



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

TENDENCIAS DEL FORMATO “NOTICIAS EN DESARROLLO” EN LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN DIGITAL DEL CANTÓN VINCES

**AUTOR:**

Julissa Zúñiga Bajaña

**TUTOR:**

Msc. Javier Castillo Zúñiga

**LOS RÍOS – ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



## **RESUMEN**

La llegada del internet ha generado múltiples ventajas dentro de los diferentes campos especialmente en la comunicación y el periodismo, donde la aparición de diversas plataformas digitales ha sido útiles y beneficiosas para la sociedad en general debido a su rapidez y fácil acceso a ellas. De esta misma manera, diversos medios tradicionales se han visto en la obligación de evolucionar sus métodos de información y sumergirse en el mundo digital.

Sin embargo, pese a las cosas positivas que han surgido con la digitalización así mismo se han hecho notables ciertas falencias dentro de algunos medios nativos que muchas veces caen en el error de no desarrollar o estructurar aquellos informes periodísticos dentro de estos espacios virtuales lo que ha ocasionado una gran inconformidad por su parte de cada uno de sus usuarios.

Es así como en la actualidad estos sitios web han dado origen a una nueva tendencia conocida como “noticias en desarrollo”, la misma que no posee una buena redacción y que deja muchas interrogantes vacías, esto se debe a que algunos medios digitales optan por siempre querer tener la premisa de cierta información y por ende hacen el lanzamiento de sus noticias sin una previa indagación de la misma.

### **Palabras claves**

- Internet
- Medios digitales
- Noticias en desarrollo
- Periodismo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



## **ABSTRACT**

The arrival of the internet has generated multiple advantages within the different fields, especially in communication and journalism, where the appearance of various digital platforms has been useful and beneficial for society in general due to its speed and easy access to them. In the same way, various traditional media have been forced to evolve their information methods and immerse themselves in the digital world.

However, despite the positive things that have arisen with digitization, certain shortcomings have also become noticeable within some native media that often fall into the error of not developing or structuring those journalistic reports within these virtual spaces, which has caused a great dissatisfaction on the part of each of its users.

This is how currently these websites have given rise to a new trend known as "news in development", the same one that does not have a good writing and that leaves many empty questions, this is because some digital media choose forever wanting to have the premise of certain information and therefore, they launch their news without prior inquiry.

### **Keywords**

- Internet
- Digital media
- News in development
- Journalism



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**INDICE GENERAL**

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>DESARROLLO .....</b>	<b>2</b>
<b>2.1</b>	<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>2.2</b>	<b>OBJETIVO.....</b>	<b>2</b>
<b>2.3</b>	<b>SUSTENTO TEÒRICO .....</b>	<b>3</b>
<b>2.3.1</b>	<b>MEDIOS DIGITALES Y SUS PLATAFORMAS.....</b>	<b>3</b>
<b>2.3.2</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DIGITAL .....</b>	<b>4</b>
<b>2.3.2.1</b>	<b>Hipertextualidad</b>	
<b>2.3.2.2</b>	<b>Multimedialidad.....</b>	<b>4</b>
<b>2.3.2.3</b>	<b>Interactividad.....</b>	<b>5</b>
<b>2.3.3</b>	<b>TENDENCIAS DEL FORMATO “NOTICIAS EN DESARROLLO” DENTRO DE LOS MEDIOS DIGITALES.....</b>	<b>5</b>
<b>2.3.4.</b>	<b>MEDIOS DIGITALES EN ECUADOR.....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.4.1</b>	<b>Sitios web más visitados en los medios de comunicación en Ecuador.....</b>	<b>10</b>
<b>2.4</b>	<b>PROVINCIA DE LOS RÍOS Y SUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL.....</b>	<b>11</b>
<b>2.4.1</b>	<b>medios digitales en la provincia de los Ríos.....</b>	<b>12</b>
<b>2.4.1.2</b>	<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SUS FORMATOS “NOTICIAS EN DESARROLLO EN EL CANTÓN VINCES</b>	
<b>III.</b>	<b>TÉCNICAS APLICADAS.....</b>	<b>13</b>
<b>IV.</b>	<b>RESULTADOS OBTENIDOS .....</b>	<b>14</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>14</b>
<b>VI.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>16</b>
<b>VII.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>17</b>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**TENDENCIAS DEL FORMATO “NOTICIAS EN DESARROLLO” EN  
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DEL CANTÓN VINCES**

**I. INTRODUCCIÓN**

Al momento de hablar sobre el internet automáticamente se puede hacer énfasis en las múltiples ventajas que ha brindado en diferentes ámbitos, entre ellos y la más importante la comunicación y su manera de informar, que sin duda ha abierto una ventana para llegar a muchas personas de una manera más rápida en cuestión de segundos.

Esto ha sido una evolución más que evidente, la misma que ha ayudado a fomentar el desarrollo de la sociedad, razón por la que hoy en día se cuenta con numerosas plataformas o páginas digitales que brindan investigaciones pertinentes y un gran aporte dentro de la comunicación social, por ende, se ha optado por tomar como referencia el avance y características de los medios de comunicación digital, tanto a nivel global como nacional.

En el Ecuador se ha vivido una evolución tecnológica referente a la comunicación de una forma muy creciente, donde se han aplicado técnicas y habilidades mismas que han sido tomadas como fuentes de referencias a medios de comunicación internacionales que gracias a estos muchos de ellos han tenido un crecimiento en cuanto a la digitalización de sus contenidos. En el país se evidencia que la mayoría de sus contenidos, por no decir su totalidad se encuentran inmersos en la digitalización los cuales se han adaptado y con ello promueven una interacción más directa con la comunidad consumidora de información



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



De la misma manera, así como se ha visto esta incursión digital por parte de los medios dentro del país, la provincia de Los Ríos no se encuentra exenta de ser partícipe de este fenómeno comunicacional. Así mismo se ha querido hacer referencia a el cantón Vinces y a sus medios de comunicación que han optado por crear sus sitios web y de esta misma manera hay más usuarios que han instaurado sus propias páginas, para impartir así información pertinente no solo del sector sino también de los cantones vecinos y del país.

Sin embargo, son las personas detrás de estos sitios; entre ellos expertos y licenciados en comunicación social, que han creado un estilo diferente al momento de realizar las redacciones, asiéndolo de una manera que está alejada de las leyes y ética que debe de poseer un profesional, donde su único objetivo debería ser brindar información requerida y necesaria, además de transmitir investigaciones verídicas, pero sobre todo completas.

Este último punto es una de las carencias más evidentes que presentan algunos medios digitales en esta localidad, donde la rapidez por llevarse la premisa de una noticia relevante hace que esta sea difundida rápidamente, pero al mismo tiempo publicarían un vacío y miles de preguntas sin contestar y que no se puede encontrar en aquellas notas que quedan sin un desarrollo alguno.

