



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

DE LA SALA DE PRENSA AL TELETRABAJO. LA COBERTURA PERIODÍSTICA
DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA DEL COVID 19.

AUTOR:

JENIFFER VANESSA GARCIA BENITEZ

TUTOR:

ALEJANDRA CAMPI MALDONADO

BABAHOYO - ECUADOR

2021

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mi familia por haberme apoyado durante toda esta etapa de mi carrera universitaria, por haberme brindado una buena educación y sobre todo por inculcarle valores que me hacen la persona que hoy en día soy. A mis hermanas que también son estudiantes y quisiera que ellas vean en mi un ejemplo de superación y que todo se puede lograr a pesar de las complicaciones que se atraviesen en el camino.

García Benítez Jeniffer Vanessa.

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios, por la vida y la salud para seguir en este trayecto que puede llegar a ser difícil pero no imposible, por guiar mi camino y darme la sabiduría y la fuerza para lograr este objetivo. A mis padres por brindarme su apoyo incondicional y por nunca dejar que me rinda ante las adversidades. Y como no, a mis maestros por las enseñanzas brindadas durante todo este tiempo, por su paciencia y colaboración. Gracias a todos ustedes por haber sido parte de este gran paso en mi carrera universitaria.

García Benítez Jeniffer Vanessa.

RESUMEN

Este estudio de caso se basa en la recopilación de información de cómo fue utilizado el teletrabajo para los comunicadores sociales durante la pandemia que se suscitó en el año 2020, la manera de cómo se corroboró la información que sería transmitida a través de esta herramienta. Los métodos y técnicas utilizadas para este estudio de caso fueron el método de la investigación cualitativa y para la recolección de datos fue a través de la ficha de observación y la encuesta. Ante la pandemia los medios de comunicación tienen como tarea informar todo lo que pasaba en las calles del país, ellos cumplen un papel importante como medio para transmitir la información, como por ejemplo las precauciones que se debían tomar, lo que estaba permitido y lo que no, como estaban actuando las autoridades y qué medidas se estaban tomando para controlar lo que estaba sucediendo, pero no sólo había como finalidad informar acerca del virus sino también toda información en general tanto nacional e internacional, para poder dar todos estos detalles por el confinamiento tuvieron que pasar de estar en una sala de prensa a utilizar el teletrabajo. Una de las problemáticas que esto abarca es la mala información que se llevó a cabo en los tiempos de crisis, los comunicadores sociales tenían como tarea verificar todo dato que obtendrían de lo que pasaba en tiempos de pandemia, debido al confinamiento y de no poderse desplazar hacia ciertos lugares a corroborar la información en muchas ocasiones no se pudo contrastar la información difundida en otros medios alternativos lo que generó dificultades.

Palabras clave: pandemia, crisis, confinamiento, teletrabajo, prensa.

ABSTRACT

This case study is based on the collection of information on how teleworking was used for social communicators during the pandemic that arose in 2020, how the information that would be transmitted through this tool was corroborated. The methods and techniques used for this case study were the qualitative research method and for data collection it was through the observation sheet. Faced with the pandemic, the media's task is to report everything that happened in the streets of the country, they play an important role as a means of transmitting information, such as the precautions that should be taken, what was allowed and what No, how the authorities were acting and what measures were being taken to control what was happening, but not only was the purpose of informing about the virus but also all information in general, both national and international, to be able to give all these details about the confinement they had to go from being in a press room to using telecommuting. One of the problems that this encompasses is the misinformation that was carried out in times of crisis, social communicators had the task of verifying all data they would obtain about what happened in times of pandemic, due to confinement and not being able to move to certain places to corroborate the information on many occasions it was not possible to contrast the information disseminated in other alternative media, which generated difficulties.

Keywords: pandemic, crisis, confinement, telecommuting, press

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	7
II. DESARROLLO.....	8
2.1 JUSTIFICACIÓN.....	8
2.2 OBJETIVO GENERAL	9
2.3 SUSTENTOS TEORICOS	9
2.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS APLICADAS	14
III. CONCLUSIONES.....	17
IV. BIBLIOGRAFÍA.....	18
V. ANEXOS.....	20

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso se enfoca en el rol del comunicador social frente a la pandemia. De la sala de prensa al teletrabajo, la cobertura periodística durante la emergencia sanitaria del Covid 19. De acuerdo con investigaciones que se han realizado se han encontrado aspectos que a lo largo de este apartado se irán redactando.

