



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:**  
**MENCIÓN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**LAS TRADICIONES MONTUBIAS Y LA PUESTA VALOR**  
**TURÍSTICO EN LA PARROQUIA GENERAL VERNAZA CANTÓN**  
**SALITRE PROVINCIA DEL GUAYAS.**

**AUTORA:**

**JACQUELINE LIZBETH LAMILLA DICAÑO**

**TUTORA:**

**MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2021**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESUMEN**

Las tradiciones montubias y la puesta al valor turístico en la parroquia General Vernaza cantón Salitre provincias del Guayas mantiene su manifestación cultural llegando a convertirse en un atractivo turístico cultural englobando el sector local, nacional e internacional, generando fuente de divisa al país.

La Venecia del Guayas permite conocer las hermosas tradiciones montubias que posee la parroquia, sus formas de convivencia y la amabilidad es algo que se destacan en ellos todo esto permite explorar la cultura que posee dando hincapié al inicio del objetivo del caso de estudio que es identificar las tradiciones montubias para la puesta del valor turístico en la parroquia General Vernaza cantón Salitre provincia del Guayas, buscando forma de poder incluir la costumbre montubias en el turismo cultural para que se pueda seguir manteniendo el turismo y generar ingresos económico a las identidades gubernamentales y no gubernamentales.

Se puede mencionar que aparte existe otros beneficiarios como es el pueblo, ellos tendrán la oportunidad de dar a conocer y enseñar a otras personas su cultura, como conservan sus tradiciones que fueron heredadas de sus antepasados generando curiosidad a los turistas y a la nueva generación de jóvenes de la parroquia para que sigan realizando los juegos tradicionales, las carreras de caballo, los rodeos montubios todo lo que caracteriza a un vernaceño.

El tipo de investigación que se utilizó fue la investigación descriptiva, diagnóstica y documentada con los siguientes métodos que son el cuantitativo, sintético e inductivo por medios de encuestas online.

**Palabras claves:** Tradiciones Montubias, Montubio, Turismo Cultural, Juegos Tradicionales



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**SUMMARY**



Montubias traditions and the value of tourism in the General Vernaza parish, Salitre canton, Guayas provinces, maintains its cultural manifestation, becoming a cultural tourist attraction encompassing the local, national and international sector, generating a source of currency for the country.

The Venice of the Guayas allows to know the beautiful Montubian traditions that the parish possesses, its forms of coexistence and kindness is something that stands out in them all this allows to explore the culture that it possesses, emphasizing the beginning of the objective of the case study that is to identify Montubia traditions for the setting of tourist value in the General Vernaza parish, Salitre canton, Guayas province, seeking a way to include the Montubian custom in cultural tourism so that tourism can continue to be maintained and generate economic income for government identities and not governmental.

It can be mentioned that apart from other beneficiaries, such as the town, they will have the opportunity to make their culture known and teach other people, how they preserve their traditions that were inherited from their ancestors, generating curiosity among tourists and the new generation of young people. from the parish so that they continue to perform traditional games, horse races, rodeos from Montuvio, everything that characterizes a vernaceño.

The type of research that was used was descriptive, diagnostic and documented research with the following methods that are quantitative, synthetic and inductive by means of online surveys.

**Keywords:** Montubias Traditions, Montubio, Cultural Tourism, Traditional Games.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	II
SUMMARY .....	III
TABLA DE ILUSTRACIÓN .....	VII
INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO .....	2
JUSTIFICACIÓN.....	2
OBJETIVO.....	3
OBJETIVO GENERAL .....	3
SUSTENTO TEÓRICO .....	3
PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL .....	3
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL .....	4
TURISMO CULTURAL .....	5
TRADICIÓN .....	5
MONTUBIO .....	6
TRADICIONES MONTUBIAS .....	6
TRADICIONES MONTUBIAS EN LA PARROQUIA GENERAL VERNAZA .....	7
Cabalgata .....	8
Carrera de caballo .....	8
Carrera de burro .....	8
Rodeos Montubios .....	8
Gallera.....	9
Amorfinos o coplas .....	9
Sobanderismo.....	9
Ferias ganaderas.....	9
Juegos tradicionales.....	10
MARKETING TURÍSTICO .....	10
OFERTA TURÍSTICA.....	11
ACTIVIDAD TURÍSTICA .....	12
LA PUESTA DEL VALOR TURÍSTICO .....	12
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	14
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	14
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	14
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	15
RESULTADOS OBTENIDOS .....	16
SITUACIONES DETECTADAS .....	17
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	18
CONCLUSIONES .....	19
RECOMENDACIONES .....	20
Bibliografía.....	21

