



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA PARA LA CREACIÓN
DE CABAÑAS EN LA PLAYITA EL SALTO**

AUTORA:

MERLY DAYANNA LOZANO ARBELAIZ

TUTORA:

MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO

BABAHOYO – 2021





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este logro en primer lugar a Dios, que ha sido la fortaleza en mi vida que me ha permitido ser constante en este largo camino, a mi madre Adela María Arbelaiz Chica que es un pilar fundamental dentro de mí, como ser humano y me ha brindado todo su apoyo durante este largo camino.

También a todo los que conforman la Carrera de Hotelería y Turismo que, gracias a su humildad y conocimientos, han permitido que yo llegue hasta este punto dentro de mi formación académica y pueda culminar uno de mis objetivos en mi vida.

Además, este logro se lo dedico a mi hijo Ethan Stalyn García Lozano que es mi mayor inspiración para ser alguien en la vida, gracias a él me levanto todos los días para seguir adelante, este trabajo investigativo se lo dedico con mucho amor.

Merly Dayanna Lozano Arbelaiz





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Msc. Rosa Victoria Guijarro Intriago, por aportar mucho con sus conocimientos en la elaboración de este estudio de caso, por su paciencia y toda su dedicación durante todo el trayecto de formación académica, como también a los profesores de la Carrera de Hotelería y Turismo y la Universidad Técnica de Babahoyo por ser ese espacio material donde pude aprender muchos valores académicos como también personales, que me ayudaron a ser una mejor persona.

Merly Dayanna Lozano Arbelaz





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
RESUMEN



El desarrollo del presente trabajo se orienta en el análisis de la demanda turística para la creación de cabañas en la playita El Salto, parroquia urbana del cantón Babahoyo en la provincia de Los Ríos. Tiene como finalidad analizar la demanda en torno a la implementación de cabañas en dicha playa, y cuan factible serían en esta zona, ante el desconocimiento de la población sobre las oportunidades que brinda una cultura turística y trascendental.

Para realizar el trabajo de recopilación de la información sobre el análisis de la demanda turística para la creación de cabañas en la playita de El Salto, se tomó en consideración el método cualitativo y cuantitativo, direccionando a la investigación exploratoria, descriptiva, documental y social, basándose sus afirmaciones mediante encuestas online, observación y tabulación de datos.

Estos datos revisados permitirán identificar como calcular la demanda de un atractivo turístico en vías de desarrollo, muy aparte de brindar todas las herramientas para saber cómo se debe aplicar todo este estudio antes de la implementación de una nueva infraestructura dentro de un espacio turístico natural o cultural, toda esta planificación debe ser profesional y los métodos a aplicarse deben ser fidedignos.

El análisis de la demanda brinda también la oportunidad de no tan solo dirigirse a calcular la afluencia de turistas que puedan llegar a un destino, sino que brinda datos importantes por parte del turista como, conductuales, preferenciales y necesidades. Y así brindar el análisis macro que aportaría en la dirección del proyecto y su sostenimiento en el tiempo por medio de los indicadores presentados en el estudio.

Palabras claves: Demanda turística, planificación turística, Análisis de la demanda turística.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

The development of this work is oriented in the analysis of the tourist demand for the creation of cabins in the beach of El Salto, an urban parish of the Babahoyo canton in the province of Los Ríos. Its purpose is to analyze the demand around the implementation of cabins on said beach, and how feasible they would be in this area, given the lack of knowledge of the population about the opportunities offered by a transcendental tourist culture.

To carry out the work of compiling information on the analysis of tourist demand for the creation of cabins on the beach of El Salto, the qualitative and quantitative method was taken into consideration, directing to exploratory, descriptive, documentary and social research, basing their assertions through online surveys, observation and data tabulation.

These revised data will allow to identify how to calculate the demand for a tourist attraction in development, quite apart from providing all the tools to know how all this study should be applied before the implementation of a new infrastructure within a natural or cultural tourist space, all this planning must be professional and the methods to be applied must be reliable.