Este estudio se realiza con la intención de conocer cuáles fueron las técnicas y herramientas que se utilizaron para recabar información en estos tiempos y cómo poder llegar a las demás personas. Mantener informada a toda una población puede ser una tarea ardua para los comunicadores sociales ya que para llevar la información está debe ser siempre clara y verificada para que no cause ninguna clase de pánico en los oyentes. En estos tiempos se distribuyó mucha información falsa, lo cual era tarea de un buen comunicador informar bien, el teletrabajo fue la herramienta utilizada en tiempos de pandemia, por otra parte, también tenían como tarea informar cuáles eran las medidas de bioseguridad y todas las precauciones que debían seguir para evitar algún riesgo de contagio.

En esta crisis la cobertura y la forma de informar fueron cambiando, el estar expuestos a un virus los periodistas realizaron sus coberturas desde sus casas dejando atrás sus oficinas, radios o canales para los que trabajan para así no exponerse saliendo a las calles y cuidar de ellos y de sus demás familiares, aunque hubo grupos que tuvieron que trabajar de manera física por un determinado tiempo. Por otra parte, también los periodistas se dedicaron a tratar temas relacionados con la salud pública, así como hubo otros que realizaban testimonios de personas que habían superado aquella enfermedad y servir de ayuda para quienes estaban luchando por salvarse. Para obtener dichos datos invitaban a entrevistas por medio de plataformas como Zoom a doctores, enfermeros, especialistas y todos aquellos que tenían conocimiento sobre esta enfermedad.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

En el año 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) dio a conocer el nuevo virus que se estaba propagando por todo el mundo, el cual obligó a las personas a enfrentarse a esta pandemia que a muchos les cambiaría su estilo de vida y forma de trabajar.

Tal es el caso de los periodistas quienes tuvieron que laborar desde sus casas para brindar la información necesaria que toda una población necesitaba saber en esos momentos de angustia y desesperación que se vivían en algunas partes del mundo, quienes luego de trabajar en una sala de prensa tuvieron que optar por trabajar a través de la herramienta del teletrabajo como medio de comunicación.

La mayoría de los periodistas vieron como opción más viable tener su propio medio de comunicación en sus hogares, las indicaciones y diferentes documentos los recibían a través de grupos de WhatsApp, correos electrónicos y Google Drive, mantenían también video conferencias por medio de plataformas como; Google meet y Hangouts para compartir detalles y conocimientos con los demás grupos de periodistas.

Con la llegada de las nuevas tecnologías que con el pasar de los años van evolucionando el mundo está invadido de dispositivos móviles que permiten interactuar entre sí sin importar el lugar de donde esté, en ellos se comparten vivencias, experiencias y todo tipo de suceso que suceda a nivel mundial.

Una de las problemáticas en los tiempos de pandemia que se debe resolver es el mal uso de estas herramientas y toda la mala información que se maneja y se sigue manejando. Por otra

parte, los medios de comunicación juegan un papel muy importante en temas que demandan mucho valor y el caso como es la pandemia puede ser crucial para el periodista ya que puede ser una oportunidad para ejercer un periodismo responsable. Actualmente los comunicadores sociales siguen utilizando esta herramienta, el virus del Covid 19 aún no permite del todo reintegrarse a labores cotidianas.

La pandemia dio varios giros en el entorno laboral de todo un país y también en sus vidas personales ya que el aislamiento o cuarentena sirvió para relacionarse y comunicarse más en su entorno familiar.

2.2 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Conocer y analizar las técnicas utilizadas por la prensa para la cobertura periodística durante la emergencia sanitaria del Covid 19 a través del teletrabajo.

2.3 SUSTENTOS TEORICOS

2.3.1 ¿Qué es teletrabajo?

El teletrabajo es una herramienta utilizada como una nueva metodología e investigación que te permite trabajar ya sea desde casa.

