



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**EJERCICIO PERIODÍSTICO DURANTE LA PANDEMIA 2020,
CASO DIARIO ALDIA.COM.EC**

AUTOR:

JOELY SAYI CUJI TOMALA

TUTOR:

NURIK DENISSE FARIÑO SÁNCHEZ, MS.

BABAHOYO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Primeramente, a Dios porque me ha brindado salud, inteligencia su infinita bondad, además de haberme permitido llegar hasta este punto de poder culminar mi carrera.

A mis padres por su inmenso amor, paciencia y apoyo tanto emocional como en lo económico, mi fuente de inspiración en todo momento, por sus consejos y por haberme inculcado valores que hoy en día son de mucha ayuda en todo ámbito.

Joely Sayi Cuji Tomala



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haber derramado sobre mí una lluvia de bendiciones, las mismas que me han permitido llegar hasta el término de mis estudios superiores, además de moldear mi carácter y ayudarme en mi desarrollo personal.

A mis padres por ese grato apoyo incondicional que ha estado presente en cada etapa e incluso en las dificultades que en el transcurso de mis estudios se me han presentado. Finalmente, a mis compañeros y docentes de la Universidad que con sus enseñanzas han aportado con un alta de gama de conocimientos que son los que hoy en día me permiten mostrarme como una mujer determinante.

Joely Sayi Cuji Tomala



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



RESÚMEN

Tomando en cuenta que el ciberperiodismo en nuestro país es considerado una fuente muy beneficiosa para quienes ejercen la profesión del periodismo, debido a que ellos son quienes están adaptando esta modalidad para el desarrollo de las noticias por medio de redes sociales, páginas web y diarios digitales, en vista de que desde años atrás el internet se ha convertido en una fuente principal para la comunicación. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el ejercicio periodístico del diario ALDIA.COM durante los meses abril – mayo 2020 para determinar los esfuerzos desarrollados por los periodistas de este diario. Durante su investigación se implementó la metodología de búsqueda cualitativa como entrevistas al periodista y fundador del diario el Sr. Guido Bricio quien nos detalló los esfuerzos realizados.

Palabras claves: Comunicación, ciberperiodismo, cibermedios, medios digitales, Al DÍA.

ABSTRACT

Taking into account that cyberjournalism in our country is considered a very beneficial source for those who practice the profession of journalism, because they are the ones who are adapting this modality for the development of news through social networks, web pages and digital newspapers , in view of the fact that for years the internet has become a main source for communication. The objective of this research work is to analyze the journalistic exercise of the newspaper ALDIA.COM during the months - May 2020 to determine the efforts developed by the journalists of this newspaper. During his investigation, the qualitative search methodology was implemented, such as interviews with the journalist and founder of the newspaper Mr. Guido Bricio, who detailed the efforts made.

Keywords: Communication, cyberjournalism, cybermedia, digital media, AL DÍA.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	DESARROLLO	2
1.1	JUSTIFICACIÓN	2
1.2	OBJETIVO	2
1.3	SUSTENTOS TEORICOS	3
1.3.1	COMUNICACIÓN	3
1.3.2	CIBERPERIODISMO	3
1.3.3	CIBERMEDIOS	5
1.3.4	MEDIOS DIGITALES	5
1.3.5	PERIODISMO	5
1.3.6	EJERCICIO PERIODÍSTICO	6
1.3.7	PANDEMIA	7
1.3.8	EL COVID-19 COMO PANDEMIA	8
1.4	TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	10
1.5	RESULTADOS OBTENIDOS	11
1.5.1	ANÁLISIS DE RESULTADOS / TÉCNICA: ENTREVISTA.....	11
III.	CONCLUSIONES	12
IV.	RECOMENDACIONES	13
V.	BIBLIOGRAFÍA	14
VI.	ANEXOS	15

I. INTRODUCCIÓN

La aparición de la Revolución Digital o también conocida como Revolución científico- tecnológica en el año 1990, ha producido un sinnúmero de cambios significativos en la historia de la comunicación y el periodismo, transformando indiscutiblemente las formas de acceso, elaboración y transmisión de la información en los distintos medios de comunicación.

El progreso de las comunicaciones y el auge de la sociedad actual, han causado una demanda sustancial por parte del ejercicio periodístico, siendo ésta una situación que no limita a ser simplemente un comunicador inserto en un medio conservador, puesto que la adaptación a las nuevas formas de comunicación son las que otorgan grandes resultados y mayor aceptación por parte de los internautas, tal es el caso de los medios digitales, quienes actualmente desputan por ser una fuente principal de información,

El ejercicio periodístico por su parte permite la interacción y a su vez, expandir el nivel informativo, proporcionando información específica sobre hechos de mayor impacto social, sin embargo, en los primeros meses del año 2020 ha registrado indefinidas modificaciones por motivos de la pandemia asentada a nivel mundial.

Cubrir la pandemia del COVID-19 se ha convertido en un gran desafío tanto para los periodistas como para los profesionales de la salud, quienes día a día luchan para resolver esta problemática de alcance global. Esta situación ha creado mucha incertidumbre en la sociedad por la falta de responsabilidad periodística.

La línea de investigación implementada en el presente estudio de caso es la comunicación sustentable aplicada a nuevas tecnologías, y la sublínea son los procesos y fenómenos de la comunicación en medios digitales, mientras que el método aplicado es el Inductivo – deductivo. El estilo periodístico que domina ALDIA.COM tiene la convicción de que estas características son ramas estratégicas que les permite fortalecer el medio que manejan, están conscientes que de no aplicarlas serian un medio más que cae en la rutina y la monotonía, y no dentro de la creatividad e innovación por la que se definen.