Cabe recalcar que el siguiente proyecto se encuentra direccionado de acuerdo a la línea Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la Sociedad Red y su sublíneas redacción periodística, géneros y narrativas digitales de investigación de la carrera de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación, perteneciente a la Universidad Técnica de Babahoyo, con el tema Tendencias del formato noticias en desarrollo en los medios de comunicación digital del cantón Vinces.

Para poder realizar este proyecto se recurrieron a técnicas y herramientas para una mejor eficiencia investigativa, donde se ha necesitado una recopilación de información proveniente de la localidad ya mencionada y para lograr dichos resultados se efectúa una encuesta con reactivos específicos y elaborados con el fin de obtener los datos requeridos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



## **DESARROLLO**

### **2.1. JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación se enfoca en la nueva tendencia que se ha incorporado dentro de los medios de comunicación digital como son las “noticias en desarrollo”. Cabe recalcar que es precisamente la manera de transmitir las noticias en las diversas plataformas existentes que han logrado con el paso del tiempo que estos sitios web tomen mayor relevancia por parte de los lectores.

Esto ha ocurrido porque la manera de redacción se la realiza de un modo más “sencillo”, no obstante, es este mismo método ha presentado estragos al no brindar la información necesaria y que se requiere para dar a conocer los hechos de interés que suceden en nuestro país y el resto del mundo.

Es por este motivo que en este proyecto investigativo además de mostrar esta problemática también se pretende concientizar a las personas, sobre todo a aquellos que están inmersos dentro de la comunicación a que se conserve la manera más idónea y adecuada de hacer llegar la información a toda una población, independientemente de la forma en la que esta sea transmitida

En este mismo trabajo se mencionará como surgieron estas nuevas plataformas al igual que sus características, además de los diversos estragos que se han mostrado al momento de difundir las noticias y en donde los profesionales de la comunicación y dueños de estas mismas páginas son responsables de solo vender su propio medio más no de llegar al consumidor con una buena redacción periodística.

También se ha evidenciado que la problemática de las “noticias en desarrollo” se encuentran más presente en pequeños medios digitales que han surgido de forma nativa y o también son dirigidos por una o varias personas que no cumplen con roles profesionales específicos desempeñados por estos mismos y que haga notoria una buena estructura organizacional del medio, es decir se lo realiza de manera “amateur”.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



## **2.2. OBJETIVO**

- Generar conciencia en cuanto a la elaboración y difusión de una información completa por parte de los medios digitales.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



## **2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS**

### **2.3.1. MEDIOS DIGITALES Y SUS PLATAFORMAS**

(Hotmart, 2020) considera que con el pasar del tiempo los medios de comunicación tradicionales han evolucionado y han ido de la mano junto al internet, por lo que han tenido que ir adaptándose a una manera distinta de comunicar a la que se ha utilizado debido a que estas nuevas tecnologías y formatos han logrado acaparar la atención de la sociedad pese a que lo digital no fuera algo que se esperara. Sin embargo, “hoy en día el 45% de la población mundial ya está activa en las redes sociales.

Es por eso que los medios habituales han optado por crear estas plataformas o sitios web para llegar de una manera más rápida a la sociedad y no verse en la necesidad de cerrar sus empresas, además de que está comprobado que trabajar en medios de comunicación digital crea nuevas oportunidades dentro del marketing, independientemente de la red social que se utilice.

Algo muy importante a mencionar es que los medios digitales surgieron desde la época de los 70 con la aparición del internet y el email, pero ya fue a partir del siglo XX que empezaron a tener mayor relevancia en el mundo y fue así donde el periódico fue el pionero en buscar nuevas opciones para poder llegar a su audiencia y a nuevos usuarios, independientemente del lugar en que estos se encuentren y esto ha sido muy favorable gracias también a las nuevas tecnologías.

“Para entender este fenómeno, vale la pena comprender que el desarrollo de la inmediatez de la información se ha potenciado en la última década, lo que ha provocado que los medios de comunicación tengan que competir, no solo por prensa escrita o televisiva, sino también con masas de usuarios de internet: el hecho de que una noticia que antes solo era publicada en los noticieros o en una página impresa al siguiente día, hoy tenga que ser publicada



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



en el portal en línea de noticias del medio para competir con los mensajes de Twitter o con entradas de Facebook”. (Cabello, 2019)

Es de esta manera como el periodismo digital o ciberperiodismo que es la convergencia de la unión de los diferentes medios existentes como la prensa, la radio y la televisión ha logrado posicionarse de una buena manera dentro de esta nueva modalidad de comunicar y llegar a la audiencia con información actualizada.

“El impacto de las modernas tecnologías de la información en la cobertura de acontecimientos relevantes de la actualidad social ha propiciado un proceso tendente a la paulatina instantaneidad de la narración periodística. Nos enfrentamos a un relato en directo de la realidad en el que la información viaja de forma inmediata a través de la red y sus innumerables modos de interconexión”. (Villegas, 2013)

### **2.3.2. CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DIGITAL**

“El periodismo digital se encarga de aprovechar todos los elementos y servicios que ofrece Internet a fin de ampliar y enriquecer la información en un sólo medio y de manera inmediata. Sin embargo, además de utilizar los recursos de la web y publicarse en Internet, el periodismo digital tiene sus propias características”. (FUDE, s.f.)

Unos de los factores a favor que posee este nuevo espacio digital es el dinamismo que ofrece y que además posee tres características importantes dentro del periodismo digital que son: la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

#### **2.3.2.1. Hipertextualidad**

La hipertextualidad es una forma de crear vínculos hacia otras plataformas digitales que ofrezcan contenidos de formatos variados para el lector y lograr de esta manera una amplia y variada la búsqueda de información. “Este tipo de periodismo tiene la particularidad de navegar por el contenido a través de enlaces en relación al texto. Mediante los enlaces una información puede llevarnos de manera automática a otra, es decir que el usuario puede ampliar las noticias con tan solo un clic”. (FUDE, s.f.)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



### **2.3.2.2. Multimedialidad**

Esta característica es considerada una nueva forma de narrar dentro del periodismo digital. “Las posibilidades actuales las del hipertexto, puede unificar los distintos lenguajes en uno sólo. Y eso supone la utilización simultánea de todos los soportes que ya conocemos -texto, sonido, fotos, vídeos y gráficos fijos o en movimiento para llegar a producir un lenguaje plural, unificador y multimedia, que va a ser imprescindible para un elevado porcentaje de periodistas en todo el mundo”. (Edo, 2000)

No obstante, esta técnica también se la utiliza dentro del papel ya que también se emplean imágenes u fotografías al igual que la escritura, pero en lo que se diferencian es que el medio digital permite insertar otros elementos.

### **2.3.2.3. Interactividad**

(Fenoll, 2014) apunta que desde que apareció el primer medio digital en 1995, la interactividad con la audiencia ha aumentado progresivamente. Además de cumplir su papel tradicional como fuente de información, los medios digitales se han convertido en plataformas que fomentan la interacción social e incorporan a la audiencia en el proceso comunicativo. La apertura interactiva de los medios digitales implica la transformación del público en usuario.