Julio Tellez en su libro que trata específicamente sobre el teletrabajo, dice que:

El teletrabajo es una nueva forma de trabajar a distancia, o virtualmente es una modalidad relativamente en el mercado laboral y una alternativa viable que ofrece la intersección de las llamadas tecnología de la información y comunicación, con la pérdida referente a espacios temporales. (2020, p. 729)

Lo que Tellez da a conocer en sus aportes específicamente es que el teletrabajo sigue siendo una modalidad útil de mantenerse en el campo laboral a través de una pantalla que nos permite estar conectados y sobre todo informados, es un nuevo modelo de organización que plantea una nueva forma de comunicación.

Dentro del teletrabajo se basan elementos tal y como lo dice Vega:

Que el teletrabajo es trabajo, entendiendo por trabajo aquel que se hace para un empleador. Por lo tanto, no aplican las definiciones donde se incluye dentro de teletrabajo a los de tipo independiente. El segundo elemento que caracteriza el teletrabajo es que es un trabajo a distancia, y el tercer elemento es que utiliza las telecomunicaciones. (2016, p. 97) La importancia de realizar teletrabajo radica en llegar a un consenso para las dos partes sin que éstos afecten el rendimiento y aquellos objetivos que hayan sido fijados.

“El teletrabajo es una forma flexible de organización del trabajo que consiste en el desempeño de la actividad profesional sin la presencia física del trabajador en la empresa durante una parte importante de su horario laboral. Engloba una amplia gama de actividades y puede realizarse a tiempo completo o parcial.” (Rodríguez, 2007)

El designar actividades por medio del teletrabajo sigue siendo gran responsabilidad para el trabajador solo que se lo realiza desde casa, esta actividad sigue demandado la misma atención, uno de los beneficios del teletrabajo es que se tiene una mayor productividad y eficacia por parte de sus empleados. Presume un nuevo modelo de organización del trabajo basado en la autonomía y la autorregulación, en relación con la cantidad y distribución del tiempo de trabajo y de las tareas a desarrollar y, como consecuencia, una nueva forma de organización de la empresa basada en la

flexibilidad de los recursos humanos y tecnológicos. La buena organización puede ser parte para desarrollar un trabajo completo y adecuado.

En este sentido, el teletrabajo posibilita enviar el trabajo al trabajador; de igual forma, esta modalidad admite la práctica de una amplia gama de actividades profesionales que pueden realizarse a tiempo completo o parcial. (ZUGEHY, 2006)

El tener que realizar trabajos desde casa brinda la posibilidad de tener un mejor clima laboral. Las reuniones a través de las plataformas digitales poco a poco se han ido transformando en algo cotidiano y común para dichos profesionales de la comunicación mejorando también la actividad económica y evitando despidos. Se basa en la coordinación y organización para ejecutar dichas tareas tanto para los corresponsales, colaboradores y redactores.

El teletrabajo, es una aplicación de las telemáticas a entornos empresariales, el mismo implica la relación laboral por cuenta propia o por cuenta ajena, considerando de igual forma el contrato de trabajo a domicilio donde la prestación de la actividad se realiza en el domicilio del trabajador o en el lugar libremente elegido por éste, sin vigilancia del empresario y utilizando medios telemáticos proporcionados mayormente por la empresa contratante.

2.3.2 El teletrabajo en épocas de COVID 19

La revista IOE realizó un artículo sobre como tener orientación durante la pandemia, que nos dice lo siguiente:

Durante la emergencia del COVID-19, muchas empresas se enfrentan al dilema de salvaguardar un entorno sano y seguro para sus empleados, al tiempo que afrontan la necesidad de garantizar la

sostenibilidad de la empresa para preservar los empleos y mantener el bienestar de su plantilla. (2020, p. 1)

Es importante recalcar que el teletrabajo no sólo es utilizado por comunicadores sociales sino también por otras empresas que optaron por esta estrategia. Las personas que realizan teletrabajo desde sus casas tienen la posibilidad de compartir con sus familias sin riesgo a contagios.

