



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

EL PROCESO COMUNICATIVO EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL
EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTB

AUTOR:

BRYAN VICENTE DE LA PAZ GONZABAY

TUTOR:

MSC. CARLOS SANCHEZ

BABAHOYO - 2021





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que es el motor de todo esto, a mis padres que me ayudan en cada proyecto que me planteo, a mi familia, a los que integran los clubes FF y LA MITAD FC en especial a nuestro ángel que nos cuida desde el cielo nuestro amigo Rolando Balladares, a mi mejor amiga Nicole Larreategui que cada día tiene una locura diferente para alegrarme el día, a LOS CRECKS que cada fin de semana es una alegría compartir con ellos porque te dan un motivo por el cual ver que la vida tienes amigos que te ayudan salir adelante, y todas las personas que les he dado un motivo por el cual sonreír.

BRYAN VICENTE DE LA PAZ GONZABAY



DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado en primer lugar a Dios es que guía mi camino, que me ayuda a levantarme día a día, luego están mis padres que me han ayudado en las metas que me he propuesto, mi familia que es un motor fundamental en esta parte de mi proceso como futuro licenciado, también quiero dedicar este proyecto a los 2 equipos que tengo en el corazón al CLUB FF y a LA MITAD FC, a mi mejor amiga Nicole Larreategui , a mis amigos LOS CRECKS que cuando lean esto se sorprenderán, y sin lugar a duda a 7 personas especiales que conocí desde que entre a la universidad: Aline Camacho , Ariana Benítez, María Belén Villamar esto es por y gracias a ustedes...

BRYAN VICENTE DE LA PAZ GONZABAY



INDICE

Resumen.....	
Introducción.....	1
Desarrollo.....	2
Justificación.....	2.1
Objetivos.....	2.2
Sustento teórico	2.3
La comunicación y la interacción en medios virtuales.....	2.3.1
Comunicación e interacción en el proceso de aprendizaje.....	2.3.2
La dimensión emocional y la interacción en el entorno virtual.	2.3.3
La comunicación educativa.....	2.3.4
La mediación pedagógica.....	2.3.5
Técnicas de recolección de datos.....	3
Metodología.....	3.1
Resultados obtenidos	3.2
Conclusión.....	4
Recomendaciones.....	5
Bibliografía.....	6
Anexos.....	7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El siguiente trabajo tuvo como finalidad analizar el proceso de comunicación en la educación virtual dentro de la carrera de comunicación social de la UTB, para lograrlo se realizó en “estudio de caso”, a cual nos permitirá investigar las formas que se utilizan para la interacción y comunicación en el entorno virtual durante el período académico.

Luego de una revisión dentro de campo de la comunicación sobre el tema, este estudio de caso discute algunos aspectos que facilitan el proceso comunicativo y la construcción del aprendizaje colaborativo en un entorno virtual.

La comunicación y la interacción busca fomentar la estimulación de un proceso de aprendizaje, sin dejar de reconocer que el aula virtual está en desventaja con relación al aula presencial dado que las posibilidades comunicativas que tenemos cuando podemos interactuar cara a cara con los participantes del entorno educativo.

En el entorno virtual, la comunicación promueve el desarrollo del aprendizaje, lo que favorece a los estudiantes a la hora de establecer metas comunes, interacción entre grupo, fortaleciendo las relaciones interpersonales que se desarrollan dentro del aula.

El propósito del trabajo es diseñar una mejoría en el proceso de comunicación en la educación virtual de la carrera de comunicación social en la UTB, para lograr el mismo se utilizó las metodologías tanto cuantitativas como cualitativas.

Palabras claves: Interacción, comunicación, medios virtuales, relación interpersonal.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



I. INTRODUCCIÓN

La evolución del hombre afecta a la evolución de la sociedad y viceversa. Se cree que las personas que viven en sociedad han tomado el aprendizaje como el principal motor de su desarrollo, y la comunicación es un medio para que los sujetos intercambien información, conocimientos y sabiduría. La comunicación y el aprendizaje también han atravesado por diversas etapas de desarrollo, desde gráficos hasta representaciones virtuales, orales, escritas y visuales.

Para la estructura de este proyecto se analizará el proceso de comunicación con la utilización de los medios virtuales, además, como existe una relación interpersonal entre los docentes y los estudiantes, rigiéndose a la manera de cómo se llevaba el proceso comunicativo en la modalidad presencial.

Así, cuando se da un paso de la modalidad presencial a la modalidad virtual, debe tenerse en cuenta que este es un espacio que requiere de nuevas formas de concebirle, configurarle y emplearle, con el fin de que la educación siga teniendo acepciones constructivas con miras a la adquisición de unos objetivos de aprendizaje, esto es pues, una manera de “ver nuevo a lo nuevo” y no de “ver viejo a lo nuevo”.

A través de este estudio de caso se busca realizar la manera de como la interacción y la comunicación pueden promover un desarrollo en el proceso de aprendizaje en la educación virtual de la carrera de Comunicación Social de la UTB, para ello se toma en consideración las maneras tradicionales de cómo se realizaba el proceso de comunicación en la educación presencial.

La educación virtual parece tener más ventajas que la educación presencial, como lo demuestran los métodos adoptados por innumerables instituciones educativas, ya que se implementan los nuevos conceptos como son los medios virtuales, esto principalmente debido al desarrollo de un nuevo método apoyado en una mejor tecnología.

Sin embargo, para poder realizar este trabajo se puede determinar que la comunicación virtual será entendida como: un proceso sincrónico o asincrónico de intercambio de información desde diversos puntos de vista tecnológicos entre los emisores y los receptores que se encuentran relacionados por un contexto cultural, social, pedagógico y tecnológico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



La educación virtual tiene actualmente algunas limitaciones, incluido el hecho de los canales. Medios e interfaces que no pueden transmitir completamente la parte humana en expresiones, emociones y lenguaje no verbales.