El periodismo digital ha impulsado al desarrollo de la opinión pública entre el medio, los autores y audiencia, es decir que los usuarios no solo hacen su labor como receptores, sino que además pueden ser los emisores de dicha información con sus opiniones o comentarios, ofreciéndole al medio un gran dinamismo y cercanía con quienes transmiten las noticias.

## **2.3.3. TENDENCIAS DEL FORMATO “NOTICIAS EN DESARROLLO” DENTRO DE LOS MEDIOS DIGITALES**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



Los medios de comunicación en masas o conocidos como mass media, son los medios que de manera paralela la información es recibida por una comunidad o población de grandes magnitudes. A partir del descubrimiento de la internet, con el tiempo han surgido grandes cambios y con ello el desarrollo de nuevas tecnologías para la información, lo que ha llevado a cabo una renovación en cuanto a los principios establecidos por parte de los medios de comunicación y la alineación de un nuevo modelo de la comunicación social. (Espín, 2020)

El boom y la aceptación que han alcanzado los medios digitales junto al internet es algo más que evidente. Sin duda nos han brindado múltiples ventajas en diferentes campos a nivel mundial, desde facilitarnos cualquier tipo de información en cuestión de segundos y estar informados de manera rápida y sencilla hasta llegar a permitir la interacción y comentarios con las demás personas.

“El lenguaje periodístico digital, que comenzó muy semejante al de los periódicos y utilizaba principalmente las series lingüística, paralingüística y no lingüística, puede añadir ahora la imagen en movimiento tanto vídeos como gráficos animados y el sonido, siempre que se disponga del software adecuado. Y las cabeceras editadas inicialmente en papel, que trasladaron su propio lenguaje a la red, muy poco después tuvieron que introducir y manejar los códigos icónicos y sonoros, hasta ahora exclusivos de la radio y la televisión, para comenzar a producir contenidos en ese lenguaje múltiple todavía incipiente, lento y con muchas cuestiones pendientes que abarca y abarcará cada vez mejor todos los formatos posibles de la tecnología actual”. (Edo, 2000)

Sin embargo, así como estas plataformas han creado diversas ventajas para la sociedad, de este mismo modo han aparecido puntos no tan favorables para la misma como, por ejemplo: la información emitida por estos medios digitales que muy pocas veces resulta ser verás, además de carecer de realidad e incluso han dado lugar a un nuevo formato conocido como “noticias en desarrollo”.

En la actualidad este formato de las noticias en desarrollo son una de las problemáticas por lo que atraviesan los medios de comunicación digital, por lo que se ha disipado la ética



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



profesional de informar por el simple hecho de llegar a la inmediatez, es decir por tratar de ser pioneros al difundir una noticia. Otra carencia muy visible es que ha ocasionado que el texto de la información quede incompleto sin contestar las preguntas necesarias al momento de redactar, interrogantes que son indispensables no sólo para una buena lectura sino también para un buen entendimiento.

“La redacción periodística es fundamental para la estructura de frases en la comunicación por lo tanto se recomienda utilizar el buen vocabulario, pero también es fundamental para la presentación de informaciones donde hay que respetar el interés de los lectores y lograr siempre el equilibrio y franqueza en la exposición escrita de todos los asuntos, ya sean políticos, sociales, culturales o deportivos”. (Bernita, 2018)

El uso de las seis W como se las conoces, son las piezas claves para dar a conocer un hecho verídico y para lograrlo los enigmas, de ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué? son como la tabla de los mandamientos para los periodistas (Homuork, 2016). Las cuáles deberían ser aclaradas al momento de escribir la noticia y darla a conocer, pero en la actualidad esta exigencia o este deber ha quedado a un lado por parte de los profesionales de la comunicación dentro de algunos medios digitales.

Los medios tradicionales y los medios digitales comparten algo fundamental y es que la noticia debe de estar complementada las tres C: Claro, Conciso y Concreto. Sin embargo, son estos mismos medios digitales la voz de noticias sin un sentido lógico y racional y muchas veces incompleto. Algo que no se puede negar es que el internet ha cambiado la manera de hacer el periodismo y ha alterado el comportamiento ético de los profesionales.

Algo muy importante a mencionar es que la creatividad y la originalidad forma parte esencial de esta nueva modalidad de informar a través de medios digitales y que, si bien es cierto que las cosas han cambiado y más con la llegada del internet, donde los usuarios han evolucionado y se han vistos inmersos a estas nuevas tendencias con características completamente diferente a la de los medios tradicionales. Es por este motivo que muchos profesionales han reconsiderado la manera de redacción dentro de estas plataformas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



Este nuevo consumidor digital tiene unas características diferenciadoras respecto al consumidor de contenido de forma tradicional. Aspectos como la inmediatez y rapidez en el contenido son muy importantes, pero a la vez exige la posibilidad de consumir el contenido cómo y cuándo él quiere. Es por este motivo que actualmente todos los grandes medios tienen herramientas para satisfacer a ese nuevo cliente de contenido a través de internet, como por ejemplo las aplicaciones para dispositivos móviles y los reproductores de contenido en directo o de archivo. (Prado, 2016)

Sin duda el periodismo digital, el internet y sus diversas plataformas han llenado las expectativas de múltiples usuarios al poder brindar información necesaria de una manera mucho más rápida y con fácil acceso a ellas, motivo por el cuál algunos expertos en el tema y la sociedad en si consideran que los medios tradicionales se encuentran en una encrucijada y que en algún futuro pueden llegar a desaparecer.

### **2.3.4. MEDIOS DIGITALES EN ECUADOR**

“Internet cambió para siempre los medios de comunicación. El espacio digital permitió nuevas formas de generar contenidos periodísticos. Los primeros en saltar al ruedo fueron los medios tradicionales, quienes lanzaron sus ediciones en línea. Poco después surgieron nuevos medios, los llamados nativos digitales”. (Zuluaga, 2019)

La llegada del internet y sus plataformas digitales ha marcado un antes y un después dentro del periodismo y un gran desafío al momento de comunicar y es que con la digitalización absolutamente todos pueden ser, autores, editores e incluso periodistas o eso es lo que se considera, ya que para realmente serlo se necesita un alto grado de responsabilidad y dedicación. Una de las grandes oportunidades que presentan estos medios nativos es que para generar contenidos no necesitan de grandes equipos costosos para llevar a cabo una producción u transmisión ya que desde un dispositivo móvil se puede lograr esto y estar más en contacto con los consumidores.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



(Ponce, 20) considera que “el usuario digital en Ecuador ha evolucionado en cuanto al consumo que produce y efectúe, por ende, ya no es sólo un oyente sino también se ha vuelto más participativo dentro de las conversaciones, además de crear contenidos originales principalmente en redes sociales. Debido a una cada vez mayor saturación de contenidos reales, falsos o incompletos, la audiencia continúa susceptible ante contenido no verificado en altos niveles”.

