



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**VISIBILIZACIÓN DE PRODUCCIÓN DE LAS ZONAS RURALES  
A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL CANTÓN  
VINCES- RECINTO MATECITO**

**AUTORA:**

**NARANJO MUÑOZ GABRIELA ESPERANZA**

**TUTOR:**

**MORENO BRITO YAHAIRA LISBETH**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2021**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de titulación al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que mi corazón puede emanar, dedico en primer lugar este trabajo a Dios.

De igual forma a mi madre, que siempre ha estado presente de una u otra manera, con sus sabias enseñanzas me ha dado consejos y a través de ellos yo estimo mucho más la vida, el esfuerzo que esto conlleva, además de formarme con buenos sentimientos, hábitos, y valores lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles, por esto escogí este tema, por la razón de que vivo rodeada de personas que se dedican a la producción agrícola y en base a ello y a mi carrera, quiero resaltar su trabajo y es por esta razón que también se los dedico a ellos a su enorme y grandioso trabajo.

**GABRIELA NARANJO MUÑOZ**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría para poder realizar mi proyecto de titulación, donde estoy cumpliendo en base a mis conocimientos adquiridos. También tengo que agradecerles a mis padres por todos sus consejos y por haberme ayudado con esfuerzo en todas mis metas para tener confianza y ser más segura de mí mismo, además de valorar mi vida.

Sin duda alguna la vida Universitaria, me ha dado una de las mejores experiencias y que además me ha otorgado la oportunidad de conocer personas maravillosas como: Julissa Zúñiga, Karina Coloma ,Sebastián Espín, con las cuales he compartido a lo largo de la carrera y he formado una linda amistad, tienen derecho a un merecido reconocimiento, pues ellos son quienes han ofrecido su ayuda de todo corazón, para que se concrete con éxito la finalización de mis estudios, ya sea por cualquier clase de apoyo moral, material, económico o didáctico.

También tengo que agradecerle a alguien muy especial como lo es Adrián García, que sin duda alguna siempre ha estado conmigo, mostrándome su apoyo, ayudándome con lo que sea necesario y sobre todo haciéndome sentir segura de todo lo que hago, por su paciencia y dedicación en ayudarme en lo más que pueda.

Y, por último, pero no menos importante agradezco a mi tutora Yahaira Moreno Brito, por estar pendiente y haberme ayudado con su valiosa guía, con sus conocimientos para poder culminar mí proyecto.

**GABRIELA NARANJO MUÑOZ**

## RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad, determinar la incidencia de los medios de comunicación digitales en la visibilización de producción agrícola en la zona rural del reciento Matecito del Cantón Vinces, lo cual contribuye de manera significativa al desarrollo socioeconómico de los habitantes del mencionado sector. Ecuador es considerado un país eminentemente agrícola, que tiene a la provincia de los Ríos, como una de las más productivas. A su vez los medios de comunicación digitales han evolucionado extraordinariamente, a pesar de ello la producción agrícola y el desarrollo de la información digital no han avanzado juntos, debido a que centran la difusión de sus contenidos en temas triviales. La modalidad de este trabajo es de tipo investigativo, mediante la ficha de observación se analiza los contenidos que los medios locales publican y la técnica utilizada es la entrevista a través del focus group, que consiste en interrogar a un grupo de cinco personas inmersas en estas actividades, que responderán una serie de preguntas, concernientes a la perspectiva con que ellos ven la influencia de los medios en su entorno laboral. Se concluye que los medios digitales de la localidad no aportan contenido agrícola dejando relegado al agricultor y sus procesos en una lamentable desinformación. La recomendación es que el sector necesita de un medio que le mantenga informado y a la vez de a conocer sus experiencias, crean do un puente que lo conecte más con la sociedad y así sentirse integrado y valorado.

**Palabras clave:** Agricultura, medios digitales, procesos agrícolas e información.

## **ABSTRACT**

The purpose of this project is to determine the impact of digital media on the visibility of agricultural production in the rural area of the Matecito area of Canton Vinces, which contributes significantly to the socio-economic development of the inhabitants of the aforementioned sector. Ecuador is considered an eminently agricultural country, which has the province of Los Ríos, as one of the most productive. At the same time, digital media have evolved extraordinarily, despite this agricultural production and the development of digital information have not advanced together, because they focus the dissemination of their content on trivial issues. The modality of this work is investigative, employing the observation sheet the contents published by the local media are analyzed and the technique used is the interview through the focus group, which consists of questioning a group of five people immersed in these activities, which will answer a series of questions, concerning the perspective from which they see the influence of the media in their work environment. It is concluded that the local digital media do not provide agricultural content, leaving the farmer and his processes relegated to lamentable misinformation. The recommendation is that the sector needs a medium that keeps it informed and at the same time makes known its experiences, creating a bridge that connects it more with society and thus feels integrated and valued.

**Keywords:** Agriculture, digital media, agricultural processes and information.

## **CONTENIDO**

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>DESARROLLO .....</b>	<b>4</b>
	<b>2.1 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>4</b>
	<b>2.2 OBJETIVO.....</b>	<b>5</b>
	<b>2.3 SUSTENTOS TEORICOS.....</b>	<b>5</b>
	<b>2.4 TÉCNICAS APLICADAS.....</b>	<b>20</b>
	<b>2.5 RESULTADOS OBTENIDOS.....</b>	<b>21</b>
<b>III.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>25</b>
<b>IV.</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>27</b>
<b>V.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>29</b>
<b>VI.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>32</b>

## I. INTRODUCCIÓN

Ecuador se caracteriza por ser un país fundamentalmente agrícola y desde hace varios siglos, la agricultura ha formado parte de su historia, se define por su expresión económica, por todo el auge y la crisis de los sectores de la exportación tradicional, al mismo tiempo ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana y es por ello que la producción agrícola sigue siendo una de las actividades más sobresalientes de este país, y es considerada como la columna vertebral de nuestro sistema económico.

En la Provincia de Los Ríos, la agricultura es una de las principales fuentes de producción, debido a que en sus llanuras existen cultivos de arroz, frejol, maíz, palma africana, maracuyá, papaya, etc. Cabe mencionar que este ocupa el primer lugar de la república en la producción de cacao y es la segunda en la costa en la producción de café, además también es la segunda a nivel nacional en la producción de arroz.

Dentro de esta provincia, se encuentra el cantón Vinces, uno de los cantones más antiguos de tierra costeña de clima tropical, ciudad pujante y emprendedora que constituye una verdadera vitrina de producción diversificada que nutre con sus variados productos a toda la población ecuatoriana, destacando el cacao fino de aroma tipo nacional, entre los rubros de exportación y consumo básico; frutales comunes y exóticos donde prevalecen los cítricos.

