



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA COLORIMETRÍA EN EL LENGUAJE AUDIOVISUAL DE
LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS DE ECUAVISA**

AUTOR:

ESTEFANIA ISABEL LOAYZA CASTILLO

TUTOR:

MSc. LETICIA BECILLA

BABAHOYO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

DEDICATORIA.

El caso de estudio se lo dedico con una enorme gratitud, especialmente a mi madre quien ha sido un pilar fundamental para continuar, la que ha estado a mi lado apoyándome emocional y económicamente a la distancia, y dándome las fuerzas necesarias para no rendirme, llenándome valentía.

Al aprendizaje obtenido durante estos años de estudio en la Universidad Técnica de Babahoyo, que permitieron llenarme de conocimientos valiosos formándome para el mundo laboral y aquellas amistades que siempre llevare en mi corazón.

Estefania Loayza Castillo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

AGRADECIMIENTO.

Le agradezco a Dios por brindarme el regalo de la vida, por permitirme conocer un nuevo mundo, el mundo universitario, por ponerme en el lugar y momento correcto para progresar en los estudios. “No se inquieten por nada; más bien, en toda ocasión, con oración y ruego, presenten sus peticiones a Dios y denle gracias. Y la paz de Dios, que sobrepasa todo entendimiento, cuidará sus corazones y sus pensamientos en Cristo Jesús” Filipenses 4:6-7

Le agradezco a la Lic. Yolanda Castillo Rey por el apoyo que me ha dado, por ser mi madre, mi amiga, mi guía y concejera. A mis hermanos que me consideran y a mis sobrinos por enseñarme a madurar.

Le quedo enormemente agradecida a la Universidad Técnica de Babahoyo y a la carrera de Comunicación Social por brindarme la formación tercer nivel, a los 7 docentes del preuniversitario quienes me enseñaron las bases, a los 27 catedráticos que contribuyeron con sus conocimientos para formar una profesional mas de la republica del ecuador.

Quiero permitirme hacer un agradecimiento especial a los siguientes docentes: MCs. Daniel Lemos y a mi tutora la MCs. Leticia Becilla, porque más que docentes fueron amigos, guías e inspiración para querer ser como ellos en un futuro.

Estefania Loayza Castillo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

RESUMEN.

El presente estudio de caso en el que su objetivo es analizar la colorimetría en el lenguaje audiovisual de los programas informativos de Ecuavisa, en el cual se conocerá de manera técnica cómo se escoge cierto tipo de color para la expresión de una armonía visual en un estudio de grabación o set de un programa de televisión. El observar y prestarle atención de forma analítica a elementos que conforman un noticiero como tal ayuda a determinar ciertos detalles a los que no se presta atención.

Las composiciones de la colorimetría en el lenguaje audiovisual de los programas informativos permiten dar una explicación mas profunda de sus elementos, el color es la principal con la ayuda de la iluminación estas dos composiciones visualmente permiten y ayudan que un set tenga una armonía visual perfectamente equilibrada para el ojo humano.

Dentro de las interpretaciones analíticas se tiene en cuenta que los espectadores no son expertos en el tema de la colorimetría y es por eso que dentro del caso de estudio serán los profesionales en el tema quienes aportan al análisis de este estudio de caso. Es importante saber que si hay personas que se dedican a manejar todos estos elementos desde una parte más técnica para poder tener un mejor entendimiento del mismo.

Palabras claves: Colorimetría, lenguaje audiovisual, armonía visual, iluminación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

SUMMARY.

The present case study in which its general objective is to analyze the colorimetry in the audiovisual language of the Ecuavisa informative programs, in which we will know in a technical way how a certain type of color is chosen for the expression of a visual harmony in a study recording or Set of a program. Observing and paying attention to it in an analytical way has elements that make up a newscast as such helps us to determine certain details to which we are not paying attention.

The colorimetry compositions in the audiovisual language of the informative programs allow to give a deeper explanation of the elements that compose it, color is the main one with the help of lighting these two compositions visually allow and help a set to have a harmony perfectly balanced visual to the human eye.