Este proyecto está direccionado en la línea de Comunicación, Cultura, Ambiente y Sociedad, y como sublínea se encuentra presente en la Comunicación y su relación con grupos humanos: género, grupos vulnerables e interculturales. Ya que, la comunicación e interacción que promueven los docentes hacia la comunidad estudiantil, debido a sus expectativas de cómo el proceso de comunicación influye en los niveles de aprendizaje de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso se realizó con la finalidad de verificar si el uso de las nuevas tecnologías es el pilar fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde se aplican técnicas y métodos impartidos por los docentes para la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Sin embargo, el ritmo deslumbrante de cómo la tecnología va avanzada influye en los distintos métodos que se utilicen.

Esta investigación explicará la importancia de cómo las nuevas tecnologías aplicadas en la educación son de suma importancia para que desarrolle el proceso educativo, además de hacer uso de los nuevos equipos de formación para que tanto docentes como estudiantes puedan utilizar dicho proceso para una mejor interacción con los medios virtuales, y a su vez realizar un análisis de cómo se ha utilizado el internet como herramienta de estudio.

Se debe cambiar el pensamiento de las personas hacia la tecnología, porque la misma sirve como formación y es importante en el sistema educativo, social,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



por tanto, pueden verse como un recurso, que a su vez es una estrategia para lograr un aprendizaje diferente, más rápido y eficaz (Suarez Carlos, 2007).

Para la elaboración de este estudio de caso se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: Medios virtuales, la influencia que genera la interacción y la comunicación de alumnos y docentes, la incidencia que tienen los avances tecnológicos con los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Así mismo buscará exponer la importancia que tienen las plataformas de internet para la formación del aprendizaje, señalando así cual es la razón para el proceso de comunicación en la educación, este tiene ciertas desventajas a la hora de cómo va avanzando la tecnología, dando a entender que se logrará explicar de como el nivel de aprendizaje en el entorno virtual es un beneficio en el ámbito educativo.

En la obtención de resultados se agregará las opiniones de las entrevistas realizadas a docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, ya que es fundamental conocer dichos puntos de vista para que el proyecto tenga validez, veracidad y autenticidad, además de que también se incluirá encuestas realizadas a los estudiantes para establecer cuáles son los aspectos que se deben mejorar en las aulas en cuanto a este nuevo modelo de interacción virtual.

2.2. OBJETIVOS

Analizar el proceso de comunicación e interacción que se desarrollan durante el proceso enseñanza-aprendizaje en la Educación Virtual en la carrera de comunicación social en la Universidad Técnica de Babahoyo en el periodo 2020-2021.

2.3. SUSTENTO TEÓRICO

Existen diversos estudios que discuten el proceso de comunicación e interacción desde la perspectiva de las comunidades de aprendizaje, utilizando métodos culturales e históricos, lo que significa entender la construcción del conocimiento como un comportamiento social y colectivo. La interacción se define como un conjunto de reacciones interrelacionadas entre los miembros en un entorno educativo. En nuestro



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



caso virtual, las actividades cognitivas humanas se desarrollan en base a los elementos que determinan la naturaleza del entorno educativo.

La interacción se entiende como un discurso que promueve el proceso de enseñanza y aprendizaje, y su dirección es la construcción social del conocimiento. El concepto de contexto virtual es fundamental para comprender los procesos de comunicación que ocurren en dichos entornos. Considerando los aspectos cognitivos, emocionales y sociales, ya que los temas involucrados intentan formar una comunidad para promover el desarrollo personal y del aprendizaje (Cenich, G. y Santos, G., 2007).

Por lo tanto, el contexto será el contenido compartido por los participantes en el entorno docente para lograr una comprensión del contenido. No es un "sobre", pero se entenderá al contexto virtual como una forma de que la tecnología adquiera cultura a través de mecanismos propietarios internos y externos.

En el entorno de aprendizaje virtual, la comunicación y la interacción promueven el desarrollo de relaciones interpersonales, lo que favorece el aprendizaje y la cohesión grupal, estableciendo metas comunes y redes de aprendizaje.

Reconociendo que la estructura de una red de aprendizaje cooperativo no es solo para las personas conectadas a la red, sino también una forma de entender la interacción, para deducir la forma de aprender y educar. (Cropton P., y Timms E., 2007).

La cooperación implica la combinación de los intereses y habilidades de los miembros de la comunidad o círculo de aprendizaje, y esto se logra mediante el diálogo entre participantes y estudiantes. Se refiere al aprendizaje colaborativo basado en el aprendizaje social de Vygotsky, en el que la interacción entre estudiantes logra la realización de objetivos de aprendizaje comunes (Brito, 2007).

Resolver el problema del modelo de comunicación utilizado en el proceso educativo virtual; señalar que la modalidad más adecuada es la comunicación horizontal y dialogada, que permite a los estudiantes expresar su información en varios idiomas, potenciando así la educación individualizada y la experiencia emocional en cualquier relación educativa.

La comunicación horizontal y dialogada fomenta las actividades grupales y la construcción social del conocimiento, porque ayuda a la cooperación igualitaria y establece normas especiales de comunicación, que deben entenderse desde el entorno en el que se desarrolla, especialmente cuando se utilizan tecnologías de la comunicación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Hoy en día, varios lenguajes (audio, escrito, visual, audiovisual, escrito visual, audiovisual escrito visual) se presentan más que nunca a través de las nuevas tecnologías, lo que requiere un docente que no solo sea competente en texto escrito, sino también en lenguaje verbal (Segura, 2007).

2.3.1. La comunicación y la interacción en medios virtuales

La comunicación y la interacción en lo virtual, proporcionan los conceptos y procesos a estudiar, especialmente los símbolos y frases que utilizan profesores y estudiantes para comunicarse, que estimulan las relaciones emocionales de enseñanza y pueden o no favorecer el aprendizaje.

El proceso de enseñanza se caracteriza por el intercambio directo e indirecto de información verbal y no verbal, que viene dada por la relación maestro & alumno, establecida la relación con los alumnos y la relación con los medios tecnológicos ya que son el portador de contenidos didácticos. Este tipo de comunicación requiere un conocimiento detallado y una construcción de conocimiento, en los que se deben considerar múltiples comportamientos de comunicación (Marcell, Estabanell, 2007).

Si bien el punto central y principal medio es el aprendiz ya que es un proceso de participación, colaboración e interacción en grupo, ya que al comunicarse las personas desarrollarán sus compromisos y responsabilidades tanto personales como sociales para así mejorar su capacidad y reflejar diferencias y creatividad, realizar evaluaciones críticas y autocríticas, resolver problemas y tomar decisiones (Doris Castellanos, 2018).

