



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROBLEMA:

**REDACCIONES MODIFICADAS DEBIDO A LA PANDEMIA EN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS**

AUTOR:

JESSENIA DEL PILAR DUARTE MARTILLO

TUTOR:

MSC. VICTORIA SALAMEA LIMONES

BABAHOYO - ECUADOR

2021

DEDICATORIA

Este triunfo se lo dedico a mí hijo por ser mi motor y mi inspiración día tras día, porque en los momentos de aflicción no importaban las dificultades, sólo, importaba ver esa sonrisa angelical con la cual me llenaba de inspiración para seguir luchando en este camino que a pesar de los obstáculos me mantuve firme para poder cumplir la meta que me propuse desde el primer día de clases.

Otras personas maravillosas en mi vida que les dedico este logro, es a mis padres, ya que Dios me los ha puesto en esta vida terrenal como guía direccionándome siempre hacia las cosas buenas, quienes, en mí, han inculcado valores y principios, que con su buen ejemplo he aprendido a superarme a mí misma.

Por último y porque no, dedicármelo a mí, ya cada día ha sido un día de decisión de superación a pesar de realizar diferentes roles como cualquier persona en el caso mío de ama de casa, madre y entre otras cosas. Con la finalidad de ser un ejemplo para mi hijo en demostrarle que cuando se quiere se puede, aunque para esto va de la mano también el saber y, además, con la esperanza de que los días venideros sean mejores respecto a una mejor calidad de vida.

AGADECIMIENTO

Siempre le agradeceré primero a Dios ante cualquier cosa en mi vida y, esta vez no será la excepción, es el ser supremo que permite que abra mis ojos cada mañana, porque Él es tan misericordioso conmigo, sé que todo lo que he podido realizar es gracias a su bendita misericordia por concederme salud, sabiduría e inteligencia, es quien guía e ilumina mi camino.

A esos seres que hasta el día de hoy puedo compartir les agradezco infinitamente, mis padres también han sido un pilar fundamental en este camino, porque ante cualquier adversidad siempre tuve su apoyo que es incondicional.

Para culminar agradezco a mi tutora Msc. Victoria Salamea por su tiempo y guía en este último proceso y a cada uno de mis docentes por su entrega al momento de impartir sus conocimientos en cada período lectivo, desde ya llevan un lugar en mí corazón al igual que mis compañeros excelente seres humanos e inolvidables. También quedo agradecida con cada una de las personas que sin necesidad de mencionarlas ellas saben quiénes son y, que en su momento tuvieron una palabra de motivación para llegar hasta el fin de un nuevo comienzo.

RESUMEN

Durante el confinamiento a causa del covid-19 en el año 2020, uno de los medios de comunicación más grande del Ecuador, tuvo que adecuar el departamento de redacción y es así como Diario Expreso de la ciudad de Guayaquil, se vio obligado a replantear estrategias en el departamento de redacción.

El objetivo principal de la investigación fue describir la afectación laboral de las redacciones modificadas debido a la pandemia en medios de comunicación impresos. Se planteó una metodología con enfoque cualitativo, en la cual, tenga un alcance descriptivo. Para el desarrollo teórico fue de gran utilidad los artículos, revistas, documentos entre otros que se facilita la web.

De acuerdo con el análisis realizado se pudo concluir, que la labor del equipo de redacción tuvo que adecuarse a la modalidad del teletrabajo y teniendo como aliado a la tecnología, que por medio de las herramientas que ofrece fue de gran utilidad para todo tipo de información que se requería recibir o informar, sobre la organización, al igual, que para la elaboración del periódico.

Palabra clave: Medio de comunicación, editor, sala de redacción, pandemia, comunicación en impresos.

SUMMARY

During the confinement due to covid-19 in 2020, one of the largest communication media in Ecuador had to adapt the editorial department and that is how Diario Expreso of the city of Guayaquil was forced to rethink strategies in the writing department.

The main objective of the research was to describe the employment impact of the modified newsrooms due to the pandemic in print media. A methodology with a qualitative approach was proposed, in which it has a descriptive scope. For the theoretical development, the articles, magazines, documents, among others, that are provided on the web were very useful.

According to the analysis carried out, it was possible to conclude that the work of the writing team had to adapt to the teleworking modality and having technology as an ally, which through the tools it offers was very useful for all kinds of information that it was required to receive or inform, about the organization, as well as for the preparation of the newspaper.

Key words: Media, publisher, newsroom, pandemic, print communication.

Contenido	
DEDICATORIA	1
AGADECIMIENTO	2
RESUMEN	3
SUMARY	4
INTRODUCCIÓN	6
II. DESARROLLO	8
2.1 JUSTIFICACIÓN	8
2.2 OBJETIVO GENERAL	9
2.3 SUSTENTO TEÓRICO	9
2.3.1. Sala de redacción	9
2.3.2. Organización de la sala de redacción	10
2.3.3. Pandemia	11
2.3.4. Covid-19	12
2.3.5. Coronavirus en Ecuador	12
2.3.6. Medios de comunicación	13
2.3.7. Comunicación en impresos	16
2.3.8. Diario Expreso	17
2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	18
2.4.1. Tipos de investigación	18
2.4.1.1. Investigación cualitativa	18
2.4.1.2. Investigación documental	19
2.4.2. Técnicas aplicadas	19
2.4.2.1 Entrevista estructurada	19
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS	20
2.5.1. Análisis de la sala de redacción del Diario Expreso	20
CONCLUSIONES	21
BIBLIOGRAFÍA	22
ANEXOS	1

INTRODUCCIÓN

Una gran realidad de las personas es que, no es posible estar sin comunicarse entre sí, porque es algo innato, convirtiéndose en una necesidad básica desde que se nace. Además, nuestros ancestros les fue necesario comunicarse para de esta manera poder sobrevivir.