Within the analytical interpretations we must bear in mind that the viewers are not experts on the subject of colorimetry and that is why within the case study it will be the professionals on the subject to give us the respective analysis of this case study. It is important to know that if there are people who are dedicated to handling all these elements from a more technical part in order to have a better understanding of it.

Keywords: Colorimetry, audiovisual language, visual harmony, lighting.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

INDICE.

1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. DESARROLLO.....	9
2.1 JUSTIFICACIÓN.....	9
2.2 OBJETIVO.....	10
2.3 SUSTENTO TEÓRICO.....	10
Definición de Colorimetría.....	10
La importancia del color.....	10
El lenguaje del color.....	11
La psicología del color.....	11
Lenguaje audiovisual.....	12
El color en la televisión.....	12
La colorimetría en televisión.....	12
Ecuavisa.....	13
2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	14
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS.....	15



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

3. CONCLUSIÓN.	18
4. BIBLIOGRAFÍA.	19
5. ANEXOS.	20
Entrevista.	20
Ficha de observación.....	21



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

INTRODUCCIÓN.

En el actual documento se presenta el análisis de la colorimetría del lenguaje audiovisual de los programas informativos de Ecuavisa, se centra en el estudio de la interpretación de los colores, dentro del contexto educativo y familiar, se aborda desde la psicología del color y cómo influye en el consumo de programas por parte de la audiencia. Durante años, el color en la televisión no existía, luego vino la innovación y con ella la creación de inventos. González Camarena fue el creador mundial de la televisión a color, en 1934 fabricó una cámara de televisión con partes inservibles de radio. “Yo sueño en blanco y negro”, narraron que decía; y creía que con la invención de un sistema a color la nueva televisión mejoraría. (López, 2019). En el estudio hay temas como: la definición de la colorimetría, la importancia del color, el lenguaje del color, la psicología del color, Todas estas interrogantes que se presentarán permitirán entender mejor el tema.

Se presentarán los programas elegidos de Ecuavisa los cuales serán analizados en la colorimetría del lenguaje audiovisual. Se mencionarán detalles como: Nombre, creación, horario de emisión, clasificación, formato, género y desde luego los colores que se utilizaron para que los programas que son transmitidos, el análisis que se realizará es para entender el porqué de los colores elegidos para los programas informativos de Ecuavisa con respecto a la colorimetría que utilizaron en cada uno de ellos. Se explicará de manera sencilla las elecciones de los colores. “El color afecta a nuestra vida. Es físico: lo vemos. El color comunica: recibimos información del lenguaje del color. Es emocional: despierta nuestros sentidos”. (Whelan, 1994)

Este proyecto está centrado en la línea de investigación de la carrera como lo es el lenguaje, comunicación y estilos periodísticos y la sub-línea dentro de esta es el impacto de los medios de comunicación en las masas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

DESARROLLO.

JUSTIFICACIÓN.

El presente documento está orientada al análisis de los colores que presentan los programas informativos del canal Ecuavisa, esta investigación surge de la necesidad de conocer cómo se genera la elección de colores en los programas audiovisuales, debido a que la televisión y la manera de verla se ha modificado, los motivos que me llevan hacer el análisis son para conocer si los colores influyen en la elección de programas y si esta tiene que ver con los niveles de audiencia. Así como la manifiesta el caso de estudio permitirá conocer más a fondo los cambios de color que se realizan dentro de un programa y si de alguna manera este influye en los espectadores.

Es sustancial conocer sobre la colorimetría en el lenguaje audiovisual en los programas televisivos, ya que se pretende dar un enfoque más profundo de las decisiones que se toman para elegir un color, el porqué de su importancia y la relevancia que este tiene en la presentación de las nuevas propuestas audiovisuales.

Los programas informativos son quienes se beneficiarán del proyecto, la presentación de un color ante la pantalla puede ser la razón por la que el programa no sea llamativo ante los televidentes, esto permitirá que la parte creativa del programa piense cuan importante es la elección de un color. En muchas ocasiones parecería que la elección de un color es algo tan sencillo, puede que en los colores que presenten ese rasgo de sobriedad en los programas informativos sean escasos a comparación de los colores vivos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

OBJETIVO.