En la interacción entre el sujeto y el objeto (docentes & estudiante), la tarea del docente debe tener los requisitos, de modo que el aprendizaje no solo pueda reproducir, sino también estimular el interés. En la interrelación entre los sujetos, debe ser posible transferir los procedimientos entre sí para alentarlos a descubrir los errores en la tarea y su corrección, expresar sus pensamientos, probar el comportamiento y tomar las acciones correspondientes es de gran importancia para el trabajo de educación, enseñanza y desarrollo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Esta dinámica requiere una interacción completa entre profesores y estudiantes, esto significa permitir que todos trabajen, demuestren lo que pueden hacer, se comuniquen entre sí, obtengan la ayuda que necesitan en el momento adecuado, les permitan superar las dificultades, elevar un mayor nivel de demanda y estimular el desarrollo.

El nuevo paradigma educativo está dirigido a los estudiantes, que es una asignatura activa que acumula conocimientos de una forma muy creativa y personal. En comparación con los conceptos de procesos de enseñanza tradicionales, tienen mayores requisitos para los profesores (Lopez Mercedes, 2019).

La interacción entre profesores, estudiantes y contenido de aprendizaje es una estructura de contenido, que no solo depende de la elección de los cursos o materiales del curso, sino, también depende principalmente de la forma en que el profesor expresa el contenido del curso. Contenidos para iniciar un aprendizaje significativo a partir de la relevancia social y cultural, la estructura y la coherencia interna, la naturaleza del conocimiento del contenido escolar y una serie de necesidades que estimulan la reflexión.

2.3.2. Comunicación e interacción en el proceso de aprendizaje

La interacción promueve la creación de comunidades de aprendizaje y posibilita el desarrollo del proceso de aprendizaje, el mismo que es fundamental en cualquier proceso educativo. Se han explicado y estudiado diferentes conceptos que intervienen en los procesos de educación virtual y a distancia, además, han centrado su atención en los aspectos que favorecen las relaciones sociales y emocionales observadas en los diferentes espacios que componen el entorno virtual de aprendizaje.

La interacción es un concepto importante del proceso educativo en la educación presencial, a distancia o virtual, pues a través de esta interacción se puede fortalecer la relación interpersonal entre el alumno y el orientador, reduciendo así la influencia de la emoción a distancia (Gundawaderna y Stock, 2004).

El papel verdaderamente innovador de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación a distancia es promover la interacción



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



entre estudiantes y para ello es imprescindible tratar de reducir el espacio de intercambio entre profesores y estudiantes (Lehman, 2007).

A distancia y online; ambos se refieren a la relación que se establece en el ámbito educativo, que se ve reforzada por los intercambios e interacciones que se dan en el ámbito educativo. Por ello, es importante definir el proceso de interacción para describir los espacios y momentos que se pueden desarrollar y observar en el entorno del aprendizaje.

La interacción es un concepto complejo y se explora desde diferentes ángulos. En la educación presencial se estudia la interacción como un proceso que tiene lugar en el aula; ahora, desde que se ha incorporado el concepto de mediación a partir del uso de los medios educativos, se han estudiado de forma asincrónica (Anderson, 2003). Existen varios tipos de interacciones, incluidas las siguientes:

A. **Estudiante profesor.** Esta interacción promueve el diálogo entre el tutor y el alumno ya que promueve la motivación del aprendizaje.

B. **Estudiantes & estudiantes.** Esta interacción fomenta el intercambio de ideas y contenidos debido a que promueve la colaboración entre igualdad.

C. **Contenido estudiantil.** Es así como el alumno interactúa con los contenidos de aprendizajes para procesarlos y aplicarlos en base a su experiencia y contexto, para así establecer un diálogo cognitivo entre su experiencia y nuevos aprendizajes. En él se utilizan recursos textuales y bibliográficos para promover la interacción.

2.3.3. **La dimensión emocional y la interacción en el entorno virtual**

Los estudiantes a distancia o en línea juegan un papel activo en su proceso de aprendizaje, lo que significa ciertos ajustes en los métodos y técnicas utilizadas, especialmente relacionados con pares y asesores. El proceso de comunicación e interacción juega un papel decisivo en la determinación de un entorno emocionalmente aceptable y ayuda a alcanzar los objetivos de aprendizaje.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Las relaciones interpersonales en el entorno virtual sin duda suscitarán una serie de interrogantes sobre la forma de interacción en los cursos online. Está claro que la comunicación y la interacción son los principales factores que ayudan a reducir la ansiedad y la soledad.

(Visser, 2002) Propuso la investigación sobre el desarrollo de la comunicación motivacional para apoyar la educación a distancia como una opción para reducir la tasa de deserción y la investigación incompleta en educación a distancia.

2.3.4. La comunicación educativa

La comunicación educativa tiene ciertas características y, junto con la teoría de sistemas y la teoría del aprendizaje, se muestra claramente que el receptor no es pasivo. La comunicación educativa ya no es bidireccional en el tiempo y el espacio, ya que se ha vuelto multidireccional y la tecnología ha cooperado. Para hacerlo, es por ello que da una sensación de posmodernismo, de esta forma es que la comunicación educativa permanece abierta en el emisor y receptor, se olvida la interacción básica y ahora incluso el mensaje puede ser recodificado (Oramas, 2000).

La sociedad del conocimiento presenta diferentes características o elementos singulares que deben ser reconocidos para esclarecer los desafíos que enfrentan los programas o modelos de comunicación emergentes en la comunicación educativa:

- En una sociedad del conocimiento, el conocimiento se genera de manera sistemática, promoviendo así la innovación y la creatividad.
- Se debe formar una sociedad del conocimiento que busque una mayor tolerancia basada en la igualdad o igualdad, para lo cual la comunicación es fundamental
- La sociedad del conocimiento utiliza estrategias de construcción y socialización del conocimiento, lo que requiere la adopción de nuevos métodos de comunicación desde una perspectiva educativa y mediática.