Algo muy importante a mencionar es acerca de la evolución que ha tenido el internet y sus diversas plataformas digitales, mismas que han fomentado al desarrollo social del país en diversos ámbitos, ya sea dentro de la comunicación o del sistema de salud, al momento de generar empleo

gracias a estas diferentes plataformas en las que se pueden elaborar, logrando una amplia expansión en cuanto a economía, debido a que ha logrado que las personas estén más conectadas, pero sobre todo en cuanto a todos los beneficios que otorgan, nos permite estar conectados con otras personas en tiempo real gracias a la tecnología que existe y que se ha venido aplicando dentro de la agricultura facilitando así su producción.

Por ende, esta presente investigación tiene como finalidad analizar la visibilización de producción agrícola de las zonas rurales a través de la comunicación digital, debido a que son una herramienta fundamental en la difusión de contenidos para los procesos agrícolas que existen en los sectores rurales del Cantón Vinces. Mismos que serían un gran aporte al mejoramiento del crecimiento de los sectores agrícolas.

Sin embargo, se ha podido constatar que el tema de la agricultura no está tan inmerso dentro de los contenidos en las diferentes plataformas digitales que posee esta localidad, esto se debe al poco interés que la sociedad posee sobre este tema, por ende, estos sitios web optan por enfocarse en información no solo actualizada si no también que estén relacionados a temas sociales o deportivos.

Si los medios digitales de la comunicación se pudieran sumergir más en la difusión de contenidos de estas zonas rurales, mostrando algo más como: cuales son los procesos de cultivo, los cuidados que conlleva la producción agrícola, las dificultades que padecen los agricultores y no solo los productos que proveen los habitantes de este sector, si estos medios se enfocaran más en estos aspectos los productores agrícolas se sintieran más valorados y su arduo trabajo fuera más reconocido.



Cabe mencionar que uno de los métodos que se implementaran en este proyecto es el método cualitativo, ya que con él se mostrara los beneficios que traería la agricultura en general a través de la visualización de contenido por intermedio de los medios digitales. La limitación principal para desarrollar este trabajo debido a que los medios de comunicación digitales no han sacado a relucir estos temas por ende no hay material para realizar una investigación más profunda.

Por otro lado, esta investigación se encuentra alineada a la línea Tecnología de la Información y la Comunicación en la Sociedad Red y su sublíneas Medio ambiente, comunicación y buen vivir de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la educación de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **II. DESARROLLO**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN**

La importancia de este estudio de caso es la visibilización de la producción agrícola en las zonas rurales del cantón Vinces, Provincia de los Ríos a través de los medios de comunicación digital, debido a que no le dan el valor o reconocimiento a esta ardua labor que conlleva la agricultura y las personas que trabajan en este ámbito, además esta investigación tiene como finalidad el desarrollo socioeconómico y productivo del cantón Vinces.

Por ende, en este trabajo se mostrará que tan necesario es dar a conocer la producción agrícola a través de los medios digitales, además de mostrar las cantidades de productos que proveen y lo fructífera que es su tierra, así como también el gran trabajo que conlleva cada cultivo para ser cosechado y pueda darse su distribución ya sea de manera nacional o internacional.

También se enfocará en las diversas distribuciones que posee como los medios por los cuales puede llegar la información a los pobladores interesados en esta información, mismas que en zonas rurales son muy escasas, es por eso que se considera de vital importancia a los medios de comunicación digital para que puedan darle un mayor realce. Sin embargo, no es algo que pueda verse en los sitios web de esta localidad o canales digitales, por lo que se pretende poder concientizar a los profesionales detrás de estas plataformas para que vean la importancia y den a conocer un poco más de este asunto como lo que es la producción agrícola y de las cosas positivas y/o beneficiosas que se pueden generar en cuanto a este tema.

Esta investigación se la realiza para poder darle un realce a las zonas rurales del cantón a través de las plataformas existentes y poder generar mucho más interés dentro de la sociedad y den a conocer a detalles acerca de las condiciones que el sector agrícola atraviesa. De esta manera

también se estaría incentivando a las personas a que se animen a estar inmersos dentro este ámbito para poder generar más impacto y crecimiento económico.

## **2.2 OBJETIVO**

Determinar cómo los medios de comunicación digital aportarían al crecimiento y visualización del sector agrícola a través de la difusión de contenido.

## **2.3 SUSTENTOS TEORICOS**

A pesar de la brecha digital que persiste entre las zonas urbanas y rurales, los productores agrícolas están a la vanguardia de los avances tecnológicos. Siembra, gestión del rebaño, presión de los neumáticos, sistema de autoguiado con GPS RTK sobre maquinaria agrícola como tractores, fertilización, sala de ordeño, estabulación...en cada lugar de una explotación agrícola, encontramos tecnologías digitales. Al final, la agricultura se puede considerar como uno de los sectores más avanzados en términos de tecnologías digitales. (Agricultura, 20/09/2015)

El presente proyecto tiene como prioridad fomentar que los medios de comunicación, emerjan más hacia a la agricultura, debido a que estos medios aportarían al crecimiento económico a través de la difusión de contenidos, no podemos negar que la evolución tecnológica cada vez aumenta, por ende, deberían de darle más importancia, ya que para nadie es desconocido que la producción agrícola representa una de las principales actividades económicas y está presente en todas las regiones del país.

El cantón Vinces, Provincias de los Ríos es la localidad en donde se desarrollará este proyecto, es uno de los cantones, el cual aporta en gran cantidad con la producción del arroz y

maíz, además es caracterizado por las riquezas de sus suelos, la red fluvial, las características orográficas y climáticas, el esfuerzo de sus habitantes que lo convierte así, en uno de los cantones que más contribuye al ingreso nacional, a pesar de estas características existe una serie de factores como la falta de crédito y reconocimiento de todo el esfuerzo que conlleva tener una buena producción agrícola.

Por estos elementos se debe de aprovechar el potencial que en la actualidad existe en los medios de comunicación, para así de esta manera poder llegar a generar una corriente positiva a la sociedad mostrando así la capacidad y tenacidad que tienen estas personas al momento de producir sus productos.

### **2.3.1 EL DESARROLLO AGRICOLA EN EL ECUADOR**

La agricultura ha formada parte de la historia moderna, debido a que es caracterizada por su expresión económica y la crisis de los sectores de la exportación tradicional, el desarrollo de las secciones agroexportadoras ha sido un factor determinado en dinámica de la economía ecuatoriana.

(DIAZ, 2011) Hace mención que en la actualidad el Ecuador es uno de los países más agrarios y que se encuentra distribuido en las zonas de reserva natural, además se caracteriza por ser uno de los países que encierra una gran parte impresionante de tierra productiva, donde sus cultivos son los que sobresalen más.

