



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**DIGITALIZACIÓN DE LA RADIO Y LOS CAMBIOS GENERADOS EN SU  
CONTENIDO PARA ADAPTARSE A NUEVOS FORMATOS**

**AUTOR:**

**ALEX GERARDO VERA REYES**

**TUTORA:**

**MS. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2021**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## DEDICATORIA

Han sido cuatro años de una larga lucha la cual se iban uniendo personas con las cual iba agarrando conocimientos de toda su experiencias como profesionales, al primero que debo agradecerle es a Dios por darme esta oportunidad de conseguir este título como profesional en esta apasionada carrera, y agradecerles a mis padres que son los que siempre me dieron esas fuerzas necesarias para continuar, son mis puntales fundamentales y toda la vida voy a estar orgulloso de tenerlos aun conmigo viendo a su único varón cumpliendo algo que ellos tan forman parte de este título, agradecer a mi mejor amiga Brigitte Romero por cada uno de sus consejos, que siempre está para brindarle el apoyo a los que más la necesita.

**Alex Gerardo Vera Reyes**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## AGRADECIMIENTO

Ahora es momento de agradecerle a las personas que fueron quienes me dieron la oportunidad para estar en medios de comunicación hace seis años, al Lcdo. Milton Rodríguez, Lcdo. Cristian Gamarra y el Lcdo. Francisco Jiménez quienes me llevaron para ser parte de Radio Suprema 93.1fm de la Lcda. Sara Acosta, al gerente de medios digitales del cantón Ventanas el Lcdo. Marcos Jiménez, y a la Lcda. Lilibeth Gómez que me ha apoyado siempre y con sus consejos he avanzado hasta donde estoy hoy en día, con cada uno de ellos estoy rotundamente agradecidos por todo su apoyo para tener la experiencia que hoy tengo, con los master que también son parte de todo el aprendizaje que he adquirido durante estos años.

Que a cada una de estas personas Dios les multiplique las buenas acciones que tuvieron hacia mi persona.

**Alex Gerardo Vera Reyes**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo descubrir los nuevos cambios que se generan dentro de la radio de hoy en día con la digitalización, además; aquí vamos a exponer los resultados que obtendremos mediante las entrevistas realizadas a un medio de comunicación radial que trabaja o agregó lo digital a sus nuevos formatos desde hace mucho tiempo, este medio como es Radio Paris de Vinces la cual tiene más de 10 años sonando en las diferentes provincias del país.

Existen ventajas y desventajas, las buenas noticias para los medios radiales son que los beneficios de lo digital es que tiene buena aceptación por parte de los ciudadanos que los sintonizan tanto por el dial y por las redes que tienen un dispositivo electrónico (celular), una de sus desventajas es que en lo digital no llegan a las personas que tiene más de 50 años por el tema que no cuentan con un aparato electrónico o no tienen internet suficiente para conectarse.

Las publicidades en los medios han mantenido su línea y, además; se han generado mayores espacios publicitarios porque el internet les permite no solo que la escuchen, sino que también vean la publicidad en las plataformas digitales de las radios.

**Palabras claves:** Radio, Digitalización, Nuevos Formatos, Redes Sociales, Internet, Publicidad.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## SUMARY

The present research aims to discover the new changes that are generated within today's radio with digitization, in addition; Here we are going to expose the results that we will obtain through the interviews carried out with a radio communication medium that works or has added digital to its new formats for a long time, this medium such as Radio Paris de Vines which has been sounding in for more than 10 years. the different provinces of the country.

There are advantages and disadvantages, the good news for radio media is that the benefits of digital is that it is well accepted by citizens who tune in both through the dial and through networks that have an electronic device (cell phone), a One of its disadvantages is that in the digital world, they do not reach people who are over 50 years old due to the fact that they do not have an electronic device or do not have enough internet to connect.

The advertisements in the media have maintained their line and, in addition; Greater advertising spaces have been generated because the internet allows them not only to listen to it, but also to see the advertising on the digital platforms of the radios.

**Keywords:** Radio, Digitization, New Formats, Social Networks, Internet, Advertising.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN .....	1
II.	DESARROLLO .....	2
2. 1	JUSTIFICACIÓN.....	2
2. 2	OBJETIVO.....	3
2. 3	SUSTENTO TEÓRICO .....	4
2. 4	TÉCNICAS APLICADAS .....	13
2. 5	RESULTADOS OBTENIDOS.....	15
III.	CONCLUSIONES .....	23
IV.	RECOMENDACIONES .....	24
V.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA .....	25



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## I. INTRODUCCIÓN

La radio es un medio de comunicación masiva que envía señales de sonido mediante ondas radiales, actualmente el término se lo utiliza como envío de audios a distancia y través de internet. Interactuar con el público haciendo uso de la radio es muy complicado, por ende, quien está en cabina debe tener un buen timbre de voz, saber expresarse con claridad; así mismo encontrar los formatos correctos debido a que estos son las distintas formas que el comunicador encuentra para transmitir los mensajes mediante la radio.

No se conoce con certeza el nombre o la nacionalidad del inventor: entre los potenciales creadores se encuentran un ruso, un italiano y un español, quienes aportaron con sus ideas logrando formar lo que hoy en día conocemos como radio.

“La primera generación de la radio se basó en la tecnología de Amplitud Modulada (AM), mientras que en el año 1933 se propuso un sistema que se apoyaba en la Modulación de Frecuencia (FM), capaz de producir mayor calidad sonora y menos vulnerable a los parásitos radioeléctricos y las interferencias.” (siendo esta última la que se mantiene en pie y capaz de alcanzar miles de kilómetros). La digitalización de los medios tradicionales ha generado varias ventajas. En primer lugar, la densidad de las informaciones registrada es muy elevada, lo cual permite almacenar grandes cantidades de datos.