La sociedad del conocimiento nos ha dado nuevos modelos o métodos, como "voltear el aula". Todas las actividades, funciones o acciones (como los deberes)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



que se realizan en el aula o en casa se han invertido; incluso los roles de profesores y alumnos.

El aula invertida es un modelo de enseñanza que puede transferir parte del trabajo del proceso de aprendizaje fuera del aula, utilizando el tiempo de clase, la experiencia del maestro para promover y mejorar otros procesos de adquisición y práctica de conocimientos en el aula. Según (Segura Acosta, 2017 , pág. 9) La innovación educativa que requiere este modelo tiene las siguientes ventajas principales:

Permite a los maestros dedicar más tiempo a concentrarse en la diversidad.

- Esta es una oportunidad para que los maestros compartan información y conocimientos entre sí, con estudiantes, familias y comunidades.
- Brindar a los estudiantes la posibilidad de volver a visitar el mejor contenido generado o proporcionado por su profesor.
- Crear un entorno de aprendizaje colaborativo en el aula.
- Involucrar a la familia desde el inicio del aprendizaje.

Las fases de la comunicación virtual incluyen optimización y uso continuo de tecnologías de la información y la comunicación en la era electrónica en comparación con otras herramientas existentes en la red, porque su método de comunicación es diferente a los métodos de la comunicación tradicionales.

Segmentación de audiencia, audiencia diferenciada y audiencia masiva; en la que se puede identificar cómo se está desarrollando el proceso de relación entre tecnología y sociedad.

Por otro lado, la comunicación virtual permite crear e intercambiar información en entornos virtuales, así que se enfatiza la interacción y los métodos de producción semiótica la misma que es compleja, dejando así de seguir el esquema básico de comunicación, sino usan una variedad de sustancias que no están restringidas por el tiempo y el espacio.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Base conceptual en torno al tema de la comunicación virtual su autor y la apariencia que le dieron al fenómeno. sin embargo, para los siguientes propósitos en este trabajo se entenderá por comunicación virtual la sincronización o intercambio de información asincrónico entre varios soportes técnicos remitentes y receptor determinados por antecedentes culturales. Según (Florez Valencia Melissa y Florez Valencia Maritza , 2013) explica que la sociedad, docencia y tecnología se pueden explorar desde dos vertientes; las dimensiones de los elementos involucrados (los elementos involucrados en el proceso comunicacional) y dinámica (la forma relacionada con estos elementos).

Por tanto, la virtualización hace que aparezcan diferentes modelos de comunicación en donde se puede intercambiar y reconfigurar roles de transmisor & receptor a nuevos roles de programa multidireccional, horizontal y democrático, en el que comunicarse con todos es lo primordial.

III. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1. METODOLOGÍA

Este trabajo es una investigación documentada porque se utilizaron recursos como documentos de sitios web, artículos científicos, etc., Para llevar a cabo este estudio de caso se utilizó un enfoque mixto cuantitativo-cualitativo, tiene presentes dos enfoques que son el cualitativo en donde se desarrollará una entrevista a un docente de la Carrera de Comunicación Social de la UTB, y el cuantitativo en el cual se presentará una encuesta debido que ayudará a conocer aspectos considerables del proceso de comunicación en la educación virtual empleados en la carrera de comunicación social a los alumnos de 8vo semestre.

Además, su influencia para saber cómo ayudar a mejorar dicho proceso, para así poder profundizar a detalle lo relacionado al proceso de comunicación en esta era virtual, desde cómo empieza un proceso de aprendizaje, su influencia, su relación





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



entre profesor y alumnado, hasta cómo se va desarrollando hasta estos tiempos actuales.

En la cual dicha investigación se divide en los siguientes temas:

- a) La comunicación y la interacción en medios virtuales
- (b) Comunicación e interacción en el proceso de aprendizaje
- (c) La dimensión emocional y la interacción en el entorno virtual y
- (d) La comunicación educativa.

Cabe recalcar que el trabajo a presentar consta con datos importantes, que se ha recopilado de diferentes fuentes y opiniones acertadas, en la que la información que se obtendrá a través de los instrumentos aplicados servirá para que el estudio de caso se transmita de una forma verificada y auténtica.

-Tipo de investigación: Investigación cualitativa

1. Técnica de la entrevista

Para que la recolección de la información tenga una veracidad, se contactó a un docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, la entrevista fue realizada con la finalidad de que se establezcan cual es la importancia de la comunicación e interacción, como influyen, y la manera de cómo se relaciona el docente con el alumno dentro del proceso de comunicación en el entorno virtual. (Ver anexo 1).

- Tipo de investigación: Investigación cuantitativa

1- Técnica de encuesta

Se utilizó la encuesta para obtener datos porcentuales acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje para saber qué opiniones tienen los encuestados. Con este fin, la preparación de la encuesta era necesaria para identificar estos procesos, así como la búsqueda de fuentes de información que definen y declararon la importancia de la comunicación y la interacción en el campo de la educación virtual y la educación. La cantidad de encuestas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



realizadas fueron de un total de 40 estudiantes del 8vo semestre de la carrera de Comunicación Social. (Ver anexo 2).

3.2. RESULTADOS OBTENIDOS

Como se mencionó anteriormente esta es una investigación que posee dos enfoques (Cualitativa-Cuantitativa), en la cual se logró mostrar que los estudiantes si estan obteniendo el aprendizaje requerido gracias a los medios virtuales expectativas muy altas, por las siguientes razones:

Primero el internet es una red inmensa que ofrece una gran variedad de instrumentos para los estudiantes.

Daniel Lemos mencionó que las clases virtuales han demostrado un grado de irregularidad porque muchas veces se generan ruidos distractores que dificultan que el proceso de comunicación e interaccion dentro de aula virtual no se ejecuten de la manera que deberian, como por ejemplo el de los autos al pasar, personas que esten dentro de la casa o los vendedores ambulantes que de una u otra manera distraen a los estudiantes, es por eso que el recomienda recibir las clases en lugares cerrados y apartos del ruido comunicacional.

Otro punto muy importante que abordó fue el de las distracciones que ocasionan los dispositivos móviles en donde se encuentran las redes sociales que hacen que el estudiante no preste la debida atención a las clases que imparten los docentes, ya que ellos no están al tanto de lo que los estudiantes realizan cuando se están impartiendo los contenidos a enseñar, Sin embargo estas redes sociales permiten que la comunicación entre docente y maestros sea mas efectiva y rapida. La interaccion que proporcionan dichas redes efectua un gran alto nivel en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje a favor del estudiante.