Ecuador cuenta con una población de al menos 17,46 millones de personas y el 13,8 tiene acceso a internet, es decir que el país aún se encuentra en un proceso de desarrollo en cuestión de consumos y la creación de contenidos e información a diferencia de la mayoría de los países en desarrollo. Cabe mencionar que las principales categorías de consumo en los ecuatorianos a través de las plataformas digitales son el entretenimiento y posterior a este la comunicación, donde la red social de Facebook es la pionera en estas actividades.

**2.3.4.1. SITIOS WEB MÁS VISITADOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR**

Según el último estudio realizado sobre en junio del año 2019 se muestra una tabla con los diez medios de comunicación digital que se han destacado como los más visitados por parte de la población consumidora de información. Cabe recalcar que los medios que se posicionan en los primeros lugares de esta lista son medios tradicionales migrados a la web

**Top 10 Medios de Comunicación Digitales  
Ecuador Junio 2019 – Promedio Mensual (Móviles + Escritorio)**

Posición	Medio	Visitas Mes
1	elcomercio.com	10.9M
2	eluniverso.com	7.2M
3	metroecuador.com.ec	3.7M
4	ecuavisa.com	3.2M
5	lahora.com.ec	1.8M
6	teleamazonas.com	1.7M
7	eltelegrafo.com.ec	1.7M
8	expreso.ec	1M
9	ecuagol.com	641.1K
10	studiofutbol.com.ec	390.1K



Elaborado por Mentinno y Formación Gerencial Internacional.  
Fuente: SEM Rush Traffic Rankings. 18 de julio de 2019  
Considera solo sitios de Ecuador. Valores en miles (K) y millones (M)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



(Muñoz, 2020) considera que “en Ecuador el primer medio en colgar su contenido en la red fue el desaparecido diario Hoy, en 1994. En el momento en que empezó la década del 2000 ya le habían seguido varios medios de prensa, radio y televisión, aunque su producción consistía en reproducir lo que ya habían publicado en sus plataformas originales. El país tuvo por fin, en agosto de 2004, su primer medio creado exclusivamente para internet (nativo digital). Se trató de Ecuadorinmediato, y poco después apareció Ecuador en vivo”.

Ecuadorinmediato y Ecuador en vivo son dos medios q se mantienen en constante publicación de contenidos, además de que poseen una gran similitud entre ellos en la forma en como emiten toda la información. La similitud que manejan estas dos plataformas de la información es que realizan un trabajo con variedad de contenidos refiriéndose así no solamente a texto sino también a audiovisuales.

Algo que se ha evidenciado con el surgimiento de los medios digitales es que para los usuarios o el lector online es mucho más difícil leer en la pantalla de un ordenador o teléfono móvil que en el papel e incluso las nuevas generaciones prefieren esta nueva metodología para poder informarse, es por este motivo que estas plataformas tienden a acortar sus textos, pero los acompañan de imágenes y videos para convertirse en fuentes confiables con contenidos audiovisuales.

En un pequeño análisis se ha podido constatar que los medios digitales más conocidos en el país emplean este mismo formato, por lo que podría decir que a pesar de estar inmersos en una digitalización poseen la misma estructura que efectúan desde sus bases como medios tradicionales, es decir que desarrollan noticias completas y bien elaboradas con una identidad propia y estilo.

## **2.4. PROVINCIA DE LOS RÍOS Y SUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



Al hacer mención sobre la Provincia de los Ríos es también hablar del crecimiento etimológico en cuanto a sus medios de comunicación ya sean tradicionales o nativos que han ido surgido con el paso de los años en la provincia fluminense, mismas que han ayudado a esta región a obtener o mantenerse informados sobre los acontecimientos dentro y fuera de cada uno de los cantones que esta posee.

Cabe mencionar que dentro de estas plataformas digitales no sólo de esta provincia sino también nacional se puede encontrar información muy variada como cultura, deporte, política, entrevista etc. Sin embargo, pese a la necesidad que existe en la obtención y difusión de información algunos medios de este territorio se han visto en la obligación de cerrar sus puertas como en el caso de los medios tradicionales Diario el Río y Diario la Hora.

No obstante, algo muy importante para la creación de estos sitios que han aparecido en la sociedad y que ocupan un gran auge en cuanto a crecimiento son los diferentes retos por los que se tienen que enfrentar los profesionales de la comunicación ya que muchos de los medios digitales no poseen un equipo de trabajo capacitados no sólo en cuestiones de redacción y ética, sino también en cuanto al poco conocimiento de las TICS y el gran impacto que estas poseen.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



### 2.4.1 Medios digitales en la provincia de los ríos

MEDIO	CANTÓN	TRADICIONAL / NATIVO
El Vocero	Babahoyo	Nativo
El Detective	Babahoyo	Nativo
C6 Tv Babahoyo	Babahoyo	Medio tradicional que posee su plataforma digital
Babahoyo al Día	Babahoyo	Nativo
Click.com	Babahoyo	Nativo
Multinoticias.ec	Babahoyo	Nativo
El contenido.ec	Babahoyo	Nativo (registrado según Fundamedios)
Líder Informativo	Babahoyo	Nativo
Ecuaríos	Babahoyo	Nativo
Quevedo Informa	Quevedo	Nativo
La Última	Quevedo	Nativo
ALDIA	Quevedo	Nativo (registrado según Fundamedios)
Noti-Quevedo	Quevedo	Nativo
Ciudadano Opina Tv	Quevedo	Nativo
Tv Redes	Ventanas	Nativo
Globo Informativo y Deportes	Ventanas	Nativo
Noticias Ventanas	Ventanas	Nativo
Contraste Noticias. Ec	Ventanas	Nativo
Televisión Ventanas	Ventanas	Nativo
Última Hora	Ventanas	Nativo
Baba Renace	Baba	Nativo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



En un análisis realizado a algunos medios de comunicación pertenecientes a la provincia se ha podido constatar que poseen una gran acogida por parte de la población riosense y que incluso en la actualidad este territorio cuenta con un gran número de medios digitales nativos y que son muy pocos los medios tradicionales que se encuentran establecidos en la región que hayan creado sus propios sitios web o que estén registrados según Fundamedios.

Así mismo se puede constatar u observar que ciertos medios poseen algunas de las falencias que se han mencionado, como la muy poca indagación en cuanto a una investigación pertinente, clara y verídica. Además, se puede evidenciar que estos medios buscan más una aceptación por parte de la sociedad y consideran que al hacer una premisa sobre algún tema relevante ya sea en lo local o nacional van a lograr precisamente eso que ellos estiman, sin percatarse que caen en el error de dejar de lado una buena investigación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



### 2.4.1.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SUS FORMATOS “NOTICIAS EN DESARROLLO” EN EL CANTÓN VINCES

En la actualidad estamos inmersos en una era totalmente digital en que la comunicación ha tenido un cambio radical. El cantón Vinces perteneciente a la provincia de los Ríos y el cual ha sido objeto de esta investigación no ha estado exento de esta reforma en donde también han surgido nuevos medios digitales dedicados a la información de la comunidad.