Concordando con lo que dice Blair Vernon (2020) en la revista dedicada al teletrabajo:

El paso a una fuerza laboral totalmente flexible ha sido una necesidad provocada por la pandemia de COVID-19, pero solo acelera lo que hemos creído durante mucho tiempo: la flexibilidad total es la extensión natural de la adopción de la diversidad en todas sus facetas. Equilibrar la aparente libertad de la flexibilidad de la fuerza laboral con la necesidad de mejorar la productividad, no solo mantenerla, es el verdadero desafío para los líderes de cualquier empresa contemporánea en el 2020 y más allá.

Para muchas personas el teletrabajo es la forma más segura por el momento para desempeñar las labores profesionales, así como lo mencionan Derly Martín y Mayra Pardo en su ensayo sobre el teletrabajo.

El trabajo en casa puede llegar a ser muy gratificante para muchos trabajadores, ya que las horas que utilizaban para movilizarse y llegar a una oficina o a su lugar de trabajo ahora las invierten en compartir con su familia. Tener un horario flexible y cómodo les permite tener un equilibrio entre la vida profesional y personal generando un mayor índice de sentido de pertenencia de los trabajadores hacia la empresa.

Y es que cuando la empresa da confianza a sus trabajadores para que organicen sus actividades laborales, delegan tareas de importancia o que impliquen retos, genera un sentido de responsabilidad, compromiso y agradecimiento en el trabajador, factores que influyen en el famoso indicador de productividad. (2020, p. 6)

Dentro del trabajo realizado en casa este puede tener tanto ventajas como desventajas ya que habrán empleados que realicen las tareas designadas en el horario indicado y otros que dejen para última hora esto dependiendo de la personalidad que tengan dichos trabajadores, algunos necesitan incentivos de sus jefes o compañeros para rendir en sus labores.

Aunque al principio de la pandemia el sistema de teletrabajo estaba destinado a empleados de categoría con grandes responsabilidades y cierta capacidad de decisión (Paternó, 2010) menciona que esta modalidad laboral se está extendiendo a casi todas las ocupaciones, la tendencia es digitalizar el trabajo en todos los aspectos susceptibles de ser digitalizado.

2.3.3 Característica del teletrabajo

Una actividad laboral que se lleva a cabo fuera de la organización en la cual se encuentran centralizados todos los procesos.

(Penalva, 2020). Menciona que una de las características básicas del teletrabajo consiste en la flexibilidad organizativa y la descentralización operativa, que son resultado de las innovaciones tecnológicas típicas del teletrabajo. La utilización de tecnologías para facilitar la comunicación entre las partes sin necesidad de estar en un lugar físico determinado para cumplir sus funciones.

Un modelo organizacional diferente al tradicional que replantea las formas de comunicación interna de la organización y en consecuencia genera nuevos mecanismos de control y seguimiento a las tareas.

Como menciona Martino, “La nueva tecnología hace posible esta separación facilitando la comunicación.” (2004)

Debido a la pandemia del coronavirus COVID-19, las autoridades del Ecuador han restringido la movilidad en todo el territorio del país. Aunque hay gente que debe asistir de manera presencial a su trabajo, hay otras empresas como los medios de prensa que por la naturaleza de su trabajo pueden permitirse hacer teletrabajo. La principal ventaja de tener menos gente circulando en las calles es que disminuye la posibilidad de propagación del virus. Esto también fue un método de dar la información a la ciudadanía.

2.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS APLICADAS

Este estudio de caso se llevará a cabo mediante el:

2.4.1 Método de la investigación cualitativa.

En la investigación cualitativa esta permite comprender cómo fue el uso de esta herramienta como lo es el teletrabajo, que fue utilizada como medio de información para los comunicadores sociales durante la pandemia del Covid 19. En ella también se basan las experiencias personales del cual también se pueden obtener resultados válidos para este estudio de caso.

2.4.2 Técnica: Ficha de observación.

La ficha de observación será utilizada para tener una clara apreciación de cómo está siendo utilizado el teletrabajo por los periodistas de diferentes medios de comunicación en la pandemia, si esta se hace de manera responsable, como cada medio se desempeña y si se corrobora o no toda clase de información.

