



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**La información del periodismo digital vs medios de comunicación
tradicionales durante el estado de excepción durante el COVID-19**

AUTOR:

CEVALLOS MALAGÓN RONNY SEBASTIÁN

TUTORA:

Ms. Iralda Alemán Franco

BABAHOYO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El esfuerzo y sacrificio que he empleado en este estudio de caso va dedicado a Dios y a mi madre, ya que, han sido el pedestal que me sostuvo en todo este largo camino, no solo de mis estudios universitarios sino, en toda mi vida. Ya que Dios ha llenado de valor y sabiduría a mi madre para guiarme e inculcarme los suficientes valores y el suficiente respeto para trascender en cada obstáculo que se ha puesto en mi paso.

Después quiero dedicarle esta conquista a mi familia que, sin lugar a duda, de la misma manera, han estado conmigo a lo largo de mi existencia; me han dado la mano cuando más lo he necesitado y han sido partícipes de cada logro que he alcanzado y de la misma forma han sabido alentarme para no decaer.

Este proyecto va dedicado también, sin lugar a duda a mis amigos, a mis compañeras de la U que siempre han estado ahí conmigo en esta lucha constante para conseguir nuestro preciado título universitario; por siempre apoyarnos para dar un paso más y avanzar hasta ahora finalizar este capítulo más de nuestras vidas.

Por último, quiero dedicarme este pedaleo más a mí mismo ya que he sido una persona perseverante, que ha sabido lo que quiere y que, por esa razón hoy en día estoy donde estoy, esperando que Dios siempre, de la mano de mis padres que junto con mi abuelo están en el cielo puedan darme la paz y sabiduría para poder elegir bien mis decisiones y con su bendición llegar a ser cada día mejor persona y logran cada objetivo que me proponga a alcanzar.

Ronny Sebastián Cevallos Malagón



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta este punto, el cual es el final de mi carrera de tercer nivel académico, porque gracias a él me he llenado de confianza y perseverancia a lo largo de este camino, y que ha iluminado de igual manera a mi madre y a mi familia para apoyarme y darme cada consejo para seguir adelante.

Segundo, pero no menos importante, quiero darle gracias a mi prima Rosario Parrales, ya que ha sido una de las partes fundamentales de este proceso educativo desde mis inicios. Ella ha sido la persona por la cual me he formado con responsabilidad en mis estudios, logrando que me vuelva una persona perseverante y enfocada en mis estudios para lograr alcanzar cada objetivo y cada nivel académico hasta ajora. Teniendo así las bases fundamentales para que en el ámbito universitario pudiera defenderme solo y manejarlo con la mejor actitud posible.

Después quiero darle gracias cada docente que estuvo siempre ahí, guiándonos y brindándonos su apoyo en toda la carrera, convirtiéndome de igual manera en una persona aún más respetuosa y luchadora para alcanzar este título que hoy, con esfuerzo y dedicación lo he logrado.

¡Gracias!



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Resumen

En este proyecto se aplicará el análisis para poder conocer cuáles son los desfalcos que existen en los medios de comunicación, tanto digitales como tradicionales. Así, se comprenderá porque ciertos medios de comunicación no deben llevar ese título como tal, sino que debería más bien ser sancionados por la Ley Orgánica de Comunicación y en el mayor de los casos no solo ser sancionado sino destituido de sus funciones como medio informativo. Por otra parte, también se estudiará cómo se transmitieron las noticias de los medios de comunicación tradicionales vs los digitales en el estado de excepción por el virus COVID-19. Esto referente a que hubo mucha molestia por parte de la opinión pública al no conocer la realidad que estaba viviendo el país en esos meses. Se podrá notar así, como los medios de comunicación tradicionales muchas veces escondían la realidad de la situación, pero, sin embargo, los medios de comunicación digitales si mostraban imágenes e informaciones reales del día a día en el Ecuador y de cómo las personas necesitaban ayuda y perdían a seres queridos por la falta de insumos médicos y colapsos de hospitales causa de este virus. Este trabajo se realizó aplicando las técnicas de entrevista y de tabla comparativa de dos medios de comunicación, siendo estos un medio digital y el otro tradicional. Así se pudo certificar el análisis antes realizado contrastando la investigación.

Palabras claves: medios de comunicación, COVID-19, noticias, estado desinformación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

In this project, the analysis will be applied to be able to know what are the embezzlements that exist in the media, both traditional and digital. Thus, we will understand why certain communication media should not carry that title as such, but should rather be sanctioned by the Organic Law of Communication and in most cases not only be sanctioned but also removed from their functions as an information medium. On the other hand, it will also study how the news of the traditional vs digital media was transmitted in the state of exception due to the COVID-19 virus. This refers to the fact that there was a lot of annoyance on the part of public opinion when they did not know the reality that the country was experiencing in those months. We can see how the traditional media often hid the reality of the situation, but nevertheless, the digital media did show images and real information of the day to day in Ecuador and how people needed help and they lost loved ones due to the lack of average supplies and hospital collapses caused by this virus. This work was carried out by applying the interview and comparative table techniques of two communication media, one being digital and the other traditional. Thus, the analysis could be certified before carrying out the contrasting investigation.

