, pocos son los valientes que se atreven a ver a youtube como su principal fuente de ingreso, los canales que cuentan con mayor popularidad no son manejados por una sola persona, se puede ver en la plataforma que aparentemente el canal tiene una imagen pero siempre hay un equipo detrás de la imagen principal conformado por pocos o muchos integrantes.

Cada youtuber tiene ayuda, ya sea editor, iluminación o ambientadores, y quien les orienta frente a algún tema desconocido a tratar, su ganancia depende de la publicidad y esta a su vez, de territorio y moneda local, la rentabilidad obtenida es compartida con google y debido a su hermetismo en las negociaciones se desconoce si se les aplica algún impuesto o retención adicional.

Existen canales ecuatorianos registrados en otros países debido a la complejidad y falta de desarrollo en los sistemas dentro del país, uno de estos es el mejor pagado en el Ecuador, quienes tienen publicidad entre sus videos de empresas nacionales y extranjeras, son un equipo en donde se dividen las labores y cuentan con su propio grupo de actores.

En Ecuador aún no hay manejo del sistema sistema “Partner” o de monetización de videos en youtube, tampoco existe un lugar que brinde capacitaciones a personas que quieran emprender en este sitio web, ya sea de forma individual o colectiva; esto a su vez dificulta la participación de la juventud ecuatoriana dentro de esta red social y en actividades a fines.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



### **3.2 RECOMENDACIONES**

Se recomienda hacer conocer y concientizar a las autoridades del Ecuador sobre la falta del sistema Partner como una herramienta funcional dentro del territorio nacional, además de capacitar a los jóvenes ecuatorianos sobre el uso adecuado de este sistema de monetización; para que, conociendo sus ventajas se motiven a participar en la realización o creación de canales de youtube con su respectivo contenido. Mediante la socialización o campaña de promoción sobre este tema se incentivará a más personas a manejar este tipo de recursos y redes que son un complemento en la sociedad actual.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



**BIBLIOGRAFÍA**

- Ardèvol1, E. (3 de marzo de 2017). *Revista Chilena de antropología visual*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de Revista Chilena de antropología visual:  
[https://www.researchgate.net/profile/Gemma\\_San\\_Cornelio/publication/28231790\\_Si\\_quieres\\_venos\\_en\\_accion\\_YouTubecom\\_Practicas\\_mediaticas\\_y\\_autoproduccion\\_en\\_Internet/links/0f31753299c17bb680000000/Si-quieres-venos-en-accion-YouTubecom-Practicas-mediatica](https://www.researchgate.net/profile/Gemma_San_Cornelio/publication/28231790_Si_quieres_venos_en_accion_YouTubecom_Practicas_mediaticas_y_autoproduccion_en_Internet/links/0f31753299c17bb680000000/Si-quieres-venos-en-accion-YouTubecom-Practicas-mediatica)
- Ayala, A. M. (17 de agosto de 2018). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com:  
<https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Elcomercio.com. (19 de junio de 2019). *El Comercio.com*. Obtenido de El Comercio:  
<https://www.elcomercio.com/tendencias/nancy-risol-youtuber-ecuatoriana-saraguro.html>
- emprendefx.com. (22 de agosto de 2020). *emprendefx.com*. Obtenido de emprendefx.com:  
<https://emprendefx.com/cuanto-gana-enchufe-tv/>
- FANDOM. (14 de febrero de 2018). *FANDOM.COM*. Obtenido de FANDOM.COM:  
[https://youtube.fandom.com/es/wiki/Doc\\_Tops](https://youtube.fandom.com/es/wiki/Doc_Tops)
- Fandom.com. (21 de enero de 2021). *Fandom.com*. Obtenido de Fandom.com:  
[https://youtube.fandom.com/es/wiki/Categor%C3%ADa:Youtubers\\_de\\_Ecuador](https://youtube.fandom.com/es/wiki/Categor%C3%ADa:Youtubers_de_Ecuador)
- Films, T. (20 de enero de 2020). *Touche Films*. Obtenido de Touche Films.com:  
<http://touchefilms.com/espanol>
- Gayá, V. (8 de noviembre de 2019). *elsiglodeuropa.es*. Obtenido de El siglo de Europa . es:  
<https://elsiglodeuropa.es/hemeroteca/2015/1129/1129Tiemposdehoy.pdf>
- González, M. Á. (5 de Noviembre de 2020). *RCN Radio.com*. Obtenido de RCN Radio.com:  
<https://www.rcnradio.com/entretenimiento/cultura/nancy-risol-la-indigena-ecuatoriana-que-conquisto-youtube>
- MetroEcuador. (8 de DICIEMBRE de 2017). *METRO.COM*. Obtenido de METRO.COM:  
<https://www.metroecuador.com.ec/ec/entretenimiento/2017/12/08/ecuatorianos-los-youtubers-latinos-mejor-pagados.html>
- N.n. (9 de octubre de 2017). *Survey Monkey*. Obtenido de Survey Monkey:  
[https://es.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/?cmpid=&cvsorc=&keyword=&matchtype=b&network=g&mobile=0&searchntwk=1&creative=270077068729&adposition=1t1&campaign=60\\_Shared\\_Google\\_WW\\_Spanish\\_DynamicSearch\\_Prospecting&cvo\\_campaign=60\\_Sh](https://es.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/?cmpid=&cvsorc=&keyword=&matchtype=b&network=g&mobile=0&searchntwk=1&creative=270077068729&adposition=1t1&campaign=60_Shared_Google_WW_Spanish_DynamicSearch_Prospecting&cvo_campaign=60_Sh)
- Pinzón, J. G. (11 de mayo de 2019). *eprints*. Obtenido de eprints:  
<http://eprints.rclis.org/32298/1/Los%20youtubers%20en%20Ecuador.pdf>
- Pinzón, J. G. (11 de mayo de 2019). *eprints*. Obtenido de eprints:  
<http://eprints.rclis.org/32298/1/Los%20youtubers%20en%20Ecuador.pdf>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**

