



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION
ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION:
MENCION HOTELERIA Y TURISMO**

TEMA:

**ESTRATEGIAS DE SOCIALIZACIÓN DE LA HISTORIA DE LA
REBELIÓN BÁBENSE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN BABA.**

AUTORA:

MARÍA MERCEDES MORA LITARDO

DOCENTE GUIA:

MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO

BABAHOYO - ECUADOR

2021





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
DEDICATORIA



Esté presente trabajo investigativo, va dedicado a mi familia en especial a mi Madre PATRICA ELIZABETH LITARDO NARANJO, a mi Tía Mamá NANCY LITARDO NARANJO que gracias a sus apoyos incondicionales estoy donde estoy hoy en día y a la persona que me hizo madurar a muy temprana edad, al que me sigue enseñando a ser mamá, y aprendí a madrugar, valorar y tener la certeza que todo sacrificio conlleva a una gran recompensa, que después de varios años nos encontramos aquí para celebrar un triunfo más juntos y tomados de las manos para ti mi TIHAGO ALEXANDER con mucho amor.

MARÍA MERCEDES MORA LITARDO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
AGRADECIMIENTO



En primer lugar agradezco a Dios por dame salud y vida en este largo proceso estudiantil, a mi familia por ser un pilar fundamental, a la UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO por abrirme las puertas a la educación superior, a cada uno de los docentes que desde el primer semestre impartieron sus conocimientos y supieron guiarnos en el transcurso de estos ocho semestres, muy en especial a mis queridos compañeros y amigos que con el pasar del tiempo se convirtieron en mis hermanos como lo son VICTOR HUGO VARELA GAIBOR , DARLING OTTON RODRIGUEZ HOLGUIN, y por supuesto mi eterno agradecimiento a una de las mejores catedráticas que tiene la Carrera de Hotelería y Turismo a la MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO mi tutora de este proyecto de investigación.

MARÍA MERCEDES MORA LITARDO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
RESUMEN



El presente trabajo investigativo tiene como objetivo analizar las estrategias de socialización de la historia de la rebelión babense para el desarrollo del turismo cultural en el cantón Baba, describiendo en breves pasos la sinopsis de la historia de la rebelión babense.

Este trabajo tiene tres metodologías de investigación, la diagnóstica, la descriptiva y la exploratoria, del primer método se obtiene los diversos rasgos culturales en conjunto con la metodología descriptiva y el último tipo de investigación que permitirá la recolección de toda la información necesaria para el desarrollo del estudio de caso.

Para obtener los datos sobre conocimiento actual de la rebelión babense se aplicó la técnica de la encuesta en línea, lo que permitió conocer lo trascendental de los hechos históricos que asumen la ciudadanía babense, sus parroquias y recintos aledaños.

Palabras claves: Turismo Cultural, Cultura Ancestral, Estrategia Turística, Desarrollo Cultural, Socialización histórica babense.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
SUMMARY



The present investigative work aims to analyze the socialization strategies of the Baba rebellion history for the development of cultural tourism in Baba canton, describing in brief steps the synopsis of the Baba rebellion history.

This work has three research methodologies, diagnostic, descriptive and exploratory, from the first method the various cultural traits are obtained in conjunction with the descriptive methodology and the last type of research that will allow the collection of all the information necessary for development of the case study.

In order to obtain data on current knowledge of the Babense rebellion, the survey technique was applied on line, which allowed us to know the transcendence of the historical facts assumed by Babense citizenship, its parishes and surrounding areas.

Keywords: Cultural Tourism, Ancestral Culture, Tourism Strategy, Cultural Development, Babense historical socialization.

INDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
SUMMARY	V
INTRODUCCIÓN	8
DESARROLLO	10
JUSTIFICACION	10
OBJETIVO	11
Objetivo General	11
SUSTENTO TEÓRICO	12
Historia	12
Historia de la Rebelión Babense	12
Turismo	15
Cultura	16
Turismo cultural	16
Desarrollo Turístico	17
Estrategias	18
Técnicas aplicadas para la recolección de la información	20
Métodos de investigación	20
Método Cualitativo	20
Método Cuantitativo	20
Tipos de Investigación	20
Diagnostica	20
Descriptiva	20
Exploratoria	20

Técnica	21
Entrevista	21
Encuesta	21
RESULTADOS OBTENIDOS	22
SOLUCIONES PLANTEADAS	24
CONCLUSIONES	25
RECOMENDACIONES	26
Bibliografía	27

INTRODUCCIÓN

La presente investigación va orientada a las estrategias de socialización de la historia de la rebelión babense para el desarrollo del turismo cultural enmarcada en el objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir, determinada mediante la línea de investigación de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, en la Planificación y Gestión Turística Sustentable.