Keywords: media, COVID-19, news, misinformation status.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE GENERAL

Contenido

<u>INTRODUCCIÓN</u>	1
<u>DESARROLLO</u>	2
<u>2.1 JUSTIFICACIÓN</u>	2
<u>2.2 OBJETIVO</u>	3
<u>SUSTENTOS TEÓRICOS</u>	3
<u>2.4 TÉCNICAS APLICADAS</u>	11
<u>2.5 RESULTADOS OBTENIDOS</u>	12
<u>CONCLUSIONES</u>	14
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	16
<u>ANEXOS</u>	18



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



I. INTRODUCCIÓN

La prensa cumple un rol indispensable en la cobertura de las crisis y emergencias sanitarias. Son los periodistas y sus equipos quienes se encargan de llevar a la ciudadanía la información de primera mano.

Actualmente el COVID19 es la noticia en el mundo. Los medios informan sin parar sobre los resultados de esta pandemia que ha contagiado a más de 90 millones de personas y que, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), está entre las seis emergencias de salud pública más potentes desde 2009. (Fundamedios, 2020)

Desde marzo de 2020, el Ministerio de Salud ha ‘ajustado’ en cuatro ocasiones el reporte que emite con las cifras sobre la evolución de la pandemia en Ecuador. Y, una de las críticas constantes a la gestión del Gobierno ha sido que la información que ha logrado gestionar y entregar ha resultado insuficiente.

Epidemiólogos e investigadores han criticado constantemente la forma en la que el Ministerio de Salud ha manejado la información sobre la evolución de la pandemia. Esas críticas se han centrado, sobre todo, en la falta de transparencia en el número de contagiados y de fallecidos.

La crisis de sanidad que atraviesa Ecuador por el número de muertos de los últimos días, tanto víctimas de covid-19 como por otras causas, es más profunda de lo que los informes del gobierno mostraban. (News, BBC, 2020)

El presente estudio de caso se encuentra direccionado bajo la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social, nombrada: Comunicación Sustentable Aplicada a Nuevas Tecnologías, sostenida en la sub-línea: Medios de Comunicación y su Influencia en la calidad de vida de los ciudadanos/as, orientada en el objetivo 8 del Plan Toda Una Vida, que es promover la corresponsabilidad para una nueva ética social.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



II. DESARROLLO

2.1 Justificación

La motivación para realizar este proyecto surge de la necesidad de mostrarle a la ciudadanía las dos caras de la moneda, en relación con la transmisión de las noticias vertidas en el estado de excepción por la pandemia Covid 19.

Este proyecto está enfocado en analizar a los modelos de medios de comunicación en el Ecuador, los medios de comunicaciones digitales y los tradicionales. Así lograr darse cuenta de veracidad en transmite cada medio de comunicación en las coberturas realizadas en el confinamiento.

La finalidad de este proyecto es corroborar si aquellas noticias tienen la suficiente información para que los espectadores se mantengan informados como es debido, y cuáles medios de comunicación en base a lo que transmiten, cumplen con la ley orgánica de comunicación (LOC).

Buscar y encontrar la verdad en lo que se está investigando por medio de este proyecto, va a ser la contribución para la sociedad, ya que, al finalizar el mismo se demostrara de alguna manera que algunos medios de comunicación no están cumpliendo con la ética profesional que se promete a la sociedad, y que muchas veces son manipulados por algún poder político o económico que beneficia al medio y no le permite transmitir una noticia con claridad.

Este proyecto puede fomentar a las nuevas ideas empresariales basadas en la comunicación social a tratar de emplear un sistema noticiario más transparente, que permita la interacción entre el medio y los espectadores, pero siempre transmitiéndoles información de alta calidad llevada de la mano con la verdad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Por último, la contribución en la realización de este proyecto es impulsar a las personas a no creer en todo lo que ven en ciertos medios de comunicación (por así llamarlos), ya sean estos digitales o tradicionales tales como, la radio, la televisión o el periódico.

2.2 OBJETIVO GENERAL

Determinar la información del periodismo digital vs medios de comunicación tradicionales durante el estado de excepción durante el covid-19

2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS

Inicios del periodismo digital

La década de los 90's marco un antes y un después en el periodismo, pues en 1994 se dio el punto de partida de los medios digitales en la web pública mundial que logro que los medios de comunicación tradicionales voltaran a ver hacia una nueva forma de hacer periodismo, de cómo llegar de una forma más inmediata y directa hacia los lectores o televidentes seguidores de dichos medios.