Desde los primeros hombres en la tierra hasta nuestros días siempre ha sido necesario el traspaso de información, ya sea con un simple gesto o con un mensaje vía teléfono móvil. Los medios comunicativos han ido evolucionando y mejorando a lo largo del tiempo para que las personas obtengan, de una manera simple y fácil, la información que requieren (Velázquez, et al., 2018, p.584).

Los primeros instrumentos para comunicar a las personas fue de gran ayuda en su momento, pero con el pasar del tiempo los diferentes medios de comunicación hacen la vida más práctica, inmediata y sencilla.

Por lo tanto, el siguiente estudio de caso se basa en la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, la cual, sugiere como línea de investigación el tema de comunicación, lenguaje y estilos periodísticos, aquella que se fundamenta en la sublínea de los medios, contenidos, teorías y práctica.

La sala de redacción es uno de los departamentos muy importante de un medio de comunicación impreso, que mediante de su organización es posible la elaboración de la noticia y del periódico en sí, ya que conlleva un proceso que se realiza en equipo, la recolección de información es solo una mínima parte de todo el trabajo que representa la elaboración de un periódico porque el trabajo fuerte que se realiza está en la sala de redacción con periodistas que ponen en práctica sus conocimientos y por ende su pasión.

Una sala de redacción es el lugar donde se cocina las noticias. Solo quien ha estado en un espacio como este lleva grabado en la memoria el sonido de cientos de teclas hundiéndose al mismo tiempo, el olor al café pasado, el eco de un noticiero a lo lejos o la abundancia de papeles sobre escritorios y computadoras... (Rivas Zambrano, 2018).

Por otra parte, en Ecuador el año 2020, trajo consigo una situación preocupante para cada una de las personas del país y de casi todo el mundo, porque un nuevo virus proveniente de China ponía en riesgo la salud de la humanidad causando complicaciones en las vías

respiratorias. Vera Alcívar, indica. “Actualmente, estamos inmersos en una crisis sanitaria generada por el coronavirus o también conocido como covid-19. En las primeras etapas de esta pandemia fue obligatorio el confinamiento, enfrentando al periodismo ante un gran desafío (2020, p.2)”. Lo cual no permitía conseguir la misma cantidad de información, que cada medio de comunicación tenía establecido.

El presente trabajo de investigación tiene el objetivo de describir; ¿Cuáles son los cambios que se tuvieron que hacer en la sala de redacción junto al equipo periodístico en el proceso de elaboración del periódico en el medio de comunicación impresos Diario Expreso, a causa de la pandemia del covid-19? Los detalles de este acontecimiento, podría ser adquirido al aplicar las técnicas como la entrevista por medio de un cuestionario

La utilidad que se tiene por los cambios generados en este medio de comunicación impreso a raíz de la emergencia sanitaria es para que cada uno de los profesionales de esta carrera tenga presente, que hay, circunstancias en la que nos obliga acoplarnos a las modificaciones que pueden presentar en el ejercicio laboral, sin tener en cuenta cuales han sido los motivos que la hayan generado.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

El periódico impreso es un medio de comunicación masiva que desde años remotos ha venido siendo de gran utilidad para la humanidad y que con el pasar del tiempo ha ido teniendo mejora. Todo esto ha sido gracias a los periodistas que conforman la sala de redacción que desde la escritura empírica y que ahora es especializada se la realiza por medio del proceso organizado y es posible contar con un contenido de calidad.

Es importante que al interior de una organización exista un nivel de comunicación que permita la difusión de las políticas internas no solo desde el nivel jerárquico, sino también conocer los puntos de vista y propuestas que surgen desde el nivel de los trabajadores, pero especialmente el área de redacción. (Moscoso Salvatierra, 2020, p.3).

El siguiente estudio de caso se basa en la importancia que tienen los medios de comunicación impresos para informar a la sociedad por medio del periódico a través de las notas que se realizan para obtener la información, que se dan a conocer en las diferentes secciones que ofrece el medio y que son elaboradas en el departamento de redacción.

El confinamiento obligatorio que se dio en todo el país, por causa de una enfermedad infecciosa que afecta a las vías respiratorias y que a su vez es fácil de transmitir, con el fin de evitar un mayor número de contagios fue necesario el distanciamiento social. Algunos autores como, Pérez Abreu, Gómez Tejada, & Dieguez Guach (2020) afirman. “Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves (...)”. Eso es algo que los científicos de manera paulatina van descubriendo como reacciona el virus en el cuerpo.

La finalidad de esta investigación es describir las modificaciones que se hayan realizado en el equipo periodístico de la sala de redacción del Diario Expreso, durante la emergencia sanitaria, para seguir con el ejercicio laboral, por ende, entregando información

a la sociedad y de esta manera mantenerlo al día de los acontecimientos por la pandemia y otros temas de interés ciudadana, a pesar de las dificultades que tuvieron que afrontar.

2.2 OBJETIVO GENERAL

Determinar cuáles han sido las modificaciones del departamento de redacción debido a la pandemia en el medio de comunicación impreso Diario Expreso.

2.3 SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1. Sala de redacción

Comenzaremos por saber de qué se trata, cuando se menciona la palabra redacción. Y luego poder describir al equipo que redacta y se encuentran dentro de una oficina comprometidos con su labor.

Al referirnos al término redacción podemos decir que se trata de organizar las ideas, pensamientos, sensaciones y experiencias, siendo una manera ordenada de llevar a cabo este proceso que luego será plasmado en el papel. Siendo así, cuando hablamos de redacción periodística el orden no es lo único que se debe tomar en cuenta porque a su vez está vinculado con la compilación, por medio de esta fusión hay la posibilidad de reunir información y opiniones que luego serán ordenadas adecuadamente.