II. DESARROLLO

1.1 JUSTIFICACIÓN

El ejercicio periodístico en la actualidad, se ve expuesto a un proceso de alteraciones persistentes por la globalización, es por ello que el presente trabajo de investigación tiene como finalidad, analizar el esfuerzo periodístico que destacó el diario ALDIA.COM durante la emergencia sanitaria, cabe recalcar que este diario es uno de los primeros medios digitales de la provincia de Los Ríos.

A partir del punto de vista investigativo, los medios de comunicación digitales desempeñan un papel fundamental en la comunidad, debido a que hoy en día todas las personas se están adaptando rápidamente a la era digital, teniendo acceso a dispositivos que facilitan la obtención de información de forma inmediata y en tiempo de real.

Es importante direccionar el proyecto de investigación a las personas que de alguna manera serán beneficiarios, que en este caso son el director del diario, el cuerpo de periodistas que con sus determinadas acciones mantuvieron una cobertura total durante este tiempo y las personas que son participes en los medios digitales; Tomando en cuenta que su página online es visitada con mucha frecuencia por los babahoyenses para obtener información general sobre acontecimientos diarios tanto dentro y fuera de la ciudad.

1.2 OBJETIVO

Analizar el ejercicio periodístico del diario ALDIA.COM durante los meses abril – mayo 2020 en cuanto a los esfuerzos desarrollados por los periodistas de este diario.

1.3 SUSTENTOS TEORICOS

1.3.1 COMUNICACIÓN

La comunicación es el “acto de comunicar como el encuentro de fronteras perceptivas” (Duarte, 2003). En este sentido la comunicación es un vínculo por el que se obtiene la construcción de la realidad de una sociedad, en cual son base principal el uso de símbolos y significantes (Daniels, 1997).

De lo mencionado puede deducirse, que la comunicación permite el desarrollo de las sociedades. Según (Duarte, 2013, pág. 51), “el campo de la comunicación puede ser teórico cuando se analiza la ontología de esos choques y hay intranquilidad por los procesos que vuelven un pensamiento a un grupo que intercambian información”. Este autor hace referencia a la comunicación como un cambio de información de distintas maneras y medios ya sean televisión, radio o redes sociales.

La comunicación es un acontecimiento, un encuentro feliz, el momento mágico entre dos intencionalidades, que se produce en el “roce de los cuerpos” (si tomamos palabras, canciones, ideas también como cuerpos); ella viene de la creación de un ambiente común en que los dos lados participan y extraen de su participación algo nuevo, inesperado, que no estaba en ninguno de ellos, y que altera el estatuto anterior de ambos, a pesar de mantenerse las diferencias individuales. Ella no funde dos personas en una sola, pues es imposible que el otro me vea a partir de mi interior, sino que es el hecho de participar ambos de un mismo y único mundo en el cual entran y que en ellos también entra. (Filho, 2004)

1.3.2 CIBERPERIODISMO

Internet es una red sin límite de conexión a nivel mundial para compartir información.

Los medios en red han supuesto una ruptura en las tradicionales cadenas de producción de los medios de comunicación. En primer lugar, la estructura hipertextual del discurso y la convergencia de los soportes mediáticos

convencionales suponen, a priori, una redefinición de las bases sobre las que se asientan los géneros periodísticos habituales. En segundo lugar, las audiencias se han ido fragmentando y especializando y el feedback con el lector puede ser más intenso. Estas condiciones pueden provocar cambios en los procesos de producción y creación de información en red. Y estos cambios pueden dar lugar a transformaciones en los géneros informativos en los que se ha asentado el discurso periodístico en los grandes soportes. (Armentia, 2000)

Para (Bonaut, 2003) conocido periodista y profesor de la Universidad San Jorge considera: “Cibermedios: palabra, imagen y tecnología es una obra que tiene como objetivo contribuir a generar espacios de reflexión ante la realidad de la existencia y la convivencia en la sociedad actual con el periodismo” (p5).

Mientras que para (Cordova, 2016)“ el periodismo digital o también llamado ciberperiodismo es una modalidad del ejercicio periodístico, cuyos medios auxiliares son de carácter digital que se centra como la evolución de la era digital que emplea el espacio para investigar y producir contenidos” (p748)

Se refiere a los espacios de comunicación e interactividad que generan los cibermedios tomando conciencia de la importancia de su papel en este escenario, ya que es una fuente de información directa al público.

El periodismo se ha clasificado de acuerdo con criterios geográficos -local, regional, nacional- con los asuntos de los que se ocupa -político, económico, deportivo- con el soporte que utiliza para su difusión -escrito, radiofónico y televisivo-, entre otros. El periodismo digital podría incluirse en el último de estos grupos, pero sin ciertos problemas derivados de su naturaleza uniforme y al mismo tiempo plural: existe un medio televisivo y un medio radiofónico, pero no hay un solo soporte digital, sino muchos (Internet, teléfonos móviles, agendas electrónicas, teletexto, CDROM, etc.) (Salas, 2017)

1.3.3 CIBERMEDIOS

Para desarrollar una definición más precisa de cibermedios es indispensable tomar en cuenta los aportes de (Cely, 2021) manifiesta que “son aquellas publicaciones que circulan en la red y comprenden en un único producto la naturaleza de los medios tradicionales hasta hoy conocidos, textos, audios, e imagen, además de elementos hipermediáticos, ubicados en el ciberespacio con posibilidad de interactividad, contenidos noticioso y de actualización dinámica”.