A comienzos de 1995, uno de los grandes medios The Washington Post (Washingtonpost.com) dio sus primeros pasos en Internet. Para su versión electrónica se creó la compañía Digital Ink, que administraba y desarrollaba los servicios de información electrónica de post, accesibles esencialmente en Internet. Para finales de 1996, el sitio atrae a numerosos internautas del extranjero que encuentran las primeras informaciones noticiosas en Internet. (Costales, 2013)

Medios digitales en el Ecuador

Un año antes Ecuador también puso en marcha su primer medio de comunicación trasladado a lo digital, el cual fue el diario Hoy, quien específicamente en 1994 se convirtió en el primer diario online del Ecuador y según el mismo diario también de Latinoamérica.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Ha pasado poco tiempo para que los ciber medios hayan alcanzado una gran masificación, a tal punto que un 79 % de diarios del mundo ya posee ediciones electrónicas. (Costales, 2013)

En 1994 marco la digitalización como base importante en nuestro país, pues a partir de ahí varios medios de comunicación tradicional comenzar a realizar sus primeras publicaciones en internet, logrando así que se pueda conocer lo que sucedía en el Ecuador desde cualquier parte del mundo. Desde entonces la evolución comunicacional ha causado que la ignorancia de nuestro país disminuya en un gran porcentaje, ya que, antes de esto era muy difícil conocer los sucesos o situaciones que se vive día a día.

Las estadísticas y de fuentes Confiables nos dicen que un cierto porcentaje de la población de América Latina confía en redes sociales. Lo cual comentan los expertos en el tema que el periodismo digital permite una mayor interacción entre las personas y tener un acercamiento a los actores como personalidades, políticos, líderes de opinión, entre otros. (ESTEFANÍA, 2015)

Cabe destacar también que en esa época publicar en internet cualquier tipo de información, era una forma de expresar una opinión o un suceso que quizás en los medios de comunicación tradicionales no era permitido, que tal vez era penado o no cumplía con las leyes establecidas en ese entonces, leyes que en el internet no existían, puesto que las personas eran libres de publicar lo que quisieran sin ningún tipo de sanción.

Actualidad de los medios digitales

En la investigación “Web 2.0 y medios digitales de Ecuador”, realizada en 2008, se establece que en la versión digital de los medios impresos la información no es editada para formato web; existen casos excepcionales donde se hace esto, pero por regla, lo que sale en el impreso se publica textual en el medio digital. (Costales, 2013)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



En la actualidad los medios de comunicación digitales son unas de las plataformas más compartidas y visualizadas por la sociedad a nivel mundial ya que por estos medios emiten información de diferentes temas como religiosos, deportivos, políticos, educativos, salud, belleza, entre otros lo cual permite mantener informada a las personas de todo lo acontecido en diversos países. (Sellan, 2018)

El rol de los medios de comunicación digitales se ha vuelto más relevantes para la sociedad comunicacional que la prensa convencional, puesto que la inmediatez de la información que generan dichas paginas o plataformas permiten a la audiencia informarse de manera más rápida, y eficaz con información verificada (refiriéndose a los medios de comunicación digitales certificados).

Hay que destacar que la información que se transmite en estos medios muchas veces es poco importante para la sociedad, ya que, los temas que más se trata en sus publicaciones, son temas de farándula o de temas que simplemente generar el aumento del morbo en las personas; eso en gran parte es la razón por la cual suben su rating y por ende no generan temas más importantes como los culturales o de concientización social.

La comunicación y la información emitida por los diferentes medios digitales va creciendo a medida que pasan los años, debido a eso todo tipo de noticia llega de una manera más rápida a todos los rincones del mundo siendo esto una gran ayuda para las personas que emigran a otros países puesto que se interesan en saber los hechos acontecidos en sus pueblos natales y así estar actualizados de todo tipo de noticias que puedan suceder en diferentes estados. (Sellan, 2018)

Según menciona **Sellan** estos medios de comunicación que en gran parte se transmiten en redes sociales son muy destacados en sus seguidores y en ocasiones se podría decir que son los responsables de la pérdida de identidad en nuestro país, debido a que se vulgariza



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



información de otros países, logrando perder la identidad de nuestra cultura, optando por costumbres y léxicos de otros países.

Medios de comunicación tradicionales

Los medios de comunicación tradicionales forman parte del desarrollo comunicacional en la humanidad de todos los tiempos. Desde el lenguaje de señas hasta la creación de la imprenta; Todos aquellos procesos creados desde la necesidad del ser humano por comunicarse han logrado que hoy por hoy, nuestro sistema para relacionarnos sea más sofisticado y sencillo, a tal grado que, en la actualidad, solo con un clip se puede hablar con una persona que está al otro lado del mundo.