Puga, A. (14 de enero de 2021). *Expreso*. Obtenido de Expreso.com:

<https://www.expreso.ec/ocio/ninos-haciendo-reir-millones-96998.html>

Reyes, E. (25 de febrero de 2020). *La Neta.com*. Obtenido de La Neta: <https://www.laneta.com/wallas-da-silva-el-youtuber-ecuatoriano-que-es-un-troll-en-todo-su-esplendor-21-02/token/scroll>

Shares. (20 de 01 de 2017). *Marketing Blog*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de Marketing Blog:

<https://marketingblog.es/social-media/red-social/youtube/youtuber/>

statsmash.com. (20 de enero de 2021). *statsmash.com/es*. Obtenido de statsmash.com/es:

<https://statsmash.com/es/calculadora/cuanto-gana-wallas-da-silva>

Sud, J. L. (20 de mayo de 2018). *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado el 21 de agosto de 2019, de Revista Caribeña de Ciencias Sociales:

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3089/IZQUIERDO%20SOSA%20y%20LOPEZ%20MORALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Universo, E. (20 de agosto de 2019). *ElUniverso.ec*. Obtenido de ElUniverso.ec:

<https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/08/20/nota/7479006/cinco-youtubers-ecuatorianos-mas-1-millon-fans>

Valencia, U. P. (21 de Diciembre de 2016). *Museo Informática*. Recuperado el 21 de Agosto de 2019, de Museo Informática : <https://histinf.blogs.upv.es/2012/12/21/youtube/>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