2.4.3 Cuestionario de preguntas.

Este método de investigación se lo realizará a diferentes periodistas que utilizaron y siguen utilizando el teletrabajo como medio para transmitir información durante la pandemia del Covid-19. Esta encuesta se les realizará a 20 periodistas para obtener dichos datos.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Para obtener los resultados de este trabajo se aplicó la investigación cualitativa el método de la observación y un cuestionario de preguntas realizadas a periodistas en la cual se obtuvo información de cómo fue utilizado el teletrabajo, las dificultades que se les presentaron, al momento de generar las noticias, diferentes medios de comunicación que utilizaron esta técnica lo hicieron de manera responsable.

En la ficha de observación que se realizó pudimos contrastar que el medio de comunicación TC TELEVISIÓN ellos hicieron sus coberturas de manera responsable, dirigiéndose a una ciudadanía con temas relevantes y verificados, el periodista Hubel Onofre transmitió todo acerca de la pandemia con noticias reales y datos específicos sobre la pandemia, por otra parte el medio de comunicación RTS este también lo hizo de manera verificada en sus coberturas, periodistas que realizaban el teletrabajo se dirigían con seguridad y si corroboraban información. Invitaban a

mantener la calma y no causaban pánico a la ciudadanía. Por otra parte, el medio de comunicación ECUAVISA sus coberturas también fueron verificadas, los datos que se transmitían eran verificados y transmitida a su audiencia de manera profesional.

Estos diferentes medios de comunicación que fueron analizados mediante la ficha de observación arrojan como resultado que durante la pandemia del covid 19 el teletrabajo utilizado por los periodistas de estos espacios lo hicieron verificando sus noticias y dando datos reales.

Dentro de la encuesta los resultados obtenidos fueron que aquellos periodistas que realizaron trabajo desde sus casas al principio se les complicó, pero después fueron adaptándose a este cambio, realizando un trabajo eficiente con herramientas que les permitieron de mejor manera llegar a la ciudadanía, dieron a conocer que la modalidad virtual puede tener sus ventajas aprendiendo mucho de esta herramienta.

III. CONCLUSIONES

- ✓ El trabajo realizado trae como conclusión que el ser periodista trae una gran responsabilidad ya que es la fuente y medio de información para toda una audiencia que los sintoniza por eso a pesar de utilizar el teletrabajo es importante saber dirigirse a la ciudadanía y dar información que sea clara, veraz y real. El teletrabajo fue una alternativa para los periodistas el cual la mayoría optó por utilizarla tanto para informar como también para mantener su empleo.
- ✓ La pandemia del Covid-19 hizo que se llegue a utilizar el teletrabajo para estar sumergidos totalmente en todo lo que se acontecía, gracias al teletrabajo se pudieron efectuar reuniones y realizar capacitaciones por el uso de esta herramienta, en el caso de los periodistas por medio del teletrabajo recibían información y toda clase de indicaciones para continuar con su trabajo. En los últimos meses ha aumentado en gran cantidad el uso de estas herramientas.
- ✓ El periodismo fue ejercido de manera responsable por los diferentes medios de comunicación que se fueron detallando en el estudio de caso, este siempre fue de manera responsable, al principio el brindar las noticias por teletrabajo fue un reto difícil para los periodistas que después se fueron adaptando a esta modalidad, teniendo también sus ventajas.

IV. BIBLIOGRAFÍA

IOE. (2020). Orientaciones de la OIE sobre el. *OIE*. Obtenido de <https://www.ioe-emp.org/index.php?eID=dumpFile&t=f&f=146663&token=c0e8becb0403b400a5d92dec62176c337d67b376>

Martino, V. D. (11 de abril de 2004). Teletrabajo. Obtenido de <https://www.teletrabajo.gov.co/622/w3-article-8228.html>

Martín, D. C. (2020). Ensayo: el teletrabajo en tiempos de covid-19. *Ensayo: el teletrabajo en tiempos de covid-19*. Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24640/1/ENSAYO%20El%20teletrabajo%20en%20tiempos%20de%20COVID-19.pdf>

Paternó, S. T. (2010). Análisis de las características del Teletrabajo y su. obtenido de http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/05/CECONTA_SIMPOSIOS_T_2010_01_PATERNOSUAREZ_VIOLA.pdf