Por consiguiente, al definir a la sala de redacción se podría decir que es un grupo de personas especializadas para ejercer esta labor, entregados a su trabajo con honestidad e ingenio. También es el sitio que deja recuerdos y sentimientos a través de las experiencias que viven a diario. Rosenberg (2016) señala que:

(...) En la sala de redacción el trabajo colectivo se hace tangible en aquellas conversaciones sociables, en las cuales el equipo expresa un imaginario acerca de cómo hay que cubrir una noticia, cuáles son los temas relevantes,

cuáles son las fuentes más confiables y qué opinión tienen sobre cada actor involucrado (p.373).

Además, en su entorno ellos pueden contar con un equipo de trabajo moderno con conectividad a internet que les facilita la creación del contenido con la información recabada que han obtenido por medio de las diferentes fuentes.

Ciertos autores indican que el avance tecnológico ha generado ciertos cambios al momento de obtener la información para realizar la redacción porque, desde, sus inicios las personas que estaban encargadas de recopilar la información luego tenían que reunirse en las salas de redacción, ahora, solo se necesita de un teléfono inteligente para hacer la misma acción en la mayoría de los casos. Es por este motivo que en la sala de redacción no estará ni la mitad del personal, sino, el personal especializado con la labor de subir la información en las diferentes plataformas.

2.3.2. Organización de la sala de redacción

Todos los medios de comunicación tienen un equipo periodístico que se encargan de informar sobre una gran variedad de sucesos. Aquellas personas son las que forman la sala de redacción donde se elabora el contenido de la noticia. Quienes van en busca de la información son: reporteros, corresponsales y también los corresponsales extranjeros que se encuentran fuera del país. Marko et al. (2015) indica:

El medio de comunicación tiene un editor en jefe. Él supervisa y coordina el trabajo de los reporteros y decide qué va a ser publicado y qué no. Puede ser asistido por uno o dos editores asistentes. Cada sala de prensa tiene su propio editor. Los editores hacen una selección entre las historias propuestas por los periodistas; asignan historias a los reporteros, las revisan y, si es necesario, hacen cambios en el texto de la noticia, deciden en qué orden serán publicados los relatos de acuerdo con su relevancia e interés y la cantidad de tiempo o espacio que será otorgado a una historia, supervisan el diseño y la apariencia de las páginas del periódico. Los periódicos también tienen editores de fotografía. Ellos manejan el equipo de fotógrafos que acompañan a los reporteros al campo. Sin embargo, la historia también puede surgir a partir de fotografías. También hay un editor gráfico en un periódico. Él supervisa el trabajo de los diseñadores gráficos que crean los mapas, tablas y otros gráficos en el diario (p.104).

Por lo tanto, la elaboración de una noticia en un medio de comunicación impreso queda demostrado que cuenta con una organización, por ende, es un proceso que se lleva a cabo diariamente y que requiere ser revisado para seleccionar los contenidos válidos y que luego se complementará cada uno de los elementos de manera adecuada con la seguridad de que será de agrado y satisfacción para el lector.

Pero en la actualidad el mundo digital brinda diferentes herramientas online y que llaman mucho la atención y esto ha provocado que los medios impresos y demás medios de comunicación hayan tenido que migrar a las nuevas plataformas digitales, la cual, ha generado una gran aceptación por los diferentes elementos visuales que contiene. Por este motivo se podría llegar a creer que los periódicos puedan pasar a la historia y ser irrelevante con el pasar del tiempo.

Por estas razones, el periodismo impreso ha propuesto nuevas rutas de subsistencia para continuar siendo el formato dominante. Desde hace poco más de 10 años, medios como Le Monde o The New York Times han optado por disminuir el texto en la portada e incorporar elementos visuales como imágenes fotográficas. El trabajo con la tipografía, fundamentalmente en los titulares, también ha permitido conservar el elemento tradicional, aunque con aires cercanos a los nuevos tiempos (Villota Oyarvide, 2020, p.9).

Este acontecimiento ha conllevado a que el equipo de editores que se encuentra en la sala de redacción realicen modificaciones al momento de diagramar el periódico, siendo esta una forma estratégica para mantener un equilibrio a lo que ofrecen los medios digitales.

2.3.3. Pandemia

El término pandemia proviene del griego “pandemos”, que quiere decir todos. Esta palabra se deriva en dos: demos que significa población, mientras, que pan significa todos. Dando como resultado que la palabra pandemos se la puede definir teniendo la convicción que hay la probabilidad de que cause un efecto infeccioso en la mayor parte de la humanidad a nivel mundial (...) (Howard, 2020).

Para declarar que existe una pandemia es cuando se presenta de manera repentina el contagio de una enfermedad que se propaga en forma acelerada y con facilidad entre las personas, esta se extiende a otros países, continentes y con la probabilidad a nivel mundial, que a su vez se dan por transmisión comunitaria.

Caso contrario lo que ocurre con una epidemia, aquella enfermedad solo contagia a las personas de un mismo país y los casos presentados pasan del rango esperado. En cambio, la endemia es cuando el contagio se da en una determinada población, pero con un número de personas infectadas en un rango que se estima, en este caso influye mucho el clima que se presente el brote de la infección endémica.

2.3.4. Covid-19

En el continente asiático aconteció algo inesperado como fue la aparición de un nuevo brote, el contagio al inicio era aparentemente baja entre las personas, pero luego con el pasar de los días los casos fueron aumentando de manera acelerada. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) afirma. ‘‘La COVID- 19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. (...)’’. El contagio del nuevo coronavirus se transmite de persona a persona, por medio de gotículas salivales y secreción nasal que son esparcidas al momento de hablar, toser o estornudar a una corta distancia. Así mismo, el virus puede ser adquirido por boca, nariz y ojos, para lo cual se aconseja el distanciamiento social y el uso de mascarilla.