Es por ello que la agricultura desempeña un papel crucial en lo económico; no solo proporciona alimentos y materias primas, sino también oportunidades de empleo de una importante

cantidad de población, es decir que es la principal fuente de empleo representando un 25% de la población económicamente activa, ya que más de 1,6 millones de personas se dedican a esta labor.

(Cevallos, 2021) Afirma que durante años el país ha marcado diferencia siendo la producción agrícola una base fundamental, además de ser uno de los principales exportadores de cacao, banano, arroz y maíz a nivel mundial; entre tanto otros productos, como el café y los denominados no tradicionales, han generado una mayor dinámica a la producción agrícola, el desarrollo de la misma ha sido la fuente vital de las materias primas para las principales industrias, las cuales distribuye productos comestibles y no comestibles todo ello depende de la producción que cosechan los agricultores de los sectores rurales.

Además, la producción agrícola es considerada una de las mayores fuentes de empleo, debido a que encierra un papel crucial en la economía de nuestro país, otorgándole oportunidades de trabajo a una importante cantidad de población, por ello es considerada como una de las bases esenciales de nuestro sistema económico.

Aunque producen una gama impresionante de cultivos, y por esta razón el Ecuador es conocido como un país rico en minerales y a pesar de todos los reconocimientos y elogios que ha obtenido, por poseer tierras extremadamente productivas, a pesar de esto las personas encargadas de que el país sea visto de esa manera no están obteniendo el debido reconocimiento que se merecen.

(Guerrero, 2019) Menciona que los agricultores son tan necesarios para la población como el agua o el sol, además de que son los que proporcionan cada día productos de calidad para una alimentación sana, pero también cultivan productos que sirven para la exportación, y por lo tanto son fuente de ingreso para la economía ecuatoriana, es por ello que las personas que consume,

viven y se alimenta de la agricultura, debe de reconocer un poco más el trabajo y el esfuerzo de nuestros agricultores.

Los productores agrícolas vienen a formar una parte esencial en el desarrollo socioeconómico del Ecuador, sin los trabajos de estas personas no se podría obtener los beneficios que tenemos en la actualidad, ya que gracias a ellos tenemos productos de buena eficacia, no solo son humildes jornaleros, son mucho más que eso, son el aporte primordial para la subsistencia de los demás habitantes.

Además, gracias a ellos el país es considerado como uno de los principales en obtener una amplia gama de vegetales, pero, aun así, no le dan el merecido valor que se merecen, ser agricultor no es una tarea fácil y debería de apreciarse más de lo que se debe, por todo el desempeño que les lleva la producción.

Por esa razón los medios de comunicación digitales harían un gran hincapié, si se enfocaran más en estos pequeños detalles, como la elaboración de cada producto, que conlleva ser un agricultor las ventajas y desventajas que este trabajo otorga, si estos medios se centraran más en todos estos aspectos, la sociedad vería de otra manera a aquellas personas que se dedican a esta ardua labor.

(nandrade, 2017), Testifica que “en efecto la agricultura es una base fundamental sobre nuestro sistema económico, de hecho, es una condición previa para el aumento económico, haciendo vital continuar con la formación de profesionales en este contorno tan diverso.”

Pero de qué manera sirve que la producción agrícola sea llamada como una de las bases fundamentales, si no le dan el valor, ni la importancia que se merecen, tanto a la agricultura como

las personas que se encargan de producirlas deben de ser de gran importancia y no solo el aumento económico que estas zonas rurales proveen al país.

Las personas que se dedican a esta profesión son tan importantes como todo lo que suministran, además que su ocupación es tan esencial para la producción, gracias a su ardua labor y tenacidad al momento de producir es que el país es considerado como uno de los más fructíferos a nivel nacional e internacional.

Los productores agrícolas son más que simples cultivadores, son la base de la economía del país, sin los trabajos de estas personas, Ecuador no fuera considerado unos de los países más prósperos a nivel mundial a pesar de ser un país pequeño, también cuenta con una gran biodiversidad.

### **2.3.2 Medios de comunicación y difusión de contenidos**

(Lizandra Muniz, 2019) Afirma que los medios de comunicación han evolucionado con plenitud, de los medios tradicionales a los digitales, pero a pesar de su evolución siguen siendo en la actualidad una herramienta esencial a la hora de compartir información.

Si bien es cierto los medios de comunicación han tenido la necesidad de progresar de lo impreso a lo digital, pero pese a todos los cambios que han surgido siempre van a mantener su esencia en mantener informada a la población de manera ágil y veras.

Evidentemente estos medios se han convertido en una necesidad humana, desde que el mundo existe y es por eso que vienen hacer todos los canales, instrumentos o formas de transmitir información, además de ser amplios y de que abarcan desde la escritura, tecnologías para la comunicación que conocemos en la actualidad mencionó (Raúl, 1998)

Aunque estos medios digitales han aumentado en los últimos tiempos, debido a la gran conectividad que define a nuestro mundo, donde la interacción entre las personas tiene lugar de forma constante e inmediata, además que han sido fundamentales en el desarrollo de la civilización a lo largo de la historia, los medios han realizado una serie de funciones esenciales para el crecimiento social.

(Edo, 2002) Menciona que: La renovación permanente de estos medios se renueva constantemente, además de otorgarles a las personas la facilidad al acceso de la información, la manera inmediata en que ellos pueden adquirir una noticia o un comunicado, estas son claves esenciales del éxito de los medios de comunicación en Internet.

Pese a todos los beneficios que los medios de comunicación han brindado en la actualidad a la sociedad, no cabe duda de que los medios de comunicación digital, han sido de gran importancia dentro del consorcio, sin embargo, hay muchos temas de los cuales no se hace relevancia, pese a que han evolucionado en gran magnitud.

A pesar de su evolución en extensión, los medios de comunicación se inclinan más por optar a otro tipo de contenidos como: los de entretenimiento, deportivos, informativos, culturales, etc. Dejando al lado contenidos que también son de suma importancia como el tema de la producción agrícola, a pesar de sus avances tecnológicos han dejado de mostrar la importancia de la agricultura hacia el país.

Si estos medios aprovecharan el potencial que tienen, en hacer énfasis en la difusión de este tipo de contenidos ayudaría a fomentar a que estas personas no se sientan abandonadas, sino más bien beneficiadas a través de estas plataformas digitales, los habitantes de los sectores



agrícolas no se sienten respaldados por los medios de comunicación, más bien sienten que los ponen al margen al no sacar a relucir este tipo de temas en sus plataformas.

Estos medios de comunicación digital juegan un papel importante a la hora de difundir o impartir este tipo de contenidos, ya que los productores agrícolas se beneficiarían en gran manera, además que ayudaría al desarrollo socio-económico tanto para ellos como para el país.

(Vallejo, 2018) En el presente artículo se expone la evolución de los medios de comunicación desde sus inicios hasta en la actualidad, estos medios han venido transformando la forma de producción y difusión de contenidos, incluso sus narrativas y ejes temáticos, frente a estos cambios del entorno digital.