Penalva, S. (2020). *Propuestas y consideraciones sobre el*. Murcia: CD Universidad de Murcia. Obtenido de <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/2522/1/Selma%20Lajarin%2C%20Jesus.pdf>

Rodriguez, M. (2007). El teletrabajo en el mundo y Colombia. *Universidad de derecho*, 13. Obtenido de <file:///C:/Users/windows/Downloads/Dialnet-ElTeletrabajo-5085077.pdf>

Tellez, J. (2020). Teletrabajo. En J. Tellez. MEXICO: UNAM. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/5/2458/43.pdf>

Vega, A. D. (2016). *Teletrabajo y Cultura*. UADE. Obtenido de [file:///C:/Users/windows/Downloads/Dialnet-ElTeletrabajo-3252786%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/windows/Downloads/Dialnet-ElTeletrabajo-3252786%20(1).pdf)

Vernon, B. (2020). Teletrabajo durante la pandemia. *Teletrabajo durante la pandemia*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms_758007.pdf

ZUGEHY, E. (2006). El teletrabajo y sus implicaciones. *Gazeta Laboral*. Obtenido de [file:///C:/Users/windows/Downloads/Dialnet-EITeletrabajo-3252786%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/windows/Downloads/Dialnet-EITeletrabajo-3252786%20(2).pdf)

V. ANEXOS.

FICHA DE OBSERVACIÓN.

Medio de comunicación	Nombre del periodista	Realiza trabajo de manera responsable		Desempeño		Corroboró información	
		SI	No	Bueno	Malo	Si	No
TC TELEVISIÓN	Hubel Onofre	X		X		X	
RTS	Hugo Gavilanes	X		X		X	
ECUAVISA	Tannia Tinoco	X		X		X	

Periodistas que realizaron el teletrabajo.



FOTO TOMADA DE FACEBOOK: HUBEL ONOFRE.

Realizando teletrabajo



FOTOGRAFÍA TOMADA DE FACEBOOK: PÁGINA ECUAVISA.

**ENCUESTA REALIZADA A PERIODISTAS QUE UTILIZARON EL TELETRABAJO
COMO MEDIO PARA TRANSMITIR INFORMACIÓN.**

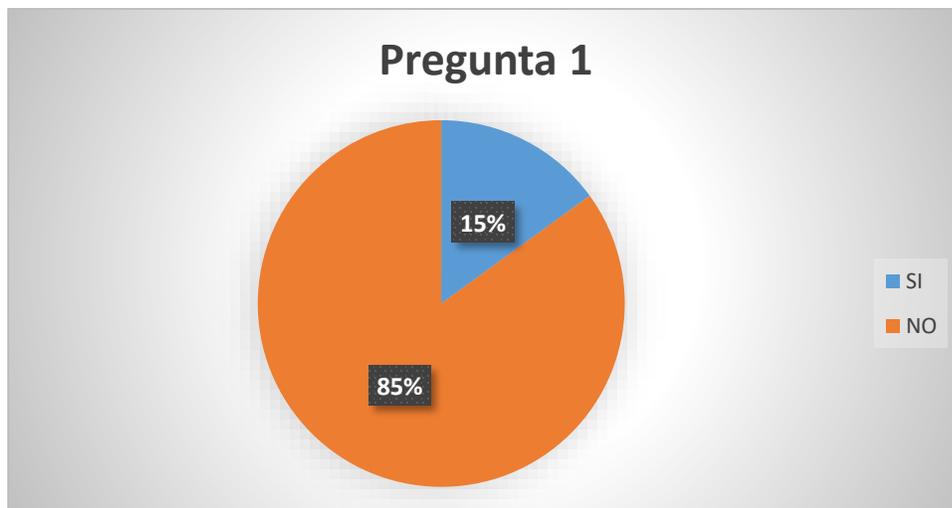
**DE LA SALA DE PRENSA AL TELETRABAJO, LA COBERTURA PERIODÍSTICA
DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA DEL COVID 19.**

1. ¿Fue difícil para usted adaptarse al teletrabajo?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Si	3	15%
No	17	85%
Total		100%

Análisis e interpretación.