The demand analysis also provides the opportunity to not only be directed to calculate the influx of tourists that may reach a destination, but also provides important data on the part of the tourist such as behavioral, preferential and needs. Providing the macro analysis that would contribute to the management of the project and its sustainability over time through the indicators presented in the study.

Keywords: Tourism demand, tourism planning, Analysis of tourism demand



INDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
JUSTIFICACION	3
OBJETIVO	4
SUSTENTO TEORICO	4
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	11
RESULTADOS OBTENIDOS	13
SITUACIONES PLANTEADAS	14
SOLUCIONES PLANTEADAS	15
CONCLUSIONES	16
RECOMENDACIONES	18
BLIBLIOGRAFIA	19
ANEXOS	22

INTRODUCCIÓN

La demanda turística es parte importante de la promoción de un producto y con el análisis y la percepción de este producto o servicio dentro del mercado, se puede implementar varias técnicas y una de ellas es el análisis al trasladar las técnicas al campo del turismo, disminuye el margen de error al momento de saber a quién va enfocado el servicio o producto.

Este estudio de caso se direcciona con la línea de investigación de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo planificación y gestión turística sustentable, desarrollo de productos y servicios turísticos, y como sub-línea sistema de gestión aplicables, proyecciones para el mejoramiento de la calidad de productos o servicios, aportando con los ejes del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida Eje 2: ``Economía al servicio de la sociedad``, Objetivo 5: ``Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria``

La playita El Salto está localizada a la margen derecha del río Babahoyo enclavada en el centro del cantón , es una parroquia urbana poseedora de gran recurso hídrico natural, es muy bien conocida por su playita ,es un punto visitado por diferentes turistas de la zona, a nivel regional y nacional durante las festividades de carnaval es muy común encontrar mucha gente disfrutar de la buena música y de un refrescante día en la playita ,formando parte de la cultura del turismo de agua dulce y de ocio de los habitantes,.

Este recurso hídrico natural brinda la oportunidad de hacer un análisis exhaustivo en cuanto a la factibilidad de poder implementar cabañas al pie del río, en la playita brindando así una mejor experiencia, a través del análisis de la demanda, un resultado como punto clave los aspectos dentro del recurso natural turístico, como la accesibilidad al destino, batería sanitaria, seguridad, señaléticas, transportación, alimentación.

Para la elaboración de este trabajo investigativo se utilizará las técnicas de investigación, como la descriptiva, diagnóstica y exploratoria, mediante la recolección de datos a través de la

encuesta aplicada a la comunidad, para analizar cuál es la demanda que existe hacia a la playita El salto.

DESARROLLO

JUSTIFICACION

El turismo ha alcanzado niveles de impacto social, cultural y económico muy importantes nunca antes pensados, si bien no es un componente imprescindible dentro de la sociedad, no cuenta como un derecho nato de cada ciudadano, aun así, ha llegado a formar parte de la vida de cada ser humano en el mundo, convirtiéndose en una de las actividades más practicadas ya sea a nivel nacional como también internacional, colándose como un pilar importante dentro de la economía de un país.

Este trabajo de investigación está orientado a el análisis de la demanda turística para la creación de cabañas en la playita El Salto el propósito del análisis es medir de una manera razonable o qué nivel de provecho tiene el proyecto turístico dentro de la zona no solo buscando un beneficio económico sino un beneficio social, cultural que complemente y mejore el estilo de vida de la comunidad.

Si bien se conoce que la zona urbana El Salto es un sitio turístico natural muy concurrido por los visitantes de los sectores urbanos de la provincia fluminense, y analizar la demanda que pueda tener este sector de implementarse cabañas en la muy bien conocida playita El Salto, siempre y cuando brindando al turista una grata experiencia para que de esta manera el turista pueda regresar al sitio turístico.