“Los cibermedios están desarrollando espacios de comunicación e interactividad con los usuarios; los ciudadanos de la sociedad en red”. (Bonaut J, Cadpet D, Escuin N., 2013, pág. 12). Dicho de otro modo, éstos permiten estar al tanto de todos los acontecimientos de nuestro alrededor.

De acuerdo a lo antes mencionado, se deduce que el internet no sólo es un medio de comunicación, sino también un canal de distribución e interacción donde los usuarios adquieren un rol importante en cuanto a su implementación.

1.3.4 MEDIOS DIGITALES

El trabajo de Nuria Almiron y Josephg Jarque (2008), quienes señalan que las principales características del periodismo no han sido modificadas, entre ellos la verificación de la información, la legitimidad de los periodistas, el sentido crítico, la búsqueda de la veracidad, entre otros aspectos.

Los medios digitales surgen luego de que las personas optaran por la facilidad tecnología para informarse, dejando de lado los medios tradicionales como la televisión, la radio y los medios impresos, fomentan a los periódicos digitales quienes facilitan a la sociedad a obtener información de una manera rápida y actualiza.

1.3.5 PERIODISMO

Durante décadas el periodismo se ha conceptualizado como una técnica de comunicación de medios públicos. Por ende (Prada, 1980) afirmó “Periodismo es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada, que procesa acontecimientos,

ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes para transmitirlos a destino, mediante un canal.” P 85. En definitiva, se destaca uno de los roles más importantes del periodista que son investigar, desarrollar y producir la información que es transmitida a la sociedad a través de los medios.

Sin embargo, no es un misterio que el periodismo tiene un rol importante en la sociedad, ya que es el medio que conecta la información y el público. Mientras que el internet se encuentra popularizando, los conceptos de periodismos están adquiriendo valores y perspectivas nuevas.

El periodismo del siglo XXI se está adaptando a la Sociedad de la Información y, especialmente, a través del fenómeno Internet, ha nacido un medio de comunicación digital, interactivo y multimedia que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias. La era digital ha afectado al ámbito de los medios de comunicación, los cuales están presentes en la Red y se reinventan y crecen continuamente con nuevas herramientas y servicios para aprovechar al máximo las ventajas, los atractivos y los valores añadidos que proporcionan las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Este artículo revisa las reflexiones que, desde la propia profesión periodística, se están realizando para afrontar los retos que conllevan estos cambios tecnológicos y sociales. (Encima, 2014, pág. 10)

Los periodistas son los responsables prioritarios de preparar la información ya que cumplen su función de respetar a los derechos de las personas obteniendo el compromiso de orientar a la ciudadanía.

1.3.6 EJERCICIO PERIODÍSTICO

La ética durante el ejercicio periodístico produce un trabajo honesto manteniendo un equilibrio entre la libertad y la responsabilidad mientras realizan su labor periodística. Por ende, cada periodista que hace uso de información, de ética, de investigación y transparencia en su trabajo debe tener conocimiento sobre sus acciones y decisiones para informar con exactitud y veracidad diariamente a la sociedad.

El trabajo periodístico es un ejercicio de constante transparencia frente a la sociedad, que cobija toda actividad informativa. En esa línea, la principal tarea del periodista es informar objetivamente sobre un hecho, anteponiendo la ética y la responsabilidad a cualquier otro interés. Todo periodista debe pensar primero en el lector cuando produce un contenido periodístico, y contribuir a que el destinatario se forme su propio criterio sobre el hecho. (Salazar, 2018)

Actualmente la ética periodística es un tema muy controversial ya que se encuentra afectada por el manejo de la información de una manera inadecuada por ciertos periodistas. Algunos problemas que arrastran a caer en la falta de ética son la filtración de información sin verificarla, sensacionalismo, divulgar rumores y la imparcialidad.

La necesidad de La Ley Orgánica de Comunicación es frenar los problemas antiéticos de los periodistas, en la cual el Art 10 se destaca “la dignidad humana, respetar la honra y la reputación de las personas, abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios y respetar la intimidad personal y familiar” (SUPERCOM, 2013)

1.3.7 PANDEMIA

La comisión Municipal de Salud y Sanidad de Wuhan (China) informó a la Organización Mundial de la Salud sobre los 27 casos de neumonía de etiología desconocida, los cuales incluyeron siete casos graves. El agente causante de esta neumonía fue identificado como un virus nuevo de la familia *Coronaviridae* que se denominó como SARV-CoV-2. El cuadro clínico asociado a este virus se ha denominado COVID-19. Y el 11 de marzo fue declarada pandemia mundial por la Organización Mundial de la Salud. Cabe recalcar que:

Para que se declare el estado de pandemia se tienen que cumplir dos criterios: que el brote epidémico afecte a más de un continente y que los casos de cada país ya no sean importados sino provocados por transmisión comunitaria. “Mientras los casos eran importados y el foco epidémico estaba localizado en China la situación era calificada de epidemia, pero en el momento en que salta a otros países y

empieza a haber contagios comunitarios en más de un continente se convierte en pandemia”, explica Ángel Gil, catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Rey Juan Carlos. (Pulido, 2020)

El acelerado desarrollo de los acontecimientos generó grandes cantidades de información que debían ser modificadas debido a las nuevas evidencias.

1.3.8 EL COVID-19 COMO PANDEMIA

El Covid-19 avanza como una ola, se encuentra arrasando con los sistemas y con las personas menos capacitadas para poder hacerle frente.