## TABLA DE ILUSTRACIÓN

Figure 1 patrimonio cultural material e inmaterial.....	4
Figure 2 Oferta Turística .....	11
Figure 3 Actividad Turística .....	12

## INTRODUCCIÓN

El actual estudio de caso manifiesta sobre las tradiciones montubias y la puesta valor turístico en la parroquia General Vernaza cantón Salitre de la provincia del Guayas el proyecto está enfocado en las líneas de investigación de la carrera Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo que es la Planificación y Gestión Turística Sustentable siendo la sub-línea Investigación de culturas y su aporte al turismo, planteamiento de las diferentes tradiciones y manifestaciones montubias que posee la Venecia del Guayas como identitario étnico ancestral y orientados al Plan Nacional del Buen Vivir objetivos 5.

En la actualidad se muestra que la Venecia del Guayas, es una zona rica en tradiciones y cultura montubia representada por su diversidad étnica, dando hincapiés a sus expresiones y manifestaciones culturales, estas creencias se vienen enseñando desde sus ancestros hasta la actual generación, con el tiempo se ha dado diferentes procesos de recolección de datos de forma colectiva.

El montubio de la costa ecuatoriano ha demostrado su habilidades y destrezas experienciales como las cabalgatas, carreras de caballos, carrera de burros, amorfinos, coplas, contrapuntos, sobanderismo, ferias ganaderas, oralidad, juegos tradicionales y folclor en las fiestas populares que están repletas de colores y diferentes trajes que identifican al montubio vernaceño, por lo que incentiva al turista nacional y extranjero visitar y ser partícipe de estas tradiciones que destacan su identidad cultural que es única, diversa y pluricultural permitiendo incrementar ingresos económicos por medio de las actividades turísticas, siendo una fuente generadora útil donde se obtiene un menor impacto ambiental y donde se podrá reforzar el turismo cultural.

En Bolivia, Ecuador y otros países de cono-sur se ha venido trabajando en proyectos turísticos culturales.

El presente estudio permitirá realizar la investigación de las tradiciones montubias a la puesta del valor turístico en parroquia General Vernaza siendo las más populares y dadas en la Venecia del Guayas, para mostrar cómo podemos aumentar el turismo cultural en la localidad y establecer como incluirla en el sector turístico.

## **DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

Las costumbres y tradiciones del pueblo vernaceño son manifestaciones culturales que representan a esta parroquia rural General Vernaza del cantón Salitre, entre sus festividades tradicionales están los destacados rodeos montubios que se realizan en determinado lugar al que se lo denomina el coso “José Burgos Zapatier” llamado así por ser el fundador de esta actividad, la Venecia del Guayas cuenta con jinetes que muestra su destreza en la monta de lazo y pial, el propósito de esta investigación es que la población se identifique con sus raíces ancestrales, las costumbres y tradiciones montubias que contribuyen significativamente al fortalecimiento del identitario cultural y patrimonial.

El proyecto tiene como finalidad beneficiar a los comerciantes de empresas públicas, privadas y a los residentes de la parroquia General Vernaza, esto permitirá incrementar significativamente el turismo cultural en la Venecia del Guayas de una manera directa e indirecta en la región costera del Ecuador y se logrará tener una mayor afluencia turística.

Este proyecto es trascendente porque permitirá enlazar las tradiciones

montubias con el turismo cultural, y visualizar las tradiciones que posee el pueblo vernaceño y así poder promocionar las diferentes actividades culturales tradicionales a los turistas que visiten la parroquia general Vernaza.

Es factible gracias al trabajo en conjunto con los aliados estratégicos como: Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salitre, Junta Parroquial, Asociaciones Ganadera, donde se representan las tradiciones montubias promoviendo el turismo cultural.

## **OBJETIVO**

### **OBJETIVO GENERAL**

Identificar las tradiciones montubias para la puesta del valor turístico en la parroquia General Vernaza cantón Salitre provincia del Guayas.

## **SUSTENTO TEÓRICO**

El turismo ha estado, desde siempre, muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino. Este vínculo se hace todavía más fuerte a partir de los años 70, cuando la UNESCO desarrolló la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, que reconocía el deterioro del patrimonio a nivel mundial y se proponía conservarlo de forma activa y favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las generaciones futuras (López, 2016).

### **PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**

Está constituido por obras o producciones humanas expresadas en la materialidad de las formas y distribuidas en todo el territorio nacional. Pertenecen a todas las épocas y tienen características únicas, excepcionales e irremplazables. Son la expresión de una época histórica y social de nuestros pueblos. En este ámbito podemos encontrar: bienes muebles, bienes inmuebles, bienes documentales, bienes arqueológicos (Cultural, 2011).

## PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Se entiende por “Patrimonio Cultural Inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos, y en algunos casos los individuos, reconozcan como parte integrante de su Patrimonio Cultural. (Cultural, 2011).

“El patrimonio cultural inmaterial fortalece la diversidad cultural en la creciente e imparable globalización, fomenta el diálogo intercultural y promueve el respeto mediante este conocimiento sobre diversos modos de vida” (Artshum, 2016).

El Patrimonio Cultural describe las diferentes costumbres y tradiciones de una comunidad, pueblo o nación mantiene desde sus antepasados a la actualidad se divide en material e inmaterial. El Patrimonio Cultural material se define como los bienes que posee el estado como un hecho histórico, el Patrimonio Cultural inmaterial se basa a los rituales, músicas y creencias que forman parte de su identidad.

*Figure 1 patrimonio cultural material e inmaterial*



Fuente: Elaboración propia

## **TURISMO CULTURAL**

El Turismo Cultural nace e integra dos áreas, Turismo y Cultura, que han recorrido distintas fases de evolución, encuentros y desencuentros conceptuales y teóricos, pero también administrativos y políticos. Pretendemos responder a la necesidad de definición que estos términos y su combinación han desarrollado, detectando debilidades, fortalezas, tendencias y oportunidades, hasta configurar una categoría de Turismo, el Turismo Cultural, herramienta de competitividad y crecimiento económico, y con un enorme potencial de generación de empleo (Molinero & Oliver, 2013).

El concepto que define al turismo cultural ha ido variando con los años. Si antes estaba exclusivamente relacionado con el patrimonio histórico artístico, hoy el concepto de recurso cultural es mucho más amplio y engloba tanto elementos materiales, como inmateriales, incluyendo, por ejemplo, danzas tradicionales, artesanía, gastronomía local o técnicas textiles o agrícolas. (López, Aprende de Turismo.org, 2016).

La cultura abarca un conjunto de ideas, tradiciones y costumbres de los saberes ancestrales de los pueblos y nacionalidades caracterizándolo a una clase social de la época, su objetivo es mostrar las diferentes formas y estilo de vida en el contexto sociocultural, económico y gastronómico.

## **TRADICIÓN**

La traditio latina, que proviene de tradere (legar, pasar de mano en mano), era usada en tiempos romanos, sobre todo en las leyes civiles referidas básicamente a los legados y herencias. Sin embargo, durante la Edad Media y buena parte del Renacimiento, la Tradición era mayormente concebida como el legado de los textos sagrados que portaban la palabra divina que desde el cristianismo se hacía de la Biblia (Cuéllar, 2012).

Las tradiciones se transmiten de generación en generación y pueden ser actos que se han ido repitiendo a lo largo del tiempo convirtiéndose en señas de identidad de la colectividad. Todas tienen un comienzo y es precisamente su repetición la que les otorga el carácter de tradicional. La fuerza de las tradiciones reside en el vínculo que crean quienes las siguen y, desde prácticamente el principio de la humanidad, las personas hemos manifestado la necesidad de establecer esos vínculos que refuerzan nuestra identidad sintiéndonos parte de un colectivo (Egea, 2016).

Las tradiciones se encuentran intrínseca en la convivencia de una comunidad siendo transferida de padres a hijos, compartiendo sus conocimientos antiguos, gastronómicos, danza, sabiduría popular, folclor, fiesta y lenguaje ancestrales a sus descendencias, se viene conservando desde siglos atrás, algunos pueblos todavía practican algunas enseñanzas ancestrales de su cultura que se le implementaba desde la niñez reforzando su identidad cultural.

## **MONTUBIO**

El montubio pertenece a un grupo de gente con características, que son muy apreciadas por los que comparten con ellos, ya que él es, por naturaleza, alegre y jovial, divertido, conversador y muy sociable, pero además trabajador, acostumbrado a labores rudas, como lo requieren las tareas del campo (Torbay M. A., 2017).

El montubio viste pantalones blancos y cortos, camisas y el tradicional sombrero de paja toquilla. Su atuendo es humilde, pero tiene una elegancia casi imposible de ignorar, y dicha elegancia viene en conjunto con su manera noble de comportarse, especialmente sobre un caballo. El saber domar un caballo y conducirse sobre él es parte de la identidad de un montubio (se dice que su destreza de jinete se pasa de generación en generación). El caballo de un montubio no solo es un medio de transporte, sino también su instrumento de trabajo (Montubio, 2019).