Como la señal digital es informática lo cual puede memorizarse y, por tanto, es manipulable. La incursión de los medios digitales en la comunicación es uno de los puntos muy importante en nuestro proyecto, la forma en cómo evolucionan los radios en sus nuevos formatos y formas de publicar alguna noticia en las redes que se manejen desde esas empresas radiales, la inclusión de las nuevas aplicaciones informativas utilizadas por los radios para llegar a sus oyentes a través de internet. Estos serán los puntos que se tratarán en el documento a continuación, se incluirán entrevistas de personajes que estuvieron en este proceso de transición, así como se revisará



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

bibliografía para contrastar información y disolver cualquier duda que esté pendiente sobre el tema en desarrollo.

## II. DESARROLLO

### 2.1 JUSTIFICACIÓN

Con esta investigación lo que pretendemos es diferenciar los nuevos formatos a los que se han adaptado las radios para así seguir informando a las comunidades, el mundo de la digitalización, causó un drástico cambio en los medios de comunicación tradicionales quienes estaban acostumbrados a utilizar sus herramientas ya conocidas para interactuar con la población. Ahora deben realizarlo desde las diferentes plataformas digitales para lograr un mayor alcance.

Estos fueron los principales motivos que nos condujeron aventurarnos en busca de información sobre la digitalización de los medios tradicionales a los digitales, en lo cual decidimos centrarnos en tres cantones de la provincia de Los Ríos como son; Ventanas, Babahoyo y Vinces, los cuales han sufrido estos cambios conocido como “Digitalización de medios” en sus respectivos medios de comunicación.

Explicaremos este proceso de transición indagando en textos, personajes del medio que estuvieron en esta evolución, quienes nos comentarán ¿cuál fue el impacto de la radio al momento de surgir a este mundo evolutivo? ¿si existió, algún tipo de resistencia al cambio? ¿en qué fallaron los medios que no lograron alcanzar la digitalización? ¿ventajas de usar las frecuencias de radios?

Lo que nos permitirá identificar los niveles de interactividad de los seguidores de las radios con las plataformas digitales, ya que su progreso ha sido acelerado existe otro dilema debido a que la mayoría de usuarios también han tenido que de una u otra manera adaptarse a usar la tecnología para así lograr tener algún tipo de contacto con su medio de comunicación





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

favorito. A medida que evoluciona la tecnología, la radio ha logrado traspasar la barrera entre uno y otro formato, creando fusiones y llegando a las audiencias con mayor precisión.

## 2.2 OBJETIVO

### **Objetivo general.**

Caracterizar los cambios generales a los que ha tenido que adaptarse radio París 103.9 FM de la ciudad de Vinces en las diferentes plataformas digitales.

### **Objetivo específico.**

1. Analizar los diferentes formatos que utiliza la radio en su frecuencia modulada (dial) así como en sus plataformas digitales.
2. Identificar los niveles de interactividad de los seguidores de la radio con las plataformas digitales.
3. Explicar la viabilidad que tienen los dueños de la radio y su nexos con las plataformas digitales.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## 2.3 SUSTENTO TEÓRICO

### **Inicios de la Radio.**

La historia de la radio comenzó en 1887, cuando el físico alemán Heinrich Hertz detectó radiación electromagnética (predicha veinticuatro años antes por Jaime Clerck Maxwell) a partir de cargas eléctricas poderosas. Entre estos investigadores podemos citar a Oliver Lodge, quien en 1894 transmitió y recibió ondas para representar los puntos y rayas del código Morse, que ya se utilizaba ampliamente en telegrafía alámbrica. (EPEC) Sin embargo, fue Marconi, quien, gracias a sus conocimientos, permitió que las señales sonoras pudieran propagarse hasta 20 Km, un gran logro para la época y para la evolución de este medio, la radio. (Mendoza, 2013)

“El invento de Hertz fue de gran aporte para la sociedad considerado como el “boom” del siglo diecinueve, tiempo donde surge la necesidad de sentirse escuchado por las masas y claro, no podían hacerlo en las plazas donde el alcance no es el mismo, el desarrollo de las ondas electromagnéticas y como detectarlas, Marconi logró que estas ondas tengan mayor alcance, lo que permitió dar este paso que hoy conocemos como la radio que llega a millones de personas por diferentes plataformas. Sin duda un proceso bastante complicado en su momento que se mejoró con el paso de los años transformando a nueva era de la comunicación”

La transmisión por radio del código Morse era ciertamente útil, incluso salvaba vidas, pero otros comenzaron a preguntarse si podría ser utilizada para transmitir otros sonidos, tales como la voz. Para esto último hubo que esperar la introducción de la válvula de radio y el desarrollo de los osciladores, fruto de los trabajos de Ambrose Fleming y Lee de Forest. Finalmente, en la víspera de Navidad de 1906, Reginald Fessenden transmitió el primer programa con música y locución. (EPEC)

“El código Morse es considerado la motivación que se necesitaba para mejorar la forma de comunicación y entretenimiento a largas distancias, la radio fue el soporte moderno, el mismo



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

que permitía enviar información inalámbrica aunque su sencillez la mantenía en la cúspide porque podía ser utilizada en momentos de tormenta o interferencia atmosférica, aquel sistema se mantuvo en vigencia en determinados entornos donde la comunicación era confidencial usaban este método para no sufrir fuga de información y lograr su objetivo.”

## **Evolución de la Radio.**

Los primeros antecedentes de la radio datan del siglo XIX, con la invención de la pila voltaica por Alessandro Volta, Previo al nacimiento de los aparatos radiofónicos, se realizó una investigación basada en las ondas electromagnéticas de James Clerk Maxwell, las cuales fueron validadas por Heinrich Rudolf Hertz a través de un dispositivo por medio del cual mostró cómo crear ondas electromagnéticas y el proceso para detectarlas. Sin embargo, fue Marconi, quien, gracias a sus conocimientos, permitió que las señales sonoras pudieran propagarse hasta 20 Km, un gran logro para la época y para la evolución de este medio, la radio. (Mendoza, 2013)

En pleno siglo XXI, uno de los medios de comunicación como la radio es tan importante, porque pertenece a esa masa de comunicar de una manera versátil y además; el gran alcance que tiene este medio es inigualable, escuchar la radio en este siglo es tan normal, se ha convertido en algo cotidiano de todo el mundo, porque utilizan este medio ya sea para escuchar noticias, deportes o programas musicales, ahora, si analizamos donde escuchar mayormente este medio sería en los sectores populares, ya sean en los taxis, en su vehículo durante su viaje a casa o en los colectivos, la radio es el único medio masivo el cual no interrumpe alguna actividad que estemos realizando en cualquier momento de nuestras 24 horas.