Analizar la colorimetría en el lenguaje audiovisual de los programas informativos de Ecuavisa.

SUSTENTO TEÓRICO.

Definición de Colorimetría.

La colorimetría conocida como la ciencia que permite el estudio del color en la que de una manera científica explica que es el ojo humano quien percibe el color gracias a las longitudes de ondas que hay en el espacio no tangible, el cerebro es el que estimula al ojo para captar estas ondas. Por otra parte, hablar sobre una teoría del color nos lleva que es la mezcla de los mismos, para llegar a un color deseado.

Dentro de los sistemas del color existen 4 tipos, pero los principales son dos, los colores primarios y los colores secundarios, los colores primarios son como su nombre lo especifica aquellos colores que identifica el ojo como los primeros colores que los humanos perciben en sus primeros meses de vida, como el rojo, el azul y el amarillo, es por eso que son llamados como primarios, por otra parte los colores secundarios son aquellos que nacen de la mezcla de los colores primarios y sucesivamente que el ojo capte después del periodo en el que termino de identificar los colores primarios, que ya vendrían hacer colores más llamativos, como el violeta, naranja, el verde, etc.

La importancia del color.

Es importante reconocer que el color esta presente en todo nuestro alrededor, lo vemos en todas partes hasta en lo que soñamos se presenta el color; “Así, el color tiene



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

importancia en varios sentidos: nos permite expresar estados de ánimo, nos permite darnos a conocer y señalar nuestra identidad, sirve para distinguir nuestro producto de otro, sirve para comunicar a través del color de nuestra vestimenta, etc. el color es comunicación”. (Paya, 2015). En la colorimetría el color juega un papel importante ya que este permite formar las combinaciones adecuadas para expresar lo que deseamos.

El lenguaje del color.

En la antigüedad el hombre descubrió la magnitud de la expresión que puede tener un color, todas las civilizaciones utilizan el color. Es importante en la vida de todos los pueblos porque no sólo se asocia con la belleza, sino que posee una intrínseca fuerza psicológica. Los colores originan sensaciones subjetivas que pueden ser de calor o de frío, de agitación o de descanso, de atracción o de rechazo, de alegría o de tristeza. El color es un símbolo que expresa ideas, sentimientos y emociones, y nuestro cuerpo percibe los colores y reacciona en consecuencia. Los colores tienen, además de su potencia psicofísica, una fuerza simbólica y una relación definida con nuestras actividades y sentimientos. (OverBlog, 2012).

La psicología del color.

La psicología del color se refiere a los conocimientos psicológicos aplicados a las reacciones del ser humano frente al estímulo visual de un color. Los colores influyen en nosotros porque nos provocan una reacción, llaman nuestra atención y simbolizan algo para nosotros, por lo general un estado de ánimo o una emoción. (Aguilar, 2012)

Dentro de la psicología del color la necesidad de expresar sin palabras es muy importante ya que requiere la comprensión de la persona como tal al ver un color, este permite que al observarlo recuerde a algo a lo que ya está acostumbrado a ver, subconscientemente este puede tener un sin número de interpretaciones de acuerdo a criterio de cada individuo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

Lenguaje audiovisual.

Lenguaje audiovisual es toda aquella comunicación que se transmite a través de los sentidos de la vista y del oído. El tema audiovisual es considerada un arte en la publicidad, el periodismo, la televisión, el cine y ahora incluso en la web. El lenguaje audiovisual puede ser desde una imagen estática a una dinámica e incluso un sonido. Con todo esto nos comunicamos con un receptor.

El lenguaje audiovisual contiene colores al mostrar un contenido, este trasmite sensaciones o sentimientos que el hombre percibe desde la parte cognitiva y de esta manera comprender lo que ve.

El color en la televisión.