La Identidad Cultural es considerado como el sentido de pertenecía e identificación de un conjunto de costumbres, tradiciones, valores étnicos y orgullo ancestral que forman el comportamiento del hombre de litoral ecuatoriano, identificándolo como montubio dentro de un grupo social activo, productivo y dinámico de la sociedad ocupando el segundo lugar de la población más grande del país.

Se considera al montubio ecuatoriano desentiende del mestizaje y de origen campesino que habitan en las zonas rurales de las provincias del Guayas, Los Ríos, El Oro y Manabí el campesino es sencillo, trabajador amante del campo y la naturaleza con un alto sentido de identitario cultural que brota del alma montubia, tienen fama de ser excelentes jinetes, su principal entretenimiento es el rodeo montubio que se desarrolla en el contexto cultural y dinámico de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador, como son los trece cantones de la Provincia Fluminense, en el desarrollo del turismo cultural se destacan las conocidas cabalgatas, desfile cívico, baile popular, ferias gastronómicas, peleas de gallos, y su vestimenta llena de coloridos, lo que estimula el interés turístico para los visitantes, nacionales e internacionales y

puedan satisfacer sus necesidades y exigencia por su valor histórico ancestral y multicultural.

El estudio de caso permitirá realizar un diagnóstico investigativo de la historia de la rebelión Babense y el desarrollo del turismo cultural para difundir este legado histórico social-cultural de la Noble y Torera ciudad de Baba.

DESARROLLO

JUSTIFICACION

El desarrollo de este presente trabajo investigativo esta direccionado a la socialización de la historia de la rebelión Babense, para fomentar el desarrollo del turismo cultural del cantón Baba y preservar el identitario cultural. La rebelión Babense se originó 15 de septiembre de 1747, en el siglo XVIII.

Para aquella época Baba era el principal productor de cacao y el sostén económico de la Gobernación de Guayaquil, lo que evidencia una clara manifestación de descontento de los babenses para con la corona española. Ante esta negativa de la Noble y Torera ciudad de Baba a rendir homenaje y fidelidad al Rey Fernando VI de España es que se lo conoce históricamente como la REBELION DE LOS BABENSES.

Conmemorada cada año con la finalidad de fortalecer y difundir la rebeldía del montubio babense frente a los atropellos cometidos por la corana española, aportando a la práctica del civismo de un pueblo poseedor de una enriquecedora historia y un victorioso pasado.

Los beneficiarios directos e indirectos sería la población del cantón Baba, la provincia de Los Ríos y el país, en coordinación con las entidades públicas y privadas que están vinculadas con el turismo, de esa manera podrá la ciudadanía adquirir conocimiento histórico social y cultural del desarrollo turístico para las festividades patronales.

La trascendencia radica en el desarrollo de las estrategias de socialización de la historia de la rebelión Babense como identitario étnico cultural ancestral y los derechos de inclusión que poseen los pueblos y nacionalidades del Ecuador, estatuidos en la carta magna de la República en el Art. 56 y 57 de los derechos de las comunidades, Pueblos y Nacionalidades.

Este proyecto es factible, porque lograra fomentar el valor histórico social y cultural del pueblo Babense, teniendo como aliados estratégicos al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Baba, Gobierno provincial de los Ríos, Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Cámara de Turismo, y la Casa de la Cultura núcleo de Los Ríos.

OBJETIVO

Objetivo General

Analizar estrategias de socialización histórica de la rebelión Babense para el desarrollo del turismo cultural en el cantón Baba.

SUSTENTO TEÓRICO

Historia

El significado de historia se refiere tanto a la disciplina de las ciencias sociales que estudia y relata los acontecimientos pasados de la humanidad, como a las narraciones de los hechos y sucesos verdaderos o ficticios. (Significados, 2018)

La historia como ciencia social y del saber humano es la encargada de reconstruir el pasado de la humanidad a partir de documentos y evidencias de tipo oral y material que a través de los siglos enseña a un pueblo la importancia de los acontecimientos que se han venido suscitando, para llegar a lo que hoy en día se conoce como la República del Ecuador originándose aquí la presente investigación sobre el hecho histórico de rebeldía y desacato de la noble y torera Baba en el siglo XVIII durante el dominio español originándose el 15 de septiembre de 1747 y conocida con el seudónimo de la rebelión babense.