Hoy en día la radio tiene un mayor alcance por la inclusión de las diferentes plataformas digitales los cuales los hacen llegar a más personas y en cualquier lugar del mundo en el que se encuentren, tener la posibilidad de escuchar este medio de comunicación en cualquier parte y en cualquier momento se vuelve y se incluye la evolución que van teniendo los medios de comunicación.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

Desde su aparición la radio juega un papel vital en la vida de las personas que consumen este medio de comunicación, de una u otra forma la radio es quien ayuda a mantener informado a un país, y es así como las empresas radiales fueron evolucionando con el tiempo para así brindarles a sus oyentes la mejor sintonía de primera mano.

El desarrollo y la evolución de la radio como medio de comunicación tiene distintas aristas observables. Las hay económicas, sociales, políticas y también, claro, tecnológicas. Por este último aspecto resulta simple e ilustrativo comenzar el recorrido histórico por esta industria centenaria. Cada uno desde su campo de experimentación fue el encargado de sumar los aportes necesarios para la transmisión de sonidos a través del aire a distancias kilométricas. El trabajo de investigación fue desarrollado en paralelo por distintas personas, con distintas especialidades, con diferentes métodos de trabajo y con diversos orígenes geográficos. Podría decirse que la radio es un descubrimiento universal. (Espada, 2018)

Con el sinnúmero de adaptaciones de la radio con la tecnología y la posibilidad de las no interrupciones los cuales se han generado una infinidad de supervivencias, la radio es el medio de comunicación que ha ido superando muchos obstáculos durante su asentamiento y adaptación con las tecnologías, las adaptaciones adecuadas han hecho que se conviertan en esa herramienta periodística para así tener la oportunidad de saber cuál es la opinión de los oyentes.

Así mismo, con la aparición del internet hicieron arribo muchas cosas que venían trayendo un montón de programas y los que ya estaban plasmados en los medios radiales fueron desaparecieron en los años 80, en este caso las radionovelas y programas de caracterización humorística, porque la idea una vez que llegó el internet fue como plasmarlas en la televisión.

Hoy en día con el desarrollo de los medios de comunicación la radio es la que más ha trabajado para mejorar su calidad y así brindar un mejor servicio a sus oyentes. Se escuchan los noticieros, programas musicales, deportivos y de farándula entre otros, siempre la función de la radio es fundamentar buenos valores a través de sus nuevos formatos y tener la audiencia necesaria pegada a su dial.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

La radio es considerada en el presente como uno de los medios más grandes e importantes a nivel mundial, porque se ha convertido en un medio que facilita de una manera rauda la información y sobre todo desde el lugar de los hechos, este medio de comunicación llega donde otros no pueden hacerlo, desde un dispositivo móvil se puede conectar directamente a la radio y hacer conocer la noticia en vivo.

La radio hace apenas 10 años, se consideraba un medio condenado a la extinción debido a que su formato tradicional ya no encajaba con los nuevos públicos y estaba dejando de consumirse como antes. Sin embargo, lejos de tratar de recuperar oyentes manteniendo los mismos formatos, la radio ha sabido adaptarse mejor que otros medios tradicionales a las plataformas digitales. La radio está sabiendo incorporarse a este nueva era creando nuevos contenidos y fórmulas de consumo adaptados al medio digital. (ISDI Digital , 2017)

Según los estudios realizados por varias empresas se dio a conocer que en el año 2017 los que consumían radio lo harían a través de sus dispositivos celulares, las colocaciones de esta app en estos dispositivos harían que le den más tiempo a escuchar cualquier programa radial, la empresa eMarketer señaló que eran 52 minutos aproximadamente que iban a escuchar radio al día en referencia a los 16 minutos que se consumían en el 2011.-

Las radios se acoplan a las nuevas tecnologías y es allí donde deciden buscar unas de la alternativa muy viable, la radio on line, una manera muy rauda para llegar a sus oyentes y seguidores, fue y es una de las maneras que algunas las radios adoptaron desde hace muchos años, en el 2020 con la pandemia esta idea volvió a salir con mayor claridad por el hecho que no se podía salir de casa.

El paso a la era digital es el avance más significativo en la tecnología de radio desde la introducción de la FM estéreo. Esto da a los radioescuchas una recepción libre de interferencias con un sonido de alta calidad, receptores fáciles de utilizar y permite la transmisión de servicios



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

adicionales en concordancia con la convergencia de los servicios de telecomunicaciones. (Orozco, 2019)

En la actualidad las redes sociales nos facilitan la comunicación entre muchas personas así estén al otro lado del mundo o país, la red social Facebook es la que mayormente se utiliza para programas en vivo por la mayor atracción de las personas y la interactividad que tiene esta App con las personas que tengan registrada una cuenta.

## Características de la radio

Este medio de comunicación funciona como cualquier otro, conlleva a tener emisores y receptores que viene hacer el oyente en ese momento, tener en cuenta que las personas que sintonizan el dial no deben tener una ubicación y tienen la posibilidad de tener alguna comunicación directa con los locutores de cabina, todo esto es posible gracias a la transmisión diferente mediante el aire de las ondas electromagnéticas.

## Tipos de radio

Tres tipos de receptores de radio son muy reconocidos a nivel nacional los cuales son:

**AM:** Si, la conocida popularmente como Amplitud Modulada la cual se la recuerda por ser tan simple y sobre todo económica, también forman parte de la radiofónica, lo que presenta esta amplitud es que sus frecuencias constan desde 500 a 1700 kHz, de esta manera es fácil de decodificar la cual tiene esa variación de las amplitudes.