Esta pandemia ha puesto a prueba a cada país creando crisis sociales, económicas y políticas destructoras que dejarán cicatrices en cada uno de estos ámbitos. Por eso y mucho más se considera...

La pandemia de coronavirus COVID-19 es la crisis de salud global que define nuestro tiempo y el mayor desafío que hemos enfrentado desde la Segunda Guerra Mundial. Desde que su aparición en Asia a finales del año pasado, el virus ha llegado a cada continente, excepto a la Antártida. Los casos aumentan a diario en África, las Américas, y Europa. Pero COVID-19 es mucho más que una crisis de salud. Al poner a prueba a cada uno de los países que toca, la enfermedad por COVID-19 tiene el potencial de crear crisis sociales, económicas y políticas devastadoras que dejarán profundas cicatrices. (Martino, 2020).

Cada momento es una idea desconocida de lo que puede acontecer. Algunas de las ciudades más importantes del mundo se encontraban desoladas ya sea por juicio propio o por órdenes del gobierno.

Día a día las personas perdían sus trabajos e ingresos desconociendo cuando será el tiempo en que todo volviera a ser como antes. Solo queda que los países actúen al ritmo para estar preparados y poder recuperarse. La ONU estará apoyando a las naciones en cada una de sus etapas, enfocándose en los países más vulnerables ante esta pandemia.

DIARIO AL DÍA

El diario ALDIA.COM de Babahoyo, se fundó el primero de junio del 2012 en dicha ciudad, propuesta que fue del señor Guido Bricio Carriel, nativo del cantón Mocache de la Provincia de los Ríos junto a su esposa Magdalena Cansin; mientras transcurría el tiempo el mercado de información de Babahoyo quedaba corto así que buscaron expandir el diario digital.

En lo digital se entiende que no existe límite de expansión, así que él señor Guido Bricio decide viajar a la ciudad de Quevedo para poner la oficina principal; y en representación del diario digital ALDIA.COM en Babahoyo está a cargo del periodista Marlon Ayala Romero (confirmar esta información). El diario digital cuenta con el equipo de diseñador, programador, reporteros y fotógrafo.

Este diario digital comunitario, se convirtió en el primer portal web informativo de la Provincia de Los Ríos. Desde sus inicios fue creado de la necesidad de informa a la sociedad con inmediatez, pero al mismo tiempo mantener firme la veracidad y la credibilidad de su contenido.

Es importante recalcar que su misión se basa en ser una empresa de comunicación sólida, con el más alto compromiso con la comunidad, liderando con información digital veras, oportuna, sin sesgos políticos: contribuyendo como el primer diario digital de la provincia de Los Ríos. Mientras que su visión está en ser el grupo comunicacional más influyente en la provincia. (Aldia.com.ec)

1.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El presente trabajo de investigación se implementó 2 métodos y 2 técnicas, las mismas que se detallan a continuación:

Método Inductivo: Por medio de este procedimiento parte la investigación por lo que se logró realizar un análisis absoluto sobre los hechos para llegar al hallazgo en relación al inconveniente trazado y más adelante elaborar la justificación y los antecedentes de mi estudio de caso.

Método Deductivo: Este recurso permitió ahondar en la problemática en su totalidad, para después establecer las conclusiones como las sugerencias adecuadas para mi objeto de estudio.

Entrevista: Esta práctica se la realizó al Sr. Guido Bricio Carriel, periodista y fundador del diario, con el propósito de conocer su punto de vista respecto al tema.

Observación: Por medio de esta habilidad se procedió a analizar un contexto específico, apoyándose en la observación del escenario para después presentarlo en cifras estadísticas.

1.5 RESULTADOS OBTENIDOS

1.5.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS / TÉCNICA: ENTREVISTA

Con el propósito de recolectar información desde otro punto de vista, se ejecutó una entrevista de forma online, la misma que estaba constituida por una lista de interrogaciones, siendo ésta dirigida específicamente al Sr. Guido Bricio Carriel, un representante del ámbito informativo de la ciudad de Babahoyo, quién dio a conocer su postura en relación al tema “Ejercicio periodístico durante la pandemia 2020, caso diario ALDIA.COM.EC”, el mismo que se detalla a continuación:

Según, el Sr. Bricio en calidad como entrevistado mencionó que la actividad periodística entre los meses de Abril - Mayo de 2020 fue más exigente para los periodistas por la difícil situación que afronta el país hoy en día, sin embargo, esto no fue un obstáculo para ejercerlo de manera responsable. Asimismo, indicó que su correcta organización fue lo que los llevó a recaudar información en tiempo real, de tal forma que las notas eran precisamente lo que los internautas querían saber.

Por otra parte, dio a conocer que el porcentaje de riesgo que tenían los periodistas fue del 100%, independientemente de las medidas de bioseguridad implementadas por su constante asociación con la comunidad al momento de realizar el trabajo de campo. No obstante, como muchos otros diarios padecieron en carne propia la difícil situación de este virus debido a que un integrante del diario adquirió esta infección, por lo que le tocó estar alejado del medio para su pronta recuperación.

En definitiva, el entrevistado nos incita a considerar de forma solidaria el ejercicio periodístico desarrollado en los meses en donde la pandemia tuvo mayor impacto en el país. Independientemente de los métodos de recolección de información que se hayan implementados, el único fin era ofrecer una noticia de calidad y sobre todo comprobada para no caer en especulaciones o falsificaciones de la realidad como tal.