Los beneficiarios directos son los turistas que visitan la playita El Salto en el cantón Babahoyo, los pobladores y comerciantes de la zona, contribuyendo significativamente en la implementación de diversas fuentes de ingresos para la comunidad y de esta manera mejorar la calidad de vida.

OBJETIVO

Analizar la demanda turística para la creación de cabañas en la playita El Salto.

SUSTENTO TEORICO

La demanda turística se ha convertido en un factor importante dentro de la planificación turística, esta es una herramienta valiosa dentro del sector turístico, contribuye a la implementación de nuevos atractivos o infraestructuras turísticas que se tenga en mente al futuro o corto plazo, por ende, se le debe dar la total seriedad y ser tomada como base dentro de todo proyecto turístico.

Todo proyecto turístico de esta índole debe contar con este tipo de estudio da una visión más clara a como poder generar alternativas de productos, estar un paso más adelante de la competencia y como poder ofrecer nuevos servicios diferenciándose en el mercado y con una idea clara de a qué sector determinado podemos enfocar todo estos productos y servicios.

Es por esta razón que se ve en el mundo toda una estrategia previa antes de la implementación de cualquier infraestructura turística o la presentación de un servicio, porque de no serlo así se tomaría un gran riesgo y nunca se tendría en cuenta las falencias que se van presentando en el proceso del lanzamiento de un nuevo servicio o la implementación de una estructura hasta su consolidación en el mercado.

Al tener estos principios en cuenta damos la magnitud necesaria que conlleva la demanda turística dentro de los espacios geográfico, muchas veces se da por sentado y es aquí donde todos los proyectos que se conoce en el transcurso del tiempo no duran mucho en el

mercado y aun los que ya llevan tiempo en el mercado se topan con una buena competencia que pone a tambalear toda su capacidad de brindar servicios.

No obstante, muchos planificadores o comunidades que no cuentan con el presupuesto para poder contratar a un profesional en turismo capacitado saltan este importante proceso dentro de la planificación y es aquí cuando aparecen los problemas y se ven perjudicados con proyectos turísticos fracasados o que tan solo no se pueden mantener en el tiempo por falta de ingresos debido a estas falencias presentadas dentro del proyecto.

Es por eso que se considera necesario no tan solo conceptualizar todos estos temas que concierne a la demanda turística sino entenderlos como una parte fundamental que ayudara a la comunidad a seguir un plan de acción y a tener una idea clara a qué tipo de segmento va destinado el proyecto turístico y no tan solo eso sino datos importantes también como el perfil del turista y sus preferencias.

La demanda turística no tan solo constituye una parte importante dentro del perfil del turista o a quien va direccionado el producto, sino que también permite recopilar datos muy importantes acerca del destino turístico y ayudar al aprovechamiento territorial del mismo, brinda también la oportunidad tener planes de acción claros que puedan ayudar dentro de la toma de decisiones a lo largo del camino. López & Mowinckel (2017)

Es muy interesante como planificar en torno de la demanda puede dar mucho beneficio, a veces se omite o tan solo se toma decisiones en base de percepciones o estudios pasados que, si bien pueden dar buenos resultados, no siempre son fidedignos y aplicables a un nuevo proyecto que está por nacer, es así como muchos proyectos fracasan a los pocos meses o años de su apertura y se crea esa desconfianza dentro del emprendedor.

Por otra parte, según Nina, Fernández, & Cuesta(2017), definen a la demanda como los productos que los posibles compradores vayan a adquirir o a consumir, en un determinado precio y con un determinado valor, representando una gran ayuda en el

momento de medir a un posible cliente y en base a ello poder generar todos los servicios que se acomoden a un cliente estándar.