Guillermo González Camarena fue el creador mundial de la televisión a color, en 1934 fabricó una cámara de televisión con partes inservibles de radio. “Yo sueño en blanco y negro”, narraron que decía; y creía que con la invención de un sistema a color la nueva televisión mejoraría. (Montes, 2021)

Desde que se creó la televisión a color, esta ha permitido ver un mundo nuevo dentro de los canales que se transmiten, está presente que cada uno maneja su línea de color dentro de los programas informativos, esto solo se hizo posible gracias a la televisión a color que permite hacer la observación para dicho análisis. Conforme las nuevas generaciones avanzan hay cambios y siempre se encontrará algunas diferencias mínimas.

La colorimetría en televisión.

En el llamado mundo de la televisión la colorimetría nace a partir de la creación de la televisión, como ya antes se ha mencionado en 1934 Guillermo González Camarena



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

elaborando este aparato a partir de piezas viejas de radio y permite la evolución de este crea la conocida televisión a color.

Una forma más real, sería el conocer qué procedimiento se utilizará para medir la respuesta en el órgano que nuestro cuerpo utiliza para tal fin ante estímulos de color, o sea, el ojo. (TilanoTV, 2014)

Ecuavisa.

Ecuavisa es un medio de comunicación masivo el cual se creó 1 de marzo de 1967 y su primordial actividad es el manejo del canal de televisión Ecuavisa con señal abierta. Xavier Alvarado Roca fue quien tomó la iniciativa de fundar el canal y de esta manera empezar a transmitir sus programas. Ecuavisa no solo maneja un canal de televisión si no que también tiene actividades dentro de la prensa escrita.

La plantilla televisiva del canal Ecuavisa a lo largo del tiempo ha construido una programación con bastante aceptación por el público desde las emisiones diarias de noticias hasta sus programas de entretenimiento, esto abriendo camino entre la competencia para que el día de hoy sea uno de los mejores canales del país.

Televistazo estelar.

Televistazo es un programa informativo de emisión vespertina y estelar el cual presenta noticias, reportajes y entrevistas con temas nacionales, internacionales, económicos, ambientales, sociales, políticos, farándula, de deporte, etc. Es un programa que desde el año 1967 ha emitido sin interrupción alguna y el primer programa transmitido por Ecuavisa, cuenta con otras ediciones como la central, sabatina y dominical.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

Se trasmite en el horario de siete a ocho de la noche, sus principales presentadores son Don Alfonso Espinosa de los Monteros, el nació el día 24 de diciembre en 1941 en la ciudad de Quito, fue ganador de un récords Guinness como "Presentador de noticias con más años al aire ininterrumpidamente" y Juan Carlos Aizprúa reportero y presentador del mismo.

Contacto directo.

Contacto Directo en una emisión televisiva matutina, programa que trasmite en el horario de siete de la mañana, donde aborda noticias de entrevistas y opinión, analiza temas de interés social, sus principales presentadores son Estafany Espín y Lenín Artieda.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

La técnica de investigación que se empleará es la cualitativa, se aplicará en este estudio de caso y se llevará a cabo por las siguiente razón; según (Significados, 2019) “La investigación cualitativa, conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo”

Este método utiliza elementos importantes como entrevistas, las cuales permite tener respuestas claras de los temas a tratar, así mismo permite manejar lo que son las fichas de observación, esta permite observar contenidos y haciendo un análisis profundo, obteniendo datos específicos y necesarias del tema.

La Entrevista es una comunicación totalmente entre dos personas, una toma el papel de entrevistador quien es la encargada de hacer las preguntas y la otra es la persona que toma



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

el papel de entrevistada, esto se hace con el fin de obtener información sobre un tema determinado. Mayormente las entrevistas se dan de manera oficial en un lugar y tiempo determinado, por lo general las entrevistas las hace a personas conocidas en los medios sobre un tema explícito, las entrevistas también varían según su formato o género.

Por otra parte, las fichas de observación permiten la recopilación de información mediante la misma observación, dichas fichas pueden variar según la necesidad de los datos que se desee reunir, de este modo la información estará en orden y de manera detallada, será más fácil acceder a ella ya que como su nombre lo indica se encontrará enmarcada en una tabla.

RESULTADOS OBTENIDOS.