El periódico, la radio y la televisión, han sido las fuentes más importantes para la transmisión de noticias a la sociedad. Pues, han permitido que cada persona se pueda informar de todos los sucesos y acontecimientos que pasan en su localidad o en su país.

Al pasar de los años a estos medios tradicionales les ha tocado migrar a la era digital, ya que, la actualización del consumidor común ha generado una gran demanda en la transición de lo habitual a lo tecnológico. Es por eso que, cada medio de comunicación existente en el mundo tiene como fuente fundamental una red social o una página Web, donde sus usuarios y posibles consumidores pueda empaparse de las noticias que se transmiten comúnmente en su medio de comunicación tradicional; eso sí, sin perder su esencia como medio de comunicación.

Los medios de comunicación tradicionales participan en un prolongado y desafiante maratón de riesgos estratégicos. Primero, la competencia entre ellos y, luego, la irrupción de los nuevos medios digitales que, además de morder en el tradicional pastel de la economía de la atención (el supermercado del marketing), incorporan nuevas formas y modelos basados en la colaboración y participación de los receptores o usuarios. Los consumidores



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



se convierten en productores, no sólo de atención (generación de audiencia) sino también de información, comunicación y otros contenidos de ocio o conocimiento. No se trata de receptores de un producto sino de usuarios de un servicio con el que deciden interactuar. (Campos, 2008)

Por otra parte la televisión, prensa escrita, radio, revistas que son medios de comunicación clásicos han optado por crear paginas digitales para que sus contenidos también puedan ser visto por estos sitios web lo cual en ocasiones tienen un gran acercamiento con sus seguidores debido que en ocasiones pueden ver sus publicaciones en tiempo real y se pueden enterar de lo que se suscita en el resto del mundo y se puede visualizar como la décima tercera tecnología se ha apoderado de casi todos los medios de comunicación y está transformando toda su estructura. (Sellan, 2018)

Hoy en día los nuevos consumidores digitales en su gran mayoría residen entre niños y adolescentes que cuentan con dispositivos tecnológicos capaces de soportar toda la tecnología posible, por ende tienen la capacidad de volverse el grupo de consumidores con mayor porcentaje, y en estos influyen con mayor impacto los medios digitales volviendo tendencia noticias que llaman su atención por el fanatismo que tienen hacia celebridades o los llamados influencers famosos por el contenido que suben en sus redes sociales; volviendo a su audiencia adictos a esta información y no a información de importancia mundial como el calentamiento global o la crisis económica de nuestro país.

Mediante el análisis de los datos sobre el uso de la computadora de acuerdo con las edades, se determinó que el grupo mayoritario de personas que utilizaron esta herramienta es el de 16 a 24 años, es decir, el 67,8% en el año 2013, lo que debe ser causado por factores como la comunicación en redes sociales, búsqueda de información, entre otros. Este porcentaje está seguido por el grupo de 5 a 15 años con el 58,3% lo que indica que la tecnología es parte de nuestras vidas y cada vez se arraiga más en la sociedad. (Guaña, Alvear, & Ortiz, 2015)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



De tal manera que esta influencia aplica también en la toma de decisiones a la hora de comprar productos en línea, puesto que se ha vuelto una manera muy común de realizar compras de toda clase de productos. En este sentido también influyen los famosos influencers, porque te venden un producto con publicidad emitida por ellos, logrando mayor alcance de compra, incluso atraen consumidores por el simple hecho de que su celebridad favorita la utiliza.

Los nuevos consumidores digitales han generado nuevos hábitos de consumo, y esto se ha dado por la evolución de las nuevas aplicaciones tecnológicas y por la evolución de la comunicación; estas nuevas aplicaciones han generado una evolución constante en los productos y también ha generado un problema en entender al nuevo consumidor, debido a que el mismo se transforma de manera continua, abrupta y rápida; este cambio constante se produce porque el usuario está conectado a la red de internet las 24 horas al día y esto ha generado una perturbación constante en el usuario, ya que está aborrecido de información, de promociones y muchas veces de indecisión en la compra de los productos. (Guaña, Alvear, & Ortiz, 2015)

Según expresan (Pedro Lázaro Rodríguez, 2020) Los autores afirman que la cobertura del brote dominó los medios de comunicación de una forma muy desproporcionada con respecto a la amenaza real que podía suponer. Ese hecho es el que toman como base para reflexionar sobre cómo los medios de comunicación pueden impulsar tendencias en la percepción de la población sobre temas de salud.