Por esta misma razón se ha reconocido a la demanda turística y a todas sus aristas una parte fundamental dentro de la implementación de un nuevo atractivo turístico y porque no dentro de un atractivo turístico ya consolidado que si bien necesita repotenciarse o seguir creciendo dentro del mercado, convirtiéndose en un potencial dentro de la región debido a la buena gestión y planificación que otorga la demanda turística. Nina, Fernández, & Cuesta(2017)

Una herramienta muy importante dentro de la demanda turística como bien lo indica el autor Nieves & Bocanegra (2018) es la información y por medio de donde se la tome, es por eso que muchos de los países europeos, toman datos de las encuestas realizadas a las autoridades de migración y el ingreso de personas que pertenecen a una nación diferente que a la del destino, como también encuestas a hogares donde priorizan las preferencias del turista dentro de las preguntas.

Se define como demanda turística al conjunto de compradores o posibles compradores que hagan uso u obtengan un producto determinado, estos productos o bienes pueden ser adquiridos ya sean por turistas, excursionistas y viajeros. Por lo cual deben estar muy bien adecuados a sus necesidades y deben suplirlas de una manera que satisfagan al mismo. Socatelli (2013)

Conocer quiénes serán los potenciales consumidores de nuestros productos turísticos juega un rol muy destacado, en este se considerarán aspectos muy importantes como de donde proviene el turista y cuál es su destino. Según estos aspectos se dividirá al turismo en:

- Turismo interior: que es efectuado por personas del mismo medio.
- Turismo nacional: que es efectuado de la misma manera por personas del interior del país, pero en escala provincial.
- Turismo internacional: este turismo recibe a personas de otros países, pero también se caracteriza por aquellas que del país de origen se desplazan a otros. Socatelli (2013)

Factores determinantes dentro de la demanda turística.

Al momento de hablar de factores se toma en cuenta cuáles serán las acciones claves o situaciones que determinaran e influirán en la elección de un destino turístico u otro por parte del turista o los turistas, es imprescindible reconocerlos porque ellos afectaran directamente a la demanda del nuevo atractivo a implementarse y arrojará información clave que puede favorecer mucho en la toma de decisiones.

Cosas tan necesarias como la transportación, la distancia, las vías de acceso, entre otras, son tomadas muy en consideración por el turista y llegan a ser determinantes al momento de escoger un atractivo, estos principios como base nos animan a investigar y a indagar todas las ideas e interrogantes que se dan en la mente de los turistas o viajeros al momento de seleccionar un atractivo. Socatelli (2013)

De esta manera influirá mucho en conocer cuál es nuestra demanda, si bien pueden ser adolescentes, adultos, familias, solteros, amigos, reconocer a el turista promedio que desea visitar el atractivo brindara también la oportunidad de planificar en base a esas necesidades y brindar la mejor de las experiencias, tanto como en servicios y productos, para brindar la mejor de las experiencias.

Dentro de estos factores podemos encontrar puntos muy importantes al tomar en cuenta al analizar la demanda como bien manifiesta Socatelli (2013)

- Nivel de plazas disponibles.
- Economía.
- Leyes y apoyo al turismo.
- Presupuesto.
- Tipos de moneda.
- Ganas de viajar hacia un atractivo.
- Nivel sociocultural.
- Manera y estilo de vida del turista.
- Tiempo libre del cual disponga el turista.
- Clima.
- Religión, políticas estatales, costumbres.
- Crisis políticas.
- Situaciones sanitarias imprevistas.

- Productos comercializados.
- Productos que se producen.

Infraestructura turística

Un concepto general de infraestructura turística es, todos los bienes y servicios con los que cuenta un país en lo que respecta a este campo, comprende un valor alto dentro de la sociedad y se encuentra situada otorgando un desarrollo integral de la misma generando fuentes de ingreso y de trabajo para la población gozando de contar con esas estructuras bien organizadas. Socatelli (2013)

Ecuador no tan solo ha garantizado incrementar el gasto en lo que respecta a infraestructura turística, sino que también apunta a la diversificación esto comprende un punto muy a favor en los destinos turísticos o lugares con poco acceso se tiene y falta de publicidad, acceso o tan solo que no han sido comercializados por una falta de planificación turística.