Entrevista.

Ángel Sánchez Lindao, es iluminador master en Ecuavisa por 35 años y como director de fotografía 20 años, fue asistente de cámara, camarógrafo y se especializa en ser director de fotografía quien es la persona encargada de manejar la luz y también es la mano derecha del director, fue el encargado de varios set de rodaje como director de fotografía en Ecuador tiene talento, tres familias, el combo amarillo y de muchos otros más, también es el encargado de formar las composiciones del color, la luz y lo que se quiere transmitir.

Él comenta que la colorimetría es la ciencia de la medición de la luz en los aspectos de colores, luminosidad y cromaticidad, es la ciencia que estudia los colores, y dentro de la colorimetría existen tres colores primarios que son bases para la televisión que son: el rojo, el verde y el azul siendo sus siglas (RGB) y con la mezcla de los mismos podemos obtener una gran cantidad de colores.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

El objetivo de la colorimetría dentro de un programa informativo es transmitir sensaciones como la seriedad que brinda un perfil más profesional y la parte de la confiabilidad ejerciendo presión para llegar a los televidentes.

El concepto de la paleta de colores se utiliza de acuerdo a las necesidades del programa informativo y de los productores del set de grabación, el color con la temperatura, la luminosidad, juegan un papel importante, si dentro de un programa informativo hay poca luz sería contraproducente para el color y este no se observaría de manera correcta en una pantalla.

Los colores favorables para un noticiero son la gama de colores Azules ya que este se lo conoce por ser un color sobrio, que transmiten esa parte confiable y también es porque las noticias son un programa serio, la Gráfica que los programas informativos Ecuavisa utiliza son gamas en tonalidades Azules y grises; y los menos favorables son los colores demasiado llamativos para el ojo humano. En el caso de la vestimenta de los presentadores, utilizan los hombres tonos oscuros como el azul y el negro o el gris en el caso de las mujeres tonos pasteles y en algunos de los casos unos tonos más llamativos. Una armonía visual entre el presentador y el estudio.

Los colores si pueden llegar a influir en los televidentes, gracias a las tonalidades que se elige dentro de un programa informativo se puede expresar esa parte de formalidad que los mismos tienen, a los noticieros se le da el valor de su seguridad que transfieren, ya que si se hace lo contrario se puede transmitir desinformación y eso no es lo que se busca en un programa netamente informativo como lo son Televistazo y Contacto Directo.

La luminosidad dentro de un estudio de grabación de noticias es importante gracias al director, director arte y director de fotografía, ellos son los que deciden por qué gama de colores inclinarse, también es porque sin luz no hay color, el color de la temperatura es muy importante se trabaja en un estudio con luz de 3200 grados Kelvin, existen muchos grados



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

de temperatura, pero esta es la temperatura recomendada para tener una buena colorimetría, en muchos de los casos se puede tener una buena paleta de colores, pero sin la correcta luminosidad no favorece el estudio y se arruinaría.

La diferencia entre Televistazo y Contacto Directo es la gama de colores que utiliza, Televistazo se inclina por los colores como el azul o blanco, mientras que Contacto Directo al ser un programa informativo matutino brinda tonalidades de naranja, que representan al amanecer. Lo hacen diferente por el formato que tiene el programa el uno es para informar sobre noticias, mientras que el otro es un programa de opinión y entrevistas. La única diferencia es la gráfica entre el azul y el naranja, porque la luminosidad es la misma.

Ficha de observación.

Los resultados de la investigación, cuya técnica a utilizar fue la ficha de observación evidenció los siguientes resultados:

La presentación de su logo es de color azul, su estudio presenta tonos que van del azul al celeste y del blanco al gris, esto hace que el set tenga una armonía visual entre frío y sobriedad, por otro lado, la cabecera le agrega un color amarillo a los colores antes mencionados para darle un toque de brillo, el rótulo presenta la misma línea de colores de la cabecera, la mosca que es el icono que se presenta en la parte inferior del programa en todo momento es de color blanco, los colores de la cortinilla son iguales a los de la cabecera y el rótulo, las cortinillas son los inicios y finales de la publicidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

CONCLUSIÓN.

