



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN: MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ESTRUCTURA DE LOS
PROGRAMAS TELEVISIVOS MATINALES EN EL ECUADOR

AUTOR:

IRENE ELOÍSA BUENO ALMEIDA

TUTOR:

Msc. Oscar Mora Muñoz

BABAHOYO - 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de este proyecto va dirigido a Dios, a mi Madre Gisela Almeida a mi Padre Iván Bueno y a mis abuelos que me brindaron su apoyo económico y moral para que pueda seguir con mi carrera de comunicación social, también agradezco a mis Docentes por brindarme de sus conocimientos gracias a ellos aprendí a formarme como un profesional y a esforzarme por cumplir mis metas.

IRENE ELOISA BUENO ALMEIDA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico de manera especial este trabajo a mis abuelos , fueron mi principal ejemplo a seguir para mi construcción de mi vida profesional ,sentaron en mi la base de responsabilidad y superación , en ellos tengo mi modelo a seguir en los cuales algún día quiero lograr también a mis padres y amigos que son una base fundamental en mi vida .

IRENE ELOISA BUENO ALMEIDA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Los programas televisivos matinales contienen temas novedosos e interesantes por los cuales se destacan, estos programas van dirigidos a las amas de casas y entre los más destacados de Ecuador encontramos a en Contacto, de Casa En Casa, Noticias de la Mañana que se destacan por su trayectoria. En la actualidad los matinales han cambiado un poco su contenido y la presente investigación pretende realizar un análisis comparativo de la estructura de los programas televisivos matinales en el Ecuador y poder determinar la influencia que estos ejercen sobre su audiencia. Los métodos empleados en la recolección de datos fueron buscar información sobre el tema, y la ficha de observación, cabe recalcar que la siguiente investigación servirá a futuras investigaciones acerca de los programas matinales y así tener distintas perspectivas sobre este estudio.

PALABRAS CLAVES: Programas Matinales, Audiencia, Contenidos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

The morning television programs contain novel and interesting topics for which they stand out, these programs are aimed at housewives and among the most prominent in Ecuador we find in Contact, from Casa En Casa, Morning News that stand out for their trajectory. At present, morning shows have changed their content a bit and this research aims to carry out a comparative analysis of the structure of morning television programs in Ecuador and to be able to determine the influence they exert on their audience. The methods used in data collection were to search for information on the subject, and the observation sheet, it should be emphasized that the following research will serve future research on morning programs and thus have different perspectives on this study.

KEY WORDS: Morning Shows, Audience, Content



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE

I.-INTRODUCCIÓN.....	1
II.- DESARROLLO	2
II.1. JUSTIFICACIÓN.....	2
II.2. OBJETIVO	3
II.2.1 Objetivo General:	3
II.3. SUSTENTO TEÓRICO	4
II.3.1 Medios de comunicación	4
II.3.2 Los medios de comunicación en masas	4
II.3.3 Clasificación de programas televisivos	4
II. 3.4 Televisión Ecuatoriana	5
Tabla 1. Fecha de creación de canales de cobertura nacional de Ecuador.....	6
II .3.5 Programas matinales.....	7
II .3.6 Programas matinales televisivos en Ecuador	7
II.4.-TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	10
II .4.1 Método cualitativo	10
II .4.2 Método de observación	10
II .4.3 Investigación bibliografía – documental.....	10
II .5.-RESULTADOS OBTENIDOS	11
II .5.1Caso #1 De Casa en Casa.....	11
II.5.2 Caso #2 Noticias de la Mañana.....	12
II .5.3 Caso #3 En Contacto.....	12
III.-CONCLUSIONES	14
IV.-BIBLIOGRAFÍA	15
V.-ANEXOS	16
V-1 Ficha de Observación #1.....	16
V.2 Ficha de observación #2.....	16
V.3 Ficha de Observación # 3	17
V.4 Imágenes del programa matinal De Casa en Casa	18
V.5 Imágenes del programa matinal Noticias de la Mañana	18
V.6 Imágenes del programa matinal En Contacto	19



I.-INTRODUCCIÓN

El desarrollo del siguiente estudio de caso se centra en el Análisis comparativo de la estructura de los programas televisivos matinales en el Ecuador, mismo que se alinea a la investigación Antropología cultural y audiovisual de la carrera de comunicación social.