Historia de la Rebelión Babense

Felipe V se convirtió en el primer borbón en la dinastía española en el año de 1701, los antiguos conflictos entre los Habsburgos y Borbones y la alineación de los reinos antiguos de la corona de Aragón encargándose de gobernar al fallecer el Rey de España Felipe V en 1746, le sucede en el trono su vástago Fernando VI; existiendo una disposición de la corona española que obligaba a todas las colonias dominadas por España a celebrar cualquier evento que tuviera relación directa con la familia real y mucho más tratándose de la coronación de un nuevo Monarca, todos los plebeyos debían prestar juramento de lealtad y obediencia al Rey.

El Sargento Mayor don José Clemente de Mora y León para entonces Gobernador de Guayaquil, según figura en el Acta del Cabildo de Guayaquil el 21 de marzo 1747, se notifica a los alcaldes de la Hermandad, Regidores y corregidores ausentes en sus haciendas, la infausta noticia del fallecimiento del Rey Felipe V, fijándose para el 5 de mayo las exequias fúnebres y para el

día 15 de septiembre la formal juramentación del Rey Fernando VI. En la referida Acta se hace constar que todo se ejecutó por medio de un bando que exigía la formal asistencia de todos los vecinos y lugares aledaños tanto de la ciudad como de los pueblos, y advirtiéndoles que, de no hacerlo, se les impondría multas.

Para tan significativo acontecimiento el Gobernador, procedió a socializar a las autoridades de Daule, Baba, Ojiba, dándoles a conocer la obligación que tenía la población para la contribución para costear los gastos de posesión y asistencia en el mandato del nuevo Rey Fernando VI.

El comisario general de la caballería don Juan Bautista Platzaert y Lebrún residente de Ojiba, quien desigmo realizar la colecta en Baba a don Bartolomé de Echeverría, los babenses al recibir la notificación estricta de las obligaciones mostraron su descontento por la exagerada cantidad de dinero con lo que debían aportar y a su vez con la asistencia obligatoria.

El 27 de julio de 1747 a través de una carta redactada de puño y letra de don Bartolomé de Echeverría comunicaba al comisario señor Juan Bautista Plazart y Lebrun, de manera molesta al tener que cumplir con lo solicitado previamente y expreso no haber recaudado ni un peso, porque la población manifestaba no tener plata y que no aportarían con dicho estipendio, y que otro grupo del pueblo babense aportarían dicho estipendio si el resto de la población aportaban y de otro grupo respondió categóricamente que no darían ni un medio, lo que expreso que poco se sacará de este sector “PORQUE HAY MUCHA POBREZA” dando a conocer a Plazart de no haber obtenido éxito en cumplir con las exigencias de la corona española, don Bartolomé de Echeverría viajo a Baba y se logró reunir con uno que otro noble en el corregimiento, con el objetivo de tener un prorroga y así obtener la contribución económica para costear los gastos de los ocho rejoneadores que debían asistir a la fiesta de Guayaquil. Pero su intento fue en vano pues la población alego no poseer dinero, además los rejoneadores manifestaban “no queremos torear” frase que ha trascendido a través de la historia y del tiempo originándose la reconocida frase de la noble y torera ciudad de Baba.

Era evidente que el pueblo babense no deseaba participar ni colaborar económicamente en la coronación y celebración del nuevo Rey, cabe recalcar que la situación económica que alegaron no era real y los enviados por la corona dieron testimonio fidedigno que Baba estaba en todo su auge cacatero de exportación de la época, siendo considerado como un emporio de sustento económico de la Gobernación de Guayaquil, observándose una clara manifestación de desacato del pueblo babense contra el yugo español.

El 30 de julio de 1747 don Juan Bautista Plazart redactó una carta meticulosa al Gobernador manifestándole los pormenores de las gestiones, y de la mala educación y acto de rebeldía que había recibido de algunos de los moradores babense, por su parte el Gobernador el 4 de agosto contesta a Plazart reprochando la discordia, la mala educación y el esparcir de mala crianza al rechazar y negarse a la contribución económica. Como era de esperarse contrajo consecuencias nefastas, el señor Gobernador que nunca antes había sido desobedecido, sintiéndose ofendido le manifestó a Plazart que no debió permitir el irrespeto y acto rebeldía, esto inspiró a que se castigase a quienes se negaron a contribuir y asistir a los festejos imponiendo secuestros de bienes, multa y prisión.