Ciertos estudios consideran que el virus se mantiene activo en distintas superficies con una variación de tiempo con un número determinado de horas o podría ser de uno a tres días, de manera que es necesario la recomendación del lavado de mano constante. Esta enfermedad causa problemas respiratorios y los síntomas varían, el mayor porcentaje de las personas que se contagian la pueden contraer como una ligera gripe y un porcentaje menor en este caso los más vulnerables pueden llegar a presentar neumonía crónica y en ciertos casos hasta perder la vida.

2.3.5. Coronavirus en Ecuador

La actual pandemia de Covid-19, producida por una cepa mutante de coronavirus el SARS-CoV-2, ha generado en todo el mundo, en el siglo 21, una severa crisis económica, social y de salud, nunca antes vista. Se inició en China a fines de diciembre 2019, en la provincia de Hubei (ciudad Wuhan). (Maguiña Vargas, Gastelo Acosta, & Tequen Bernilla, 2020, p.125).

Así que en el mes de febrero del 2020 se confirmó el primer caso en Ecuador en la ciudad de Guayaquil, siendo uno de los epicentros en la región costa, durante el resto del mes no se presentó caso de contagio en las otras regiones, sino hasta el mes de marzo y mediado del mismo se declaró estado de excepción.

El primer mandatario Lenin Moreno, al notar que los casos de contagio aumentaban con rapidez tomó la decisión junto a su equipo de trabajo, cerrar aquellos lugares que representaran aglomeraciones y luego ordenó a las personas a un confinamiento obligatorio (cuarentena) como ya lo habían hecho los demás países afectados con la finalidad de evitar una propagación mayor del virus entre las personas, lo cual, les garantizaría un distanciamiento social más efectivo.

En consecuencia, muchas actividades se tuvieron que paralizar, esto fue una situación crítica para la economía a nivel mundial. En el caso de ciertas empresas o negocios tuvieron que reinventarse para poder seguir produciendo esto los llevo a una reinvención laboral como es el teletrabajo, es nada más; que trabajar desde sus casas en la mayoría de los casos. Mientras los que sí asistían a sus lugares de trabajo era un porcentaje menor y de primera necesidad como proveedores de víveres, hospitales entre otros.

El área de la salud se vio obligada atender el doble o triple de números de pacientes de lo que regularmente atendían antes de la pandemia, provocando un colapso en las salas UCI, los horarios de trabajo eran interminables y los suministros médicos eran cada vez más escasos. Tan terrible fue la situación que las personas al no poder llegar a tener asistencia médica y por los innumerables casos de contagios morían en sus casas y en la calle.

También el área de educación se vio afectado, ya que en la región sierra el año lectivo no había culminado, lo cual se vieron obligado a cambiar la modalidad de estudio porque las clases ya no sería presenciales, sino, online a través de las diferentes plataformas digitales para evitar contagio y cumplir con el confinamiento.

2.3.6. Medios de comunicación

El hombre siempre ha tenido la necesidad de relacionarse con los demás y le es imposible estar aislado de las personas y de lo que acontece a su alrededor y para aquello ha

sido imprescindible que exista la comunicación, por ende, eso ha permitido que se vaya generando un cambio en la sociedad, donde, ha sido posible instaurar reglas y normas para tener una mejor convivencia.

Hoy en día las personas, tanto, hombres como mujeres realizan una variedad de actividades con la finalidad de aprovechar el tiempo y, la posibilidad de tener una vida social se torna cada día un poco más compleja, para esto podemos aprovechar los distintos medios de comunicación y de esta manera saber lo que acontece a nivel mundial.

Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros. (Domínguez Goya, 2019, p.12).

La creación de los medios de comunicación o medios de comunicación masiva ha sido de gran utilidad para las personas, ya que por medio de los mismo es posible estar informado diariamente, teniendo en cuenta que muchos no se fijan en seo, pero algo que sí es seguro es que han venido para quedarse de manera permanente y con el pasar del tiempo han ido obteniendo mejoras.

Además, los medios de comunicación tienen la función de orientar, educar y entretener. Así mismo, con las diferentes formas que hay para informar ha sido posible realizar propaganda, publicidad, mercadotecnia, destinados a un público objetivo a pesar de que el mensaje llega a toda una sociedad, siendo algo favorable porque se ahorra tiempo al momento de comunicar.

La humanidad siempre ha estado en constante evolución y la comunicación no es la excepción, el interés por tener nuevos canales de comunicación cada vez ha sido mayor, donde se pueda intercambiar información con inmediatez, siendo un gran beneficio para las personas. Esta transformación ha sido un proceso largo y que hasta un cierto punto se llegó a creer que ya se había hecho todo, pero la realidad era otra, porque la llegada del internet dio un giro total a los medios de comunicación y que al principio acoplarse no era una tarea sencilla. Guzmán Mejía (2018) afirma. “Es aquí cuando los tradicionales medios de comunicación y los periodistas se ven obligados a abandonar su ‘zona de confort’. De ellos depende complementarse con los nuevos medios o dejarse aplastar por el rotundo éxito que

les acompaña’’ (p.12). Esto podría ser un nuevo comienzo de una buena decisión, siempre teniendo presente como deben ser utilizadas para obtener el mejor beneficio de la tecnología, ya que ciertos medios de comunicación han fracasado al no saberlas manejar de la manera adecuada.

Incluso con las nuevas tecnologías es posible transmitir una innumerable cantidad de información, la cual, es posible enviar al otro lado del mundo de manera inmediata que a su vez es sorprendente. Algo que es favorable para los medios de comunicación no es solamente el tiempo sino también es el presupuesto al momento de invertir porque los costos ahora son menores.

Por otro lado, los medios de comunicación transmiten información electrónicamente, a través de medios tales como películas, radio, música grabada o televisión. Los medios digitales comprenden Internet y la comunicación masiva móvil. Los medios de Internet comprenden servicios tales como correo electrónico, sitios de redes sociales, sitios web y radio y televisión basados en Internet (Morales Autheman, 2019, p.13).