Cabe recalcar que algunos de estos medios han surgido como un emprendimiento personal de comunicadores de la localidad y también personas sin un nivel de estudio relacionado a la profesión, pero si con una afición a ella, en donde a través de estas plataformas comunicacionales tratan de mantener informada a la población, además de buscar también la expansión y el reconocimiento de sus trabajos informativos.

NOMBRE	SITIO WEB	SEGUIDORES
<b>Troy.Inf</b>	No tiene sitio web	44 K
<b>Camaleón Tv</b>	No tiene sitio web	40 K
<b>El Editor</b>	No tiene sitio web	34 K
<b>Vinces Tv Informativo</b>	<a href="https://vincestvinformativo.com/">https://vincestvinformativo.com/</a>	33 K
<b>Todo sobre Vinces</b>	No tiene sitio web	18 K
<b>Charlyn Tv</b>	No tiene sitio web	17 K
<b>RTV Canal 3</b>	No tiene sitio web	13 K
<b>París 6</b>	<a href="http://www.cablevisionparis.com/">http://www.cablevisionparis.com/</a>	2 K

Elaborado por: **Julissa Zúñiga B**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



En un análisis realizado se ha podido evidenciar ocho plataformas digitales pertenecientes a este cantón que poseen un gran número de seguidores de los cuales dos de ellos tienen un sitio web mucho más completo y organizado, pero, sin embargo, los que tienen un nivel más alto de popularidad o de aceptación solo cuentan con sus páginas en redes sociales, en este caso la más utilizada Facebook. Por otro lado, se ha podido constatar que los medios tradicionales que han creado sus propias plataformas digitales son las que menos seguidores tienen en el caso de RTV Canal 3 y París 6.

No obstante, el verdadero inconveniente se centra en la redacción de estos sitios web, mismos que han presentado desde tiempo atrás y que hasta el momento no se ve una mejoría de la misma. Faltas ortográficas, redundancia y noticias incompletas o sin desarrollo son algunas de las carencias que se pueden observar en estos medios que difunden su información a la localidad día tras día y que se ha convertido en un malestar para la audiencia que busca información precisamente en estas páginas digitales.

Sin duda el periodismo digital ha abierto muchísimas ventajas a la hora de transmitir una noticia o llegar a la audiencia con su capacidad de inmediatez, por lo que podría decirse que ha superado la manera “antigua” de informar y a su vez ha creado múltiples interrogantes una de ellas es que si con la llegada del internet estos medios tradicionales quedarán en el olvido.

Una redacción incompleta o una noticia en desarrollo puede llevar a una descontextualización de la información, mismo que ha generado una distorsión y a su vez ha incitado a que dichos testimonios tengan diferentes versiones, esto ocasionaría una pérdida de audiencia ya que al no compartir noticias con un buen desarrollo da paso a que los internautas busquen dicha investigación en otros sitios, como por ejemplo los medios tradicionales ya que son las personas detrás de estos que realmente se preocupan por buscar una fuente más verídica y así poder difundir una información complementario .



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



### **3. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

En el transcurso de la elaboración del proyecto investigativo se ha visto la necesidad de implementar ciertas técnicas específicas para obtener una recopilación de datos, los cuales ayuden a la verificación y comprobación de información requerida para complementar la investigación.

Se ha utilizado a la encuesta como herramienta para la obtención de datos muchos más específicos requeridos en el estudio de caso, para de esta manera poder comprobar y comprender los factores que dan pie a la problemática, de la misma forma para poder obtener el número determinado de personas a encuestar se utilizó como muestra a la densidad poblacional de este sector y donde se ejecutó una fórmula para así poder llegar a obtener el número específico de individuos a encuestar en el siguiente trabajo investigativo.

también se ha elaborado un trabajo de carácter exploratorio y documental ya que no ha existido una investigación previa sobre el formato de las “noticias en desarrollo” en esta localidad y a su vez se ha realizado una verificación de criterios de diversos autores relacionados al tema para así lograr una contextualización y enfoque del mismo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



#### **4. RESULTADOS OBTENIDOS**

Dentro de la actual investigación se ha podido constatar mediante los resultados de una encuesta realizada de manera online a un grupo de 268 habitantes del cantón Vinces que cuenta con una población de 71.093 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, cuyos datos se dieron a conocer en el año 2010. Cabe recalcar que esta nos ha ayudado a la obtención de datos específicos para la elaboración y análisis del siguiente trabajo investigativo.

Cabe mencionar que los medios de comunicación digital existentes en este lugar son medios nativos, es decir que solo trabajan mediante la web que surgieron por el interés o la afición de querer mantener al pueblo informados, además de que algunos de ellos provienen de comunicadores que se han visto en la necesidad de crear sus propios emprendimientos y así poder formarse o pulir un poco más en su profesión. También cabe recalcar que no todos estos sitios poseen las mismas problemáticas

Mediante la encuesta se ha podido obtener un enfoque más claro sobre los medios de comunicación digital pertenecientes a esta localidad y la manera de impartir su información. Por ende, ha dado como resultado que existe una inconformidad por parte de esta población al no recibir información bien detallada, pero sobre todo completa por lo que en muchas ocasiones tienden a buscar dichas noticias por otros medios para así mantenerse informados por las situaciones más relevantes del lugar y del país.

Por lo general estas plataformas tienen una cierta similitud en cuanto a la elaboración y publicación de sus investigaciones, lo que ha ocasionado a que la sociedad los generalice a todos por igual, donde sus problemas más visibles son la mala ortografía y sus escasos análisis. Así mismo gracias a estas secuelas no existe una confiabilidad al 100% de los ciudadanos para los medios digitales existentes en este lugar al no brindar informaciones bien estructuradas y que vayan acorde a lo que el usuario quiera observar e incluso al encontrar estos textos incompletos lo asocian a una falta de interés y compromiso por parte de las personas que laboran en estos medios y que algunos de ellos son profesionales dentro del campo de la comunicación.

En esta encuesta se pudo detectar los siguientes aspectos por parte de la población



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



- Existe un mayor consumo por parte de los pobladores hacia los medios de comunicación nativos a comparación de los tradicionales.
- Los medios nativos de este cantón no son del todo confiables.
- Hay una duda en cuanto a si estos medios brinden una información bien estructurada y completa.
- Falta de investigación y compromiso en cuanto a la elaboración de información por parte de estos medios digitales.
- No existe en estos medios una complementación entre información, redacción e investigación que se encuentre bien elaborada.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



## **5. CONCLUSIONES**

Una vez ya elaborado el proyecto y de los resultados obtenidos a través de la encuesta a un cierto número de habitantes del cantón ya mencionado se puede asegurar que sin duda los medios de comunicación digital poseen una gran aprobación por parte de cada uno de sus consumidores y han logrado una considerable aceptación por cada uno de ellos, pese a las carencias que estos puedan tener y que transmiten a través de sus publicaciones.