El montubio es el hombre del campo, honesto, cortés, simpático, humilde carismático, alegre y trabajador que se levanta desde las cinco de la mañana a realizar sus labores agrícolas para llevar el sustento a su hogar, el montubio es el que se quita el sombrero para saludar, se caracteriza por ser amable, se destaca por su acento particular, la destreza que tiene al domar su caballo, cuidar su ganado para tener un buen producto, el que dedica amorfinos para piropear a una dama, tiene habilidad con su machete que es la herramienta principal de su trabajo.

## **TRADICIONES MONTUBIAS**

La cultura montubia es rica en tradiciones y costumbres que forman parte de nuestro patrimonio cultural intangible, que es necesario rescatar, conservar y difundir. A más de su música, bailes y amorfinos,

también se destacan, sus leyendas tradicionales, en la que se refieren a una infinidad de temas con el objetivo de transmitir una moraleja, así como cuentos populares en la que sobresale la naturaleza costumbrista donde “el miedo” es el eje central del argumento. Su vestimenta caracterizada por ser sencilla: camisa de algodón manga larga, abotonada hasta el cuello y pantalón de tela resistente, cuyas piernas se arremanga hasta la guayabita (arriba del tobillo). Reserva los zapatos para festividades, que es cuando hombres y mujeres usan sus mejores prendas (Shiguango, Balcazar, & Zambrano, 2016).

La región litoral de Ecuador desarrolló, a partir de la Colonia, tradiciones que forman parte de los patrimonios intangibles del País. Esta ponencia abordará las dos más importantes de esas tradiciones, como signos visibles de una etnia que ha aportado destacados elementos a la cultura popular ecuatoriana. Estas tradiciones que se desarrollan en el área agrícola son importante sustento para el desarrollo de un turismo rural, que se comienza a practicar en Ecuador y que en las últimas décadas ha despertado gran interés. Se expondrán las características del conglomerado montubio, su forma de vida, sus aportes a la historia de Ecuador y las ofertas turísticas que se están generando en distintas localidades, así como las variadas propuestas para ofrecer a la ciudadanía una opción turística que la conecte con la naturaleza y con lo más importante de las tradiciones ecuatorianas. (Torrey A. J., 2017).

Se puede definir que las tradiciones montubias son variadas en los diferentes lugares de la costa ecuatoriana, pero existen similitud de costumbres y tradiciones en cada una de ellas como son los destacados rodeos montubios es una manifestación cultural inigualable del hombre del campo que representa las destrezas y habilidades que tiene cada uno para realizar los diferentes actos aérobicos, los bailes folclóricos se destacan por su colorida vestimenta que utilizan y de la música popular que bailan, otra forma que tiene el campesino de mostrar su tradición es las famosas galleras.

## **TRADICIONES MONTUBIAS EN LA PARROQUIA GENERAL VERNAZA**

Las cuales son:

- Cabalgata
- Carrera de Caballos
- Carrera de Burros

- Rodeo Montubio
- Gallera
- Amorfinos o Coplas
- Sobanderismo
- Ferias Ganaderas
- Juegos Tradicionales

### **Cabalgata**

Cada 15 de febrero se realiza diferentes actividades durante esta fecha destacándose el recorrido en caballo de las diferentes haciendas de la Venecia del Guayas con sus respectivas vestimentas que se diferencia por sus colores representativo de las Fincas que comienza desde recinto Rosa María y recorren hasta llegar lo que es el centro de la parroquia General Vernaza.

### **Carrera de caballo**

La actividad se realiza en el mes de octubre donde varios vernaceño, turistas nacionales y extrajeron acuden a la margen derecha de las afluentes del rio Vines y guachapelí a observar la competencia, la acción consiste en que el jinete y su caballo tienen que dar una vuelta circular a un tanque de ida y vuelta la dificultad que tiene esta competencia es que se realiza en la arena.

### **Carrera de burro**

La carrera consiste en que deben montarse en un burro y que el animal corra o camine y dar un pequeño recorrido desde una parte de la playa hasta llegar a la meta, pueden participar niños y adultos el ganador se lleva un incentivo económico.

### **Rodeos Montubios**

Los rodeos montubios son destacados por las diferentes actividades que realizan en el coso como la elección de criolla bonita, señorita rodeo y hacienda bien uniformada, además los jinetes demuestran su destreza en monta lazo y pial,

caracoleo en ocasiones el público puede participar de estas actividades como, enlazar al chanco o chivo este acto cultural lo realizan la asociación de ganadero, la fecha más destacada que recibe la parroquia turistas y extranjero es el 12 de octubre Día de la Raza.

### **Gallera**

Son lugares donde crían los gallos de pelás o también conocido como gallos finos, su edificación está hecha de caña que tiene una forma redonda se ubican a los gallos dentro del ruedo para que peleen, mientras que el público presente apuesta por el ganador, la mayoría de los espectadores les gusta esta actividad.