La encuesta realizada dio como resultado que el 85% de periodistas no se les dificultó adaptarse a esta modalidad, mientras que un 15% manifestó que si se les dificultó un poco.

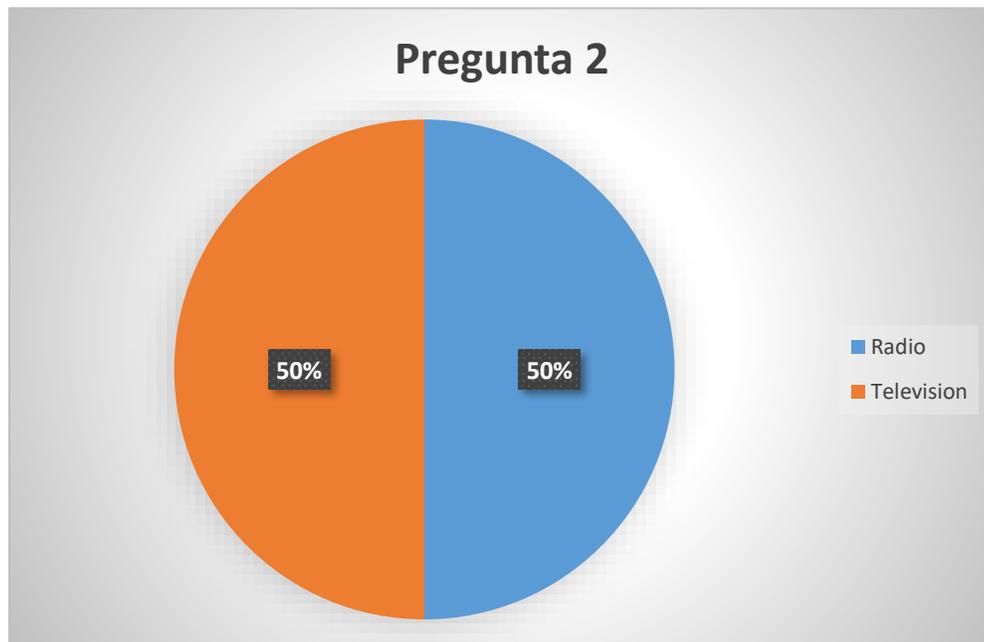


2. ¿En que trabajaba antes de realizar teletrabajo?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Radio	10	50%
Televisión	10	50%
Total		100%

Análisis e interpretación

La encuesta realizada arrojó como resultados de que el 50% de periodistas trabajaban en televisión y el otro 50% trabajan en la radio.