**FM:** Este es el receptor que tiene la frecuencia modulada la cual trabaja con frecuencias de ondas y no con las de amplitud, lo cual este contiene muchas ventajas una de ellas es que contiene una mayor posibilidad de quitar las señales que no sean deseadas, puesto que; las mayorías de estas señales le dan un uso abierto y comercial.

**Receptor AUB:** Este es uno de los nuevos e importantes a cuanto podemos saber y ligarlo con la tecnología, lo cual se los incorpora en las transmisiones de audios, lo cual les



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

permitió tener otra innovación de los receptores, estos tienen la capacidad de permitirles que emplee una red de frecuencia personalizada, lo que permite con gran calidad de las señales sonoras y las distorsiones ambientales.

## ¿Que son los formatos?

Los formatos radiales son herramientas que ayudan a organizar las temáticas que hacen parte de programas y series. A medida que evoluciona la tecnología, la radio ha logrado traspasar la barrera entre uno y otro formato, creando fusiones y llegando a las audiencias con mayor precisión. (Consejo de Redacción, 2020)

Como sabemos los formatos son los moldes de realización en lo radiofónico, en este caso son los que les dan vida a los géneros, tener en cuenta que los géneros y formatos pueden estar vinculados al mismo programa a la vez, en este caso ponemos a consideración que en el género periodístico informativo los formatos que se manejan son: boletín de noticia, flahs, crónica, móvil, documental y entrevista. Las radios una vez que se ven en el momento que deben cambiar su forma de interactuar con sus oyentes deciden prohiar alternativas de una manera directa, en diferido, mediante enlaces entre otros.

Existen dos tipos de emisión en la era digital los cuales son los Podcast y Streaming. Los Podcast son los primeros formatos adoptados en esta era digital que arribaron a nuestras vidas, un Podcast es una publicación ya sea en audio o video la cual se puede descargar del internet, es un programa de radio personalizado descargable lo cual se puede escuchar a través de cualquier dispositivo móvil, lo que hace único a este programa es que no hay publicidades y si existe es muy mínima y eso lo hace más atrayente a los que la están escuchando.

Por su parte los Streaming, esto se refiere a las transmisiones por internet en tiempo real asi como lo hace la televisión, se lo conoce como el nuevo directo del mundo digital en lo que algunos programas radiales lo emiten a través de sus páginas web o redes sociales como en



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

Facebook, cuando es así en este caso el oyente pasa de oír a observar la transmisión ya que se convierte en formato de video. Es una manera muy sagaz de poder llegar a todos sus usuarios dejando ver como son los programas.

## **Importancia del uso de las TICS en las radios**

La evolución de las TIC ha traído consigo una serie de herramientas y mecanismos de intermediación e interactividad que entran a reconfigurar el espacio mediático, manteniendo a los medios tradicionales como el eje central de la mediación social, la difusión de información, la propagación del conocimiento y el impulso democrático. (Rubio, 2013, pág. 41)

La inclusión de las nuevas tecnologías que intervienen a los medios de comunicación, como a la radio, tv y los celulares los cuales son los aparatos electrónicos con mayor uso del internet, esta herramienta ha transformado de una manera muy rápida todos los aspectos que tiene incluido como método espacial a la comunicación, sin embargo, el inconveniente es que una gran cantidad de la población en las zonas rurales no cuentan con acceso a las Tics, puesto que; este pequeño problema hace que haya un pequeño quiebre de línea con respecto a las oportunidades de algún tipo de desarrollo la cual se la conoce como “La brecha digital”.

Las tecnologías tampoco es la gran solución a los problemas que tengan que ver con el desarrollo lo cual se los puede organizar y agregar a las Tics, en campo de la agricultura se las puede agregar de una manera en los cuales tengas esa misma calidad de tener ese aporte de la comunicación a través del radio, lo cual este medio de comunican sigue jugando un papel muy importante en estas áreas donde tiene mayor popularidad, y es así que se la denomina “el Internet de los pobres”.

Las redes sociales juegan un papel importantísimo en la evolución y la estrategia de los medios de comunicación que cada vez buscan integrarse más a las plataformas de las redes sociales para generar tráfico sobre su contenido y propuesta de integración, en pro de generar una comunidad que fortalezca la imagen del medio y sus periodistas. (Rubio, 2013, pág. 42)





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

Es casi imposible tener un número exacto de las personas que tienen una red social, según investigaciones hay un aproximado de 3 mil millones de persona a nivel mundial que utilizan plataformas digitales que son muy reconocidas como: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter y SnapChat.

Algunos utilizan estas redes sociales ya sea para chatear con amigos, parejas, o familiares que están al otro lado del mundo, algunos deciden por tomarse fotos o ver algunos videos, lo más interesante que hace estas plataformas es que te conecta con personas que no conoces y terminan siendo unos buenos conocidos.

Ahora viendo bien esta son las redes que se utilizan más y es así como llegamos al punto de saber cómo ayudan a los medios de comunicación, como sabemos los seres humanos hemos estado viviendo de una manera agrupada las cuales las redes sociales son aquellos pequeños espacios que fueron creados de manera virtual para así tener esa facilidad de interacción entre las personas, y es así de esa manera en que los programas en vivo radiales los oyentes y seguidores pueden hacerlo, interactuar directamente con el medio de comunicación.

En la actualidad las redes sociales están en todo su auge, lo cual de esto se han agarrado los medios de comunicación para ganar mayor rating ya sea para hacer programas en vivo o retransmitir todas sus programaciones ya sean deportivas, noticiosos o musicales, aunque este último tiene mayores restricciones dentro de la plataforma de Facebook por los derechos de autor.

Facebook Live ha anunciado una nueva función que va a hacer las delicias tanto de las radios comerciales como de los podcasters, ese nuevo formato que tanto triunfa en Internet. Y es que ahora las comunidades que tienen en Facebook es una nueva forma de transmitir y llegar a su audiencia sin tener que hacerlo con un streaming de vídeo hasta ahora (Bolaños, 2016).