### **Amorfinos o coplas**

Son versos que riman sobre amor y picardía, es una costumbre que se lo expresa a una enamorada o por piropo a una dama, las coplas es el folclor del pueblo montubio.

### **Sobanderismo**

La actividad se práctica y la utiliza personas que han aprendido con sus abuelos a realizar la sanación o curación de una mano safada y hombro dislocado en ocasiones realizan masajes para la fractura de la columna, también curan el mal de ojo.

### **Ferias ganaderas**

Fiestas que se realizan con exhibiciones de animales de campo, la asociación ganadera presenta el esfuerzo que han realizado en la crianza de su ganado, la personas podrán observar las maquinarias que son utilizadas para la siembra y cosechas de sus productos agrícolas.

## **Juegos tradicionales**

Los destacados juegos que representan a la Venecia del Guayas es la olla encantada, el palo encebado, ensacado, boliche y el huevo con la cuchara las actividades se realizan para la fiesta de la parroquialización, 1 de enero y la celebración de la patrona Nuestra señora de los Ángeles, todos estos juegos tienen premios que incentiva al pueblo a participar, recordando un poco de su niñez señalando que los años pasa, pero no su tradición.

## **MARKETING TURÍSTICO**

El marketing turístico es la promoción de lugares que realizan empresas de sectores hoteleros, locales de ocio, restaurantes, empresas de transporte y otros organismos públicos. Además, se encarga de todas las acciones que se centran en ofrecer el mejor servicio al turista. Ya no se trata únicamente de vender un paquete de vuelo, hotel y alojamiento, sino de vivir, sentir, elegir, divertirse y darse caprichos. La forma de hacer negocio en el turismo cada vez apela más a los sentimientos y es que el viaje comienza desde antes de hacer las maletas (Galiana, 2020).

El marketing turístico no es otro que un tipo de marketing específico al sector del turismo que busca hacer visibles los servicios de las empresas del sector a los potenciales viajeros. Para ello, se deben implementar correctamente estrategias de comunicación y publicidad una vez que hayamos estudiado nuestro público target y las necesidades que podemos cubrir con nuestros servicios en el momento en que lo necesitan. Y el momento es clave en una era en la que los turistas finalizan la planificación de su viaje una vez llegados al lugar de destino. Y de este tipo de turista, nos habla Jaime Chicheri, especialista en Marketing hotelero (Zordo, 2019).

Se conoce al marketing turístico como el tipo de estrategia que utiliza las identidades gubernamentales y no gubernamentales para la promoción, venta distribución de su producto cuyo objetivo es poder alcanzar la meta propuesta donde el cliente se pueda identificar o le agrade para realizar la compra, son ventajas que toman las empresas para aumentar su ganancia y reconocimiento nacional e internacional.

Por lo tanto, en la empresa turística el marketing es fundamental es utilizado para buscar una estrategia específica donde se pueda vender el producto a los turistas, existen varios tipos de marketing cada uno tiene su función específica, el consumidor busca algo innovador que le permita volver a utilizar el mismo servicio.

## OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística es aquella que está constituida por una agrupación de bienes, servicios, infraestructura y recursos, organizados de manera tal que permitan satisfacer la demanda de los visitantes. Los elementos deben estar engranados, para ofrecer al viajero una visión armónica del recurso que se desea promocionar (Corvo, 2019).

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (Salina, 2011).

Se conoce a la oferta turística como el ofrecimiento que dan las empresas, tales como las agencias de viajes que brinda a los turistas servicios de calidad como hospedaje, alimentación, información del lugar y transporte. La oferta turística busca nuevas innovaciones de marketing.