A nivel nacional se encuentra distintos programas televisivos de diferentes enfoques como son los de entretenimiento, familiar, información y cada uno se maneja de manera profesional, Desde el comienzo los programas matinales fueron creados para las amas de casas y eran transmitidos a tempranas horas del día, su contenido era variado pero sus temas eran de carácter familiar.

Los programas matinales tienen una gran audiencia por parte del sexo femenino, muchas de ellas toman como referencia los temas tratados en los espacios para ponerlos en prácticas en sus hogares. En los aspectos de los programas matinales no solo se ve la calidad de sus contenidos sino también a las personas que van a formar parte de ellos ya sean presentando o desarrollando notas y estas deben ir de acuerdo a su profesión.

El impacto que generó esta investigación es profundizar la calidad de los contenidos de los programas matinales del Ecuador y analizar los aspectos positivos que estos traerían a la forma de vida de los Ecuatorianos.



II.- DESARROLLO

II.1. JUSTIFICACIÓN

El presente tema de investigación es objeto de estudio para profundizar sobre los contenidos de los programas televisivos matinales en el Ecuador, su aceptación en la sociedad y su influencia en su audiencia.

En la actualidad la industria se enfoca en generar niveles altos de audiencia, muchos de ellos dejan de lado aspectos de mayor interés como son de divertir e informar de manera sana.

Los medios televisivos son los que tienen un mayor consumo en nuestra sociedad y es por ello que se debe tener un mayor control en los contenidos de los programas matinales siempre y cuando estén respetando la ley orgánica de comunicación y los profesionales en comunicación que están dentro de los programas deben brindar verdadera información lo cual les ayuda a tener un gran impacto en su audiencia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



II.2. OBJETIVO

II.2.1 Objetivo General:

Analizar comparativamente la estructura televisiva de los programas matinales en el Ecuador en el Segundo Semestre del 2020.



II.3. SUSTENTO TEÓRICO

II.3.1 Medios de comunicación

Los medios de comunicación según **(Jara, 2009)** son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor: el teléfono, teléfono celular, el correo de papel (la carta y el telegrama); además se pueden considerar como medios de comunicación personal la radio, internet (el chat), y la televisión, pues actualmente permiten establecer comunicación con el auditor, receptor y televidente de manera inmediata en el tiempo y en el espacio.

II.3.2 Los medios de comunicación en masas

Según **(Luhmann, 2007)** El auge los medios de comunicación en masas se dio en el siglo XX cuando los inventos tecnológicos establecieron nuevas dimensiones para la distribución de la comunicación. Además, Luhmann define a estos medios como al conjunto de aquellas comunicaciones sociales que se sirven de medios técnicos de reproducción masiva para propagarse.

II.3.3 Clasificación de programas televisivos

Los Programas de Televisión según **(Tomas , 2006)** se clasifican en “por el horario y por su contenido y determino así que la televisión consta de cuatro franjas de programación:

- Matinal: franja dedicada a asuntos informativos, familiares e infantiles.



- Vespertino: En esta franja es donde predomina contenido de ocio como telenovelas, farándula o dramas populares.

- Nocturno: En esta franja se transmite por lo general programas de entretenimiento, noticias, películas y series.

II. 3.4 Televisión Ecuatoriana

La Televisión en Ecuador se implementó a los años 50, esto se debe a que en 1954 Gliford Hartwell decide reparar un equipo de televisión que se encontraba abandonado en las bodegas de la empresa General Electric de Siracusa, New York, donde laboraba. El arreglo tomo cuatro años, y en 1958 él envía los equipos desde New York, para fundar la primera televisora en el país. “Los equipos llegaron a la ciudad de Quito en el mes de enero del 1959” (Mora, 1982, pág. 78)

La creación de la Televisión en Ecuador se dio con el fin de que se impulse la iglesia evangélica, en el año 1957, los misioneros solicitan a la Dirección General de Telecomunicaciones la licencia para instalar dos estaciones televisoras en las principales ciudades del Ecuador, Quito y Guayaquil. Sin embargo, esta petición fue negada ya que en el país no existía un reglamento para este tipo de poner en marcha este tipo de medios.