Pero si bien es cierto también tiene muchas ventajas, el internet ha sido uno de los grandes benefactores en tiempos de pandemia, por lo que cabe destacar que gracias a los medios virtuales se produce una inmediatez de información por parte del docente hacia el alumno, porque dentro de las aulas de clases muchas veces se generaban interferencias por parte de los estudiantes a la hora de compartir su opinión, al contrario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



de lo que sucede en las aulas virtuales en donde se presenta de una manera más rápida y ordenada.

Por otra parte, el Msc. Daniel hizo incapié en el material didáctico que utilizan los docentes con los recursos que ofrece el internet, haciendo la forma de vida más fácil tanto en docentes como en estudiantes, como por ejemplo se menciona el caso de Canva, una gran parte de los docentes utiliza esta plataforma para realizar sus diapositivas ya que posee diferentes plantillas en línea algo Power Point no contiene, puesto que en el método tradicional se podía generar pero se dificultaba a la hora de exponerlas, debido a que los implementos a utilizar eran escasos y en esta modalidad virtual dicho proceso se agilizaba debido a que se utilizan nuevas técnicas de enseñanza apoyada en medios virtuales.

Análisis de la encuesta

1.- ¿Considera usted que la educación virtual llena completamente los vacíos educativos?

Alternativas	Número	Porcentaje
Si	28	70,00%
No	12	30,00%
Total	40	100%

Análisis interpretativo de la pregunta N^a 1

Se puede observar que un 70% de los estudiantes de 8vo semestre por medio de la educación virtual si satisfacen sus expectativas a la hora de adquirir conocimientos en las materias que se imparten mediante la educación virtual y un 30% lo contrario no pueden llenar esos vacíos que ocasiona la educación virtual.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Análisis interpretativo de las Encuestas realizadas a los estudiantes de 8vo semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

En las encuestas se arrojaron los siguientes datos, los estudiantes consideran que las clases virtuales si ofrecen un alto nivel de aprendizaje porque los docentes estan utilizando materiales didácticos adecuados, debido a que en las clases presenciales utilizaba recursos que muchas veces eran innecesarios y hacían retrasar un poco la clase, como por ejemplo, un estudiante para realizar una exposición debía ya sea prestar un infocus, buscar el documento a presentar en la computadora, esperar a que este cargue para que así pueda dar su presentación.

En las clases virtuales se agiliza este proceso ya que eso solo se realiza en cuestión de segundos, en cuanto a materiales didácticos también se refieren a videos, infografías, ppts, etc, que hacen que la clase sea más interactiva.

En cuanto al proceso de enseñanza, la comunicación en medios virtuales genera un gran ambiente dentro del campo estudiantil ya que permite tener un contacto inmediato con los contenidos brindados por el docente, como tambien gracias al internet que agiliza la forma de despejar muchas dudas que dejan algunas clases impartidas.

Sin embargo el proceso de comunicación es muy asincronico dentro de esta modalidad. Si bien es, cierto que los estudiantes en la modalidad presencial buscaban una manera de como comunicarse mediante una irregularidad de forma inmediata en esta era virtual, la mayoría de ellos estan concentrados en otras situaciones y no prestan la atencion debida y no se puede generar la retroalimentacion requerida en el entorno educativo.

Si bien es cierto que dentro de la modalidad presencial la concentracion del estudiante dentro del aula de clases era de un 100%, al encontrarse en una aula virtual esta se va reduciendo debido a muchas de las interferencias ocasionadas por estar en una zona de confort por parte del alumno.

Se ha considerado que la interacción y la comunicación influyen positivamente en la motivación del aprendizaje y la construcción del aprendizaje colaborativo. El contexto virtual en el que se desarrollan se considera la estructura que apoyará y significará acciones educativas.



IV. CONCLUSIÓN

Tomando como primicias básicas en esta investigación se puede decir que el desarrollo de la interacción y la comunicación es una forma de identificar el mensaje que se envía en la modalidad presencial, muy utilizada pero dentro del entorno virtual. Lo que se desea es reemplazar viejas estructuras tradicionales de comunicarnos dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje moderno.

La interacción y la comunicación son procesos básicos dentro de la educación virtual, ya que esta establece una relación emocional para promover la construcción de nuevos conocimientos y formas de desarrollar el aprendizaje de manera automatizada.

Los docentes en esta etapa cumplen un rol muy importante en la formación del proceso de enseñanza de tal manera se debe coordinar en buscar métodos no tradicionales y más didácticos para que el proceso de comunicación en la educación virtual sea más eficiente para los estudiantes de la carrera de comunicación social.

- Los Docentes: Se Deben de incorporar en este proceso comunicativo de la educación virtual cambio en sus roles, es por ello que deben de utilizar ambientes virtuales desde su dimensión pedagógica hasta toda su interacción social.
- Los Estudiantes: una incorporación de las TICS en su cotidianidad, e ir adaptando nuevas formas de ser y de estar en el mundo considerando los diversos niveles de integración de las TICS para la comunicación en el ámbito de las prácticas sociales.



V. BIBLIOGRAFÍA

Alicia, D. A. (09 de 06 de 2017). *Educrea*. Obtenido de La comunicación educativa en la educación a distancia: <https://educrea.cl/la-comunicacion-educativa-en-la-educacion-a-distancia/>

Anderson, T. (2003). *Modes of interactions in distance education*. New jersey, Mahwah: Moore M, Anderson W, Eds.

borragan, b. y. (2004). *trastornos de la comunicacion, una aproximacion interpersonal*. Santander : tgd volumen 1.

borragan, J. (2005). *Nuevos contextos psicologicos y sociales de la educacion* . badajoz: psicoex.

Brito. (2007). el foro electronico . *revista electronica de tecnologia educativa*, 17.

Cenich, G. y. (2007). Propuesta de aprendizaje basado en proyecto y trabajo colaborativo. *Revista electronica de investigacion educativa*, vol. 7 nùm. 2. 3-4.