Tanto así ha sido el avance de los medios de comunicación que ahora se encuentran presente en la web y es posible enlazar o realizar anuncios de los diferentes canales televisivos con algunas de las programaciones en línea que ofrecen. También en los diferentes medios impresos se puede compartir los códigos QR al igual que se los puede hacer al aire libre es una manera fácil y práctica, que se puede realizar con cualquier teléfono inteligente o tablet, para poder acceder a cualquier URL que sea útil.

En tiempos de la crisis sanitaria los medios de comunicación juegan un papel fundamental. porque en ellos recae la responsabilidad de mantener informada a las personas, sobre los nuevos acontecimientos que se iban presentando con esta situación, pero siempre ejerciendo la labor periodística de una manera cautelosa sin provocar el pánico. Algo que suele jugar en contra de los medios digitales al momento de informar es que por la inmediatez que ofrecen no suelen constatar la información dando lugar a que no sea un medio confiable.

Los medios de comunicación deben ser muy cuidadoso, porque en este tipo de situaciones o de cualquier otra índole como los desastres naturales es donde la adquisición de información se acrecienta de manera acelerada y constante.

2.3.7. Comunicación en impresos

Desde la antigüedad el hombre usó diferentes formas para comunicarse desde señales de humo, señas, por medio de pinturas hechas en piedras, íconos, papiros, la cual, se podría definir como el comienzo de la comunicación escrita.

Esto nos da a conocer que, en aquellos tiempos que eran muy antiguos a pesar de que no existía la imprenta tenían sus propios medios de comunicación escritos y que a su vez no podían ser compartidos como en la actualidad. Esto vendría a ser una forma de demostrar de que sí existía una comunicación oral, la misma que al ser transmitida en ciertos casos pudo ser tergiversada. Lo cual permitió que el idioma fuera evolucionando de manera paulatina y diera paso a la creación del alfabeto que a su vez facilitó la escritura y por ende que las personas aprendieran a leer.

Con la creación del papel en China se considera que fue una de las motivaciones para el desarrollo de la imprenta, permitiendo una gran revolución para la sociedad, porque permitió que la producción de texto se diera de manera acelerada y obteniendo una mayor cantidad de copias en poco tiempo, por consiguiente, fue posible que la información se expandiera a diferentes lugares. La invención de la imprenta fue posible gracias Johann Gutemberg un artesano alemán en pleno siglo XV, dando como resultado a realizar impresiones de manera masiva (Cueva & Quispe, 2019). Por lo tanto, brindó una transformación al nivel de vida cultural, política, social y por ende religiosa. Además, hoy en día ha sido un generador de plaza de trabajo y esto ha sido posible con la creación de industrias que han venido manejando cifras económicas altas a través de su producción.

La relevancia de los medios se manifiesta al darse cuenta que las revistas, libros y periódicos lograron producir cambios contundentes en el modo de actuar y sentir de los hombres, forjando la opinión pública según la información que se compartía. Eran utilizados por las esferas de poder de la época con la firme intención de vigilar sus intereses económicos, políticos y tener la capacidad de control sobre las personas. (Loayza Valarezo, 2019, p.15).

Se puede comprender que desde los antiguos años no se le dio el uso adecuado, para lo que fue creada realmente la prensa, la cual ha sido direccionada hacia otro propósito es lo que dio inicio de la aparición de los medios de comunicación masiva en diferentes países. La

sociedad de nuestro país ha tenido interés y aceptación por la prensa escrita con aquella información que ofrecen a diario.

La humanidad ha tenido la necesidad de información, tanto de entregarla como de recibirla y a la vez que dicha información alimente la memoria histórica de la sociedad. La información contenida en los papiros se ha constituido en una de las principales fuentes de conocimiento en lo que respecta al proceso evolutivo de la civilización humana. (Gómez Salamea, 2016, p.3).

Realmente es una oportunidad para que los demás conozcan lo que ha acontecido antes, durante y después en la sociedad, por ese motivo es de gran utilidad la información, ya que por medio de la misma es posible ir obteniendo conocimiento y aprender de ciertas cosas que se ignoran por no vivir en aquellos, con el fin, de que sea provechoso con el pasar de los años para las nuevas generaciones.

El motivo porque las personas cuentan con un conocimiento intelectual amplio en cierto modo se lo encuentra vinculado a los medios de comunicación escritos, siendo un aliado para conocer más por medio de diferentes temas que ofrece un medio como la prensa escrita, mediante las diferentes notas realiza. Leer de manera frecuente a la prensa escrita permite que las personas manejen un lenguaje en el cual puedan hablar de diferentes problemáticas sin dificultad de interés social le sea práctico y sencillo.

2.3.8. Diario Expreso

Diario Expreso fue fundado el 25 de julio 1973 como un tabloide de 44 páginas, y dos secciones. En 1976 cambió al formato estándar de la época (32 páginas) a ocho columnas. (...). Teodoro Alvarado Garaicoa fue su primer director, quien estuvo en el cargo hasta el 30 de diciembre de 1973. Tras su fallecimiento, lo sucedió Abelardo García Arrieta, hasta su retiro, el 26 de octubre de 1986. Finalmente, hasta la fecha, Galo Martínez Merchán lleva la Dirección de la empresa. Su vicepresidente ejecutivo es Galo Martínez Leisker. (Aedo Inostrosa, 2017, p.11).

Desde el principio el Diario Expreso se ha distinguido por ser un periódico crítico y analítico ante los diferentes problemas relevantes que han acontecido con el pasar del tiempo en el país. Cuenta con diferentes secciones en la cual ofrece diferentes temas de interés entre ellas están actualidad, política, guayaquil, economía, sociedad cultura deportes y

entretenimiento, ciertas secciones están enfocadas en tratar sucesos barriales y parroquiales dentro de la ciudad.