Cabe mencionar que por parte de los encuestados si se pudo observar una preocupación o el deseo de poder obtener por parte de estos medios noticias con una investigación profunda y completa para así no existan dudas de por medio y que además desean que existan contenidos más relevantes en cuanto al interés ciudadano con un lenguaje más formal que capte la atención de cada uno de los consumidores de estas plataformas digitales.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía

- Bernita, M. (2018). *REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL CONTENIDO*. Obtenido de REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL CONTENIDO: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5963/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000076.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabello, J. H. (10 de octubre de 2019). *LA VERIFICACIÓN DE NOTICIAS Y EL PROBLEMA DE LA INMEDIATEZ*. Obtenido de LA VERIFICACIÓN DE NOTICIAS Y EL PROBLEMA DE LA INMEDIATEZ: <https://revistas.urosario.edu.co/xml/5115/511562674007/html/index.html>
- Edo, C. (17 de 11 de 2000). *El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia*. Obtenido de El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia: [https://webs.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-4-Comu/7-4-02.htm](https://webs.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-02.htm)
- Espín, S. (2020). *GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE*. Obtenido de GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE: [http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8804/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000304.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3wdzZgUq5hWuxHjTdhbPshOBGwqnW0QNHIXTfpjSpkUw7ORx94S-\\_SYg0](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8804/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000304.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3wdzZgUq5hWuxHjTdhbPshOBGwqnW0QNHIXTfpjSpkUw7ORx94S-_SYg0)
- Fenoll, V. (01 de 12 de 2014). *Revista Faro*. Obtenido de Revista Faro: <https://www.revistafaro.cl/index.php/Faro/article/view/346/245>
- FUDE. (s.f.). *¿Qué es el periodismo digital?* Obtenido de ¿Qué es el periodismo digital?: <https://www.educativo.net/articulos/que-es-el-periodismo-digital-784.html#:~:text=Sin%20embargo%20adem%C3%A1s%20de%20utilizar,%2C%20videos%2C%20animaciones%20y%20fotograf%C3%ADas.>
- Homuork. (13 de 06 de 2016). *Las 6 W: técnicas periodísticas para preparar nuestras presentaciones*. Obtenido de Las 6 W: técnicas periodísticas para preparar nuestras presentaciones: [https://www.homuork.com/es/6-w-tecnicas-periodisticas-preparar-nuestras-presentaciones\\_150\\_102.html](https://www.homuork.com/es/6-w-tecnicas-periodisticas-preparar-nuestras-presentaciones_150_102.html)
- Hotmart. (30 de 09 de 2020). *Medio digital: qué es, principales tipos y cómo usarlo*. Obtenido de Medio digital: qué es, principales tipos y cómo usarlo: <https://blog.hotmart.com/es/medio-digital/>
- Muñoz, X. G. (17 de 01 de 2020). *La Paradoja*. Obtenido de La Paradoja : <https://xaviergomezmunoz.wordpress.com/2020/01/17/25-anos-de-medios-digitales-en-ecuador/>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



Ponce, J. P. (01 de 20). *Mentinno*. Obtenido de Mentinno:

<https://drive.google.com/file/d/1Yd5h5z2xXyABzj05-j6DEtVhS2O5Ywmw/view>

Prado, J. F. (05 de 09 de 2016). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN EL NUEVO ENTORNO*.

Obtenido de MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN EL NUEVO ENTORNO:

[https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K\\_GMIM\\_Septiembre21.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K_GMIM_Septiembre21.pdf?sequence=1)

Villegas, J. C. (2013). *Problemas éticos de la instantaneidad informativa en el entorno digital*.

Obtenido de Problemas éticos de la instantaneidad informativa en el entorno digital:

<file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet->

<ProblemasEticosDeLaInstantaneidadInformativaEnElEn-4248038.pdf>

Zuluaga, J. (16 de 11 de 2019). *Medios nativos digitales en América Latina*. Obtenido de Medios

nativos digitales en América Latina: [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/3333-11034-1-PB%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/3333-11034-1-PB%20(3).pdf)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



## ANEXOS

**¿Qué medios pertenecientes al cantón Vinces usted utiliza para informarse?**

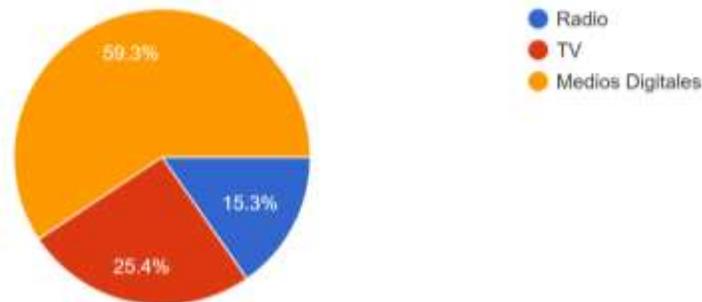
Tabla. - 1

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	Radio	41	15,3%
2	TV	68	25,4%
3	Medios Digitales	159	59,3%
<b>SUMA TOTAL</b>		<b>268</b>	<b>100</b>

Fuente: Personas encuestadas del cantón Vinces

Elaborado por: Julissa Zúñiga Bazaña

GRÁFICO N°1



### **Análisis de resultados:**

En este análisis realizado mediante la encuesta que se le pudo realizar a 268 personas pertenecientes al cantón Vinces y de los cuales el 59.3% afirmó que su medio de información es a través de las plataformas digitales, mientras que un 25.4% y 15.3% aún prefieren hacerlo mediante los medios tradicionales. Por lo que se puede decir que en esta localidad si existe una buena aceptación hacía la digitalización y que cada vez toma fuerza ante los medios comunes.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



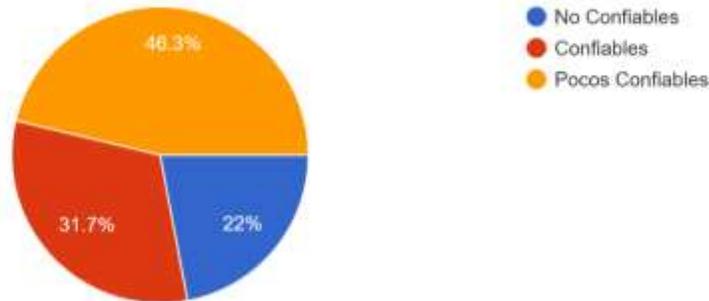
**¿Cómo considera usted a los medios digitales de esta localidad?**

Tabla. – 2

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	No Confiables	59	22%
2	Confiables	85	31.7%
3	Pocos Confiables	124	46.3%
<b>SUMA TOTAL</b>		<b>268</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Personas encuestadas del cantón Vines  
**Elaborado por:** Julissa Zúñiga Bajaña

**GRÁFICO N°2**



**Análisis de resultados:**

Pese a que los medios digitales poseen una excelente aceptación por la población y una muy buena posición aún existe pobladores que consideran que no son del todo confiables, así se ha podido evidenciar con un porcentaje del 46.3%, mientras que el 22% aún no confían en ellos, a diferencia del 31.7% que si lo hace.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**¿Considera que los medios digitales de este cantón ofrecen información completa, con una estructura bien desarrollada?**