Con la llegada de los equipos ya en el año 1959 se reflexionó por parte del gobierno un proyecto de reglamento, basándose principalmente en información recopilada de demás países sudamericanos, con algunas adaptaciones a nuestra realidad. Pero no fue hasta el 28 de julio que se emitieron las primeras películas dobladas al español las cuales fueron donadas por la Embajada de los Estados Unidos, despertando el interés de la población.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



El primer canal en instalarse en Quito fue el 2, el cual más tarde se trasladó a Guayaquil. En este comenzaron a trabajar 305 personas –200 nacionales y 105 extranjeros– los cuales serían los responsables de cumplir con su misión: “originar un sentido de responsabilidad hacía Dios y nuestra generación con recursos espirituales adecuados a cada necesidad del hombre moderno” (Mora, 1982, pág. 89)

Después se comenzaron a fundar diversos canales de televisión en el Ecuador los cuales se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla 1. Fecha de creación de canales de cobertura nacional de Ecuador

Fecha de creación	Nombre del canal	Constitución
1 de marzo de 1967	Ecuavisa	Privado
30 de mayo de 1969	TC Televisión	Privado (Incautado desde el 2008)
22 de febrero 1974	Teleamazonas	Privado
18 de abril de 1977	Gamavisión	Privado (Incautado desde el 2008)
6 de noviembre de 1992	Canal UNO	Privado
3 de noviembre de 1993	Telerama	Privado
10 de enero de 2005	RTU	Privado
26 de octubre de 2007	ECTV	Público

Fuente: Ortiz León, 2016



II .3.5 Programas matinales

Los programas matinales tuvieron lugar en plena efervescencia mediática tras la irrupción de las cadenas privadas al inicio de la década de 1990, lo que influyó de manera directa en las estrategias de programación desplegadas (**Gómez-Escalonilla, 2003**).

Según (**Salgado , 2012**) en el comienzo los programas matinales, “estos eran orientados a las amas de casa”. Por lo tanto, manifiesta que los horarios de transmisión eran por tempranas horas del día. No obstante, estos programas transmitían contenido de carácter familiar con el avance de la tecnología y la elevada competencia hubo programas que perdieron el rumbo y sus contenidos empezaron a perder la calidad inicial.

II .3.6 Programas matinales televisivos en Ecuador

Según expone (**Cortés, 2004**) en Ecuador hace a dos décadas atrás las Revistas Matinales eran poco difundidas en la televisión más bien se presentaban programas de cocina como Cocina Molinari y La Cocina de Bianchi, Sin embargo, esto fue cambiando en la última década se fue incluyendo en la programación nacional existe al menos un programa matinal.

Actualmente los programas matinales son de tipo familiar y su contenido es muy diverso, suelen presentar características muy similares, pero existen algunos que no ha podido lograr su permanencia y su tiempo de programación es literalmente corto relata García (2016); en este caso tenemos como ejemplo el programa El Matinal de Gamavisión, Café y Bolón de Teleamazonas, que a pesar de que ambos tenían un enfoque cultural y social, con temas nacionales y tradicionales, no consiguieron una siguiente temporada y fue sustituidos



II .3.7 ¿Qué es el Magazine?

Son espacios televisivos que se caracterizan por presentar diversos temas sin tener necesariamente conexión entre sí, generalmente intercalados por presentaciones artísticas.

Según (**Barroso, 1996**) estos programas son denominados “Programas ómnibus” estos debido a que pueden incluir noticias, reportajes, entrevistas, espacios educativos y actuaciones artísticas. Cabe destacar que el magazine busca aproximarse a la actualidad, sin llegar a ser un espacio periodístico

II .3.6.1 En Contacto

Es una revista matinal que se transmite por Ecuavisa esta posee más de diez años al aire, es considerada como uno de los mejores programas de televisión. Su elenco posee presentadores carismáticos.