III. CONCLUSIONES

Una vez elaborada la indagación y entrevista conforme al tema, se culmina que el ejercicio periodístico se desarrolla entre los límites moralistas, legal y profesional, el mismo que ha permitido presentar información eficaz, precisa, concisa y en tiempo real, dando una respuesta oportuna a las interrogantes de cada uno de los internautas frente a ésta difícil situación en donde se ha presentado una sobreabundancia de información en todos los medios de comunicación que han generado una confusión general.

Las redes sociales por su parte, como medios de información desempeñaron un papel fundamental a la hora de informar por su inmediatez y fácil acceso, puesto que eran las que mostraban situación ligadas estrechamente a la realidad. Sin embargo, a pesar de haber mantenido a la comunidad enterada del contexto, se pudo evidenciar que los periodistas no estuvieron exentos de los contagios y por ello formaron parte de los grupos más vulnerables debido a su constante exposición en los trabajos de campos realizados.

Los esfuerzos realizados por todos los periodistas y específicamente por los del diario ALDIA.COM durante los meses de Abril – Mayo de 2020 se vio afectado hasta cierto punto por las normativas expuestas y la peligrosidad que este virus mantiene. Sin embargo, esto no fue una barrera para demostrar que aún en situaciones complicadas se puede llevar a cabo un periodismo eficaz y responsable, sin adulterar o tergiversar informaciones que afecten la susceptibilidad o el bienestar de la sociedad.

IV. RECOMENDACIONES

Fundamentado en lo expuesto, es pertinente indicar que las recomendaciones exhibidas a continuación, van dirigidas estrictamente a los periodistas del cantón Babahoyo:

- Considerar bastante más de una conjetura. Si hay algo que deba detallarse, es necesario echar un vistazo al contexto para obtener una información comprobada al final.
- Evitar a toda costa la exposición de noticias sin su respectivo fundamento, puesto que una información con sustentos o respaldos contiene más valor y credibilidad por parte de los cibernautas.
- Trazar estrategias que incentiven el crecimiento profesional en cuanto a situaciones difíciles, con la finalidad de evitar la propagación de datos falsos ya sea por los distintos medios digitales o en los medios de comunicación como tal.
- Encaminar a los habitantes a ser más críticos, analíticos y reflexivos de la información que consiguen en estos medios.
- Tener presente la gran responsabilidad que tienen como periodistas, emplear correctamente informaciones delicadas como las registradas durante los meses de Abril – Mayo de 2020, de tal forma que su compromiso social se vea reflejado en cada una de las notas expuestas por distintas páginas o medios digitales.
- Finalmente, hacer hincapié en la trascendencia que es conservar la moral y veracidad en las noticias, apuntando hacia un periodismo formal, congruente y juicioso.