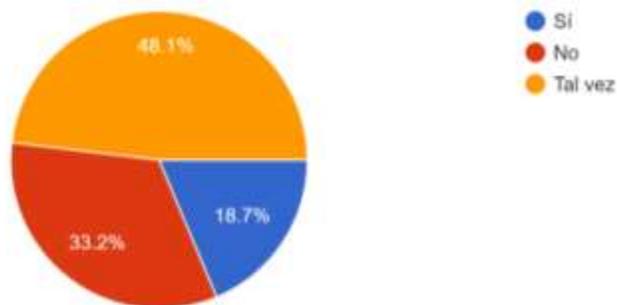
**Tabla. – 3**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	Si	50	18.7%
2	No	89	32.2%
3	Tal vez	129	48.1%
<b>SUMA TOTAL</b>		<b>268</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Personas encuestadas del cantón Vinces

**Elaborado por:** Julissa Zúñiga Bazaña

**GRÁFICO N°3**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**Análisis de resultados:**

En este análisis se puede corroborar que la población vinceña no se encuentra segura de que si los contenidos noticiosos publicados por los diferentes medios digitales de esta localidad son del todo verídicos o si se los transmiten de manera detalla y completa así lo afirmó el 48.1% de los encuestados, además hay quienes consideran que, si se puede constatar una información bien estructurada dentro de estas páginas o sitios web, mientras que 32.2% piensan lo contrario.

**¿Cuál de las siguientes opciones cree usted que es la mayor problemática de los medios digitales de esta localidad?**

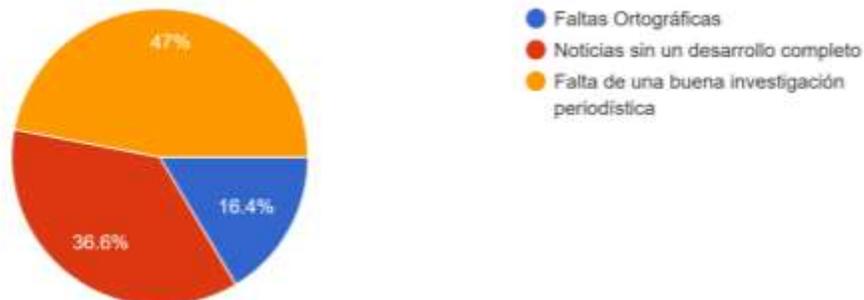
Tabla. – 4

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	Faltas Ortográficas	44	16.4%
2	Noticias sin un desarrollo	98	36.6%
3	Falta de una buena investigación	126	47%
<b>SUMA TOTAL</b>		<b>268</b>	<b>100</b>

Fuente: Personas encuestadas del cantón Vines

Elaborado por: Julissa Zúñiga Bazaña

GRÁFICO N°4





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**Análisis de resultados:**

El 100% de los encuestados consideran que las mayores problemáticas o carencias que se puede evidenciar en los medios de comunicación digital de esta localidad son las noticias sin un respectivo desarrollo con un 36.6% y la falta de una buena investigación con el 47%. Es decir, que esto sin duda ha sido muy notable por parte de la población vinceña y que va en aumento en relación a la inconformidad que esto les causa.

**¿Cuándo se encuentra con una noticia incompleta ha optado por buscar información en otros medios como los tradicionales? (Radio, Tv)**

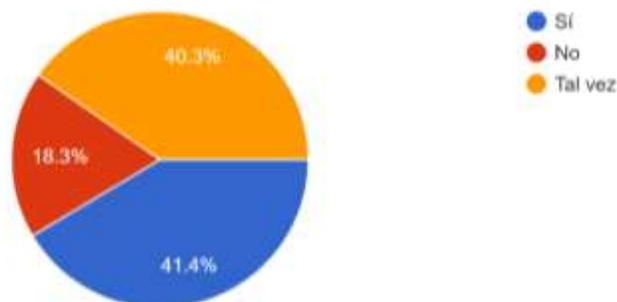
**Tabla. – 5**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	Si	111	41.4%
2	No	49	18.3%
3	Tal vez	108	40.3%
<b>SUMA TOTAL</b>		<b>268</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Personas encuestadas del cantón Vinces

**Elaborado por:** Julissa Zúñiga Bazaña

**GRÁFICO N°5**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**Análisis de resultados:**

Como se lo ha venido manifestado el desconcierto de los usuarios hacia ciertos medios digitales es más que evidente debido a que al no encontrar una información completada optan mejor por buscar aquellas fuentes que puedan brindar algo mucho más detallado así lo reveló el 41.4% de los encuestados, mientras que el 40.3% quizás solo espere a que sean estas mismas páginas quienes puedan llenar sus vacíos referentes a las “noticias en desarrollo”.

**¿Cree que el formato noticias en desarrollo o noticias incompletas se deba a la falta de interés o de ética por parte de los profesionales de la comunicación, pertenecientes a este cantón?**

Tabla. – 6

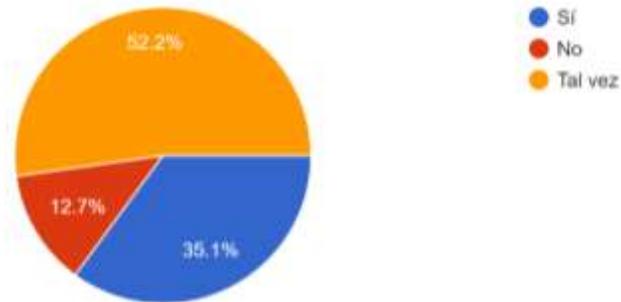
N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	Si	94	35.1%
2	No	34	12.7%
3	Tal vez	140	52.2%
<b>SUMA TOTAL</b>		<b>268</b>	<b>100</b>

Fuente: Personas encuestadas del cantón Vince  
Elaborado por: Julissa Zúñiga Bazaña

GRÁFICO N°6



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**Análisis de resultados:**

Dentro del análisis de estos resultados se evidencia que el 35.1% consideran que estas falencias que poseen dichas plataformas se deban a una falta de interés o de ética por parte de las personas que laboran en estos medios, mientras que el 52.2% aún se mantiene en duda si esta sea la problemática y el 12.7% considera que no se debe a eso.