El pueblo babense con esta negativa de ser fiel y rendir homenaje a Fernando VI Rey de España es a lo que se reconoce como la REBELION DE LOS BABENSES, tras el coraje y bravura Fernando Cepeda, Tomas Coello, Antonio Figueroa, Pedro Elizondo, entre otros se negaron a contribuir, como se les había ordenado, para conmemorar con fiestas y toros la coronación del nuevo Monarca Fernando VI.

El pueblo babense asumió su responsabilidad histórica ante el desacato de las ordenanzas del Rey y prefirió ser víctima de la incautación de sus bienes como sus haciendas cacaoteras, cafetaleras y ganaderas pagando altos aranceles tributarios de aduana y la constante persecución contra ellos, el yugo español siguió recibiendo humillaciones.

La gran hazaña heroica del 15 de septiembre de 1747 sirvió como ejemplo a las siguientes generaciones, siendo actos de bravura y rebeldía que motivaron a los pueblos, este acontecimiento merece estar inscritas en las indelebles letras de la historia de América Latina, como luz de espíritu y antorcha que ilumina el patriotismo de aquellos hombres y mujeres que forjaron el primer grito de independencia el 10 de agosto de 1809 ofrendando sus vida por la libertad la igualdad y confraternidad de todos los pueblos del mundo, encendiéndose así la noble y torera ciudad de Baba. (Santana, 2020)

La historia de la rebelión Babense que hoy en día está próxima a cumplir los 274 años de rebeldía, se apresta a conmemorar conjuntamente con las autoridades de turno las diferentes actividades festivas cívico-militar y se encargan de vivenciar y fomentar el hecho histórico social y cultural.

Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, OMT, s.f.)

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

Las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 4,3% en 2014 hasta alcanzar a los 1.133 millones

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea. (OMT, OMT, s.f.)

El turismo es considerado como fenómeno mundial, generando fuentes de divisas e ingresos económicos altos, y que no decir del diverso y multi y pluricultural Ecuador, designado el país de los cuatro mundos, no ocupa el primer renglón económico antes lo es la exportación agrícola con su producto estrella el banano.

Cultura

Uno de las primeras definiciones de cultura es la que propuso el antropólogo inglés Edward Burnett Tylor en 1871: “La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad”. Sin embargo, una de las principales críticas a la definición de Tylor es su etnocentrismo y el olvido de que existen múltiples culturas con características propias (Sánchez, 2019)

La Cultura es un conjunto de costumbres, tradiciones, expresiones simbólicas y manifestaciones artísticas religiosas que el hombre ha desarrollado a través del tiempo y del espacio.

Turismo cultural

La OMT –Organización Mundial del Turismo- señala al Turismo Cultural “como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación” La principal ventaja para disfrutar de este tipo de turismo, es la cualidad de su atemporalidad. (Moya, ENTORNO TURISTICO, 2018)

El Turismo es uno de las principales fuentes de ingresos económicos para un país, al hablar de turismo se desglosan muchas actividades que se desarrollan dentro de este ámbito, y nacen muchos tipos de turismo, que van direccionado al gusto de cada persona, para satisfacer sus necesidades, el turismo es una opción que genera muchas acciones, años atrás el turismo era visto como la

manera de recrearse y divertirse, con el pasar del tiempo el turismo es visto en diferentes formas, entre ellos tenemos diferentes clases de turismo como por ejemplo el turismo de salud, de negocio, cultural, agroturismo entre otros, que van direccionado al gusto de cada persona transmitiendo conocimientos de algo en específico. (Moya, 2018)

Sin la cultura no podría existir el turismo. Esta aseveración permite reafirmar que el Turismo Cultural desde el inicio histórico de la revolución industrial es la segunda razón que motiva al hombre a realizar un viaje, el conocimiento fue la primera causa de desplazamiento a otras regiones, hasta llegar a descubrir un nuevo mundo, es clasificada como una de la más antigua y la de mayor práctica entre los turistas.

Se entiende como turismo cultural, a la línea de viajes turísticos para entender y conocer la diversidad que posee el estado ecuatoriano y apreciar mucho más de cerca la pluriculturalidad, las diversas tradiciones y costumbres propias de la Noble y Torera ciudad de Baba y su trascendencia a través de los tiempos siendo transmitida de generación en generación.