Los medios que siguen vigentes apuestan por nuevas narrativas y el uso frecuente de las redes sociales, para poder transmitir información, aunque estos medios digitales, en la actualidad están en una gran tendencia, la difusión de sus contenidos aporta más en temas triviales, que, en temas de sumo interés, tal vez si estos medios aprovecharan la acogida que tiene en a nivel global, impartiendo información respecto a temas de producción agrícola.

En la actualidad se debe de aprovechar el potencial que tienen los medios de comunicación, para así de esta manera poder generar una corriente positiva y que a su vez sea de gran ayuda y de alguna u otra manera genere una experiencia agrícola que poco a poco va creciendo de la mano de algunos beneficios de utilizar la tecnología en la agricultura.

De alguna u otra manera si los medios a través de su difusión de contenidos transmitieran temas sobre la producción agrícola estarían incentivando a que la sociedad vea desde otra perspectiva a la producción agrícola y a su vez mejoraría el desarrollo económico de los sectores rurales.

### **2.3.2 Características de los medios de comunicación digitales**

Una de las principales características de los medios digitales es la relación bidireccional e inmediata que el usuario puede establecer con el provisor del contenido o servicio al que se accede y además y en paralelo, con otros usuarios.

(Ruiz, 2018) Menciona que: “Los medios de comunicación en versión online son tan importante como los tradicionales, necesitan o requieren tener una actualización incesante para poder impartir una información concisa y veraz, además menciona sus principales características.

#### **2.3.2.1 Interactividad**

Según Lapuente menciona que: El término interactividad se utiliza hoy con dos sentidos muy diferentes. Uno como sinónimo de contribución en relaciones efusivas establecidas entre las personas, donde es corriente utilizar la voz interactuar en lugar de conversar, dialogar, colaborar, votar, etc. (2018, p. 184)

Esta característica permite que sea más fácil la accesibilidad al medio digital, ya que permite que millones de personas interactúen en páginas espacio virtual, blogs, chats, redes sociales, conferencias, etc.

#### **2.3.2.2 Hipertextualidad**

Revista Virtual Universidad Católica del Norte, da un concepto claro sobre la hipertextualidad: Conociendo la definición de hipertexto, podremos apreciar cómo lo que se pretende desde la intertextualidad es precisamente lo que se debe lograr con el hipertexto: continuidad de sentido, coherencia y activación del conocimiento. Además, en los documentos

hipertextuales también se incluyen referencias o información complementaria, no sólo de textos, sino también de fotografía, audio o video, lo que hace que este proceso sea mucho más amplio en éste que en la escritura tradicional. (2009, pág. 7)

Gracias al hipertexto los informes impactan mucho más a los lectores, debido a que la hipertextualidad es un elemento principal por lo que permite congregar distintas capas informativas para que aquellos usuarios que lo deseen puedan profundizar en los distintos niveles de la información: titular, informes y contenido audiovisual.

### **2.3.3 Multimedialidad**

Cebrián, Quien define la información multimedia como: La integración de sistemas expresivos escritos, sonoros, visuales, gráficos y audiovisuales en su sentido plano, y añade al lenguaje audiovisual otros elementos específicos como la interactividad, navegación e hipertextualidad. (2005, pág. 214)

Esta característica tiene la manera de interactuar en redes sociales junto con las nuevas distribuciones digitales, además, que también ha permitido que el uso de internet adquiriera nuevos espacios y metas, supone asimismo la integración en el hipertexto de distintos medios.

### **2.3.4 Medios de comunicación digital y su influencia en el desarrollo del sector agrícola**

En este artículo de la revista Agricultura se hace mención que los agricultores y las TIC- Tecnologías de la información y la Comunicación forman parte de la vida cotidiana del agricultor y es efecto, en cada momento de la jornada, utilizan estas tecnologías, ya sea en la agricultura de

precisión, en internet, el seguimiento de los mercados en línea, hemos entrado en la época de la comunicación. (2015).

Pero el enfoque no solo, se le debe de dar a las implementaciones tecnologías por las cuales se pueden cultivar o cosechar, sino también la conexión que debe de haber entre el cultivador y los medios de comunicación digital, no se niega que las maquinarias son de gran utilidad, pero el objetivo es, que no solo se reconozcan la ayuda que estos implementos aportan, sino también al desempeño del productor, todos los desafíos que viene de tras de la elaboración para muchos no es fácil aunque lo quieran ver de esa manera.

Es verdad que la evolución de la era digital ha venido evolucionando cada vez más, pero aun así no se llega al punto de hacer sobresalir el trabajo de estos individuos, la difusión por medio de las plataformas digitales no es factibles, puesto a que no transmiten contenidos respecto a la producción agrícola, solo transmiten en primer plano todo lo que el agricultor produce más no los procesos que debe de tener para obtener producto de calidad.

A través de la difusión de contenido no solo se debe de mostrar los productos o lo fructuoso que es el país, sino todas las problemáticas que debe de pasar el obrero agrícola, como la falta de implementaciones, acreditación, estas personas, aunque son la base de la producción en las zonas rurales no cuenta con un nivel económico para poder cubrir todas sus necesidades.

Si los medios digitales influyeran más sobre estas condiciones y las dieran a conocer a través de la difusión de contenido, estas personas se sintieran más respaldados y beneficiados, debido a que así, la sociedad pondría más asunto en todos estos aspectos, ya no denigrarían el trabajo agrícola, sino que se lo valorarían más.

(Mastrapa) En este apartado se menciona que una de las principales características de las estructuras técnico-productivas en los países no desarrollados es la escasa disponibilidad que tienen los medios de comunicación, al momento de difundir contenidos de agricultura o de sistemas de información, en general respecto a la producción agrícola.

A demás, de que no basta solo la existencia de la tecnología, sino también someter su utilización, y más aún, el cómo modular a los programas de extensión para que sea coherente con la realidad de los productores, es decir de ir más afondo saber todos sus procesos, por esto es importante la visualización de los medios de comunicación y más si son digitales, los medios no solo deben de fijarse en primordial, si no de ir más al fondo, desde el inicio y hasta el fin, de saber cómo se lleva a cabo una producción agrícola.

Si los medios de comunicación hicieran un gran énfasis en la persistieran de transmitir a través de sus contenidos, sacando a relucir estos argumentos, la vida del agricultor podría cambiar de alguna u manera, tal vez no tanto en lo económico, pero si se consideraran más integrados en la sociedad.

(QAMPO, 2020) En este enunciado se hace mención que la producción agrícola desempeña un papel clave en la economía del país y si se aplicara la tecnología a la agricultura esta permitiría, compatibilizar la producción con el medio ambiente, consiguiéndose así mejores resultados de productividad y sostenibilidad.