En la actualidad cuenta con impresión completamente a color, entra en el grupo de los más prestigiosos periódicos del país, como se ha desempeñado a través del tiempo con la labor periodística y de la información que ofrece a la sociedad.

Además, cuenta con una plataforma digital, donde, es posible adquirir el periódico online por medio de la suscripción pagada siendo igual al impreso, mientras, la que no es pagado es posible tener acceso a una información determinada. Cedeño Olaya & Moncada Pesantes (2019) señala. “La comunicación dentro del periodismo digital es la nueva forma de comunicar desde que surgieron las nuevas tecnologías y que permiten comunicar a un público masivo” (p.35). El uso de nuevas herramientas digitales, también crean otra forma de informar y no solamente de manera limitada, sino, llegando a más lugares. Estos han sido los cambios que se han generado en este medio por ser uno de los primeros en migrara al mundo digital en los años 90.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

2.4.1. Tipos de investigación

2.4.1.1. Investigación cualitativa

Para realizar este estudio de caso, la metodología que se aplicado es la investigación cualitativa. Escudero Sánchez & Cortez Suárez (2018) señala:

La investigación cualitativa es aquel procedimiento sistemático de indagación que brinda técnicas especializadas para recabar datos sobre lo que piensa y sienten las personas. Este tipo de investigación se caracteriza por ser interpretativa y se la lleva a cabo en determinados grupos sociales, cuya participación es activa durante todo el desarrollo del proceso investigativo, a fin de conocer y generalizar la realidad natural de la comunidad. Nos permite entender a fondo el problema (p.43).

Este tipo de investigación permite tener un acercamiento directo con el individuo sobre las distintas efectos o daños que pudo haber ocasionado un acontecimiento de cualquier

índole es uno de las fuentes que completa el esclarecimiento de la incógnita para de esta manera obtener resultados más claros y concretos.

2.4.1.2. Investigación documental

Fue fundamental en este estudio de caso la investigación documental porque es posible tener información de textos en físico y por medio de la web, que ofrece un sin número de información muy necesaria. Rizo Maradiaga (2015) afirma. ‘‘La investigación documental tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, mas no la única y exclusiva, el documento escrito en sus diferentes formas: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales’’ (p.22). Esta técnica de investigación es primordial para el proceso de investigación, ya que permite selecciona, recopilar, información de interés, lo cual, hace posible expandir el conocimiento sobre aquellos acontecimientos históricos del tema de interés actual.

2.4.2. Técnicas aplicadas

2.4.2.1 Entrevista estructurada

El instrumento a utilizar es la entrevista, algo que comúnmente se lo podría definir como una simple conversación entre dos personas con la finalidad que el entrevistador obtenga la información que requiere de su entrevistado. Folgueira Bertomeu, (2016) afirma:

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información (p.2).

Por eso, fue pertinente entrevistar a dos periodistas de la sala de redacción Diario Expreso, quienes, con su tiempo de labor en este medio de comunicación impreso colaboraron para despejar aquellas interrogantes de lo que había acontecido con el equipo periodístico de este medio de comunicación impreso a raíz de la emergencia sanitaria.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Luego de emplear las diferentes técnicas de investigación y con la información obtenida por medio de las entrevistas al Lic. Guillermo Lizarzaburo Castro, trabaja como Editor de la Sección de Economía, viene ejerciendo su labor en este medio desde el año 2000. También se le realizó la entrevista al Lic. Juan Ponce Merchán, en cambio él trabaja como Editor de la Sección Guayaquil, pero tiene menos tiempo laboral, porque ingresó a trabajar en el año 2018. Las entrevistas se realizaron en un mismo día por el medio online, en la plataforma de Google Meet.

Los resultados obtenidos en el medio de comunicación impreso Diario Expreso son los cambios que se dieron de manera inmediata con la nueva modalidad de trabajo tuvo que realizarse en su mayoría desde casa, conocido como teletrabajo por el propio cuidado de la salud del personal y sólo el 30% estuviera trabajando de manera presencial al inicio de la pandemia. Necesitaron de salvo conducto para transportarse y poder ir a cubrir las notas, pero con el temor de contagiarse no abusaban de la utilización del mismo. Se hacía una sola edición al día, mientras que lo normal eran dos.

Además, aseguran que sí estuvieron preparados en cuestión para tratar temas de salud como lo es el covid-19, porque, consideran que como periodistas; siempre se está preparado para todo. Afirman que, en el caso de llegar a desconocer algún término o determinado tema, consultan en internet o algún experto especializado en el tema.

Respecto a las herramientas tecnológicas se puede considerar que no fue complejo, porque al vivir en un tiempo que se encuentra sumergido en el mundo digital, por ende, el diario ya cuenta con una plataforma digital. Mencionan que desde antes de la pandemia que, al disponer de un sistema operativo web, fue de gran utilidad para organizar los temas que tendrían que cubrir durante la semana de lo que debían realizar cada uno y cualquier inquietud y duda se la realizaba por llamada, correo o mensaje de WhatsApp.

2.5.1. Análisis de la sala de redacción del Diario Expreso

Después de la recopilación de datos en el medio de comunicación impreso Diario Expreso, se pudo describir como se llevó a cabo la labor del equipo de la sala de redacción,

en la cual, se realizó los cambios pertinentes, como en el caso de los turnos y de esta manera asignar trabajo a todos, por la escasez de información, Realizar teletrabajo en tiempos más críticos de la pandemia el medio de comunicación pudo cumplir con una sola edición y la culminación de toda la jornada fue a las dos de la tarde para que el periódico pueda ser transportado a tiempo.