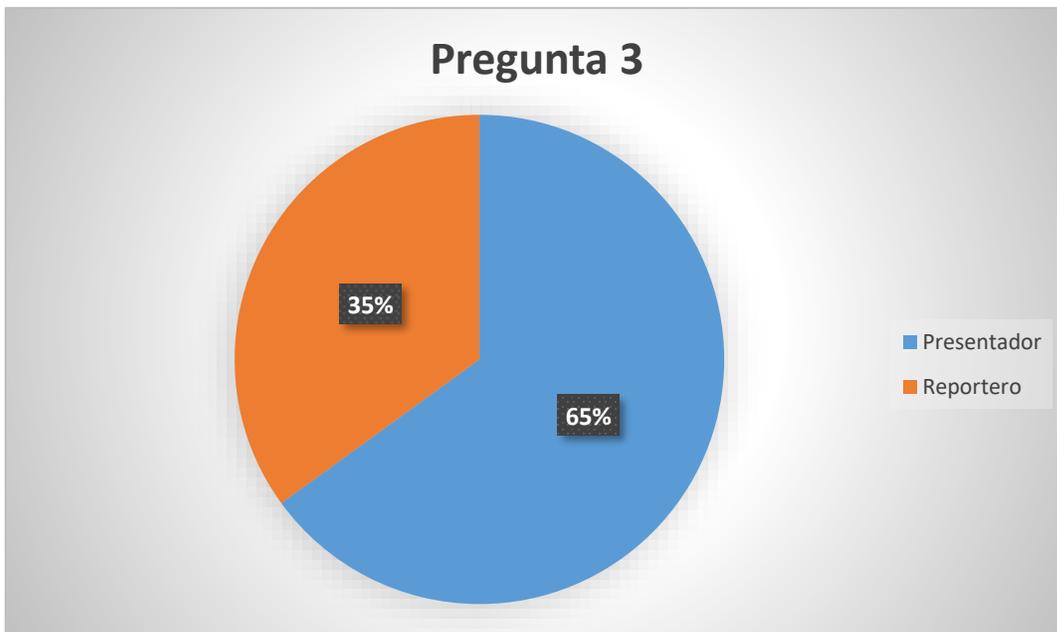


3. ¿Qué área usted desempeñaba dentro de su trabajo antes de utilizar la modalidad virtual?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Presentador	13	65%
Reportero	7	35%
Total		100%

Análisis e interpretación.

En la encuesta realizada se obtuvieron resultados de un 65% se desempeñaban como presentadores y un 35% como reporteros en el medio de comunicación para el cual laboraba.



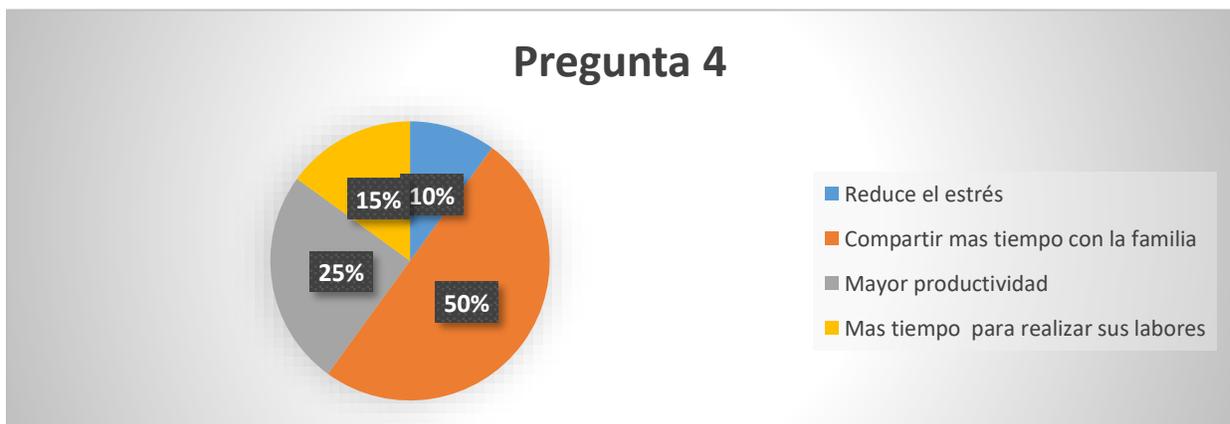
4. ¿Cuáles crees usted que fueron las ventajas de trabajar desde casa?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Reduce el estrés	2	4%
Compartir más tiempo con la familia	10	83%
Mayor productividad	5	8%
Más tiempo para realizar sus labores	3	6%
Total		100%

Análisis e interpretación.

Mediante esta encuesta el 85 % dieron a conocer que el teletrabajo les brindó la posibilidad de pasar más tiempo con sus familias, el 8% piensa que mejoró la productividad, el 6% creen que realizar trabajo en casa les genera más tiempo para cumplir sus labores, mientras que un pequeño grupo del 4% dieron a conocer que la modalidad virtual les disminuyó el estrés en sus trabajos.

Con esta pregunta podemos determinar que trabajar desde casa puede tener ventajas para los periodistas que de a poco se fueron adaptando y brindando una buena labor.



5. ¿Usted como periodista cree que el teletrabajo fue la mejor herramienta para transmitir la información a la ciudadanía en general?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Si	20	100%
No	0	0%
Total		100%

Análisis e interpretación

Para los comunicadores sociales trabajar de manera virtual fue la mejor manera para llevar la información a los hogares, en la encuesta que se realizó podemos observar que el 100% está de acuerdo en que esta fue la mejor herramienta para informar.