Los espacios en lo que infraestructura respecta cumplen un rol muy determinante al momento de llevar a cabo el proyecto turístico, dependerá de las características demográficas del lugar, su ubicación, cuan vulnerable sea a desastres naturales, todo esto se debe tomar en cuenta y debe haber una planificación seria detrás de la misma, ya que será determinante el diagnostico que se obtenga de este análisis

Hay varias determinantes que se deben tomar en cuenta antes del uso del espacio, una de ellas es el impacto ambiental que vaya a tener dentro de ese potencial atractivo turístico, se debe tener en cuenta que el turismo no busca ocupar espacios y hacerlos comerciales, sino que trata de agrupar lo eco con el desarrollo para así cohabitar en armonía y potenciar a la comunidad la cual haga uso de ella. Socatelli (2013)

Las infraestructuras turísticas son muy versátiles y pueden ir desde la más pequeña, hasta la más grande, pueden ser de un tipo recreativo o también dirigidas al deporte, sea cual sea una de estas, se debe tomar con seriedad el uso de las mismas y manejarlas con el mayor profesionalismo posible lo implica capacitarse para poder brindar un mejor servicio al turista al cual vaya a hacer uso de la misma. Cita parafraseada larga

(Ministerio de Turismo, Dirección de Gestión Turística, 2012 citado en Socatelli (2013).

Paisaje turístico

Dentro de la demanda turística y a la infraestructura turística, se debe contar con un recurso natural y dos componentes vayan a trabajar y ser utilizado de la mejor manera, bueno el paisaje turístico se encuentra una gran oportunidad para que toda esta planificación y luego ejecución de resultados, no solo en la gestión del mismo sino también en la implementación de nuevos atractivos dentro de este espacio.

Según el autor Chávez, Garcia, Barros, & Netto (2019) manifiesta que el paisaje turístico se concibe como la capacidad productiva, informativa y regulativa, permite tener la suficiente información para determinar sus diferentes tipos de utilización, y poder así tener un mejor provecho, y así también suplir necesidades que se puedan llegar a dar dentro de la sociedad.

El autor Álvarez & Pérez (2019) define muy bien cómo debe ser la convivencia entre el paisaje turístico que se tiene, que en su mayoría es natural y la actividad turística, la concibe como adecuar las actividades y la intensidad turística que se tenga dentro del paisaje con las características del medio ambiente, no alterando y respetando su proceso natural de restauración y regeneración.

Por lo tanto, el paisaje turístico debe ser visto como una oportunidad de poder generar ingresos, pero al mismo tiempo con la responsabilidad que implica reservarlo y preservarlo, no entrar en un estado de contaminación, sobrepoblación del mismo que lo único que contribuya es a la degradación del mismo y así se perderá un hermoso paisaje, pero también con él se llevará una hermosa oportunidad de progreso.

Atractivos turísticos naturales

Los atractivos turísticos naturales son una parte importante dentro del desarrollo turístico de una zona, estos en conjunto con una buena planificación y estrategias claras pueden ser determinantes al momento de consolidar o crear una nueva demanda

turística, en base a esto se debe tomar muy en cuenta cómo aprovechar estos espacios y poder así obtener un desarrollo holístico. Navalpotro & Pérez, (2018)

Además, el atractivo turístico natural tiene una gran predominancia dentro del sector turístico y más con los turistas que pertenecen a la parte urbana ya que ellos por no contar con muchos de estos recursos dentro de la ciudad ven una alternativa muy agradable el desplazarse a estos territorios, pero también muchas veces se ven defraudados por la falta de infraestructura y de organización dentro del atractivo natural.