CONCLUSIONES

1. Finalmente podemos concluir que en un tiempo de emergencia sanitaria o de cualquier desastre natural, lo más importante para un periodista y el equipo que la conforma es seguir manteniendo informada a la sociedad como lo ha venido haciendo el medio de comunicación Diario Expreso. El conjunto de personas de la sala de redacción se comprometió a seguir con su labor sin importar las complicaciones que atravesaron en aquellos días, siendo ejemplo para quienes los anteceden.

2. Se pudo identificar que tuvieron que rotar los turnos para que todo el personal siga trabajando, porque no podían recopilar la misma cantidad de información diaria y para aquello tuvieron que generar más contenido propio. Además, fue posible determinar la dinámica de trabajo que llevaban, porque, tenía un esquema de trabajo para no saturar a cada periodista y la forma de comunicarse ante cualquier duda o necesidad lo hicieron por medio de mensajes, llamadas o correo.

3. Por último, se pudo reconocer que el uso de herramienta digitales fue de gran ayuda para cubrir notas y ruedas de prensas para obtener contenido para el diario sin importar del lugar que se encuentren. Sin embargo, la falta de la cobertura de banda ancha de internet y de equipos tecnológicos a los que normalmente están acostumbrados no fue impedimento cumplir con su labor.

BIBLIOGRAFÍA

- Aedo Inostrosa, Ó. (2017). Reportaje principales diarios del ecuador. *Revista intercambio técnico*, 1 - 32. Recuperado el 14 de marzo de 2021, de https://www.atdl.org/images/upload/revista/edicion/135/revista_135.pdf
- Cedeño Olaya, E. L., & Moncada Pesantes, B. I. (septiembre de 2019). *Análisis de la aplicación del periodismo digital como nuevo lenguaje de comunicación en diario expreso, guayaquil 2019*, 1 - 126. Guayaquil, El guayas, Ecuador. Recuperado el 16 de 03 de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44608/1/An%c3%a1lisis%20de%20la%20aplicaci%c3%b3n%20del%20periodismo%20digital%20como%20nuevo%20lenguaje%20de%20comunicaci%c3%b3n%20en%20Diario%20Expreso%2c%20Guayaquil%202019..pdf>
- Cueva Salguero Jonny Fabricio, & Quispe Gaibor Jeverson Santiago. (2019). Influencia Ética en la Imprenta. *Revista Eumed*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/12/influencia-etica-imprensa.html>
- Domínguez Goya, E. (2019). *Medios de comunicación masiva*. México: araed tercer milenio. Obtenido de http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Escudero Sánchez, C. L., & Cortez Suárez, L. A. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala, El oro, Ecuador: Editorial Utmach. Recuperado el 12 de marzo de 2021, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Folgueira Bertomeu, P. (2016). La entrevista. Obtenido de pfolgueiras@ub.edu: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Gómez Salamea, A. X. (2016). Estudio de recepción de medios impresos semanales de la ciudad de Azogues. *Análisis en el heraldo y el espectador*. Cuenca , Azuay, Ecuador. Recuperado el 09 de marzo de 2021, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11378/1/UPS-CT005559.pdf>

- Guzmán Mejía , V. (2018). *Nuevas tecnologías de los medios de comunicación en España*. Recuperado el marzo de 2021, de Universitas:
http://193.147.134.18/bitstream/11000/7029/1/PER_TFG_GUZM%C3%81N_MEJ%C3%8DA_VALENTINA.pdf
- Howard, J. (11 de marzo de 2020). *¿Qué es una pandemia?* Obtenido de CNN:
<https://cnnespanol.cnn.com/2020/03/11/que-es-una-pandemia/>
- Maguiña Vargas , C., Gastelo Acosta , R., & Tequen Bernilla, A. (2020). El nuevo coronavirus y la pandemia del covid-19. *revista scielo*, 120 - 131.
 doi:<https://doi.org/10.20453/rmh.v3li2.3776>
- Marko, T. (08 de 2015). *Sala de redacción 3*. Obtenido de Archivo pdf.
<http://fundacionperiodismo.org/fundacion/layout/images/sala-de-redaccion-3.pdf>
- Moscoso Salvatierra, C. A. (2020). *La comunicación interna en el área de redacción de los medios escritos bolivia y el diario la paz*. Recuperado el 08 de marzo de 2021, de
<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/24625/LIC.Carmi%C3%B1a%20A.%20Moscoso%20Salvatierra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales Autheman, D. C. (2019). *Medios de comunicación y opinión ciudadana*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el marzo de 2021, de
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2879/1/T-ULVR-2611.pdf>
- Loayza Valarezo, J. Y. (2019). *Análisis comparativo de ls noticias políticas del diario expreso entorno a la loc, según la percepción de los estudiantes de comunicación de la universidad de guayaquil*. Guayaquil, El guayas, Ecuador. Recuperado el 15 de 03 de 2021, de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44722/1/An%C3%A1lisis%20comparativo%20de%20las%20Noticias%20Pol%C3%ADticas%20de%20DIARIO%20EXPRESO%20entorno%20a%20la%20LOC%2C%20seg%C3%BAn%20la%20percepci%C3%B3n%20de%20los%20estudiantes%20de%20Comunicaci%C3%B>
- OMS. (2021). *Oragnización Mundial de la Salud*. Obtenido de Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (covid-19):

https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=CjwKCAiAp4KCBhB6EiwAxRxbpITbG_pdDaFJy2IIqGUH3tnG0k3aCxQC8Alhn

Pérez Abreu, M. R., Gómez Tejada, J. J., & Dieguez Guach, R. A. (2020). Característica clínico-epidemiológicas de la covid-19. *Revista Scielo*. Recuperado el 08 de marzo de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2020000200005

Rivas Zambrano, R. (10 de 03 de 2018). La sala de redacción ideal. Obtenido de La hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1102141299/sala-de-redaccion-ideal>

Rizo Maradiaga, J. (2015). Técnicas de investigación documental. Managua, Nicaragua. Recuperado el 17 de 03 de 2021, de <https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>