Los principales motivos que impulsaron a realizar este caso de estudio fue el objetivo de la misma, analizar la colorimetría en el lenguaje audiovisual de los programas informativos de Ecuavisa, con este se pretende tener en cuenta la importancia de los elementos que compone un programa informativo, más que su contenido, conformar un espacio en el que estos elementos y logren expresar cierto lenguaje audiovisual con el juego de la colorimetría y luminosidad.

Los resultados obtenidos han sido favorables ya que permitieron aclarar dudas con respecto a la importancia de la colorimetría dentro de un programa audiovisual informativo, conocer todos los elementos que lo conforman como aquellas cosas a las que no se presta atención, pero que juegan un papel importante dentro de este, como las gráficas que en muchos de los casos se desconoce.

Este estudio de caso permitirá conocer los detalles que, aunque parezcan insignificantes, tienen un valor muy característico, ya que detrás de este existen profesionales que se dedican a formar una armonía visual que expresa gran parte de lo que se quiere comunicar, es importante saber que los elementos utilizados tienen un propósito.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

BIBLIOGRAFÍA.

Aguilar, S. (10 de 08 de 2012). *Canal M*. Obtenido de Psicología del color.:
<http://tvcanalm.blogspot.com/2012/08/psicologia-del-color.html>

López, P. (21 de 02 de 2019). *Caseta UNAM*. Obtenido de Homenaje en Universum:
<https://www.gaceta.unam.mx/guillermo-gonzalez-camarena-el-color-en-la-television/>

Montes, C. (22 de 02 de 2021). *Colegio Montes*. Obtenido de El color en la televisión:
<https://colegiomontesquieu.edu.mx/2021/02/22/guillermo-gonzalez-camarena-el-color-en-la-television/>

OverBlog. (2 de Febrero de 2012). *OverBlog*. Obtenido de apuntes de estetica:
<http://apuntesestetica.over-blog.es/article-el-lenguaje-del-color-98433988.html>

Paya, R. (24 de 06 de 2015). *Womentalia*. Obtenido de La importancia del color.:
<https://www.womentalia.com/articulo/la-importancia-del-color>

Significados. (10 de 12 de 2019). *Significados*. Obtenido de Significado de Investigación cualitativa: <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>

TilanoTV. (18 de Febrero de 2014). *TilanoTV*. Obtenido de ¿SABES QUÉ ES LA COLORIMETRÍA EN TELEVISIÓN? (III): <https://tilanotv.es/general/sabes-que-es-la-colorimetria-en-television/>

Whelan, B. M. (1994). *Color Harmony*. Beverly: Rockport Publisher.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

ANEXOS.

ANEXO 1.

Entrevista.

1. Breve perfil profesional
2. Mencione cuáles son sus funciones en el programa informativo en el que trabaja
3. ¿Qué considera que es la colorimetría y porque es importante en un programa informativo?
4. ¿Con qué objetivo se define una paleta de colores dentro de un estudio de grabación o Set de un programa?
5. ¿El programa para que usted trabaja utiliza algún tipo de colorimetría?
6. Dentro de la paleta de colores: ¿cuáles considera usted que son los más favorables para un programa informativo y cuáles son los menos favorables?
7. ¿El color de un canal de televisión como el de Ecuavisa influye de alguna forma en los televidentes?
8. ¿Por qué es importante trabajar en la luminosidad de un estudio de grabación o Set de un programa?
9. ¿Por qué cree usted que existe la diferencia de colorimetría entre el programa informativo de Televistazo y Contacto Directo?



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

ANEXO 2.

Ficha de observación.

Canal:		Nombre del programa:	
Fecha de inicio:		Emisión:	
Presentadores:			
Hora de emisión:		Días de emisión:	
Genero:		Formato:	
Clasificación:			
Color del logotipo:			
Colores del estudio:			
Colores de cabecera:			



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL.

Colores del Rotulo:	
Colores de la Mosca:	
Colores de la Cortinilla:	
Iluminación:	