Por esa razón los medios de comunicación digitales harían un gran hincapié, si se enfocaran más en estos pequeños detalles, como la elaboración de cada producto, que conlleva ser un agricultor las ventajas y desventajas que este trabajo otorga, si estos medios se centraran más en

todos estos aspectos, la sociedad vería de otra manera a aquellas personas que se dedican a esta ardua labor.

Cabe recalcar que los avances tecnológicos, son de gran importancia para el desarrollo de la agricultura, al mismo tiempo los medios digitales, han evolucionado en gran plenitud, pero a pesar de ello y todos los avances técnicos que existan, estos medios se limitan a darles un espacio que pueda contribuir con su progreso.

### **2.3.5 El desarrollo agrícola en la provincia de Los Ríos**

La economía de Los Ríos está sostenida, principalmente, por el sector agrícola, el predominio de la provincia está marcada por grandes áreas productivas como lo son: el banano, frejol, arroz, maíz, frejol, etc. Esta provincia es una de la más sobresaliente de los Ríos por tener una amplia gama de producción agrícola.

Ordeñana, Se manifiesta mencionando lo siguiente: Que la provincia, está catalogada como una de las tierras más fructíferas del país, por lo que la agricultura será siempre una de las actividades principales de esta zona, además que su extensa red fluvial se convierte en cómplice perfecto para su desarrollo económico. Hay quienes dicen que “en Los Ríos lo que se siembra, produce”. (2002)

Pero toda la producción verdosa que tienen sus campos, se la deben al continuo trabajo de los montubios que cultivan la tierra con herramientas como: machete y gancho en mano, dejando ver que Los Ríos es una provincia predominantemente agrícola y que además aporta en la economía de país.

Pese a toda la producción que tenga la provincia de los Ríos, no es reconocida como tal y mucho menos el trabajo de sus agricultores, ellos se merecen el reconocimiento por parte de los medios no solo presentar sus productos, sino mucho más que eso, es hacerlos sentir parte de todo lo importante que genera esta provincia, para el Ecuador.

(Terán, 2018) Menciona que: De acuerdo con el Banco Central (BCE), las actividades agrícolas constituyen el 40% del total de las divisas que la provincia generó en 2016 para el Producto Interno Bruto; representaron USD 1 415 millones, lo cual es interesante, es decir que la producción agrícola de las zonas rurales ayudada en su total capacidad al desarrollo socioeconómico del país.

La agricultura en esta provincia es la principal fuente de producción, debido a que en estos sectores agrícolas existe una gama impresionante de cultivos y en las partes altas hay condiciones excelentes para los cultivos de exportación como: cacao, café, banano, maíz entre otros.

Esta provincia es una de las más privilegiadas del Ecuador desde el punto de vista agrícola, además ocupa el primer lugar de la república en la producción de cacao y es la segunda en la costa con la producción de arroz superada solo por guayas.

(EcuRed, 2007) Menciona que además es una de las 24 provincias de Ecuador, localizada en la región litoral del país, en tener una producción abundante, además de no solo contar con su producción, sino con las personas que se encargan de sus cultivos las cuales tienen la capacidad de cultivar productos de una excelente calidad.

### **2.3.6 El desarrollo agrícola en el cantón Vinces y su difusión de contenidos**

(Lorenzo, 2006) “Afirma que este cantón constituye una vitrina agropecuaria de producción diversificada que además nutre con sus variados productos a toda la población ecuatoriana, destacando el cacao fino de aroma tipo nacional.”

Vinces el cual, pertenece a la provincia de los Ríos, es uno de los cantones más antiguos de esta provincia, cuenta con una tierra costeña de clima tropical y que cuenta con gente emprendedora y maravillosa, que además basa su principal actividad económica en la agricultura, pero que conjuntamente, constituye una vitrina de producción diversificada que nutre con sus variados productos a toda la población.

(Romero, 2007) Manifiesta que “París Chiquito” como también se lo conoce al cantón Vinces, asimismo se ha constituido en un emporio de riqueza agraria, también recuerda de la historia, que por la generación de variados productos destacando el cacao fino de aroma tipo nacional, también sostiene que es uno de los pueblos más arcaicos de la provincia de Los Ríos. Y que su usanza y cultura datan desde la era de la afamada pepa de Oro, como se le denominó al cacao, producto fino por sus condiciones que se apreciaban en su aroma floral y calidad, tuvo gran aceptación en el mercado mundial.

Sin lugar a duda la agricultura ha sido y será parte de la historia de este cantón, además de caracterizarse por las riquezas de sus suelos o por su red fluvial y el esfuerzo de sus habitantes que la convierten así, en una de las provincias que contribuye al ingreso nacional del Ecuador.

A pesar de todas las características envidiables de este cantón, existe una serie de factores que tienen como problemáticas una de ellas es la falta de crédito, y de reconocimiento de todo el esfuerzo que conlleva tener una buena producción agrícola.



Aquí es donde entran en juego los medios de comunicación digitales y su difusión de contenido, debido a que si los medios aprovecharan el potencial que en la actualidad existe podrían generar que estos sectores agrícolas de alguna u otra manera generen más ingresos al país y por ende sean más beneficiados por su trabajo.

Bustamante Arévalo, Define además que los medios de comunicación digitales han sido parte de las transformaciones del mundo globalizado que muestra la necesidad de fomentar la instrucción a través de sus programaciones, además agrega que se debe analizar los elementos que caracterizan la difusión de contenidos instructivos dentro del cantón Vinces, que en la actualidad se han convertido en una problemática. (2015)

Los medios de comunicación deben de ser más énfasis en estos tipos de contenidos y la forma en que llegan a las audiencias, aunque han sido modificados algunos con en el tiempo, pero sin embargo, la poca preocupación que tienen los dueños de los medios locales ha provocado la decadencia en la producción de estas programaciones, debido a que la difusión de contenidos se basa más en transmitir otros tipos de transmisiones a través de sus plataforma, negándole el paso a temas de importancia que influyan al crecimiento o interés de las personas por querer saber más sobre la agricultura, además que son temas que merecen ser transmitidos y que la sociedad se instruya más en ello.

### **2.3.7 Medios de comunicación del cantón Vinces**

#### **✓ Vinces Tv Informativo**

Es un medio digital, cuenta con 37 mil seguidores que día a día buscan informarse de lo que acontece en el cantón Vinces.

#### **✓ Charlyn Tv**

Medio de comunicación, netamente de noticias, tiene 11 mil seguidores en su cuenta oficial, referente del cantón Vinces.

✓ **El Editor**

Es muy conocido en Vinces, cuenta con 33 mil seguidores, este medio digital, maneja todo tipo de información, dentro y fuera de dicho cantón.