Como se tiene conocimiento las redes sociales transforman la otra manera de llegar al oyente en los años 2009-10 y así tener esa nueva manera de tener enganchado al oyente. Las redes sociales han hecho su aparición de una manera fogosa puesto que; la atracción del oyente ya no



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

### COMUNICACIÓN SOCIAL

#### MODALIDAD PRESENCIAL

se hace mediante ondas sonoras sino con la inclusión del internet, otra faceta muy importante es que permiten conocer el perfil del oyente en este caso con la fidelidad, de esta forma las empresas radiales

En la red social Facebook es la app más utilizadas por las empresas radiales, con esta nueva incorporación de esta red social lo 7unico fue captar seguidores que, estuviese interesados en los programas que la estación les brindaba, Facebook se transformó así en ese plus adicional para generar el debate y aumentar la participación del radioescucha.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## 2.4 TÉCNICAS APLICADAS

**La entrevista.** Consiste en hacerle preguntas directamente al sujeto o los sujetos de estudio, generalmente en un lugar aislado, para así obtener una aproximación a lo que piensa, sienten o ha vivido, que luego podrá ser procesada estadísticamente o mediante otros métodos, para obtener una verdad. Es particularmente útil en el campo de las ciencias sociales. (Concepto.de, 2020)

La entrevista en si es una de las herramientas de gran utilidad se la considera como una técnica necesaria en el campo de la investigación cualitativa, la recopilación de datos a través de una conversación la cual tiene un fin predeterminado. Esta comunicación de manera interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado y así de esa forma obtener respuestas de manera verbal a las cuestiones planteadas.

Las entrevistas están en el rango de las maneras más raudas y eficaces de obtener la información que uno busque obtener en ese momento de una manera más profunda y sobre todo de una manera completa, y de esta forma el investigador va recogiendo las respuestas que les vaya brindando el entrevistado. Esta forma tiene una forma ventajosa en lo que son los estudios descriptivos y sobre todo en las fases de las exploraciones de la investigación.

**Investigación cualitativa.** Son aquellas, en cambio, en que no hay magnitudes que medir, ni hipótesis que probar, sino que se aspira a interpretar o comprender mejor la realidad de algún elemento determinado, hallando las hipótesis y las conclusiones en el camino. Este es el caso de la mayoría de las investigaciones humanísticas, como las exploraciones de la relación entre dos artistas famosos de dos épocas diferentes, para observar si existió algún tipo de influencia. (Concepto.de, 2020)

Este tipo de investigación tiene como una de sus técnicas de investigación es obtener una vista panorámica de todo el comportamiento y las percepciones de los seres humanos sobre un tema de forma particular, las generaciones de las ideas y la ayuda a comprender el conflicto



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

de cierta de las poblaciones y los objetivos son los que ayudan a tener una identificación relacionadas a los problemas.

Las investigaciones cualitativas son de las muy útil en las fases primeras de todos los proyectos de investigación, permite de una u otra manera encontrar los conocimientos de manera más profundas, además; podemos dar a conocer que esta direccionado a la observación del entorno natural.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## 2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

En 1926, con la aparición de radio Paris, el país incursiona en el ámbito de la radio, con el pasar de los años precisamente en 1994 Diario Hoy de la ciudad de Quito hace su primer resumen de noticias a través del internet y fue que desde allí que algunos diarios que se manejan de forma digital lo empezaron a realizar, una de las pioneras en establecer su radio on line fue Ecuadorinmediato de Quito en el año 2009.

En sí, la radio digital es conocida como la convergencia digital en los años 90, cuando hacen la aparición los aparatos electrónicos con recepción y reproducción digital incluyendo los celulares que ya se podían comunicar entre en las redes, todo esto ocurre con la necesidad de elaborar y así desarrollar un sistema digital de la radiodifusión que realizaron algunas empresas cuando se ingresaba al siglo XXI.

Hoy en día ya tenemos conocimiento de las radios en línea como una de las nuevas herramientas necesarios para los comunicadores sociales, tener en cuenta que la radio es un medio de comunicación donde los profesionales de la comunicación la utilizan aun como un medio para poder ejercer la profesión, ahora con la aparición de la era digital el propio periodista puede ser su jefe por saber manejar las nuevas herramientas tecnológicas y poder informar de una manera oportuna a todo su público que anteriormente lo seguía a través de la empresa que él trabajaba.

Con la finalidad de recaudar todos los datos necesarios que aporten a los resultados de nuestro proyecto y la recopilación de información que podamos recoger a través de la entrevista, la digitalización de los medios de comunicación y sobre todo los medios radiales hicieron que realicemos esta actividad a Radio Paris del cantón Vinces.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

Los resultados que pondremos a consideración son expuestos por el gerente general de Radio Paris y canal 6 del cantón Vinces Lcdo. Álvaro Elizalde Peralvo y el locutor principal de la radio Sr. Víctor Velázquez. Con la entrevista realizada a estas dos personas las cuales tuvieron la anticipación de la misma la misma que se realizó en las instalaciones de este prestigioso medio de comunicación, las preguntas ya estaban realizadas con días de anticipación.

La conclusión que hemos realizado, es que en los tiempos de cuarentena y con todos los avances tecnológicos que existen el celular ha sido la herramienta digital más importante para realizar las coberturas y transmisiones desde el lugar de los hechos, y los formatos que utilizan para lo digital siempre son contrastados buscando la veracidad para así poder lanzarlo a través del medio radial.

Cuando conversamos con el Lcdo. Álvaro Elizalde nos respondió lo siguiente

## **¿Cómo se originó la radio París 103.9 en la ciudad de Vinces?**

La radio nació en el año 1996 en el gobierno del Abg. Abdala Bucaram Ortiz cuando estábamos en Quito con mi padre Selvi Elizalde Peralvo, con él presentamos un oficio en la Superintendencia de Comunicaciones quienes eran los encargados de otorgar las frecuencias.