Cropton P., y. T. (2007). Aprendizaje mediante ordenador: hacia una tipologia de la interaccion educativa en linea. *revista de tecnologias de la informacion y comunicacion educativa*, 2.

Florez Valencia Melissa y Florez Valencia Maritza . (2013). Modelo de comunicación virtual para ambientes virtuales de aprendizaje. *revista de comunicacion y cultura* , 12. Obtenido de revista de comunicacion y cultura : <https://www.utp.edu.co/educacion/raton/documents/modelo.pdf>

Kasuga, G. C. (2001). *Aprendizaje acelerado, estrategias para la potenciacion del aprendizaje* . Barcelona : grupo editorial tomo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Lehman. (29 de 2007 de 2007). *udgvirtual* . Obtenido de udgvirtual:
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/15/18#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20y%20la%20interacci%C3%B3n%20son%20procesos%20fundamentales%20en%20un,de%20conocimiento%20y%20el%20aprendizaje.>

Lopez Mercedes, D. L. (12 de marzo de 2019). *La comunicación educativa en la educación a distancia*. Obtenido de educrea: <https://educrea.cl/la-comunicacion-educativa-en-la-educacion-a-distancia/>

Luz, S. (2018). la virtualidad y los nuevos esquemas de comunicacion educativa en la sociedad del conocimineto . *coepes* , 2.

Marcell, E. (2007). Interactivida e interaccion. *revista latinoamericana de tecnologia educativa*, 23-32.

Martinez M., M. S. (2007). *Contigo en la distancia; La practica tutorial en los entornos informativos virtuales* . sevilla : Sevilla.

Oramas, S. (2000). como hacer mas eficiente el aprendizaje . *ministerio de la educacion* , 6.

Segura. (14 de abril de 2007). Modelo comunicativo de la educacion a distancia . *Revista electronica de tecnologia educativa* (17), 2.

Segura. (2007). Modelo comunicativo de la educacion a distancia apoyada en las tics. *edutec, recvista electronica de tecnologia educativa*, 4-5.

Segura Acosta, S. E. (2017). Modelo comunicativo de la educacion a distancia apoyada en las tic . *Revista electronica de tecnologia educativa* , 9.

Simons, D. C. (16 de febrero de 2018). *educrea*. Obtenido de Educrea:
<https://educrea.cl/la-comunicacion-educativa-en-la-educacion-a-distancia/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



stock, g. y. (2004). Distance Education . *Handbook of research on educational communications and technology*, 355-395.

Suarez. (2007). la zona de desarrollo proximo, categoria pedagogica para el analisis de la interaccion en contextos virtualidad. *pixel-bit*, 24-25.

Visser. (2002). Desarrollo de la motivacion en apoyo a la educacion a distancia . *universidad de guadalajara* , 1-2.



VI. ANEXOS

ANEXO 1

PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA	PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA ENTREVISTADO MSC. DANIEL LEMOS BELTARAN
1. ¿Como percibe usted como docente las clases virtuales?	Se percibe como una irregularidad dentro del aula de clases debido a que los estudiantes no logran entender los contenidos, se pierde la fluidez de los estudiantes, por tener en cuenta un porcentaje un 100% no te logran atender ni un 50% ya que las distracciones que se obtienen por estar en sus casas, siempre van a estar en contra para una mejor atención en las clases
2. ¿Cómo debe de ser el proceso de comunicación en la docencia virtual?	Los medios virtuales ayudan mucho dentro de la docencia ya que nos otorgó nuevas implementaciones para comunicarnos e interactuarnos con los estudiantes dentro de diferentes medios virtuales o plataformas digitales.
3. ¿Qué aspectos de la comunicación favorecen al proceso de aprendizaje de los estudiantes?	Los aspectos que favorecen dentro del proceso de aprendizaje en la era virtual es la misma tecnología, nos permite interactuar y poder comunicarnos con los estudiantes de manera inmediata.
4. ¿Cuál es la importancia de los medios de comunicación en la era virtual?	Son de mucha ayuda gracias a la inmediatez que nos transmiten los contenidos, logran un mayor entendimiento gracias a los medios de comunicación que se generan dentro de las diferentes plataformas digitales que se encuentran en el internet.

5. ¿Cuál crees usted que han sido los cambios que se han ocasionado a raíz de la transición de las clases presenciales a las virtuales?

A raíz de este cambio ocasional se fue decreciendo las responsabilidades que tuvo el alumno dentro de las clases, la fluidez, y la interacción concurrida que se otorgaban dentro de la clase presencial por muchas veces en esta era virtual los estudiantes no podremos contactarnos o simplemente tenemos muchas distracciones que no nos permiten atender a un 100% los contenidos didácticos que recibimos.



ENTREVISTA AL MSC. DANIEL LEMOS BELTRAN



ANEXO 2

Instrumento 1

PREGUNTAS	
1.- ¿Considera usted que la educación virtual llena completamente los vacíos educativos?	6- Considera usted que las medidas pedagógicas utilizadas en el aula están siendo de ayuda para la comprensión de los temas que se presentan en clases
2.- ¿Los métodos de enseñanza utilizados por los profesores en la educación virtual los considera adecuados?	7.- ¿Considera que los recursos que muchos docentes utilizan en las aulas virtuales, son bien manejables para una mejor comprensión comunicacional?
3.- ¿Cree usted que la capacidad de concentración en educación virtual se ve afectada por el entorno?	8.- ¿Considera que el entorno del aprendizaje virtual, la comunicación, la interacción promueven el desarrollo de relaciones interpersonales?
4.- ¿Considera usted que la comunicación en el aula virtual es la misma que la interacción que se recibía dentro de los salones de clases?	9.- ¿Usted cree que en el país una gran parte de la población estudiantil no cuenta con recursos electrónicos, y se les dificulta a la hora de establecer la educación virtual de manera intermitente?
5.- Cree usted que la comunicación entre profesores y alumnos debe ser adecuada para un mejor entendimiento de las propuestas que se dan dentro del aula	10.- ¿Considera que los estudiantes en línea juegan un papel activo en el proceso de aprendizaje dentro de las relaciones interpersonales en la educación virtual?