En este magazine los que ponen el entretenimiento son sus presentadores cada uno aporta con espontaneidad y frescura los cuales son Alejandra Jaramillo quien da un toque fresco y juvenil, Gabriela Díaz con su madurez y enseñanza brindándonos sabios consejos, dora west llevo a este programa a dar alegría con sus tips para la familia, José Urrutia con su recetas alegrarnos las mañanas y Henry Bustamante que siempre da complicidad con sus ocurrencias.

II .3.6.7 De Casa en Casa

Es un programa matutino que se transmite por TC , lleva al aire 11 años es transmitido en el horario de 09:30- 11:30, los presentadores de este matinal son Ana Bulbujasich , Emilio Pinargote, Jorge Rendón , María Fernanda Pérez ,Romina Calderón , Jasu Montero



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



y Michella Pincay que día a día nos alegran las mañanas con sus ocurrencias el lema de este programa “Mi gran familia “ este lema hace identificar a su audiencia como parte de ellos .

II .3.6.8 Noticias de la mañana

Esta revista mañanera es presentada por Úrsula Strengé, Isaac Delgado y José Luis Arévalo quienes brindan su alegría y carisma a su audiencia con temas variados y de interés para las personas.

El programa se transmite en el horario de 9:30 hasta 11:00 este posee algunos segmentos variados que van desde temas de sexualidad, emprendimiento, cocina, ayuda social y noticias que entretienen día a día a su audiencia.



II.4.-TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

II .4.1 Método cualitativo

En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable (**Quecedo Lecanda & Castaño Garrido, 2002**).

En el siguiente proyecto se obtuvo información de internet, y se requirió de todos los recursos necesarios para realizar el análisis de los programas televisivos matinales en el Ecuador.

II .4.2 Método de observación

La observación constituye el instrumento más básico e inicial en todo proceso científico (**García, 1993-1995**).

El método de observación es de suma importancia para analizar los contenidos de los programas matinales, su horario, frecuencia, vestimenta, lenguaje, son factores que ayudaran a una mejor interpretación del tema.

II .4.3 Investigación bibliografía – documental

La investigación documental (incluyendo el estudio de documentos de casos), es una herramienta sistemática al servicio de una investigación científica específica. Según (**Rodríguez U., 2013**) se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Para realizar el siguiente proyecto se utilizó la investigación bibliografía – documental, la cual fue de mucha importancia para la recaudación de información sobre los programas matinales.

II .5.-RESULTADOS OBTENIDOS

Con las técnicas de investigación que se aplicaron se pudo obtener información acerca de los Programas Matinales, cuáles son sus horarios, su frecuencia, el lenguaje que emplean, la vestimenta, y una pequeña síntesis de su programa a continuación se analiza la información que se obtuvo.

II .5.1Caso #1 De Casa en Casa

El programa empieza a las 09:30 y termina a las 11:30 es transmitido por TC televisión en el canal 10 su frecuencia es de lunes a viernes, el contenido que posee este programa es de noticias, farándula, cocina, segmentos de emprendedores, foros acerca de temas actuales e interesantes, el lenguaje que utilizan es amigable con un tono de complicidad y así poder acercarse a su audiencia, la vestimenta que tienen sus presentadores es formal.

El programa comienza con los presentadores dan palabras de ánimo a su audiencia, los contenidos del programa se van desarrollando poco a poco uno de ellos era el segmento de emprendimiento que ayudan a las amas de casa a tener un sustento para su hogar, los foros que realizan son de temas variados que entretienen y son de interés para las personas que los ven, su segmento de cocina enseñan platos variados y fáciles de realizar.



II.5.2 Caso #2 Noticias de la Mañana

El programa empieza a las 09:00 y termina a las 11:00 es transmitido por RTS en el canal 4 su frecuencia es de lunes a viernes, el contenido que posee este programa es de noticias, cocina, segmentos de emprendedores, moda, el lenguaje que utilizan es amigable y divertido, la vestimenta que tienen sus presentadores es formal.

El programa comienza con los presentadores saludando a su audiencia con frases motivacionales, los contenidos del programa se van desarrollando poco a poco uno de ellos era el segmento de emprendimiento que ayudan a las amas de casa a tener un sustento para su hogar, dan publicidades de las marcas que los auspician, en su segmento de cocina enseñan distintas gastronomías Ecuatorianas, en algunas ocasiones presentan moda cuales son las últimas tendencias.