**¿Cómo cree usted que puedan mejorar los medios digitales en cuanto a esta problemática?**

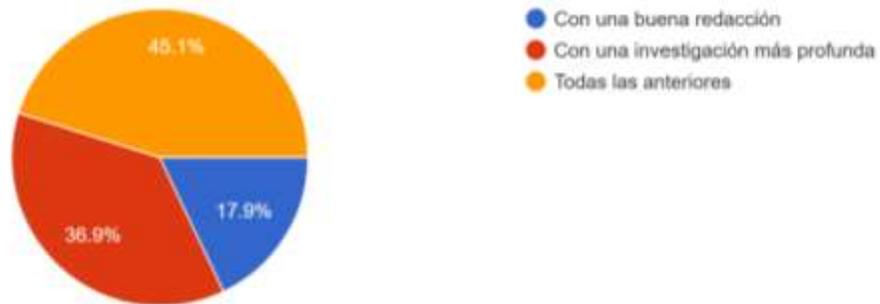
**Tabla. – 7**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	Con una buena redacción	48	17.9%
2	Con una investigación más profunda	99	36.9%
3	Todas las anteriores	121	45.1%
<b>SUMA TOTAL</b>		<b>268</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Personas encuestadas del cantón Vinces  
**Elaborado por:** Julissa Zúñiga Bajaña



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



### **Análisis de resultados**

Sin duda el 45.1% de los encuestados consideran que a los medios de comunicación digital de este lugar les hace falta una investigación más profunda dentro de sus publicaciones noticiosas, así como también una buena redacción periodística.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE MUESTRA DE LA POBLACIÓN DEL  
CANTÓN VINCES**

$$\frac{N = Z^2 p * q * N}{C^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$\frac{N = 1.64^2 * 0.5 * 0.5 + 71.093}{0.05^2(71.093 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$\frac{N = 2.69 * 0.25 * 71.093}{0.0025(71.092) + 3.84 * 0.25}$$

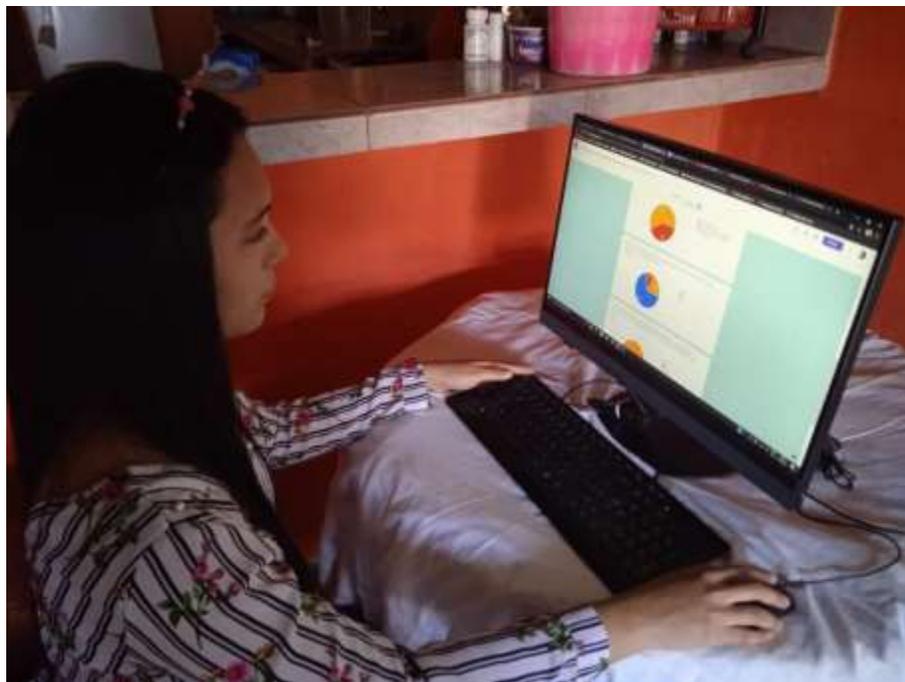
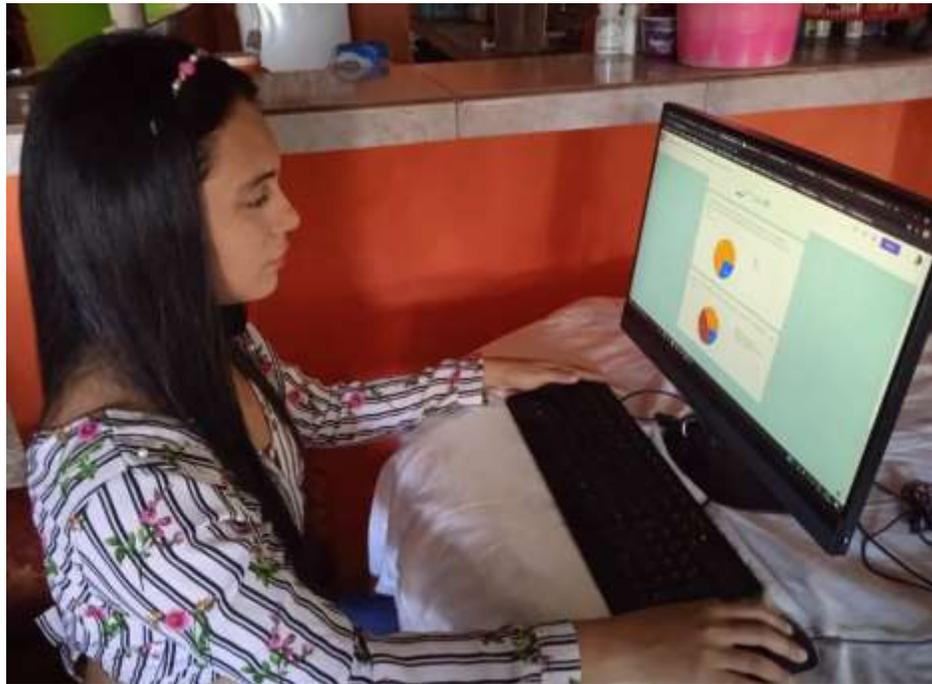
$$\frac{N = 47.810,0425}{177,73 + 0.96}$$

$$\frac{N = 47.810,0425}{178.69}$$

$$N = 268$$



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**





Tendencias del formato "Noticias en De

Preguntas Respuestas 25



## Tendencias del formato "Noticias en Desarrollo en los medios de comunicación digital del cantón Vinces

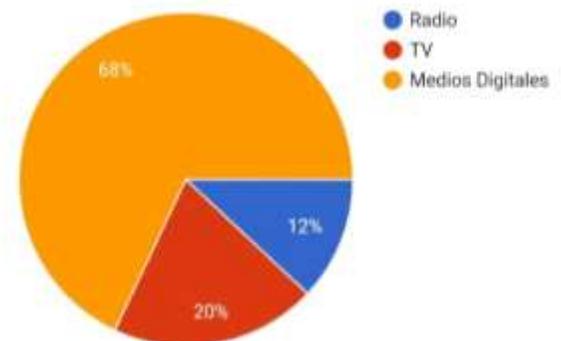
Esta encuesta se realiza con el fin de tener datos estadísticos específicos provenientes de la localidad sobre el formato "noticias en desarrollo" y su problemática en la sociedad.

Preguntas Respuestas 25

Resumen Pregunta Individual

¿Qué medios pertenecientes al cantón Vinces usted utiliza para informarse?

25 respuestas



¿Cómo considera usted a los medios digitales de esta localidad?

25 respuestas