ANEXO 3

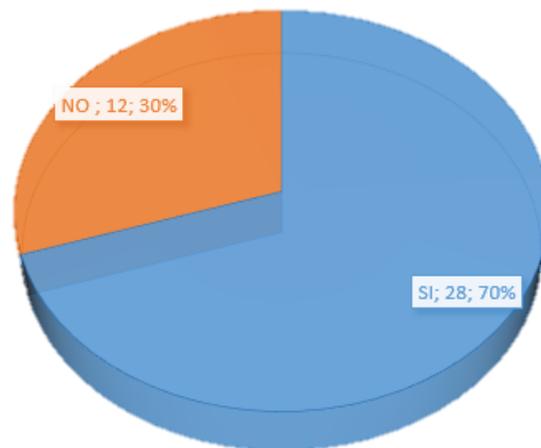
Instrumento 2

Contenidos de los gráficos

SI	NO

1.- ¿Considera usted que la educación virtual llena completamente los vacíos educativos?

TÍTULO DEL GRAFICO



ANÁLISIS

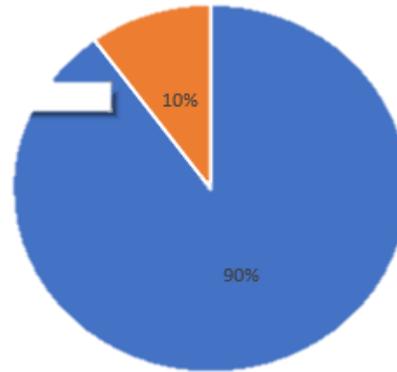
Se puede observar que un 70% de los estudiantes de 8vo semestre por medio de la educación virtual si satisfacen sus expectativas a la hora de adquirir conocimientos y un 30% lo contrario no pueden llenar esos vacíos que ocasiona la educación virtual.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.- ¿Los métodos de enseñanza utilizados por los profesores en la educación virtual los considera adecuados?



ANÁLISIS

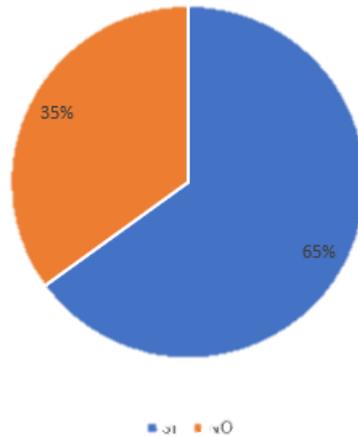
Podemos analizar dentro de las encuestas realizadas en la pregunta n°2, se observa que un 90% de los estudiantes de 8vo semestre de la carrera de comunicación social que los métodos utilizados que dentro de la educación virtual son muy adecuados para una mejor comprensión de los temas que se tratan y el otro 10% por lo contrario no consideran de ayuda los métodos utilizados en clases.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



3.- ¿Cree usted que la capacidad de concentración en educación virtual se ve afectada por el entorno?

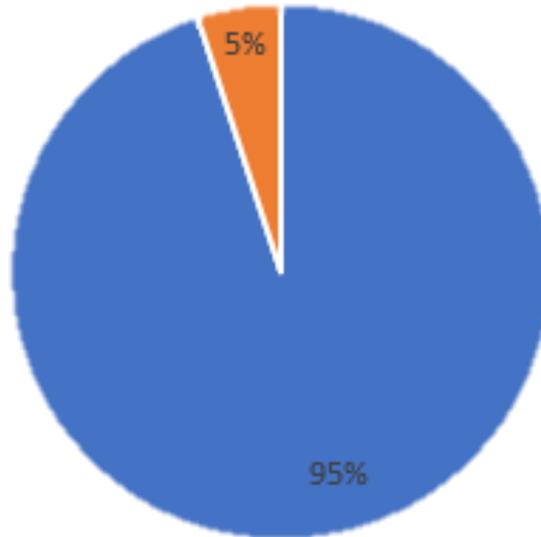


ANÁLISIS

Podemos analizar dentro de las encuestas realizadas en la pregunta n°3, se observa que un 65% de los estudiantes consideran que la capacidad de estar en un entorno de la educación, como es el salón de clases, la capacidad de concentración se ve afectada y por la contrario el 35% consideran que la capacidad de concentración no se ve afectada por la educación virtual.



4.- ¿Considera usted que la comunicación en el aula virtual es la misma que la interacción que se recibía dentro de los salones de clases?

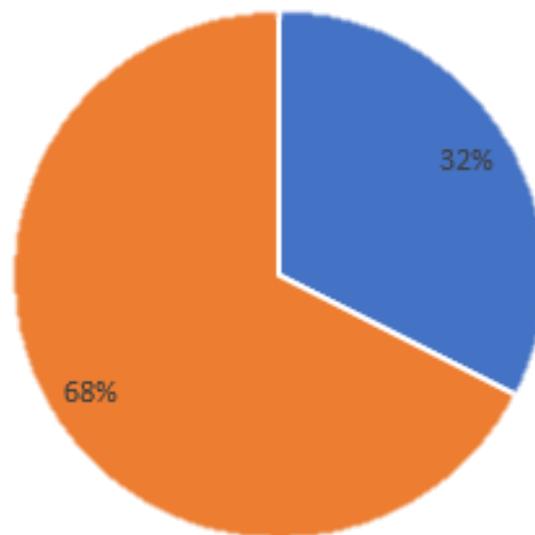


ANÁLISIS

Podemos analizar dentro de las encuestas realizadas en la pregunta n°4, se observa que un 68% de los estudiantes de la carrera de comunicación social, no consideran que la comunicación que empleamos dentro de las clases virtuales sean las mismas que se empleaba dentro de los salones de clases y el 32% de los estudiantes consideran que es el mismo que se emplea dentro de los salones de clases.