✓ **Troy.Inf**

Es una agencia de publicidad, pero también se desempeña como medio de comunicación, actualmente cuenta con 51 mil seguidores.

✓ **Todo sobre Vinces**

Este medio digital cuenta son 17 mil seguidores en su página oficial de Facebook, es un medio informativo, pero más especializado en la comunidad.

✓ **Camaleón Tv**

Este medio es netamente de la comunicada Vinceña tal y como su slogan lo indica, cuenta con más de 32 seguidores, en la actualidad.

✓ **RTV Canal 3**

Medio conocido como la imagen de Vinces cuenta con 881 seguidores, es un medio que está en desarrollo, informa todo sobre lo que sucede en Vinces.

✓ **París 6**

Cuenta con 2 mil seguidores actualmente, es uno de los medios digitales con más variedad, del cantón Vinces.

## **2.4 TÉCNICAS APLICADAS**

El tipo de investigación que se llevó a cabo mediante este proyecto investigativo fue el método cualitativo con el fin de determinar el número de personas que se encuentran inmersas dentro del tema relacionado con la producción agrícola, para poder obtener datos más específicos sobre las preferencias que poseen las personas sobre esta clase de contenidos, pero desde su perspectiva personales.

#### **2.4.1 Técnica: ficha de observación y focus group.**

Además, también se aplicará la ficha de observación, debido a que es un elemento fundamental para todo el proceso de la investigación, a través de ella se puede indagar y concluir las inquietudes respecto a este tema realizando una estructura respecto a las publicaciones y contenidos por parte de cada uno de los medios de comunicación digital que existan en esta localidad, así logrando establecer si estos medios generan información referente a la producción agrícola.

A través de un focus group, podemos obtener resultados a través de un cuestionario, el cual se determina aplicando una entrevista a un grupo determinado de habitantes pertenecientes al sector, con el objetivo de confirmar algunos puntos de interés y aprovechando la naturaleza de la entrevista conseguir otros aspectos relevantes que extienda y profundice más respecto a este tema.

### **2.5 RESULTADOS OBTENIDOS**

El interés de realizar este proyecto investigativo se resume en estudiar los acontecimientos que se llevaron a cabo mediante todo el proceso del estudio de caso y a través de las técnicas en las que se realizó, donde se pudo determinar mediante los resultados de una ficha de observación que en esta localidad existen ocho medios de comunicación digital, los cuales son:

- **Vinces Tv Informativo**
- **Charlyn Tv**
- **El Editor**
- **Troy.Inf**
- **Todo sobre Vinces**
- **Camaleón Tv**

- **RTV Canal 3**
- **París 6**

Cabe mencionar que la mayoría de estos medios digitales manejan un mismo formato en el que tienen cierta similitud, en cuanto a redacción o publicación de contenidos, pero por otra parte existen medios que utilizan un lenguaje formal a diferencia de otros que se inclinan más en lo coloquial, es decir más apegado a términos populares, que de cierta manera buscan conectarse más con la población haciéndolo de esta forma, además que existen ciertos medios que deben de corregir cierta falencias como los errores ortográficos, no citan fuente de ciertas fotografías y cometen el error de poner una noticia inconclusa que no llega a satisfacer la necesidad de información del internauta.

Dentro de la actual investigación también se ha podido constatar que los medios de comunicación existentes en esta localidad, no transmiten temas referentes a la producción agrícola es decir que a los sectores rurales los dejan al margen, debido a que ellos se enfocan más en difundir otros tipos de contenidos a modo de: entretenimiento, deporte, crónica roja, etc. Que también son de suma importancia, pero asimismo deben de incluir contenidos respecto a la producción de la agricultura que además es un tema de gran amplitud para el país, además

cabe mencionar que la mayoría de estas plataformas digitales son nativos mientras que dos de ellos como es el caso de RTV Canal 3 y París 6 son medios tradicionales que se han visto en la necesidad de incursionar dentro de la digitalización y crear así sus propios sitios web para llegar al público de una manera mucho más eficaz.

A través de la encuesta realizada a través de un focus group de manera presencial a un grupo de 5 habitantes del sector, misma que ha ayudado a la obtención de datos específicos para la elaboración y análisis referente a esta cuestión, es que se ha podido obtener un enfoque más claro sobre los medios de comunicación pertenecientes a esta localidad y la manera de impartir su información.

Por ende, ha dado como resultado que existe una inconformidad por parte de esta población al no recibir información de esta índole, algunos de estos moradores se sienten excluidos, a no formar parte de la difusión de sus contenidos, debido a que estos medios tienen una programación que no incluye a la agricultura, ni a sus procesos agrícolas, es por ello que sienten que son destituidos en sus programaciones, además que consideran que siempre han sido un sector desamparado.

En esta entrevista se pueden detectar los siguientes aspectos por parte de la población.

- Los (MDC), no son tan factibles a la hora de impartir información respecto a estos tipos de inclusos en sus plataformas digitales.
- Al no haber aportes en los medios de comunicación referentes a la elaboración de la agricultura, los moradores se sienten ignorados y su trabajo menos valorado, por parte de estos caudales.

Al final del denominador común de las respuestas fueron, que existe un poco de interés por parte de los medios locales, en incursionar en temas agrícolas y centran sus contenidos en otras áreas y que a pesar de que la agricultura es una actividad fundamental para la supervivencia, hasta ahora simplemente no resulta un campo atractivo para explotar.

Tras haber realizado esta indagación un poco introductiva en cuanto los medios digitales y a la comunidad, a pesar de todos estos desatinos, estos medios podrían tener mejoría las cuales lleguen a la población de una manera mucho más elaborada, pero a su vez con un criterio más formal, ya que de cierta manera ellos hacen un buen trabajo, pero a su vez educan a la comunidad a que consuman una información veraz y bien elaborada.

### III. CONCLUSIONES

Después de haber procesado los resultados de mi investigación puedo concluir que:

- ✓ En la actualidad los medios de (MCD), son una herramienta indispensable para la rápida difusión de información en términos de tiempo y espacio.
- ✓ Mediante los medios de (MCD), los agricultores pueden mantener una estrecha relación con la población intercambiar experiencias y lo más importante dar a conocer su noble y ardua labor para que se le dé un justo valor.
- ✓ Los medios de (MCD), no están incluyendo a los agricultores y sus procesos en la medida que se necesita para ser debidamente visibilizados.
- ✓ Si se le diera mayor importancia al contenido de carácter agrícola, este sector no se sentiría marginado por los medios de comunicación, el agro se reactivaría en gran manera, siendo esto muy positivo para este sector.
- ✓ Si los (MCD), compatibilizaran más a la producción agrícola se llegaría a conseguir mejores resultados de productividad, trazabilidad y sostenibilidad, en estos sectores rurales.