Es por esto que la infraestructura y el análisis de la demanda turística deben ir muy bien complementados para que así tengan provecho dentro del atractivo turístico, una cosa no puede ir separada de la otra, ya que si estas se complementan muy bien se pueden alcanzar un nivel de desarrollo prometedor que no tan solo beneficie a los inversionistas, sino que da también de una oportunidad de desarrollo a la comunidad. Navalpotro & Pérez, (2018)

Al momento de hablar de los atractivos naturales es importante también tratar temas ambientales que puedan garantizar también la preservación de estos espacios geográficos que bien son vulnerables cuando la mano del hombre no sabe darle su tiempo de regeneración o si bien abusan de su capacidad para poder hospedar turistas progresivamente en el tiempo.

Leyes y medidas que garanticen todos estos tipos de cuidados es necesario también que se incluyan dentro de la planificación de la infraestructura y porque no dentro de la demanda, al tener en cuenta un mínimo de aforo para poder tener bien controlado el lugar con fichas técnicas que ayuden a llevar un registro dentro del espacio geográfico que garantice su buen uso dentro del ámbito turístico, pero también su preservación. Segrado Pavón & Gonzales(2017)

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se presenta en un formulario, se ejecutará con la destreza de los siguientes parámetros de una encuesta online, y alcanzará un promedio de los datos necesarios para realizar el estudio de caso.

Métodos de investigación cuali-cuantitativa

Esta metodología recolecta información tanto cualitativa y cuantitativa, analizara el objeto de estudio, para obtener resultados numéricos y datos de conducta que conduzcan a un mejor análisis.

La parte cualitativa brindara información de las cualidades y gustos del turista al momento de escoger un destino de visita y ayudara a calcular la demanda, de esta manera facilitara la observación específica sobre el análisis de la demanda turística, para la creación de cabañas en la parroquia urbana El Salto en el cantón Babahoyo.

La metodología cuantitativa brindara información de valores numéricos de la muestra de la población y obtener resultados que permitan analizar los factores que inciden en la demanda de un atractivo turístico. Por medio este enfoque se estudia la veracidad del entorno, es cuantitativo por que examina los resultados obtenidos estadísticamente y la factibilidad de implementar las cabañas en la playita El Salto.

Tipos de investigación

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva posee características de enfoque cualitativo, considerando los datos conductuales, de la demanda turística y dar una visión más clara del tema. Esta metodología otorga la posibilidad de poder recoger toda la información que permita, analizar desde el punto conductual y de preferencias la demanda turística dentro de un atractivo turístico como la playita El Salto.

Investigación diagnóstica

La investigación diagnóstica brinda resultados de la realidad del tema en estudio brindando un panorama mucho más claro al momento de la toma de decisiones.

Se aplicó un diagnóstico para conocer cuáles eran los factores dentro de la demanda turística que pueden ser claves al momento de implementar las cabañas de la playita El Salto y los resultados que traerían estas estrategias.

Investigación exploratoria

La investigación exploratoria es la que aborda la primera fase de un estudio de caso, en esta fase se verá la exploración de un ecosistema, problema, servicio, seguridad. Se aplicó la investigación exploratoria para conocer como es aplicada la demanda turística en la playita El Salto y que grandes beneficios trae a la planificación e implementación de proyectos turísticos.

Técnicas

Encuesta

La encuesta es una lista de preguntas que debe ser respondida de acorde a cómo están planteadas y con la consigna de ser fidedignos. Se realizó una encuesta online a la población de la zona urbana de Babahoyo para visualizar cuál es su nivel de conocimiento de la playita El Salto como atractivo turístico y la importancia de la demanda turística como instrumento de apoyo para la implementación de una nueva infraestructura turística.

Técnicas de muestreo por conveniencia

Mediante esta técnica de muestreo se realizó una encuesta online a 100 personas con el fin de obtener información acerca de la percepción de la demanda turística dentro de un atractivo turístico y su implementación dentro de la playita El Salto.