Hemos elaborado más de 10 años (aquí en Vinces) y se renovó la concesión lo cual se terminó porque, ahora la tenemos como compañía como Radio Paris S.A con su propio RUC porque antes se manejaba con la persona natural, ya vamos para más de 20 años en la radio difusión, este fue lo que me motivó haber obtenido esta concesión gracias a mi padre Selvi Elizalde. La situación no es tan buena que digamos porque estamos en Vinces en un cantón de la Provincia que no tiene muchas expectativas en términos de micro empresas o empresas que generen publicidad a los medios.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## **¿Cómo fue el proceso transición de migración de lo tradicional a plataformas digitales?**

La tecnología avanza vertiginosamente y hay que estar ahí a la par, inclusive anteriormente teníamos los equipos de la radiodifusión normales, luego contratamos un Ing. para que nos haga un cambio en la estación, teníamos las consolas de perillas y que su estado eran bastante deplorables y se dañaban rápido, pero ahora la radio la hemos digitalizado aunque el trasmisor que transmite la señal no lo es, pero ahí tenemos todo digital desde la consola, el generador estéreo, el radios que también permite reconocer el medio radio en los carros que cuentas con pantallas digitales.

Hemos introducido nuestra radio en la página web que también es parte de los requisitos dentro de la actividad redifusión en base a las exigencias de la Arcotel en este caso, y también hemos decidido colocar la radio en los medios tradicionales como Facebook, Twitter y otras plataformas que la radio este sonando en estos medios digitales.

## **¿Cuál fue la reacción de los locutores y de usted como director de llevar lo tradicional a lo digital?**

No fue de mayor impacto porque la mayoría tienen esas herramientas desde sus celulares, solo fue tiempo de acoplarse un poco pero no fue de mayor problema de este caso.

## **¿Cómo radio París 103?9 sobrellevó la su estabilidad en épocas de pandemia?, ¿Sufrió económicamente durante la cuarentena?**

Bueno, eso nos afectó a todos los radiodifusores mejor dicho a todo el medio de comunicación, a las empresas públicas, privadas, al de la tienda, bazar en si nos afectos a todos, nosotros cerramos nuestras puertas con lo de la cuarentena todo el mundo se fue de vacaciones, pero como yo vivo en la parte superior de la radio bajaba a dar las noticias, y a la vez informaba de los acontecimientos que estaban ocurriendo en esos momentos.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

Realmente nos afectó muchísimo porque igual debíamos pagar y aún seguimos pagando, la energía eléctrica, los impuestos a la Arcotel y las deudas que habíamos contraídos con entidades bancarias, pero las cosas se han ido recuperando de a poco básicamente como hemos incursionado en otras actividades que también se añaden a la comunicación en otras empresas.

## **¿Cuál fue su plan de contingencia para mantener a la audiencia enganchada al dial?**

Los informativos son muy importantes en todo medio de comunicación, nosotros acá tenemos 3 programas uno en la mañana, al medio día, tarde y además en la televisión porque contamos con un canal y hacemos lo mismo, entonces es de esa forma que mantenemos enganchado a los oyentes y televidentes.

## **¿Las empresas publicitarias retiraron la cuña por el cambio que tuvieron a lo digital o existió un aumento de la misma?**

No, la verdad que no hubo mayor representación económica la publicidad es muy incipiente acá por ahí una que otra agencia que envía publicidad, pero no mayor, en ese ámbito no ha habido sustancialmente algún incremento por los cambios a plataformas digitales.

## **¿Hay trabajadores que se les dificulten trabajar con las nuevas herramientas tecnológicas?**

No, todos están a la par y la verdad que no se ha dado la oportunidad de enseñarles, prácticamente ellos ya conocen todas las herramientas.

## **¿Los colaboradores han recibido alguna capacitación donde se indique el manejo de estas nuevas herramientas?**

Bueno, en ese caso al principio cuando colocamos por primera vez los nuevos equipos digitalizados, se les dio ciertas recomendaciones y ellos enseguida captaron la idea.





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

**¿Cuáles son las estrategias que utilizó para mantenerse vigente como medio de comunicación tradicional anexado a plataformas digitales?**

Contamos con varias cámaras que permite que a los locutores salgan en vivo en directo plataformas en vivo como Facebook, páginas web quien maneja la producción y no hemos encontrado alguna dificultad en aquello.

**¿Qué cambios tiene radio París para este 2021?**

Pues los cambios que hemos innovado en la radio que nos ha permitido tener un buen sonido muy exquisito que en la provincia habrá una o dos radios con ese tipo de nueva ola de la radiodifusión en el sonido.

**Conclusión de la entrevista al director.**

En conclusión, con lo ya mencionado por el director de Radio Paris 103.9 FM del cantón Vinces, podemos analizar primero que fue difícil establecer la radio, y las diferentes formas de la programación digital las cuales no se le han hecho casi problemas para los que trabajan en este medio radial.

En la entrevista realizada al señor locutor Víctor Velásquez de radio Paris 103.9fm expresa lo siguiente:

**¿Cuál es el cambio que sintieron al momento de trasladarse de lo tradicional a lo digital para brindar informativos?**

El mundo globalizado en el que nos encontramos ha demandado ciertos cambios sobre todo en la forma de comunicación, la tecnología ha avanzado bastante el campo del internet ha permitido mayores facilidades y mayor rapidez en cuanto a temas de información en el ámbito mundial esto de aquí ha venido a contribuir sobre todo a fortalecer la comunicación entre las



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

cosas que suceden de un lado del planeta y logran conocerlo en la otra parte en cuestión de segundos.

Debemos tener encanta que se de informar de una manera responsable porque en definitiva la información debe ser veraz y de manera oficial no se puede jugar con la información, porque una información mal daba pude generar un caos y podría desencadenar una serie de problemas en el otro extremo donde se recepta la información.