- ✓ Los (MCD) locales, (Vinces, Los Ríos) siguen un patrón de carácter sensacionalista, es decir centran sus ideas en publicaciones de entretenimiento, deporte, accidentes, homicidios, movilizaciones etc. Nada de carácter constructivo.
  
- ✓ Varios de los (MCD) locales, carecen de un registro como tal, la mayoría funcionan como un emprendimiento de carácter empírico, que no ha sido consolidado jurídicamente



#### IV. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones obtenidas se puede recomendar lo siguiente:

- ✓ Debe de promoverse el uso de los MCD, como herramienta de uso masivo y cotidiano.
- ✓ La población debe actualizarse en manejo de equipos tecnológicos para aprovechar al máximo el potencial que ofrecen los medios de comunicación
- ✓ Los MCD deben de enfocarse en involucrar más al sector agrícola y sus labores, para realzar su trabajo, mejorar su desempeño, hacerles sentir incluidos
- ✓ Además, los medios de comunicación deben aportar constantemente con contenidos que contribuya al desarrollo técnico e intelectual de su público, y de esta manera mantenerle a la vanguardia en temas de innovación.
- ✓ Que los (MCD) locales, organicen su programación e incluyan segmentos en donde publiquen temas agronómicos y no solo esperen noticias funestas sucesos dramáticos para sacarlos al aire.

- ✓ Sugerir a los (MCD), busquen la acreditación como tal, que obtengan el respaldo jurídico que les certifique como un ente regulador y aprobado por la ley.

## V. BIBLIOGRAFÍA

1. Agricultura. (20/09/2015). Revista Agropecaría. Obtenido de [http://www.revistaagricultura.com/maquinaria/maquinaria/el-uso-de-las-tic-en-la-agricultura\\_7948\\_120\\_8136\\_0\\_1\\_in.html](http://www.revistaagricultura.com/maquinaria/maquinaria/el-uso-de-las-tic-en-la-agricultura_7948_120_8136_0_1_in.html)
2. Bustamante Arevalo, E. N. (julio de 2015). *Repositorio Digital*.
3. Cevallos, P. O. (Lunes 01 de MARZO de 2021). La importancia de la agricultura en el Ecuador. *LA HORA*, pág. 5. Obtenido de <https://lahora.com.ec/loja/noticia/1102152925/la-importancia-de-la-agricultura-en-el-ecuador>
4. DIAZ, J. R. (08 de NOVIEMBRE de 2011). *SLIDESHARE*.
5. ECuRed. (3 de 02 de 2007). *Provincia de los Ríos*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Provincia\\_de\\_Los\\_R%C3%ADos\\_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Los_R%C3%ADos_(Ecuador))
6. Edo, C. (4 de enero de 2002). *LATINA*. Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org/2002/latina46enero/4609edo.htm>
7. Estrada, V. E. (13 de marzo de 2021). Potencia agrícola en los Ríos. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101886898/potencia-agrcola-de-los-ros>
8. Guerrero, X. L. (09 de septiembre de 2019). *La agricultura, la base de la economía y la alimentación*. Obtenido de ministerio de la agricultura y ganadería : <https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/#>
9. *Importancia una guía que ayuda*. (s.f.). Obtenido de <https://www.importancia.org/medios-de-comunicacion.php>

10. Lizandra Muniz. (06 de julio de 2019). *ROCKCONTENT*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>
11. Lorenzo, S. (06 de octubre de 2006). *Vinces emporio de riqueza agricola* .
12. Ludeña, O. (14 de junio de 2017). Vinces, vertiente agrícola de Los Ríos. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/581948/vinces-vertiente-agricola-de-los-rios>
13. Manna, M. (17 de julio de 2019). *UNR*. Obtenido de <http://www.unrinteractiva.com.ar/2009/07/interactividad-en-los-medios-digitales-hacia-un-cambio-de-paradigma/>
14. Mastrapa, E. (s.f.). Comunicación rural y manejo de información para la sostenibilidad de la agricultura. *LEISA revista de agroecología*, 2. Obtenido de <http://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-18-numero-2/2257-comunicacion-rural-y-manejo-de-informacion-para-la-sostenibilidad-de-la-agricultura>
15. nandrade. (23 de marzo de 2017). La importancia de la agricultura en nuestro país. *UTN*, 1. Obtenido de <https://www.utn.edu.ec/ficaya/carreras/agropecuaria/?p=1091>
16. nandrade. (23 de Marzo de 2017). La importancia de la agricultura en nuestro país. *UTN*, 2. Obtenido de <https://www.utn.edu.ec/ficaya/carreras/agropecuaria/?p=1091>
17. Ordeñana. (31 de Diciembre de 2002). *el Universo*.
18. *QAMPO*. (27 de junio de 2020). Obtenido de <https://qampo.es/blog/tecnologia-en-la-agricultura/#:~:text=BENEFICIOS%20DE%20APLICAR%20LA%20TECNOLOG%C3%8DA%20LA%20AGRICULTURA&text=Mayor%20productividad%20de%20los%20cultivos,los%20precios%20de%20los%20alimentos>
19. Raúl. (marzo de 1998). *El sitio de Raúl Trejo Delarbre*. Obtenido de <https://raultrejo.tripod.com/Mediosensayos/medios.htm>
20. Romero, G. (14 de junio de 2007). *Noticias Los Ríos*.

21. Ruiz, M. G. (08 de noviembre de 2018). *QDR COMUNICACIÓN* . Obtenido de <https://qdrcomunicacion.com/caracteristicas-de-los-medios-digitales/>
22. Tatiana. (s.f.). *ciencia politica* . Obtenido de <https://sites.google.com/site/agriculturaenecuador/>
23. Terán, J. (12 de julio de 2018). el desarrollo económico. *El comercio*.
24. Vallejo, R. M. (30 de 11 de 2018). *Revistadigitaledu*. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/1656>
25. vertiente. (14 de junio de 2007). *noticias los ríos*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/581948/vinces-vertiente-agrc3adcola-de-los-rc3ados>