*Figure 2 Oferta Turística*



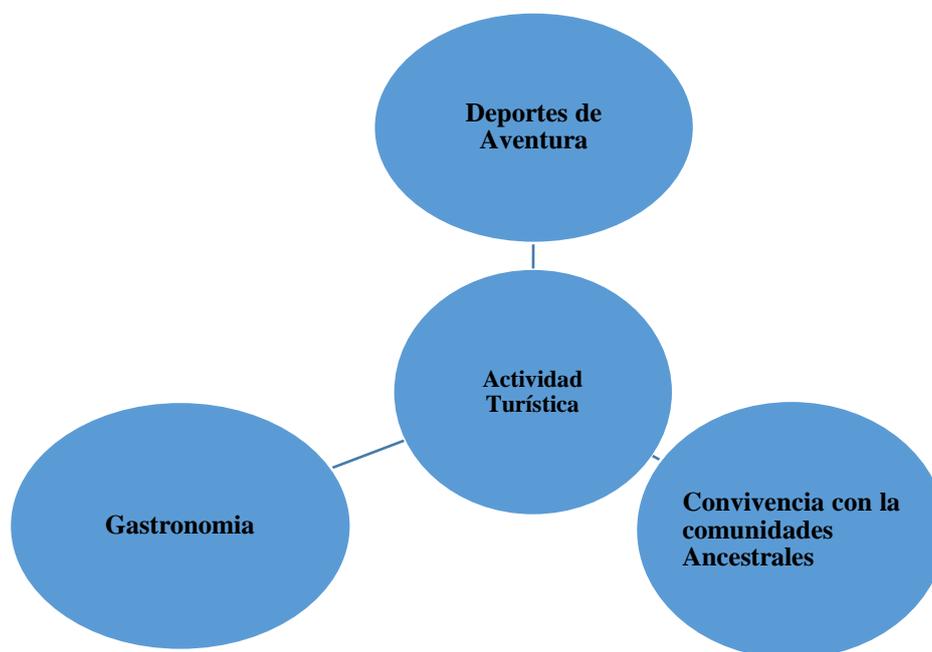
Fuente: Elaboración Propia

## ACTIVIDAD TURÍSTICA

El desarrollo de la actividad turística en un destino implica considerar básicamente la relación entre dos variables: la demanda - un turista o excursionista- y la oferta del destino. Una aproximación al conocimiento de las necesidades de la demanda es considerar el conjunto de conductas estadísticamente dominantes del hombre cuando desarrolla actividades turísticas, conjunto de valores que no tienen materialidad pero que la demanda psicológicamente acepta y se mueve en función de los mismos (Grünewald, 2010).

La actividad turística se realiza cuando las personas en su tiempo libre se trasladan a un lugar determinado y realizan la pernoctación de más de 24 horas utilizando la contratación de los servicios de hospedaje y transporte, el producto turístico ofrece bienes y servicios que están disponibles para los visitantes que satisfagan su necesidad al practicar dichas actividades.

Figure 3 Actividad Turística



Fuente: Elaboración Propia

## LA PUESTA DEL VALOR TURÍSTICO

La puesta en valor del patrimonio cultural se concibe como la recuperación y rehabilitación de los bienes culturales con el objetivo de dotarle de nuevos usos (turísticos, culturales, deportivos, residenciales, etc.) y reinsertarlo nuevamente en el tejido social para asegurar su protección. Se ajusta a lo que hoy día se entiende como conservación

integrada, es decir, el resultado. En el Tratado de Maastricht se regulan, entre otras, la política de la Unión Europea en materia cultural. La línea principal del documento se basa en la subsidiaridad, en la concesión de ayudas para desarrollar acciones de conservación y protección de los bienes culturales seleccionados por los países miembros. El tratado de la acción conjunta de técnicas de conservación, de investigación y adaptación de ese patrimonio a las necesidades de la sociedad del momento (Palacios Garcia & Hidalgo Giralf, 2009).

La puesta del valor turístico del Patrimonio Cultural indica que se debe recuperar, mantener y promocionar las tradiciones que se han dado en el pasado y se siguen manteniendo en la actualidad por lo tanto se debe apreciar cada cultura que existe en el país.

# TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

## MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

### **Método cuantitativo**

Se utilizo este tipo de método para obtener el porcentaje del conocimiento sobre las tradiciones montubias y la puesta al turismo cultural, se planteó a través de la encuesta online a la población de un rango de 20-40 años de edad en la parroquia General Vernaza.

### **Método cualitativo**

se plateo este método y se constató el conocimiento y la opinión que tienen los encuestados sobre las tradiciones montubias a la puesta del valor turístico en la parroquia General Vernaza.

### **Método Sintético**

Mediante la utilización de este método se realizará la percepción de la población sobre las tradiciones montubias que tiene la Venecia del Guayas y el potencial turístico cultural.

### **Método Inductivo**

Manipulando el método inductivo se obtendrá resultados fidedignos a partir de la variable independiente que es la tradición montubia y la dependiente que es la puesta al valor turístico y fortalecer el turismo cultural.

## TIPO DE INVESTIGACIÓN

### **Investigación Descriptiva**

A través de la investigación se logró identificar las tradiciones representativas que posee la parroquia General Vernaza y fortalecer el turismo cultural.

### **Investigación Diagnóstica**

Se utilizo la investigación diagnostica para analizar, reconocer y evaluar a la población vernaceña sobre las tradiciones y costumbre montubias, promocionando el turismo cultural en la parroquia.

### **Investigación Documentada**

Se utilizo la investigación documentada de consultas bibliográficas de libros digitales, revistas, biblioteca virtual, Blogger y artículos indexados sobre las tradiciones montubias.