En contexto de informar a la población la relación en los papeles profesionales del periodismo y la salud es importante. El papel que pueden desempeñar los medios de comunicación en situaciones de crisis médicas ha sido tratado en numerosos trabajos científicos. Plantea que los periodistas y los profesionales de la salud comparten una relación de simbiosis durante el brote de una enfermedad, desempeñando ambos grupos un papel relevante



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



con respecto a la información, las percepciones de la población, y en lo que a toma de decisiones de los agentes políticos se refiere. También afirma que el objetivo de los periodistas es el de informar con responsabilidad para mejorar en la prevención de las enfermedades reduciendo el incremento de la ansiedad y el pánico. Por último, plantea como reto del periodismo el adelantarse a los hechos lidiando con la rapidez de difusión digital de información errónea y trabajando por mejorar la relación entre los medios de comunicación y la ciencia. (Pedro Lázaro Rodríguez, 2020)

Gobierno, salud y prensa

La información que brindan los profesionales de la salud junto con el gobierno nacional, son parte fundamental de una buena comunicación entre la población y el mismo gobierno. Esto quiere decir que va a depender de cuanta veracidad exista en los datos otorgados por los encargados, en este caso la ministra de salud Catalina Andramuño (en ese entonces) y la Alexandra Ocles, directora del Servicio del Gestión y Emergencias (Sngre) en la misma administración junto con la ministra de salud.

El Covid-19 está teniendo importantes y profundos efectos en diversas esferas de nuestra sociedad. Entre otros dominios, también ha afectado a las noticias, al periodismo y al sistema de medios. Desde la declaración de emergencia nacional ante la crisis sanitaria, a mediados de marzo de 2020, la información sobre el brote se ha convertido en un bien preciado y valioso para hacer frente a la situación. (Ripollés, 2020)

En este contexto, estamos en medio de un proceso de profunda transformación tanto del sistema mediático como del rol de los medios en la sociedad y en la democracia. Por ello resulta esencial estudiar cómo funcionan los patrones de consumo de noticias y cuáles son las concepciones de los ciudadanos respecto a sus prácticas a la hora de obtener información. Un evento de gran relevancia pública, como el Covid-19, ofrece una oportunidad única para



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



el estudio de estas cuestiones y su impacto sobre el sistema mediático y sobre la democracia.
(Ripollés, 2020)

Medios de comunicación tradicionales y Covid 19

Los medios de comunicación tradicionales durante el estado de excepción por el virus Covid-19 fueron los encargados de transmitir las noticias de mayor relevancia en el Ecuador, pero dicha información al parecer era distorsionada para no causar pánico en la población. Por otra parte, varios medios de comunicación digitales se encargaron de mostrar mucha información escondida por los anteriormente mencionados medios convencionales.

Esto causó controversia en la población culpando a los medios y al gobierno de esconder la verdad de lo que estaba sucediendo en el país, en base a la cantidad de contagiados y de fallecidos durante los meses de confinamiento en el que se encontraba la nación. Pero cabe destacar que también mucha información transmitida por páginas sin verificación que se hacen llamar medio de comunicación era falsa causando de igual manera miedo e inseguridad en las personas.

Se puede notar que muchas veces las noticias se pueden distorsionar por causas terceras y que en su gran mayoría los medios de comunicación tradicionales pueden esconder datos de informaciones importantes para el conocimiento público; en cambio, los medios digitales pueden transmitir mucha información falsa sin tener represalia alguna. Por otro lado, los medios de comunicación tradicionales si pueden ser juzgados dentro del marco de la ley, en caso de cometer algún delito establecido en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019)

Ley de comunicación

Art. 19.- Responsabilidad ulterior. - Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias legales posteriores a



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



difundir, a través de los medios de comunicación, contenidos que lesionen los derechos establecidos, en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, en la Constitución y la Ley. (LEY 0, LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN , 2019, art 19)

2.4. TÉCNICAS APLICADAS

1. Modalidad de Investigación.

En el presente trabajo de investigación se aplicó la metodología de búsqueda cualitativa, puesto que está basada en la observación, discursos y respuestas abiertas para la posterior interpretación.

2. Técnica de observación

Es así como, esta técnica se utiliza mediante la observación del fenómeno o caso el cual, después de tomar la información necesaria, se procederá a analizar, para luego obtener datos cualitativos relevantes para el estudio de caso en el que se trabaja.

3. Técnica de entrevista

Entrevista realizada a un comunicador social que de su punto de vista y argumente sobre la situación que vivió el Ecuador y de cómo se manejó la información transmitida por los medios de comunicación, en base a sus conocimientos como profesional de esta área, en los meses de estado de excepción por el virus COVID-19. (Ver anexo 1)

4. Instrumento de ficha de análisis

La ficha de análisis sirve para la recolección de datos, pero de forma comparativa. Así se podrá determinar, cuál de los dos modelos de medio de comunicación cumple con los puntos a analizar, establecidos en este estudio de caso. (Ver anexo 2)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Mediante la aplicación de los instrumentos de investigación, los resultados obtenidos mediante la técnica de la entrevista realizada al Licenciado Cristian Gamarra fueron los siguientes.