RESULTADOS OBTENIDOS

Por medio de la encuesta online se recolecto datos que ayudaron a conocer aspectos en la elaboración de estrategias y obtener información fidedigna. La primera apreciación que se percibió fue que las mujeres en su mayoría resolvieron esta encuesta online, lo que indica que va a haber un poco más de predisposición por este género.

Otra pregunta clave de la encuesta online, manifiesta que la mayoría conoce de la demanda turística o han escuchado hablar de ella, y conocen conceptos generales y se puede abarcar temáticas más específicas en el momento de realizar charlas o talleres para fomentar toda esta información.

Además, se mostró un gran interés por parte de las personas en querer visitar cabañas dentro de la playita El Salto, esto significaría que se abrirá una nueva oportunidad para los turistas y habría otra opción dentro del cantón Babahoyo y visitar no tan solo los lugares más conocidos, sino también una propuesta nueva y natural que es lo que la mayoría de las personas de la urbe buscan.

En su mayoría los encuestados reconocieron a la playita El Salto como un potencial atractivo turístico, siendo la primera impresión o percepción que se tiene en base a un lugar jugando un rol importante en el turista en si se desplaza al mismo o no, y con esta positiva por parte de la población encuestada se tiene como bien visto este atractivo.

Una respuesta importante que se obtuvo dentro de la encuesta online realizada fue que la población les agrado la idea de implementar cabañas turísticas en la zona de la playita El Salto, reconociendo la necesidad de que las mismas sean eco amigables y que respeten el medio ambiente y los ecosistemas que en el habitan.

SITUACIONES PLANTEADAS

- La ejecución de la encuesta online fue esencial para obtener el porcentaje sobre, cuanto las personas conocen sobre la demanda turística y su importancia, y se obtuvo la opinión acerca de un nuevo atractivo turístico en la playita El Salto.
- Mediante la encuesta online aplicada a la población de Babahoyo se obtuvo como resultado la existencia de la demanda de turista en la playita El Salto lo que implica que la implementación de las cabañas tendría acogida por parte de los turistas.
- También se pudo detectar que la seguridad es uno de los aspectos de importancia debido a la peligrosidad de la zona, es necesario también trabajar en conjunto como en la planificación y en la gestión poder contar con la Policía Nacional y miembros importantes del ECU 911 para así garantizar al turista su seguridad y también darle la tranquilidad que él se merece al desplazarse al atractivo.
- De acuerdo a la investigación realizada se logró constatar cuáles serían las actividades que los turistas realizarían, el 57% prefiere pasear en lancha, el 35% el paseo en boya y el 8% la pesca lo que manifiesta que las personas están dispuestas a realizar diversas actividades náuticas.

SOLUCIONES PLANTEADAS

- Trabajar en conjuntos con profesionales del turismo para indagar sobre análisis de la demanda turística y aplicarlo.
- Brindar talleres a los pobladores de la zona de la playita El Salto sobre demanda turística y detectar oportunidades inminentes de desarrollo dentro de su espacio geográfico.
- Evaluar mediante censos o encuestas la factibilidad de un nuevo proyecto como lo es la implementación de cabañas turística dentro de la playita El salto y medir también la demanda de este servicio fuera de la zona.
- Brindar asesoría en todo el proceso de implementación y consolidación del proyecto para que así se puede tener un mejor control y la toma de decisiones en base a planes estratégicos en sectores turísticos.

CONCLUSIONES

- Dentro del espacio geográfico que comprende la playita El Salto existe un gran potencial de poder implementar infraestructura turística como las cabañas, las que darían mayor resalto al atractivo natural, de esta manera atraerá mucho turismo dentro de la zona y se podrían beneficiar los pobladores y comerciantes.

- Mediante la investigación realizada se pudo conocer las características de las personas que estarían interesadas en visitar las cabañas, una de las principales características es el rango de edad que fluctúa entre los 18 a 26 años, otra de las características es el género de los turistas que visitan la playita El Salto, en su mayoría son mujeres y su lugar de procedencia son del mismo cantón o de sectores aledaño a la ciudad de Babahoyo.