**¿Cuáles son las plataformas digitales que utilizan más para brindar la programación regular?**

Normalmente en la actualidad con el avance de la tecnología el internet las páginas digitales como los medios de comunicación escrito ya constituidos legalmente que hoy existen también son parte de las páginas web son los medios más oficiales para obtener una información de lo que ocurre en otros lugares del planeta, no podemos dejarnos llevar por rumores que aparecen en diversas redes sociales sin antes conocer la veracidad de la misma tal es el caso la forma como se emite una información sin ser contratada, sin verificación puede traer consecuencias y daños a terceras personas de quienes están involucrados.

**¿Qué tipo de interactividad tienen ustedes con los seguidores?**

Bueno, Facebook es una red social muy importante en el mundo nos permite enlazarnos de una forma rápida solo se necesita tener un dispositivo inteligente a la mano e internet. Nos permite focalizar la cantidad de personas que están conectados con nosotros en ese momento. Es una manera de interactuar con quien está al otro extremo.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## **¿En qué red social tienen más aceptación?**

La más popular es Facebook ya que es la red social más utilizada por las personas.

## **¿Cuál es el material que utilizan para las entrevistas, reportajes y transmisiones en vivo?**

El teléfono. Con los avances tecnológicos la herramienta más importante y que se encuentra a la mano misma que facilita al comunicador obtener información.

## **¿Qué recursos utilizó en tiempos de pandemia para mantener a la audiencia?**

Se aprovechó la tecnología el teléfono celular fue el material más utilizado en ese tiempo en ocasiones no era necesario salir de casa.

## **¿Al momento de realizar un programa radial combinan lo tradicional con lo digital?**

Generalmente se revisa la información en un medio convencional se lo maneja bajo la dirección y conducción de un personal que verifica la información para poder ser emitida.

## **¿Cuéntenos alguna anécdota que recuerde cuando se realizó la migración a plataformas digitales?**

Nos causó asombro ver como lo tradicional empezó a generar cambios con la aparición de las nuevas tecnologías una de las experiencias es que si no teníamos señal del teléfono convencional podíamos seguir informando mediante las redes sociales.

## **¿Cómo locutor ya había tenido alguna experiencia en el trabajando en redes sociales o plataformas digitales?**

Bueno, le comento para mi es novedoso el tener que trabajar con plataformas digitales y redes sociales no es tan fácil porque hay que saber contrastar la información y cuando nos



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

encontramos en determinado sitio para obtener una información hay que hacerlo con responsabilidad no es una competencia se han escuchado casos donde el eslogan de algunas páginas digitales es “llegar primero con la información” en lo personal no lo considero una competencia vuelvo y repito se debe informar con RESPONSABILIDAD.

**¿Cree usted que con el tiempo va a disminuir lo tradicional y va a tener más acogida lo digital?**

Van tomadas de la mano en cuestión de información, creo que debemos culturizar a la ciudadanía para que ambas formas vayan de la mano y poder conservar lo tradicional



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## III. CONCLUSIONES

- Concluimos que la radio ha sufrido cambios que han logrado evolucionar su forma de dar a conocer una información, su fusión con las diferentes plataformas digitales ha permitido que su alcance cruce fronteras y continentes permitiendo que obtener mayor cantidad de usuarios, es ahí donde la implementación de la radio digital brinda todas las facilidades necesarias a los oyentes en esta nueva etapa, la radiodifusión con las nueva tecnologías se les puede encontrar alternativas que buscan nuevas formas de ofrecer servicios por intermedio de las diferentes redes sociales que hoy en día prestan estas clases de servicios tecnológicos.
- Las plataformas digitales son el soporte más importante de los medios de comunicación, en este caso de la radio que permite realizar transmisiones en vivo desde el lugar de los hechos, de esta manera es la cual se los mantiene informados a los usuarios de las plataformas, de esta u otra manera se darán a conocer las noticias y así les permita a los seguidores enterarse de la información desde cualquier parte del país o del mundo de lo que está sucediendo, lo más importante es la interacción que tengan a través de Facebook, Twitter entre otras redes que tenga la radio.
- Finalizamos, que la convergencia de radio tradicional a las plataformas digitales en el XXI permiten unificar actividades las cuales las redes sociales ayuda a la radio que se promoció como una nueva ventana de entretenimiento para todo público no solo para los jóvenes quienes son los que mejores manejan el ámbito digital, sino que los difusores sean de todas las edades las referencias que son a siempre vista es que en los colectivos se escucha la radio y al mismo tiempo el por sus diferentes páginas digitales, el tema publicitario es algo intermitente por la situación económica que vive el mundo entero con la pandemia.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## IV. RECOMENDACIONES

- Con la llegada del internet también se hicieron presente algunos nuevos formatos con el cual las radios pueden compartir con sus seguidores por las diferentes plataformas digitales, unos de los objetos es que las personas tengan esa interactividad con los locutores del medio radial.
- La radio en si debe seguir promoviendo algunos de sus concursos para incentivar a los seguidores a que su dial sea el más escuchado, en los diferentes programas generar una mayor atracción por sus simpatizantes, realizar sorteos a través sus cuentas oficiales.
- Subir más contenido noticioso a las redes sociales y así los consumidores de sus publicaciones se interesen siempre en ellos para informarse, hacer videos en vivo a través de Facebook porque es la red social más consumida por los jóvenes en estos días.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## V. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Bolaños, D. (21 de 12 de 2016). *Smart Life*. Obtenido de Smart Life.

Cardoso, M. (10 de 2009). Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55053092/LEXTN-Cardoso-126636-PUBCOM.pdf?1511146190=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dhistorias\\_de\\_radio.pdf&Expires=1608444239&Signature=K4bT2JC1y-fPQDej7zrN5Qnl4N5M3yU8kmUrgtePOJAorwtu2Faii866B26yle](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55053092/LEXTN-Cardoso-126636-PUBCOM.pdf?1511146190=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dhistorias_de_radio.pdf&Expires=1608444239&Signature=K4bT2JC1y-fPQDej7zrN5Qnl4N5M3yU8kmUrgtePOJAorwtu2Faii866B26yle)

Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación. ( 1993). La Radio Comunitaria Historia y síntesis de modelos y experiencias. *Chasqui*, 53.