Entrevista al Lcdo. Cristian Gamarra

Mi nombre es Cristian (segundo nombre) Gamarra (segundo apellido), me incorpore como Licenciado en Comunicación Social en la facultad (FACSO) de la universidad estatal de Guayaquil, en el año 1998.

Luego, en el año 2003 obtuve el título de tecnólogo deportivo en la facultad de Educación Física en la universidad estatal de Guayaquil.

Actualmente estoy en decimo módulo de dieciocho que son, ya que estoy realizando una maestría, que efectúa la universidad estatal de Guayaquil, también en la facultad de comunicación social (FACSO). Esta maestría sale como mención en “Política pública”.

He tenido la oportunidad de trabajar en varios medios de comunicación tales como: radiales, televisivos, prensa escrita, en la ciudad de Guayaquil y en el cantón Ventanas en el cual actualmente resido y en el que tengo 15 años laborando en el GAD Municipal de Ventanas en el área de comunicación.

Análisis de la entrevista

Como resultado de la entrevista realizada al comunicador social Cristian Gamarra, se pudo percibir que desde su punto de vista existen medios de comunicación que manejan una ideología errónea al momento de informar, que no tienen la ética profesional necesaria para manejar con responsabilidad las noticias que transmiten en sus plataformas digitales y que la ley de comunicación por el momento no está regulada para sancionar a los llamados



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



medios digitales, cuando se maneje información de manera irresponsable y muchas veces falsa.

Sin embargo, también manifiesta que, sin lugar a duda hay medios de comunicación tanto digital como tradicional, que si manejan la veracidad y la contrastación en cada nota periodística realizada.

Por otra parte, comento que, en el estado de excepción de 2020, mucha información transmitida por los medios tradicionales no fue la correcta, no daban datos reales de las cifras de fallecidos y contagiados por coronavirus; esto causó polémica entre la ciudadanía e inconformidad porque ciertos medios de comunicación digitales si presentaban la verdad, y con pruebas contundentes, transmitidas por video se pudo notar que la situación de nuestro país era más grave de lo que se pensaba.

Para finalizar pide que se tome conciencia sobre a qué medios de comunicación se acude; que no se crea todo lo que las redes sociales publica, porque existen paginas digitales que por ganar fama y seguidores suben noticias sin tomarse las debidas precauciones, no se censura lo que se tiene que censurar y no se contrasta la noticia como se debería contrastar.

Todo esto lo hace para generar morbo entre las personas y ganar así visitas y nuevos seguidores, logrando que la sociedad se vuelva ignorante de lo verdaderamente importante y solo consuman contenido relacionado con sexualidad, violencia y farándula.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Análisis de la tabla comparativa entre dos medios de comunicación

La evolución del periodismo digital ha estado suscrita por la convivencia de innovaciones tecnológicas y escritos con dificultades económicas y políticas. Desde la difusión de noticias por los antiguos BBS (Bulletin Board System) hasta las aplicaciones en los celulares y la información por TikTok, los medios digitales han tenido grandes mutaciones.

En el siguiente análisis mediante la comparación entre dos medios digitales, pudimos denotar que, a pesar de tener grandes similitudes a la hora de transmitir una noticia, sean estos por los sistemas informáticos que hoy en día manejan o por las formas de como transmiten las noticias a la sociedad; también tienen diferencias en cuanto a las leyes que se aplica a ciertos tipos de medios y a otros que no.

Es por esta razón que los medios digitales tienen mayor libertad a la hora de informar, sin tener represalia alguna en caso de que irrumpa alguna restricción por la cual en caso de los medios de comunicación tradicionales si serían sancionados al irrumpirlas.

Es así que, se llegó a la consumación de que existen irregularidades en ambos medios de comunicación, y que se debería tomar en cuenta la creación de nuevas leyes que sean aplicables a todos los modelos de medios, para que así se regulen los contenidos y se responsabilicen por las informaciones vertidas en los mismos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



III.-CONCLUSIONES

En este proyecto se elaboraron técnicas para el análisis y comprensión del tema el cual ha sido desarrollado buscando las principales características que, en él, han causado ciertas dudas sobre posibles irregularidades que fueron la razón principal para la ejecución del mismo.

Es así, que en base a los objetivos se ha podido finiquitar las razones por la cual los medios de comunicación digitales junto con los tradicionales deberían tener mayores regulaciones y mayor control. Por la cual comprendan la gravedad del caso y no haya la necesidad de que sean sancionados debido a las notas periodísticas vertidas en los mismos, más que todo los medios de comunicación digitales.

cabe aclarar que no se trata de acortar la libertad de expresión, sino más bien fomentar la comprensión de que existe un límite para poder informar y que pasarse de ese límite sería la causa de una consecuencia que puede llegar a ser fatal para el medio de comunicación el cual estaría irrumpiendo las leyes establecidas.