## **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **Muestra por conveniencia**

Se realiza las encuestas a la población de la parroquia General Vernaza utilizando la técnica no probabilística por medio de encuesta online con un numero de muestra de 100 personas.

## RESULTADOS OBTENIDOS

- Obtenido los resultados de la encuesta online, herramienta que se utilizó y se realizó a la población vernaceña por medio de las técnicas, tipos y métodos de investigación se dará a conocer el porcentaje de conocimiento que tiene la población sobre las tradiciones montubias y la puesta al valor turístico de la parroquia general Vernaza.
- La población que se manejó tuvo un rango 20- 40 años de edad utilizando las variables independiente y dependiente para realizar las preguntas. De acuerdo con la investigación descriptiva se permitió tener tabulaciones para realizar los gráficos estadísticos.
- Los resultados de las 100 encuesta realizada a la parroquia General Vernaza, con el 56% Mujeres y 44% hombre muestran que la población está de acuerdo en que se promoció las tradiciones montubias para la puesta del valor turístico cultural, el 79% de los resultados muestran que la población si posee el conocimiento de las tradiciones montubias culturales que son los rodeos montubios, carrera de caballo, galleras, amorfinos, sobanderismo, ferias ganaderas y juegos tradicionales.
- Las encuestas dan a conocer que el 79% tiene conocimiento sobre el concepto de Patrimonio Cultural Inmaterial, les gustaría que la promoción de las tradiciones culturales se dé por medios de las redes sociales esta opción fue la que obtuvo un mayor porcentaje.

## SITUACIONES DETECTADAS

- Mediante la encuesta se pudo observar el problema del caso de estudio que un bajo porcentaje de la población desconocen sobre las tradiciones de la Venecia del Guayas.
- Se identifico que 21% de los encuestados desconocen sobre el concepto de Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Otro problema que se mostró en los resultados de la encuesta es que las personas desconocen que el sobanderismo es una tradición cultural.
- De acuerdo a la tabulación se presentó que el 21% de los vernaceños desconocen las tradiciones montubias que tiene la parroquia general Vernaza.

## SOLUCIONES PLANTEADAS

- Realizar conversatorio con las autoridades de la Junta Parroquial y la asociación ganadera para capacitar a los vernaceños sobre la promoción de las tradiciones Montubias.
  
- Crear blogger que incluya información del turismo cultural, describir las tradiciones montubias de la Venecia del Guayas.
  
- Implementar señalizaciones turísticas en puntos específicos de la parroquia General Vernaza, permitiendo al turista conocer las tradiciones montubias del lugar.
  
- Crear un canal de YouTube que cada semana suba videos de las actividades culturales como las fiestas patronales, las carreras de caballos, los rodeos montubios, las ferias ganaderas que representa a la parroquia General Vernaza.

## CONCLUSIONES

- La investigación contribuyó en identificar las tradiciones montubias para la puesta del valor turístico en la parroquia General Vernaza cantón Salitre provincia del Guayas, es importante para los residentes dar a conocer a los turistas las diferentes tradiciones culturales de la Venecia del Guayas, con la visita de los turistas se alcanzará mejores ingresos económicos al sector público y privado.
- La Venecia del Guayas posee tradiciones que identifican al montubio vernaceño, es importante conservar el turismo cultural para las nuevas generaciones y preservar su identitario ancestral.
- Se reflejó en los resultados de la encuesta online que los vernaceños sugieren que se difunda a través de las redes sociales, casa de la cultura, las tradiciones montubias para la promoción turística a nivel nacional e internacional.
- Además, las tabulaciones de la encuesta proyectaron que el termino sobanderismo no lo consideran parte del turismo cultural de la Venecia del Guayas siendo una práctica montubia realizada por los ancestros.

## RECOMENDACIONES

- Realizar publicidad en los medios de comunicación como la prensa escrita y hablada especialmente la emisora “radio parís” donde el locutor nombrara las actividades recreativas que cuentan la parroquia general Vernaza.
- Buscar patrocinadores del sector público y privado que aporte en la organización y difusión de las ferias ganaderas, los turistas observaran el esfuerzo de cada montubio en la crianza de sus animales y las herramientas que se utilizan para la obtención del producto agrícola y ganadero.
- Crear una página de Facebook, utilizando la herramienta de folletos Publisher que contenga imágenes e información sobre las atracciones y costumbres montubias vernaceña