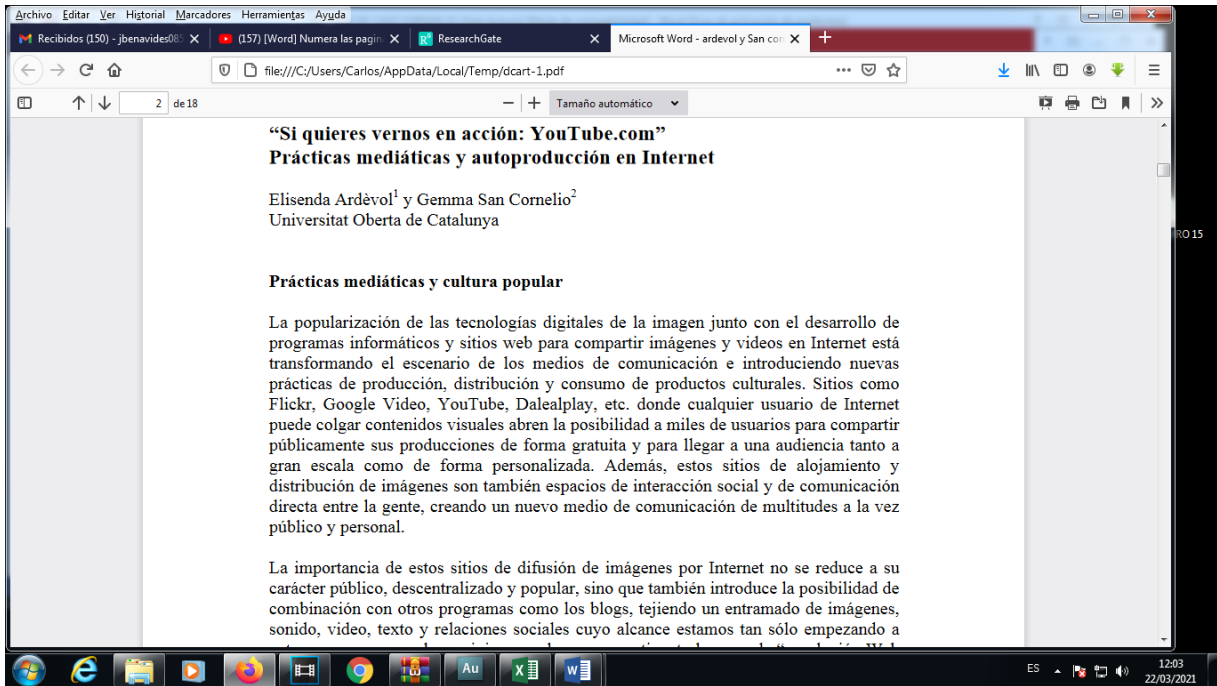
# **ANEXOS**



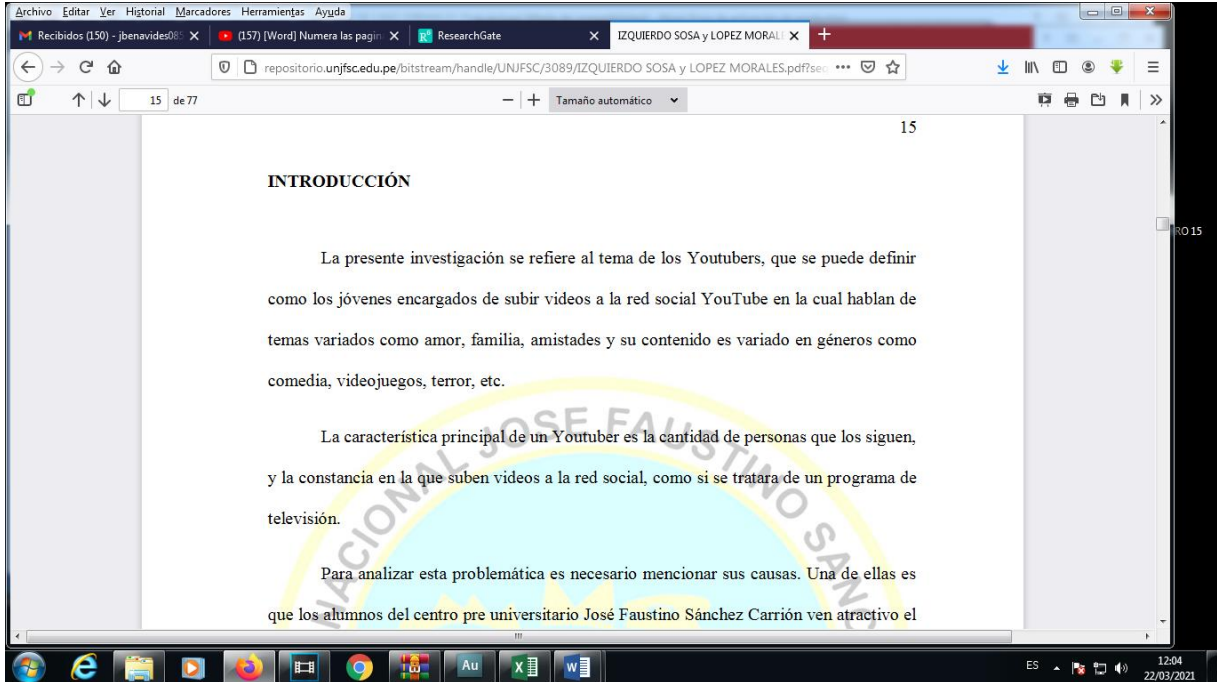
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



**Imagen 1.- prácticas y culturas populares de YouTube**



**Imagen 2. - Investigation de los youtubers**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**



**Imagen 3. - Youtubers**



Jorge Allola director de Enchufa TV



Nancy Risol