II .5.3 Caso #3 En Contacto

El programa empieza a las 10:30 y termina a las 13:00 es transmitido por Ecuavisa en el canal 2 su frecuencia es de lunes a viernes, el contenido que posee este programa es de Farándula, cocina, temas sobre el hogar , moda , belleza , temas de sexualidad, el lenguaje que utilizan es respetuoso y otras veces un poco jocoso ,la vestimenta que tienen sus presentadores es formal.

Los presentadores dan el recibimiento al público con palabras motivadoras a su público, los contenidos del programa se van desarrollando cada uno de ellos a lo largo de la transmisión .uno de los segmento es de moda ayuda a las amas de casa a saber cuáles son las últimas tendencias , los temas de sexualidad estos ayudaran a orientar a la audiencia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



, el segmento de belleza ayudara a la ama de casa a que aprenda y ponerlo en práctica incluso puede ponerse un negocio de belleza , cocina enseñan platos fáciles y económicos .

En la primera ficha de observación tenemos al programa de casa en casa que se transmite en el canal 10 en tc en un horario de 9:30 – 11:30 este tiene una frecuencia que va desde el día lunes hasta el viernes, el programa en contacto se transmite en ecuavisa en el canal 2 este en cambio tiene un horario de 10:30- 13:00 su frecuencia es la misma que el programa de casa en casa y noticia de la mañana , el programa mañanero noticias de la mañana es transmitido por RTS en el canal 4 su horario es algo similar a de casa en casa puesto que comienza a las 9:30 y termina a las 11:00 . Como vemos estos programas tienen horas distintas de comenzar porque cada uno quiere captar la mayor parte de la audiencia ya que la mayoría de los contenidos son similares.

Estos tres programas son magazines que tienen contenido varios que van desde temas como son noticias que suceden en nuestro país, noticias de la farándula, también poseen un segmento de cocina con recetas fáciles y económicas para que sus audiencias puedan ponerlas en práctica incluso enseñan a las amas de casa diferentes tipos de emprendimiento.

La vestimenta que utilizan los presentadores es casual y formal el lenguaje que emplean es amigable con tono de complicidad, en otros casos Divertido, respetuoso y un poco jocoso, además en todos los programas sus presentadores comienzan diciendo palabras de motivación hacia su audiencia.



III.-CONCLUSIONES

Se concluye que los temas que se tratan en los espacios son de carácter educativos, informativos, gastronómico, y de ayuda social los cuales benefician a su audiencia en la vida cotidiana.

Las fichas técnicas que realice fueron hechas siguiendo todos los parámetros establecidos y han sido de gran ayuda para desarrollar el estudio de caso, la información que se recolecto acerca de cada programa matinal Ecuatoriano como: su horario, su frecuencia entre otros datos importantes.

La siguiente investigación ayudará a nuevas investigaciones a obtener distintos puntos de vistas acerca de los programas matinales. Y cuanto influencia tienen en su audiencia, Se recomienda la supervisión de un adulto en caso de que niños sean espectadores de los programas matinales, Es importante tener en cuenta que ciertos contenidos no son aptos para menores de edad.

Los magazine están presentes en la franja de la mañana ya que esta es de poca audiencia muchos de sus usuarios están en su trabajo y la mayoría de los que los sintonizan son amas de casa y ellas pasan ocupadas en sus hogares, por eso estos programas ven estos formatos como un recurso para captar la audiencia en el horario de la mañana.

Estos programas poseen canales de YouTube donde suben sus contenidos para que su audiencia pueda verlo en cualquier horario.