Desarrollo Turístico

La noción de desarrollo turístico se asume intuitivamente al punto en que siendo una de las expresiones más utilizadas en la literatura académica de la disciplina, son escasos los autores que proponen una definición para este concepto. No obstante, una importante cantidad de trabajos presentan diversas tipologías y modelos de desarrollo turístico, y también son numerosos los estudios que analizan el impacto que produce en la sociedad. La contribución del desarrollo turístico al desarrollo nacional, regional o local, también se ha asumido durante mucho tiempo como una relación causal y en consecuencia, la hipótesis subyacente de la planificación turística ha sido a mayor desarrollo

turístico, mayor contribución al desarrollo de las comunidades receptoras. Actualmente, esta línea de análisis parece continuar en relación al imperativo que marca la globalización: ser competitivo, asumiendo también de manera tácita que a mayor competitividad mayor nivel de desarrollo. (Varisco, 2008)

El desarrollo turístico que en la actualidad se origina en el cantón Baba, es a treves de las diferentes actividades festivas cívico-cultural por conmemorarse un año más de la Rebelión Babense, Cantonización, y por el 12 de octubre día de la raza, que todos van de la mano al realce del turismo cultural.

Estrategias

Qué es una estrategia

La palabra estrategia proviene del griego *strategía*, compuesto por *stratós* (“ejército”) y *ago* (“dirigir”). Es decir que desde su origen mismo contiene un significado vinculado con la planeación, la táctica, la toma de ventajas sobre el adversario. (Raffino, 2021)

Una de las estrategias, claves para la socialización de la historia cultural de la rebelión Babense en la actualidad es la utilización de las redes sociales (YouTube), Blog o Páginas Web estando en todo su auge de la tecnología e información, además son manejadas por niños jóvenes y adultos, y tiene el alcance a nivel provincial, nacional y mundial.

Por su parte, la socialización es un medio que expone y da a conocer este tipo de hechos históricos relevantes a través de las redes sociales que hoy en día hacen posible su difusión sin movilizarse a un determinado lugar. Para socializar este evento se utilizarán principales redes que son muy utilizadas comúnmente, YouTube, Facebook y WhatsApp, transmitiendo el mensaje. Asimismo, en medios de comunicación más frecuentes como la prensa escrita y la prensa hablada que permiten

que un mensaje llegue a cada hogar para dar a conocer la historia de la rebelión babense.

Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Métodos de investigación

Método Cualitativo. – Se recopiló sustentos históricos y documentales concretos de la historia de la rebelión babense.

Método Cuantitativo. – Mediante este enfoque y a través de una muestra de la población, se deduce el alcance que tendrá la estrategia de socialización de la historia de la rebelión babense para el desarrollo del turismo cultural del cantón Baba.

Tipos de Investigación

Diagnostica. – Por medio de este método se obtiene la información de la realidad histórico cultural que posee la muestra de la población del cantón Baba.

Descriptiva. – Se detallan las características de segmentación de los rasgos étnicos culturales de la rebelión babense en el siglo XVIII.

Exploratoria. – Este tipo de investigación establece el desconocimiento de la historia de la rebelión babense como estrategias de socialización.

Técnica

Entrevista. - Según el conversatorio realizado con el señor licenciado Carlos Luis Galarza Santana miembro corresponsal de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, Extensión Baba, dio a conocer información documentada y detallada sobre la historia de la rebelión babense y enfatizó el desconocimiento de la población ante este hecho histórico social, que conmemora año a año las festividades cívicas culturales en el cantón Baba.

Encuesta. – Se realizó mediante vía on-line, con una muestra de la población obteniéndose los resultados de aceptación para la implementación de las estrategias de socialización de la historia de la rebelión babense para el desarrollo del turismo cultural del cantón Baba.

RESULTADOS OBTENIDOS

Basada en la encuesta realizada vía on-line se obtuvieron los resultados, tras una exhaustiva investigación con distintos métodos, enfoques y los instrumentos, para recopilar información de la historia de la rebelión babense.

Para el presente estudio de caso se utilizaron dos instrumentos, una entrevista, donde tiene de protagonista al licenciado Carlos Galarza Santana, el día viernes 12 de marzo del 2021, de 10am a 11:30am y una encuesta on-line con una población de muestra de cien personas.