V. BIBLIOGRAFÍA

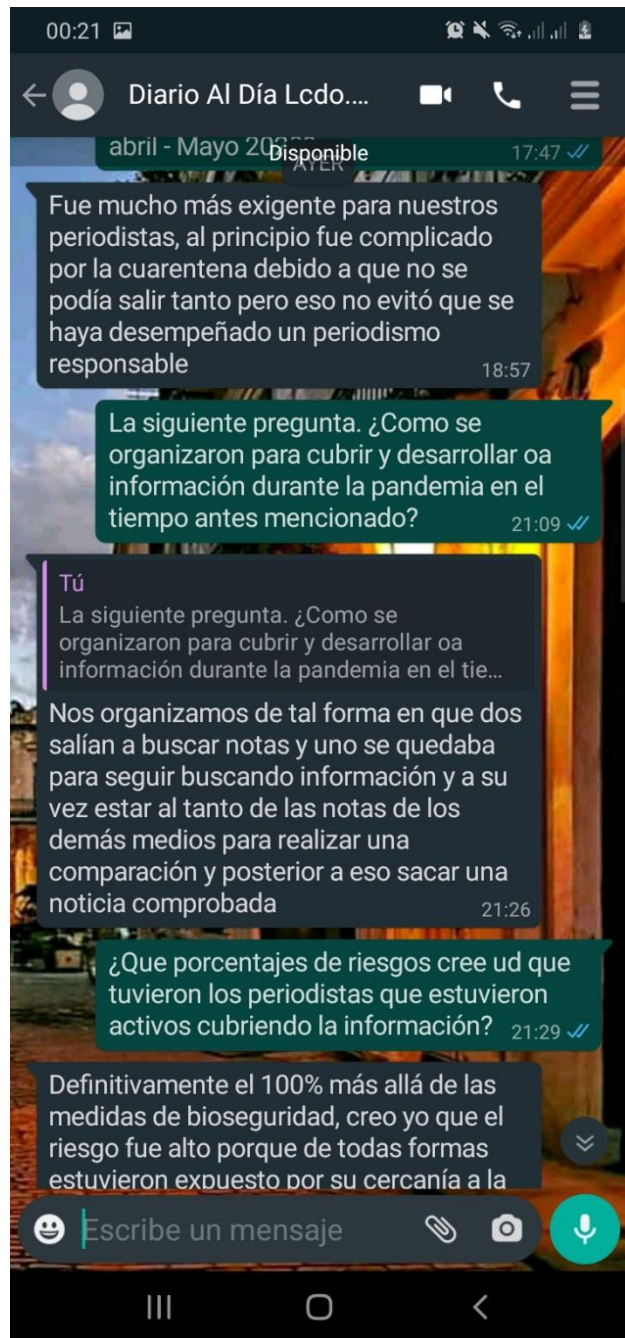
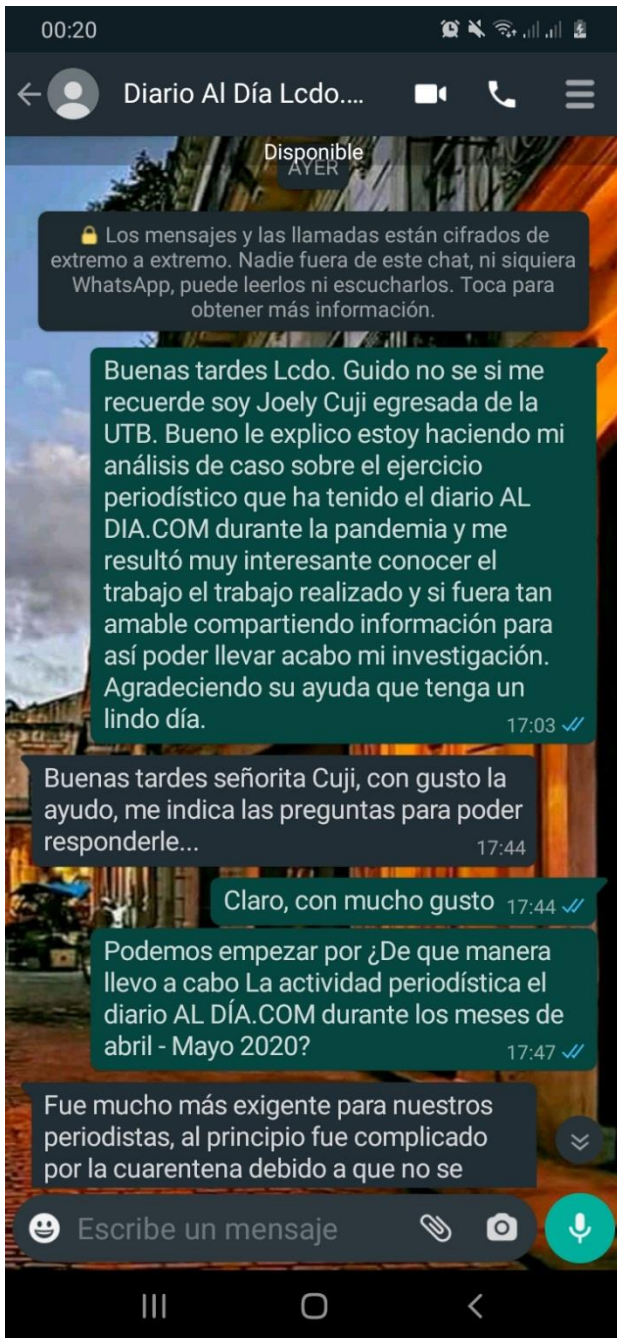
- Bonaut J, Cadpet D, Escuin N. (2013). *Cibermedios: palabra, imagen y tecnología*. Universidad de San Jorge.
- Bonaut, J. C. (2003). Uiversidad San Jorge.
- Cely. (2021). *Propuesta Teorico Metodologica para el estudio de los Medios de*.
- Cordova, G. (2016). *Perfil de los periodistas digitales en Ecuador: estudio de seis diarios nacionales*. Maracaibo, Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048480042.pdf>
- Daniels. (1997). *Construcción de la realidad, Comunicación y*. Obtenido de <https://www.scielo.br/pdf/interc/v38n2/1809-5844-interc-38-02-0019.pdf>
- Duarte. (2003). São Paulo, Loyola. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n31/art03.pdf>
- Duarte. (2013). "Por uma epistemologia da comunicação". São Paulo, Loyola. Obtenido de <https://n9.cl/sdbr4>
- Encima, L. G. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS. *Aposta Revista de Ciencias Sociales* .
- Filho, M. (2004). *Ate que ponto de fato nos comunicamos*, pag 15. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/n51/n51a04.pdf>
- Martino, J. (2020). *PNDU Ecuador* .
- Prada, R. R. (1980). *LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DISCURSOS Y NARRATIVAS MEDIÁTICAS Y*. Quito. Obtenido de <https://n9.cl/a6nan>
- Pulido, S. (2020). *Gaceta Medica* .
- Salas, E. J. (2017). *Periodismo Digital*. Quito: "Quipus"; CIESPAL.