IV.-BIBLIOGRAFÍA

- Quecedo Lecanda, R., & Castaño Garrido, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *psicodidactica*. Recuperado el 15 de Marzo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Barroso. (1996). *¿Qué es el Magazine?* Obtenido de EL MAGAZINE TELEVISIVO Y SU PRODUCCIÓN: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/1804/1/COMPLETO.pdf>
- Cortés. (2004). *Programas matinales televisivos en Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1105/1/T-ULVR-1138.pdf>
- García. (1993-1995). " LA METODOLOGIA OBSERVACIONAL COMO DESARROLLO DE COMPESTNCIAS EN EL APRENDIZAJE". *INFAD*, vol. 3. Recuperado el 15 de Marzo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832326022.pdf>
- Gómez-Escalonilla. (2003). *Programas matinales televisivos: un análisis cuantitativo de las entrevistas a políticos en TVE y Antena 3**. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v23n1/0122-8285-pacla-23-01-e2315.pdf>
- Itziar Reguero-Sanz, V. M.-J. (29 de 08 de 2019). *scielo*. Obtenido de scielo : <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v23n1/0122-8285-pacla-23-01-e2315.pdf>
- Jara, V. (2009). *Los Medios de Comunicación de Masas*. Obtenido de <https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>
- Luhmann, N. (2007). *Caracterización de los medios de comunicación de masas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3112/311226876005.pdf>
- Mora. (1982). *La llegada de la televisión al Ecuador*. Obtenido de La televisión ecuatoriana: pasado y presente: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>
- pinto, m. (24 de 02 de 2006). *maria pinto*. Obtenido de <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/programas.htm>
- Rodríguez U., M. (19 de Agosto de 2013). *ACERCA DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DOCUMENTAL*. Recuperado el 15 de Marzo de 2021, de ESQUEMA DE CLASES,MATERIALES DE ESTUDIO,METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Salgado . (2012). *Programas Matinales*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1105/1/T-ULVR-1138.pdf>
- sanchez, a. (2018). *wikipedia*. Obtenido de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_televisi%C3%B3n
- Tomas . (2006). *CLASIFICACIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1105/1/T-ULVR-1138.pdf>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



V.-ANEXOS

V-1 Ficha de Observación #1

Programa	Canal	Frecuencia	Horario	Contenido	Vestimenta	Lenguaje	Síntesis
De Casa en Casa	Tc – canal 10	Lunes a viernes	09:30-11:30	-Noticias -Farándula -La sazón de Mariaca -Emprende desde casa -foro	Formal	Amigable con tono de complicidad	Empiezan a las 09:30 motivan a la audiencia con palabra de ánimo, realizan ayudas sociales, hablan sobre temas de emprendimientos para las amas de casa.

Elaborado por Eloisa Bueno

Fuente: canal de TC en YouTube

V.2 Ficha de observación #2

Programa	Canal	Frecuencia	Horario	Contenido	Vestimenta	Lenguaje	Síntesis
Noticias de la Mañana	RTS- canal 4	Lunes a viernes	09:30-11:00	-Noticias - Emprendimiento para las amas de casa -Segmento de cocina	Formal	Amigable y divertido	Comienzan los presentadores saludando a su audiencia con frases motivacionales, presentan sus segmentos, van a comerciales, también dan sus publicidades de sus auspiciantes.

Elaborado por Eloisa Bueno

Fuente: canal de RTS en YouTube



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



V.3 Ficha de Observación # 3

Programa	Canal	Frecuencia	Horario	Contenido	Vestimenta	Lenguaje	Síntesis
En Contacto	Ecuavisa - canal 2	Lunes a viernes	10:30-13:00	-Farándula .Temas sobre el hogar .espacio de cocina -Moda -Belleza - temas de sexualidad	Formal	Respetuoso y otras veces un poco jocoso	Empieza a las 10:30 sus presentadores dan el recibimiento al público con palabras motivadoras luego van desarrollando cada uno de sus segmentos

Elaborado por Eloisa Bueno

Fuente: canal de Ecuavisa en YouTube

V.4 Imágenes del programa matinal De Casa en Casa



Ilustración 1. Programa matinal "De casa en casa"

Fuente: YouTube.

V.5 Imágenes del programa matinal Noticias de la Mañana



Ilustración 2. Programa Matinal "Noticias en la mañana".

Fuente: YouTube.

V.6 Imágenes del programa matinal *En Contacto*



Ilustración 3. Programa matinal "En contacto".

Fuente: YouTube.