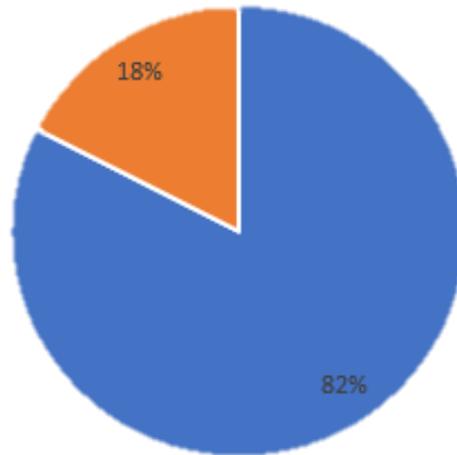
5.- Cree usted que la comunicación entre profesores y alumnos debe ser adecuada para un mejor entendimiento de las propuestas que se dan dentro del aula



ANÁLISIS

Podemos analizar dentro de las encuestas realizadas en la pregunta n°5, se observa que un 95% de los estudiantes de la carrera de comunicación social, creen que la comunicación entre el alumnado y los docentes debe ser adecuada para obtener un mejor entendimiento en el aula y el 5% se observa que no creen que la comunicación se vea afectada al entendimiento dentro del aula.

6.- ¿Considera usted que las medidas pedagógicas utilizadas en el aula están siendo de ayuda para la comprensión de los temas que se presentan en clases?



ANÁLISIS

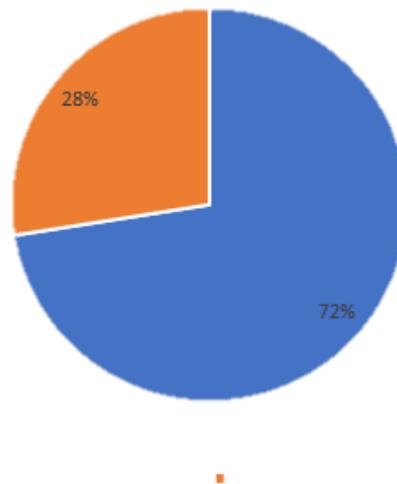
Podemos analizar dentro de las encuestas realizadas en la pregunta n°6, se observa que un 82% de los estudiantes de la carrera de comunicación social, consideran que las medidas pedagógicas utilizadas en el aula están siendo de ayuda para la comprensión de temas que se exponen dentro de las clases y el 18% de los estudiantes consideran que estas medidas no ayudan para la comprensión de los temas que se exponen en clases.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



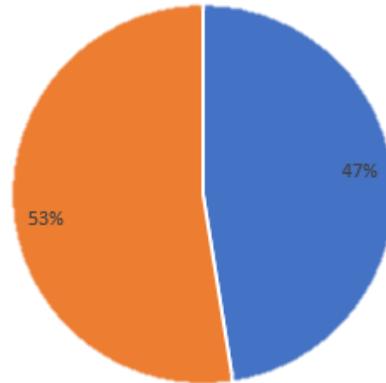
7.- ¿Considera que los recursos que muchos docentes utilizan en las aulas virtuales, son bien manejables para una mejor comprensión comunicacional?



ANÁLISIS

Podemos analizar dentro de las encuestas realizadas en la pregunta n°7, se observa que un 72% de los estudiantes de la carrera de comunicación social, consideran que los recursos que los docentes son manejables para una mejor comprensión tanto como en el ámbito comunicacional como en el de aprendizaje, por otra parte, el 28% no consideran que los recursos utilizados sean buenos para una mejor comprensión.

8.- ¿Considera que el entorno del aprendizaje virtual, la comunicación, la interacción promueven el desarrollo de relaciones interpersonales?



ANÁLISIS

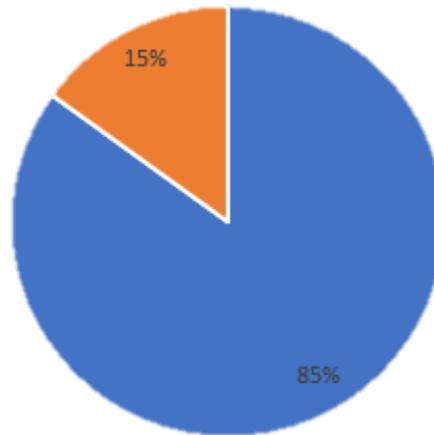
Podemos analizar dentro de las encuestas realizadas en la pregunta n°8, se observa que un 53% de los estudiantes de la carrera de comunicación social, no consideran que el entorno del aprendizaje virtual, la comunicación, la interacción estén promoviendo el desarrollo de las relaciones interpersonales como lo es relación alumno-maestro, maestro-alumno, alumno-alumno. Y por otra parte el 47% creen que si se está promoviendo las relaciones interpersonales dentro del aprendizaje de manera virtual.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



9.- ¿Usted cree que en el país una gran parte de la población estudiantil no cuenta con recursos electrónicos, y se les dificulta a la hora de establecer la educación virtual de manera intermitente?



ANÁLISIS

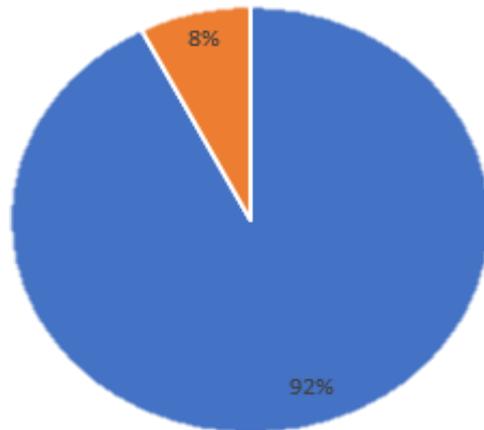
Podemos analizar dentro de las encuestas realizadas en la pregunta n°9, se observa que un 85% de los estudiantes de la carrera de comunicación social, creen que la gran parte de la población estudiantil si cuentan con los recursos electrónicos y pueden establecer la educación virtual, y, por otra parte, el 15% creen que la mayor parte del país no cuentan con dichos recursos electrónicos para establecer la educación virtual.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



10.- ¿Considera que los estudiantes en línea juegan un papel activo en el proceso de aprendizaje dentro de las relaciones interpersonales en la educación virtual?



ANÁLISIS

Podemos analizar dentro de las encuestas realizadas en la pregunta n°10, se observa que un 92% de los estudiantes de la carrera de comunicación social, consideran que los estudiantes en línea juegan un papel activo en el proceso de aprendizaje, y el 8% de los estudiantes consideran que los estudiantes en línea no ayudan al proceso de aprendizaje.