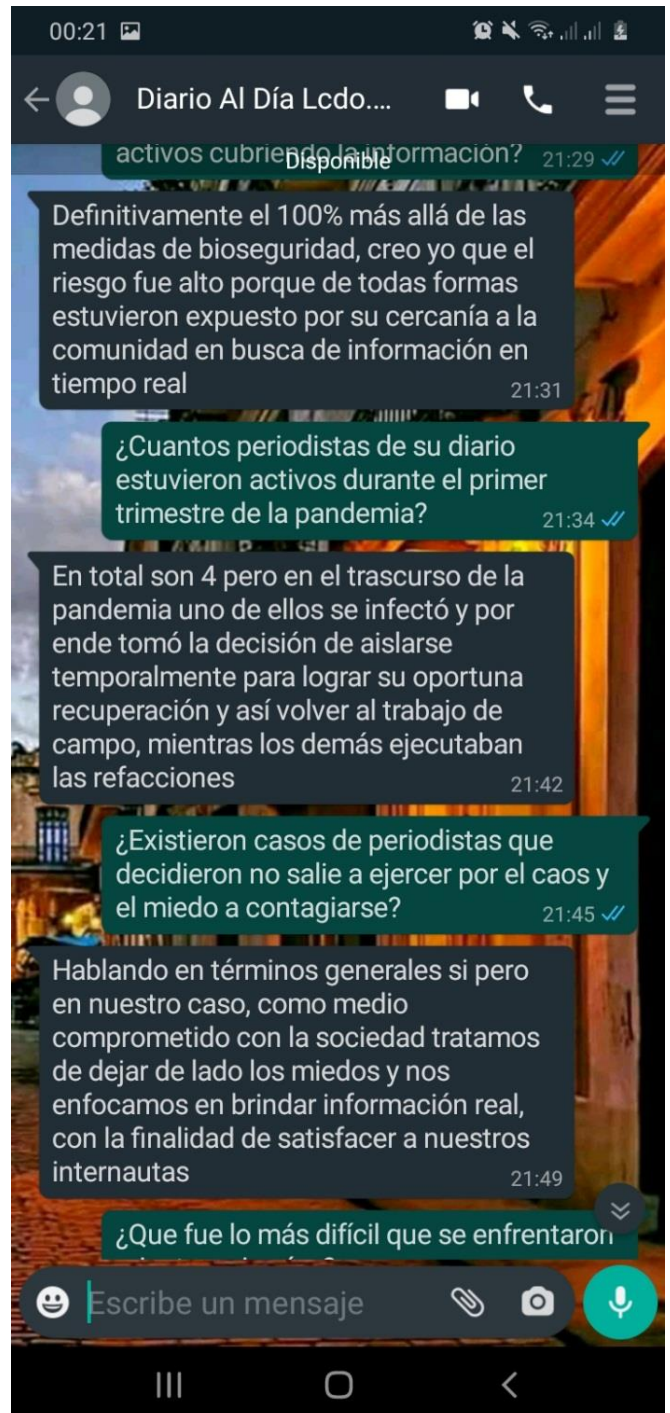
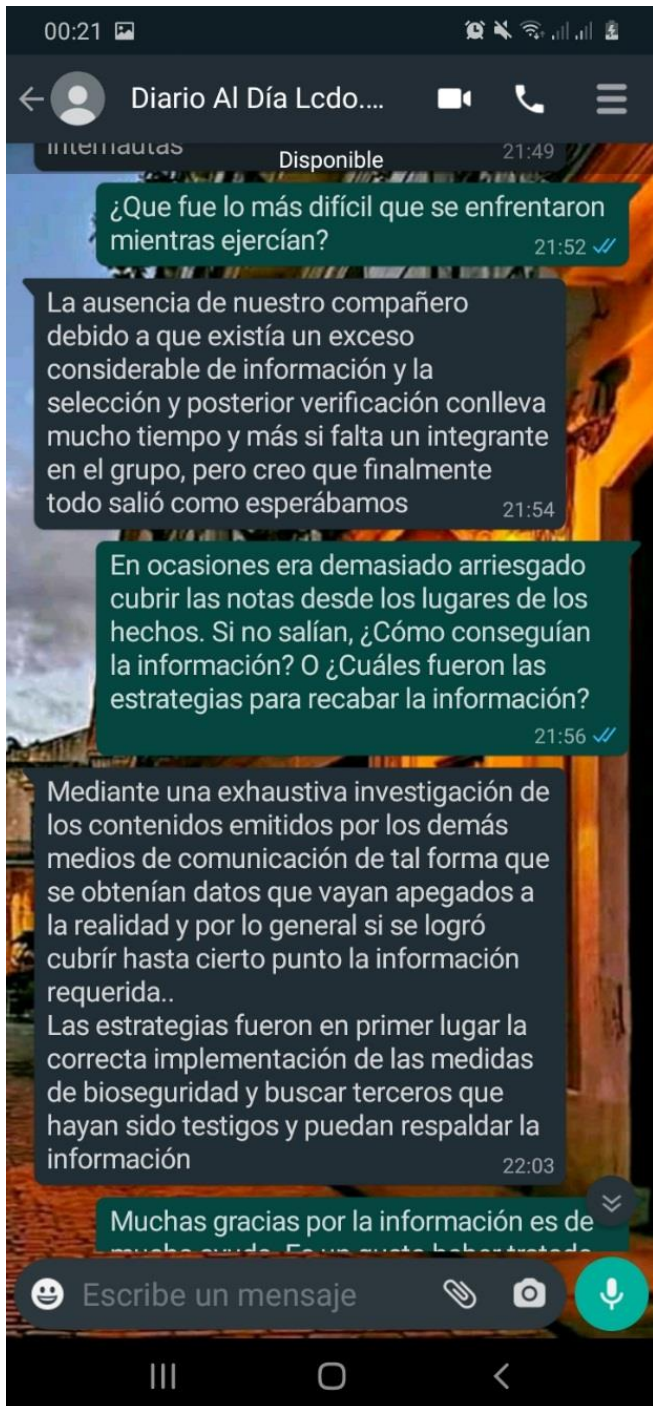
Salazar. (2018). *Manual de estilo periodístico de Comunicación de Medios Públicos EP.*