SITUACIONES DETECTADAS

- ❖ Mediante la encuesta realizada las situaciones detectadas, con un aforo de cien personas con un 57% el género femenino, que varían entre 15 a 25 años tienen el desconocimiento acerca de la historia de la rebelión babense.
- ❖ Una de las preguntas claves fue si tenían conocimiento sobre el turismo cultural, y con un 78% afirmaron conocer este tipo de turismo.
- ❖ A pesar del desconocimiento histórico social acerca de la rebelión babense, la ciudadanía si tiene conocimiento de las festividades cívica que se organizan para el 15 de septiembre en el cantón Baba.
- ❖ También se detectó que el desconocimiento de la historia de la rebelión babense es por la escasa información que se encuentra en la web, libros, revistas indexadas.

SOLUCIONES PLANTEADAS

- ❖ Con los resultados obtenidos de la encuesta on-line, es factible realizar nuevas estrategias de socialización de la historia de la rebelión babense para el desarrollo turístico cultural del cantón baba.
- ❖ La muestra data un 72% positivo de interés que por medio de un video informativo se socialice la historia de la rebelión babense y así adquirir conocimiento acerca del hecho histórico cultural del 15 de septiembre de 1747.
- ❖ Las redes sociales es una de las principales estrategias para desarrollar la socialización de la historia de la rebelión babense por medio de un video informativo.

CONCLUSIONES

- ❖ Al culminar el estudio de caso tiene como objetivo analizar las estrategias de socialización de la historia de la rebelión Babense para el desarrollo turístico cultural del cantón Baba.

- ❖ Mediante los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la población desconoce la relevancia del hecho histórico social y cultural del 15 de septiembre de 1747.

- ❖ Con la investigación realizada se identifica la importancia de las estrategias de socialización en la población acerca de la historia de la rebelión babense.

- ❖ Entre las diferentes propuestas con un 78% da como favorito a la estrategia de socialización de la historia de la rebelión a través de videos informativos en las redes sociales.

RECOMENDACIONES

❖ Difundir y fortalecer a través de videos informativos el conocimiento histórico social de la rebelión babense en las diferentes plataformas de las redes sociales tales como YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, TikTok.

❖ Se sugiere que, como aliados estratégicos el Ministerio de Turismo, La Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, las diferentes asociaciones agrícolas y ganaderas en conjuntó al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Baba, realizar eventos socio-culturales que llegue al alma del campesino con sentido de pertenencia autóctona y los acontecimientos históricos ancestrales que posee el pueblo de la Noble y Torera.

❖ Involucrando al pueblo babense con grupos de niños y jóvenes en actividades artísticas culturales basadas en obras teatrales, teatros de marionetas, mimos y danza proyectando de manera jovial la historia de la rebelión babense.

Bibliografía

- CONTENIDOS EC. (14 de 09 de 2014). *CONTENIDOS EC*. Obtenido de CONTENIDOS EC:
<https://www.contenido.com.ec/267-anos-de-rebelion-babense/>
- Moya, A. F. (30 de ABRIL de 2018). *ENTORNO TURISTICO*. Obtenido de ENTORNO TURISTICO:
<https://www.entornoturistico.com/turismo-cultural-un-turismo-clave-en-el-desarrollo/>
- Moya, A. F. (30 de ABRIL de 2018). *ENTORNO TURISTICO*. Obtenido de ENTORNO TURISTICO :
<https://www.entornoturistico.com/turismo-cultural-un-turismo-clave-en-el-desarrollo/>
- OMT. (s.f.). *OMT*. Obtenido de OMT.
- OMT. (s.f.). *OMT*. Obtenido de OMT: <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Raffino, M. E. (03 de Marzo de 2021). *Conceptos.de*. Obtenido de Conceptos.de:
<https://concepto.de/estrategia/>
- Sánchez, K. (02 de Agosto de 2019). *Letras Libres*. Obtenido de Letras Libres:
<https://www.letraslibres.com/mexico/cultura/cultura-condensada-definiciones-cultura-y-ballas-blancas#:~:text=Uno%20de%20las%20primeras%20definiciones,y%20cualquiera%20otros%20h%C3%A1bitos%20y>
- Santana, C. G. (12 de Marzo de 2020). Rebelion Babense. (M. M. Litardo, Entrevistador)
- Significados. (11 de Junio de 2018). *Significados*. Obtenido de Significados:
<https://www.significados.com/historia>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turistico y Desarrollo Local*.