Mediante las técnicas aplicadas se analizó el nivel de ética profesional aplicado por los medios de comunicación tradicionales y digitales. puesto que, en el estado de excepción por el virus COVID-19, no se informó de manera justa y veras a la sociedad, logrando que estos, duda y confusión en el país.

Se puede así concluir, comprendiendo que los medios de comunicación tradicionales buscas transmitir las noticias de mayor importancia para la opinión pública, sin la necesidad de distorsionar la información ni alterando a las personas. al contrario, estos medios tratan



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



de que por medio de la transmisión de una nota periodística esclarecer la situación para el pueblo y no causar pánico en el mismo.

Es por esto que los supuestos medios de comunicación digitales necesitan tener una regulación y una aplicación de la ley hacia sus errores, para así poder controlar de alguna manera, las publicaciones vertidas por estas páginas web que muchas veces no son medios de comunicación certificados.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



V.-BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional del Ecuador. (20 de febrero de 2019). LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. Quito, Ecuador.

Campos, f. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006023.pdf>

Cobaleda, N. (02 de Julio de 2014). *El Cuerpo no Miente*. Obtenido de ECNM: <http://elcuerponomiente.com/somos.php>

Costales, J. R. (junio de 2013). *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057409017.pdf>

ESTEFANÍA, R. D. (noviembre de 2015). *Repositorio Utmachala*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3835/1/TTUACE-2015-MKT-CD00032.pdf>

ESTEFANIA, S. A. (2018). *Dspace de la Universidad Técnica de Babahoyo*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5467/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000116.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fundamedios. (17 de marzo de 2020). Fundamedios, Expresión de Libertad. Obtenido de <https://www.fundamedios.org.ec/covid-prensa-estado-excepcion-ecuador/>

Guaña, E., Alvear, A., & Ortiz, K. (2015). Caracterización del consumidor digital ecuatoriano. *Revista Publicando*, 2(5), 226-242. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833372>

Lubens, 2. c. (2020). *profesional de la informacion* . Obtenido de <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/may/lazaro-herrera.pdf>

News, BBC. (3 de abril de 2020). Coronavirus en Ecuador | "Los números se quedan cortos": Lenín Moreno admite que la crisis del covid-19 es más grave de lo informado. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52143469>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Pedro Lázaro Rodríguez, E. H. (2020). *Profesional de la información*. Obtenido de
<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/may/lazaro-herrera.pdf>

Ripollés, A. C. (2020). *Profesionales de la información*. Obtenido de
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/79790/49649>

Sellan, L. (2018). MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALDIA.COM.EC Y SU IMPACTO EN LA CULTURA... Los Ríos , Ecuador . Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo :
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5467/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000116.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



VI.- ANEXOS

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Nombre: Cristian Gamarra
Profesión: Lcdo. Comunicación Social
Fecha: 2 de marzo de 2021
Modo de entrevista: Cara a cara
Ciudad: Ventanas
Lugar: su oficina
Duración: 15 minutos



PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

Tabla. 1

Resultados de Entrevistas

TABLA COMPARATIVA DE LA ENTREVISTA	
ENTREVISTADO	

¿Cómo reacciono usted ante la noticia de una nueva pandemia?

Lamentablemente nadie estaba preparado a nivel mundial de la forma en la que se nos presentó esta pandemia. Al inicio pensamos que era algo relativo, pero cuando llego la paciente cero a nuestro país y los estragos que fue causando desde el mes de marzo de 2020, nos dimos cuenta de que se volvió una situación muy compleja, a tal punto que ha transcurrido un año y aún hay secuelas, no solamente en el aspecto de la salud, sino también en el aspecto económico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Esta situación del Covid 19 ha generado un sin número de informaciones. ¿Desde su punto de vista cómo se maneja eso periodísticamente?

Lastimosamente aquí hay una responsabilidad absoluta del gobierno, ya que, a través del ministerio de salud y a quienes les competía en ese momento, nunca nos quisieron decir la verdad, nos vendieron otra clase de información a tal punto de que hubieron muchos muertos que no fueron presentados ante la opinión pública y que, aquellos muertos fueron enterrados en situaciones calamitosas. La responsabilidad de esta situación fue también de los medios públicos al no transmitir las noticias de lo que pasaba en el país con veracidad, porque al gobierno no le convenía y que, a su vez, los medios de comunicación digitales hicieron una investigación más profunda y nos mostraban que la situación del país no era tan corta como nos quería hacer creer el gobierno.

Como profesional de la comunicación ¿Cómo ha sido lidiar con las noticias falsas que se suscitaron en el periodo del estado de excepción?

Ha sido complicado, muy difícil, porque la mala información que se compartía a diario cuando no se daba el número exacto de cuantas personas estaban contagiadas y cuantas personas habían muerto por el covid daba paso a nuevas informaciones que no estaban contrastadas. Esos relatos fueron creando terror en la ciudadanía, a tal punto que, esa mala información fue causando traumas psicológicos.