## VI. ANEXOS

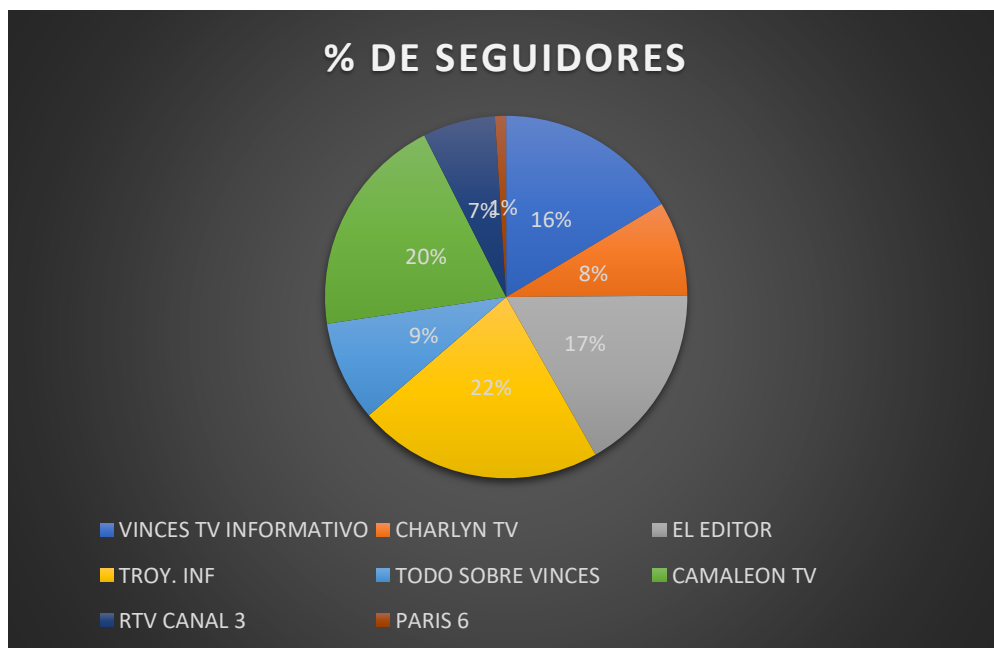
### FICHA DE OBSERVACIÓN

NOMBRES	SEGUIDORES	ENGEIME	CONTENIDOS PUBLICADOS EN ESTAS PLATAFORMAS						FRECUENCIAS		
			ENTRETENIMIENTO	AGRICULTURA	DEPORTES	INFORMATIVOS	OPINIÓN	CULTURA	2-4 PUBLICACIONES POR DÍA	5-6 PUBLICACIONES POR DÍA	10 O MÁS PUBLICACIONES POR DÍA
Vinces Tv Informativo	33 K		√	X	X	√	√	X			√
Charlyn Tv	17 K		√	X	X	√	√	√			√
El Editor	34 K		√	X	√	√	√	√	√		
Troy.Inf	44 K		√	X	√	√	√	√			√
Todo sobre Vinces	18 K		√	X	√	√	√	√	√		
Camaleón Tv	40 K		√	X	√	√	√	X		√	
RTV Canal 3	13 K		√	X	√	√	√	X			
París 6	2 K		√	X	X	√	√	X	√		

### ANÁLISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN

En toda la investigación que se realizó sobre el análisis del estudio de caso y mediante la estructura de publicación de contenidos, por parte de cada uno de estos medios, se ha logrado observar que ninguno de ellos tiene un espacio o genera una cierta cantidad de información referente a la producción agricultura, es decir no se ve el interés de realizarlo y no se están enfocados en la realización de estos contenidos, por el motivo de que a ellos, no les da una rentabilidad en cuanto al consumo de información por parte de los usuarios o porque no es del interés de las personas que producen esta información a través de estos sitios web o canales digitales.

MEDIOS DIGITALES		%	DE	NUMERO	DE
VINCES TV		SEGUIDORES	SEGUIDORES		
INFORMATIVO		16,42%		33000,00	
CHARLYN TV		8,46%		17000,00	
EL EDITOR		16,92%		34000,00	
TROY. INF		21,89%		44000,00	
TODO SOBRE VINCES		8,96%		18000,00	
CAMALEON TV		19,90%		40000,00	
RTV CANAL 3		6,47%		13000,00	
PARIS 6		1,00%		2000,00	
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>		<b>201000,00</b>	



## **FOCOS GROUP**

**¿Creé usted qué los medios de comunicación digitales aportan con información relevante al sector agrícola?**

La respuesta que se obtuvo de parte de una de las moradoras del sector fue, que los medios de comunicación no aportan con información relevante a la proporción de la agricultura.

**¿Cuánto han incidido los medios de comunicación digitales en la visibilización de procesos agrícolas?**

Ellos consideran que los medios de comunicación no han incidido en nada respecto a la visibilización de los procesos agrícolas.

**¿Considera qué los procesos agrícolas deben tener más reconocimiento por parte de los medios de comunicación digitales?**

La respuesta a esta pregunta fue sí, debido a que la producción agrícola es de suma importancia por ende debe de ser más reconocida.

**¿Creé usted que en la actualidad los medios digitales le están dando apoyo al sector agrícola?**

Su respuesta fue no.

**¿Creé usted qué la producción agrícola mejorará con la inclusión de un medio de comunicación a sus procesos?**

Si, por supuesto, por lo que se necesita de un medio digital que le dé a conocer a los agricultores y sus procesos sería muy beneficioso, porque los agricultores se sentirían valorados y su trabajo sería reconocido y por ende mejoraría la producción.



**¿Qué tan importante es la producción agrícola en el país?**

Consideran que la producción agrícola es muy importante, digno a que gracias a ella el país es considerado como uno de los más productivos.

**¿Considera usted que en nuestro país, el sector agrícola es poco promovido y mal remunerado?**

Su respuesta fue sí, debido a que a los agricultores a pesar de todo el esfuerzo que conlleva la agricultura, no son bien pagados.

**¿Te gustaría que los medios de comunicación digital integren más a la producción agrícola?**

Si, para que la sociedad pueda saber más sobre todos los procesos que conlleva la producción agricultura.

**¿Conoce algún medio de comunicación digital que incluya en sus publicaciones contenido agrícola?**

No conocen a ningún medio que transmitan contenidos de producción agrícola.

**¿Le gustaría que en nuestro sector exista un medio de comunicación digital que integre al sector agrícola?**

Si, debido a que el resto de agricultores también tienen la necesidad de sentirse integrados en la información que imparten los medios digitales.

Una vez realizada la entrevista a un grupo de cinco agricultores del Recinto-Matecito, del cantón Vinces, de diferentes edades y sexo, el resultado obtenido fue el siguiente:

<https://drive.google.com/file/d/12d5NIpgT2Xke-VyF8pjdXSwm3tpfgy3h/view?usp=sharing>

Los medios de comunicación del cantón Vinces, provincia Los Ríos, tienen una programación que no incluye a los agricultores del sector en estudio, no se sienten incluidos, ni valorados por los medios de comunicación digital, consideran que siempre han sido un sector desamparado.

Además, uno de los entrevistados manifestó su apertura total a la implementación de un (MCD), que les integren, describiéndolo como positivo tanto para darse a conocer, como también para crear nexos de intercambio de información con agricultores de otros sectores.

Al final el denominador común de la respuesta fue, que existe poco interés por parte de los medios de comunicación digital locales, para llegar al público y a pesar de que la agricultura es una actividad fundamental para la supervivencia, hasta ahora simplemente no resulta un campo atractivo para explotar.