- Se constató que la mayor afluencia de turista son estudiantes universitarios que visitan la playita El Salto, y que normalmente existe más afluencia de turismo en épocas de carnaval y feriados. Preferentemente las personas deciden ir acompañados por amigos y familiares.

- Para llegar a ese nivel de comprensión y aprovechamiento de atractivos turísticos es importante contar con una planificación responsable, que permita brindar un servicio de calidad y que satisfaga las necesidades de los turistas o viajeros que vayan a desplazarse hasta el destino, para formar así un destino consolidado que pueda destacarse no solo a nivel local sino provincial.

- También se debe sumar el convencimiento que existe de que esta infraestructura se realice de una manera responsable, con el pleno conocimiento de las normas ambientales y de la responsabilidad que se debe tener con el espacio geográfico.

- Las herramientas están proporcionadas y la información de igual manera solo queda tomarla en cuenta revisarlas y tomar al fin la decisión de ir por proyectos turísticos que

favorezcan al cantón y a la provincia que tanto los necesita, es un paso gigante para poder planificar en base a realidades y no queden solo en palabras, sino en hechos que resalten el recurso turístico natural local.

RECOMENDACIONES

- Trabajar en conjunto con miembros del Ministerio de Turismo en la planificación y elaboración de planes o estrategias para elaborar la demanda turística.
- Realizar la correcta inspección del espacio turístico de la playita El Salto, para así obtener el mayor provecho posible siempre y cuando se respete el medio ambiente.
- Tratar de que la infraestructura sea eco amigable y que también destaque los valores con el cuidado del medio ambiente.
- Preparar talleres que informe a la población como hacer un plan estratégico con base a la demanda turística para direccionar bien a quienes venderán su producto.
- Fomentar en los pobladores el valor del desarrollo turístico, siempre con la idea que debe ser responsable con el medio ambiente y esto se lograría por medio de capacitaciones y marketing turístico.

BLIBLIOGRAFIA

- Álvarez, J. S., & Pérez, C. R. (2019). Relevancia y Desafíos del Paisaje en la Formación de una Imagen Turística de Prestigio: La Costa de Llanes (Asturias). *Cuadernos de turismo*(43), 43.
- Chávez, E. S., Garcia, P. H., Barros, M. H., & Netto, L. D. (2019). El Estudio de los Paisajes como Fundamento para la Evaluación del Potencial Turístico del Municipio Paranaíba, MS, Brasil. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas* (19).
- López, I. S., & Mowinckel, K. M. (2017). Explorando La Experiencia Turística en Cantabria: Análisis del Comportamiento de la Demanda. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 427.
- Navalpotro, J. A., & Pérez, M. S. (2018). Turismo y Riesgos Naturales en las “Rias Baixas” Gallegas. Estudio de Caso. *Cuadernos de Turismo*(42).
- Nieves, S. G., & Bocanegra, K. M. (2018). Problemas y desafíos para la determinación de la demanda turística en México. *Investigaciones Turísticas* (16).
- Nina, V. D., Fernández, G. M., & Cuesta, P. S. (2017). Estimación de la demanda del turismo en la Comunidad Andina de Naciones. *Revista Espacios*, 38(31), 4.
- Nina, V. D., Fernández, G. M., & Cuesta, P. S. (2017). Estimación de la demanda del turismo en la Comunidad Andina de Naciones. *Revista Espacios*, 38(31), 3.
- Segrado Pavón, R. G., & Gonzales, C. A. (2017). Capacidad de carga turística y aprovechamiento sustentable de Áreas Naturales Protegidas. *Espacio divulgador*, 24.
- Socatelli, M. a. (2013). : Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. *Inter Mark, consultores en turismo*, 2.