Concepto.de. (04 de 08 de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n%20son,establecidos%20en%20cada%20metodolog%C3%ADa%20determinada.>

Concepto.de. (04 de Agosto de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n%20son,establecidos%20en%20cada%20metodolog%C3%ADa%20determinada.>

Concepto.de. (5 de Octubre de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/tipos-de-investigacion/>

Consejo de Redacción. (05 de 02 de 2020). *Consejo de Redacción*. Obtenido de Consejo de Redacción: <https://consejoderedaccion.org/formacion/formatos-radiales-claves-para-un-mensaje-exitoso-en-la-radio>

EPEC. (s.f.). *La invención de la radio*. Obtenido de La invención de la radio: <https://www.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/ficharadio.pdf>

Espada, A. (07 de 01 de 2018). *Historia de la radio: de la tecnología al medio, el descubrimiento (Primera entrega)*. Obtenido de Historia de la radio: de la tecnología al medio, el descubrimiento (Primera entrega): <http://papel.revistafibra.info/historia-la-radio-la-tecnologia-al-medio-descubrimiento-primera-entrega/>

F, M. C. (10 de 2009). Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55053092/LEXTN-Cardoso-126636-PUBCOM.pdf?1511146190=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dhistorias\\_de\\_radio.pdf&Expires=1608444239&Signature=K4bT2JC1y-fPQDej7zrN5Qnl4N5M3yU8kmUrgtePOJAorwtu2Faii866B26yle](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55053092/LEXTN-Cardoso-126636-PUBCOM.pdf?1511146190=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dhistorias_de_radio.pdf&Expires=1608444239&Signature=K4bT2JC1y-fPQDej7zrN5Qnl4N5M3yU8kmUrgtePOJAorwtu2Faii866B26yle)

González, A. G. ( Año 2013 Volumen). De la radio interactiva a la radio transmedia . *ICONO14* , 256.

González, A. G. (2013). De la radio interactiva a la radio transmedia:. *Icono14*, 256.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

- Icarito. (12 de 2009). *La radio digital*. Obtenido de La radio digital: <http://www.icarito.cl/2009/12/la-radio-digital.shtml/#:~:text=Entre%20algunas%20caracter%3%ADsticas%20t%3%A9cnicas%20de,de%20una%20sala%20de%20conciertos>.
- ISDI Digital . (13 de 02 de 2017). *ISDI Digital* . Obtenido de <https://www.isdi.education/es/blog/la-radio-y-su-adaptacion-al-mundo-digital>
- Mendoza, I. (22 de 08 de 2013). *Radio: importancia y breve historia*. Obtenido de Radio: importancia y breve historia: <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/breve-historia-de-la-radio/#:~:text=Los%20primeros%20antecedentes%20de%20la,pila%20voltaica%20por%20Alessandro%20Volta.&text=Sin%20embargo%20fue%20Marconi%2C%20quien,de%20este%20medio%2C%20la%20radio>.
- Orozco, J. (19 de 07 de 2019). *Instituto de Derecho de las Telecomunicaciones, IDET*. Obtenido de Instituto de Derecho de las Telecomunicaciones, IDET: <https://www.idet.org.mx/opinion/columnas/la-evolucion-digital-en-radio/>
- Rincón, J. C. (2008). La radio digital: ¿Una demanda social o un nuevo escenario de las pugnas del capitalismo globalizado? *scielo*.
- Rubio, A. B. (2013). *La radio en la era de la sociedad digital*. Bogotá: adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, 2013, nº5. Obtenido de La radio en la era de la sociedad digital.
- Rubio, A. B. (2013). *La radio en la era de la sociedad digital*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Bogotá: adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, 2013, nº5.
- Uriarte, J. M. (4 de 11 de 2020). *Características*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/radio/>





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## ANEXOS

**¿Cómo se originó la radio París 103?9 en la ciudad de Vinces?**

**¿Cómo fue el proceso transición de migración de lo tradicional a plataformas digitales?**

**¿Cuál fue la reacción de los locutores y de usted como director de llevar lo tradicional a lo digital?**

**¿Cómo radio París 103?9 sobrellevó la su estabilidad en épocas de pandemia?, ¿Sufrió económicamente durante la cuarentena?**

**¿Cuál fue su plan de contingencia para mantener a la audiencia enganchada al dial?**

**¿Las empresas publicitarias retiraron la cuña por el cambio que tuvieron a lo digital o existió un aumento de la misma?**

**¿Hay trabajadores que se les dificulten trabajar con las nuevas herramientas tecnológicas?**

**¿Los colaboradores han recibido alguna capacitación donde se indique el manejo de estas nuevas herramientas?**

**¿Cuáles son las estrategias que utilizó para mantenerse vigente como medio de comunicación tradicional anexado a plataformas digitales?**

**¿Qué cambios tiene radio París para este 2021?**

**Conclusión de la entrevista al director.**

**¿Cuál es el cambio que sintieron al momento de trasladarse de lo tradicional a lo digital para brindar informativos?**

**¿Cuáles son las plataformas digitales que utilizan más para brindar la programación regular?**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

¿Qué tipo de interactividad tienen ustedes con los seguidores?

¿En qué red social tienen más aceptación?

¿Cuál es el material que utilizan para las entrevistas, reportajes y transmisiones en vivo?

¿Qué recursos utilizó en tiempos de pandemia para mantener a la audiencia?

¿Al momento de realizar un programa radial combinan lo tradicional con lo digital?

¿Cuéntenos alguna anécdota que recuerde cuando se realizó la migración a plataformas digitales?

¿Cómo locutor ya había tenido alguna experiencia en el trabajando en redes sociales o plataformas digitales?

¿Cree usted que con el tiempo va a disminuir lo tradicional y va a tener más acogida lo digital?



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



*Figure 1. Entrevista al Lcdo. Álvaro Elizalde Peralvo, Gerente de Radio París 103.9 fm (Vinces)*



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



*Figure 2. Firma de documentos por el tutor de titulación Msc. Carlos Sánchez Vidal*