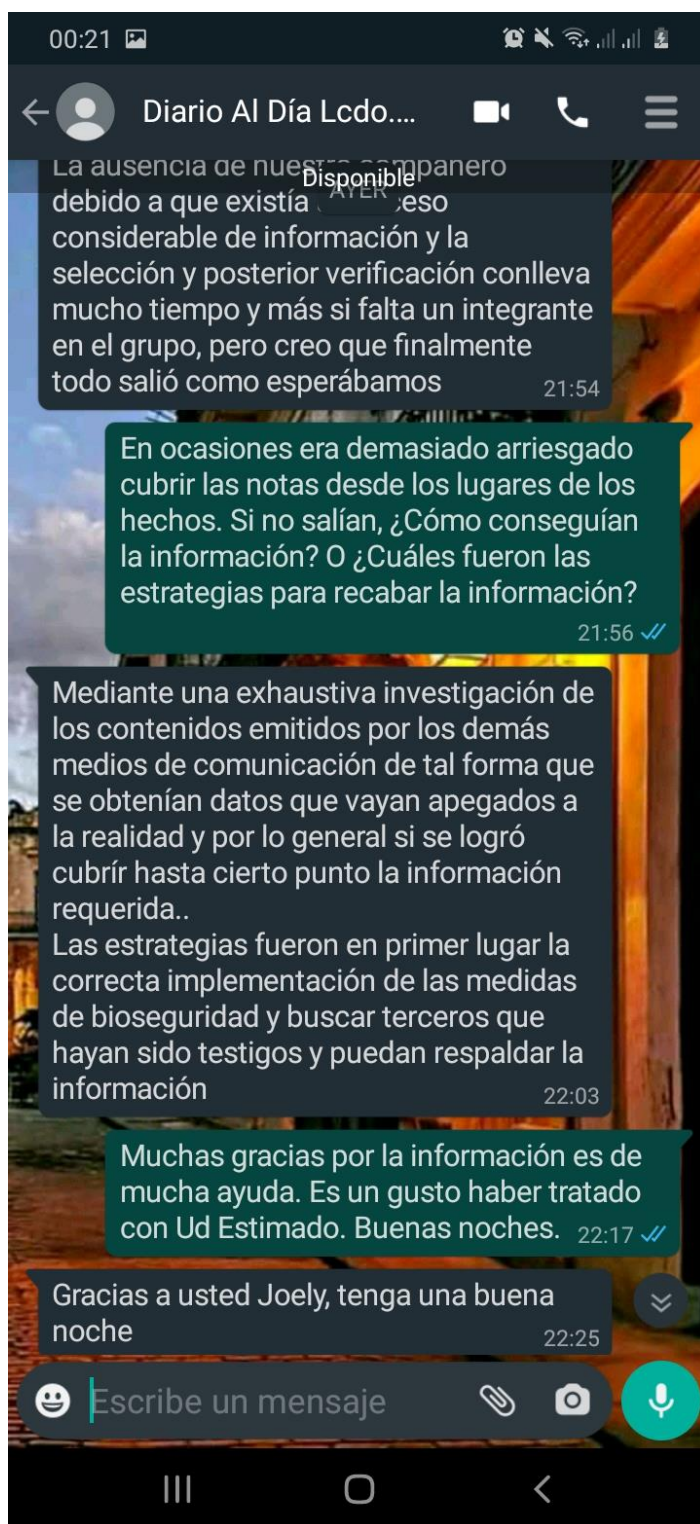
SUPERCOM. (2013). *LEY ORGANICA DE COMUNICACION.* QUITO. Obtenido de <https://vlex.ec/vid/estatuto-orga-nico-organizacional-procesos-503010114>

VI. ANEXOS

A continuación, se muestran las capturas de pantallas como constancia de la entrevista realizada al Sr. Guido Bricio Carriel periodista y fundador del diario ALDIA.COM.EC.







ENTREVISTA

1. ¿De qué manera llevó a cabo la actividad periodística el diario ALDIA.COM durante los meses abril – mayo de 2020?

Fue mucho más exigente para nuestros periodistas, al principio fue complicado por la cuarentena debido a que no se podía salir tanto pero eso no evito que se haya desempeñado un periodismo responsable.

2. ¿Cómo se organizaron para cubrir y desarrollar la información durante la pandemia en el tiempo antes mencionado?

Nos organizamos de tal forma en que dos salían a buscar notas y uno se quedaba para seguir buscando información y a su vez estar al tanto de las notas de los demás medios para realizar una comparación y posterior a eso sacar una noticia comprobada.

3. ¿Qué porcentajes de riesgos cree usted que tuvieron los periodistas al momento de cubrir las notas?

Definitivamente el 100% más allá de las medidas de bioseguridad, creo yo que el riesgo fue alto porque de todas formas estuvieron expuestos por su cercanía a la comunidad en busca de información en tiempo real.

4. ¿Cuántos periodistas de su diario estuvieron activos durante el primer trimestre de la pandemia?

En total son 4 pero en el transcurso de la pandemia de ellos se infectó por ende tomo la decisión de aislarse temporalmente para lograr su oportuna recuperación y así volver al trabajo de campo, mientras los demás ejecutaban las refacciones.

5. ¿Existieron casos de periodistas que decidieron no salir a ejercer por el caos y miedo a contagiarse?

Hablando en términos generales si pero en nuestro caso, como medio comprometido con la sociedad tratamos de dejar de lado los medios y nos enfocamos en brindar información real, con la finalidad de satisfacer a nuestros internautas.

6. ¿Qué fue lo más difícil que se enfrentaron?

La ausencia de nuestro compañero debido a que existía un exceso considerable de información y la selección posterior verificación conlleva mucho tiempo y más si falta un integrante en el grupo, pero creo que finalmente todo salió como esperábamos.

7. En ocasiones era demasiado arriesgado cubrir las notas desde los lugares de los hechos. Si no salían, ¿Cómo conseguían la información? O ¿Cuáles fueron las estrategias para recabar la información?

Mediante una exhaustiva investigación de los contenidos emitidos por los demás medios de comunicación de tal forma que se obtenían datos que vayan apegados a la realidad y por lo general si se logró cubrir hasta cierto punto la información requerida.

Las estrategias fueron en primer lugar la correcta implementación de las medidas de y buscar terceros que hayan sido testigos y puedan respaldar la información.