## Bibliografía

- Artshum. (12 de Julio de 2016). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Obtenido de ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?: <http://gestiocultural.blogs.uoc.edu/2016/07/12/que-es-el-patrimonio-cultural-inmaterial-explorar-listas-pci/>
- Corvo, H. S. (10 de Junio de 2019). *Oferta Turística: Componentes, Tipos y Ejemplos*. Obtenido de Oferta Turística: Componentes, Tipos y Ejemplos: <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>
- Cuéllar, R. H. (2012). El concepto de “tradición”. *Nósis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 20.
- Cultural, I. N. (Junio de 2011). *MANUAL DE USO PARA EL MANEJO*. Obtenido de MANUAL DE USO PARA EL MANEJO: [https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/INPC\\_Manual\\_ABACO.pdf](https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/INPC_Manual_ABACO.pdf)
- Egea, B. (7 de Abril de 2016). *Protocolo y tradición*. Obtenido de Protocolo y tradición: <https://protocolarte.wordpress.com/2016/04/07/protocolo-y-tradicion/>
- Galiana, P. (16 de Septiembre de 2020). *¿Qué es el marketing turístico? Todo lo que debes saber para triunfar en este mercado*. Obtenido de ¿Qué es el marketing turístico? Todo lo que debes saber para triunfar en este mercado: [https://www.iebschool.com/blog/marketing-digital-marketing-digital-2-marketing-digital/#%C2%BFQue\\_es\\_el\\_Marketing\\_Turistico](https://www.iebschool.com/blog/marketing-digital-marketing-digital-2-marketing-digital/#%C2%BFQue_es_el_Marketing_Turistico)
- Grünewald, L. A. (2010). La Seguridad en la Actividad Turística . *Municipio, Turismo & Seguridad*, 19.
- López, R. G. (8 de Marzo de 2016). *Aprende de turismo org*. Obtenido de Aprende de turismo org: <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- López, R. G. (8 de Marzo de 2016). *Aprende de Turismo.org*. Obtenido de Aprende de Turismo.org: <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Moliner, N. M., & Oliver, S. P. (2013). Turismo cultural: Patrimonio, museos y empleabilidad. En N. M. Moliner, & S. P. Oliver, *Turismo cultural: Patrimonio, museos y empleabilidad* (pág. 9). Madrid: © Fundación EOI, 2013.
- Montubio, I. O. (1 de Octubre de 2019). *This Is Ecuador*. Obtenido de This Is Ecuador: <https://www.thisisecuador.com/blog/12-octubre-el-famoso-rodeo-montubio/>
- Palacios García, A., & Hidalgo Giralf, C. (26 de Diciembre de 2009). *ResearchGate*. Obtenido de ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/315164485\\_Una\\_aproximacion\\_al\\_concepto\\_de\\_puesta\\_en\\_valor\\_turistica\\_del\\_patrimonio\\_industrial](https://www.researchgate.net/publication/315164485_Una_aproximacion_al_concepto_de_puesta_en_valor_turistica_del_patrimonio_industrial)
- Salina, J. P. (6 de Junio de 2011). *COMPARACION DE LA OFERTA TURISTICA ENTRE CANCUN Y*. Obtenido de COMPARACION DE LA OFERTA TURISTICA ENTRE CANCUN Y: <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/2011/06/oferta-turistica-definicion.html>
- Shiguango, K., Balcazar, L., & Zambrano, M. (18 de Enero de 2016). *Ecuador Pluricultural*. Obtenido de Ecuador Pluricultural: <http://uecgd2015.blogspot.com/2016/01/cultura-montubia.html>
- Torbay, A. J. (8 de Julio de 2017). *LA CULTURA MONTUBIA Y SUS TRADICIONES: APORTE PARA EL TURISMO RURAL EN LA COSTA ECUATORIANA*. Obtenido de LA CULTURA MONTUBIA Y SUS TRADICIONES: APORTE PARA EL TURISMO RURAL EN LA COSTA ECUATORIANA: <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/58-la-cultura-montubia-y-sus-tradiciones.pdf>
- Torbay, M. A. (8 de Julio de 2017). *LA CULTURA MONTUBIA Y SUS TRADICIONES: APORTE PARA EL TURISMO RURAL EN LA COSTA ECUATORIANA*. Obtenido de LA CULTURA MONTUBIA Y SUS TRADICIONES: APORTE PARA EL TURISMO RURAL EN LA COSTA ECUATORIANA: <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/58-la-cultura-montubia-y-sus-tradiciones.pdf>
- Zordo, M. d. (28 de Noviembre de 2019). *Marketing Turístico: las claves de los expertos* . Obtenido de Marketing Turístico: las claves de los expertos : <https://getfluence.com/es/blog/2019/11/28/marketing-turistico-las-claves-de-los-expertos-en-comunicacion-digital/#:~:text=El%20marketing%20tur%20C3%ADstico%20no%20es,sector%20a%20los%20potenciales%20viajeros.>