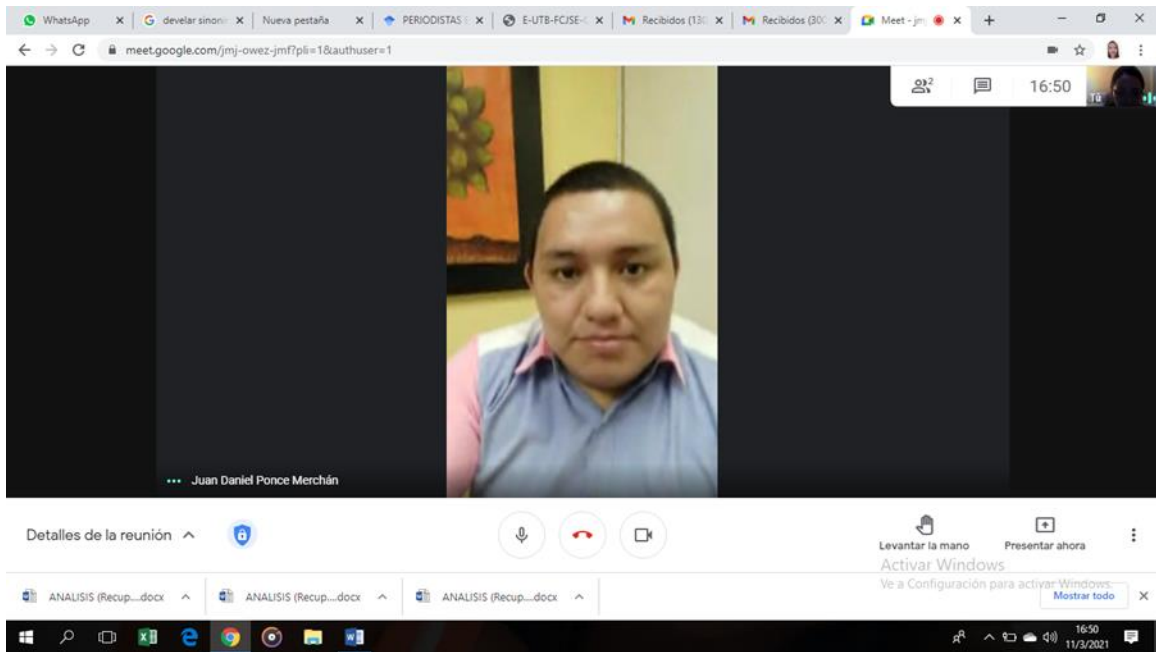
Rosenberg, L. (2016). Sociabilidad y el mundo del trabajo. El caso de la sala de redacción de un diario. *Revista redalyc.org*, 365 - 385. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3873/387346190021.pdf>

Velázquez, A., Renó, D., Beltrán Flandoli, A., & Maldonado Vivanco, J. (2018). De los mass media a los medios sociales: reflexiones sobre la nueva ecología de los medios. 583 - 594. doi:10.4185/RLCS-2018-1270

Vera Alcívar, Z. D. (2020). Análisis de las rutinas periodísticas durante la fase uno del covid-19 de los medios digitales "al día.com.ec" y "el vocero". 1-26. Babahoyo, Los Ríos, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8888/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000366.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villota Oyarvide, W. R. (agosto de 2020). *Generalidades sobre la integración de realidad aumentada en medios impresos en un contexto de cambios tecnológicos*. doi:<https://doi.org/10.24215/16696581e>

ANEXOS



Cuestionario

- 1. De qué manera se ha visto modificada la sala de redacción del Diario Expreso a raíz de la crisis sanitaria en el país.**
- 2. Los periodistas del medio estaban preparados para cubrir temas de salud sobre el (Covid-19)**
- 3. Como se han estado actualizando los periodistas de su medio para cubrir noticias sobre la pandemia y el manejo de nuevas herramientas tecnológicas en las salas de redacción.**
- 4. En cuanto a la crisis sanitaria debido a la pandemia. Los periodistas rotan a la semana entre el trabajo presencial y el remoto**
- 5.Cuál es la dinámica de teletrabajo del equipo de Diario el Expreso**
- 6. Que sistemas han implementado para coordinar el trabajo en equipo ¿tal vez el uso de Telegram, WhatsApp o alguna otra herramienta...?**
- 7. De qué manera se ha organizado el trabajo de los editores, el director y los fotógrafos del medio.**
- 8. Como se ha coordinado la entrega de noticia de los reporteros del medio y el editor**
- 9. Como se están cubriendo las ruedas de prensa en la actualidad.**
- 10. Referentes a las distintas secciones que se elabora en la sala de redacción todas estuvieron vigentes durante la emergencia sanitaria**
- 11. Cuántas personas trabajaban en la sala de redacción antes durante y después del confinamiento por la pandemia**
- 12. ¿Cuántas personas fueron asignadas para hacer teletrabajo**
- 13. ¿Cómo se manejaron las agendas de los periodistas sobre las comisiones que le tocaba a cada reportero diariamente**

- 14. ¿Cuándo un suceso requería que la nota fuera hecha de manera presencial, en este caso el reportero como realizaba su trabajo a pesar del miedo de poderse contagiar**
- 15. ¿Cómo realizaban el trabajo los fotógrafos o aquellas fotos eran facilitadas de alguna institución o ministerio que comprendían la dificultad de su labor?**
- 16. En el caso de la redacción como se llevó a cabo su proceso.**
- 17. ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas de esta nueva modalidad de trabajo?**
- 18. El medio impreso ha tenido modificaciones en cuanto al formato y secciones a raíz de la crisis sanitaria.**
- 19. Ha existido aumento o recorte de horas de trabajo en la sala de redacción**
- 20. ¿Cuál es el número máximo y mínimo de horas laborables de los periodistas del medio?**