¿Cree usted que los medios de comunicación tradicionales tienen mayor veracidad en sus coberturas que los medios de comunicación digitales?

Creo que hay medios de comunicación tradicionales y medios de comunicación digitales que son serios, que todavía tienen una credibilidad ante la opinión pública. Pero también la mayoría de los medios digitales aun actúan sin responsabilidad, hay mucha gente que hace una forma de copiar y pegar la información y no se investiga, no se contextualiza la información y



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



	eso genera problemas. Yo creo que eso se debe mejorar en el país, porque la gente que está en casa espera que los medios de comunicación nos proporcionen información real y veraz.
¿Qué tan real es la información que se transmite en los medios de comunicación digitales?	Hay medios que si nos proporcionan información oportuna y veraz, donde sus periodistas y sus representantes hacen un trabajo profesional. Sin embargo, hay otros medios que se dedican a tergiversar la información en la opinión pública, porque la gente, cuando circula información falsa la consume muy rápido, pero esa información siempre genera una falsa expectativa.
¿Debería el estado sancionar a las personas que crean paginas para transmitir informaciones falsas?	Lamentablemente en el Ecuador no hay una regularización en este tema, en otros países si lo hay, se regulariza el tema de los medios digitales, no es que se quiera acortar la libertad de expresión, todos podemos tener un medio digital pero primero yo creo que se debe ser periodista o comunicador, se debe tener experiencia, debemos hacer las cosas con transparencia, veracidad, con eficiencia y más que nada saber que hay mucha gente que nos consume, que espera que nosotros le vendamos información real y no falsa.
¿Considera que la Ley de Comunicación debería aplicarse también para los medios de comunicación digitales verificados?	Si, pero en estos tiempos hemos tenido muchos desniveles en las leyes de comunicación. Yo creo que ameritaría al gobierno que esta por posicionarse en los próximos meses dependiendo de quién ganas las elecciones, de que se revise la ley de comunicación y que también se ponga en consideración en uno de sus artículos o incisos, que determinen sanciones para los medios que manejan información falsa.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



¿Cómo ha sido trabajar en medio de esta pandemia?

“RTV” y “Jóvenes producciones” son medios de comunicación digitales aquí en ventanas que lamentablemente ellos creen que por publicar primeros la información gozan de mayor popularidad, pero muchas veces se han equivocado porque la información que han publicado en sus páginas ha sido falsa. Y no solamente en ventanas, sino en gran parte del país, los medios quieren ser los primeros y al querer eso, tratan de publicar muy rápido la información, pero sin tener los argumentos necesarios. Para poder brindar una noticia debemos tener los cinco elementos: que, como, quien, cuando y porque, que son los elementos básicos para poder armar una noticia, y allí en ese primer párrafo contextualizar de que trata la noticia y cuan veras es.

¿Conoce usted algún medio de comunicación digital (por así llamarlo) que transmita información sin contrastar y que piensa de el?

El medio de comunicación “Ultima Hora” me parece que es un medio de comunicación con buenas bases administrativas, que se encargan de que sus profesionales de la comunicación trabajen con honestidad y que siempre defiendan la verdad detrás de cada noticia. Creo también que ello ha conllevado a que hoy por hoy sea un medio de comunicación digital con mucha audiencia y que gran parte de nuestro país se informa a través de su página de Instagram y su plataforma digital.

¿En qué debería mejorar el periodismo ecuatoriano?

En leer más, en prepararse más. Ese es un aspecto que debemos tomarlo en consideración todos, y es un aspecto que lamentablemente ahora con la tecnología se ha quedado a un lado. La lectura es importante, hay que investigar, hay que prepararse, porque



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



cada día con este tema de la tecnología, nos invita a ser mejores.

Tabla comparativa

Tabla comparativa entre medios de comunicación			
	Ecuavisa Medio de comunicación tradicional	Ultima Hora Medio de comunicación digital.	conclusión
Veracidad en información.	NO	SI	En el estado de excepción se llegó a la conclusión de que el medio de comunicación tradicional no cumplió con la veracidad a la hora de transmitir las noticias sobre la situación del país. Mientras que el digital si mostro lo real y sus notas periodísticas fueron muy completas
Cumplimiento de la LOC.	SI	NO	El medio de comunicación tradicional debe cumplir con la Ley Orgánica de Comunicación. Mientras que el medio de comunicación digital no está obligado a la misma.
Verificación como medio de comunicación legítimo.	SI	SI	Ambos medios de comunicación son legítimos. Eso quiere decir que
Profesionales de la	SI	SI	Ambos medios trabajan con comunicadores sociales con los



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



comunicación trabajando en el medio.			debidos conocimientos para ejercer esta profesión, acreditados con títulos de tercer nivel.