



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES QUE AFECTAN LA DEMANDA
DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUINSALOMA

AUTOR:

ALEXANDER GEOVANNY ORTIZ CEDEÑO

TUTOR:

MSC. ANDRES FERNANDO CIFUENTES RODRÍGUEZ

BABAHOYO - 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La búsqueda en mejorar aquellos factores que intervienen en la demanda de los atractivos turísticos del Cantón Quinsaloma resultará de gran ayuda, ya que, mediante el diagnóstico se conocerán los mismo y procuraran aplicar las estrategias de mejoras para que incremente la demanda turística en estos sectores, además, el involucrar a la población del sector permitirá el crecimiento total del mismo, por ende, surgirán estas preguntas; ¿Por qué? y ¿De qué manera lo hará?, si bien es cierto se buscaran aquellos factores que se ven involucrados en la demanda de los lugares turísticos del Cantón Quinsaloma, entonces, ahí es cuando ingresan los ejes fundamentales que beneficiaran de manera general a toda la población, los cuales serán el de naturaleza, el social y el económico.

En función al diagnóstico que implementen se determinaran las causantes de las variables que están afectando y no permitan que el proceso se lleve a cabo con normalidad y eficacia, es decir, al momento de identificar estas variables se las analizará en todos los aspectos y posteriormente se las impartirá para su respectiva implementación. Además, cabe mencionar que la metodología expuesta en la investigación fue la mejor para llevar a cabo la misma y obtener resultados favorables ante la problemática y que estas tengan una acción positiva en la población en general y todo su entorno al momento de aplicarla.

PALABRAS CLAVES: Diagnóstico, factores de afectación, demanda, atractivos turísticos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

The search to improve those factors that intervene in the demand for the tourist attractions of the Quinsaloma Canton will be of great help, since, through the diagnosis, they will be known and they will try to apply the improvement strategies to increase the tourist demand in these sectors, In addition, involving the population of the sector will allow its total growth, therefore, these questions will arise; Why? And in what way will it do it? Although it is true that those factors that are involved in the demand of the tourist places of the Quinsaloma Canton will be sought, then, that is when the fundamental axes enter that will benefit the entire population in a general way. , which will be the nature, the social and the economic.

Depending on the diagnosis that they implement, the causes of the variables that are affecting will be determined and do not allow the process to be carried out normally and effectively, that is, at the time of identifying these variables they will be analyzed in all aspects and subsequently will teach them for their respective implementation. In addition, it is worth mentioning that the methodology presented in the research was the best to carry it out and obtain favorable results in the face of the problem and that these have a positive action in the general population and its entire environment at the time of applying it.

KEYWORDS: Diagnosis, factors of affectation, demand, tourist attractions.

ÍNDICE

RESUMEN	I
SUMMARY	II
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVO	3
SUSTENTO TEÓRICO	3
ANTECEDENTES HISTÓRICOS	3
DEMANDA TURISTICA	4
TIPOS DE DEMANDA TURÍSTICAS	5
FACTORES DE AFECTACIÓN A LA DEMANDA	7
RECURSOS NATURALES	8
TIPOS DE RECURSOS NATURALES	9
Recursos renovables	9
Recursos no renovables	10
ATRATIVOS TURÍSTICOS	10
Atractivos turísticos naturales	11
Atractivos turísticos culturales	12
TURISMO SOSTENIBLE	12
COMPONENTES CLAVES DEL TURISMO SOSTENIBLE	12
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	13
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	15
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	15
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	16
RESULTADOS OBTENIDOS	17
Situaciones detectadas (Hallazgos)	18
Soluciones planteadas	18
CONCLUSIONES	19
BIBLIOGRAFÍA	21
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Formas de turismo, desde el lado de la demanda	6
Figura 2: Factores de afectación en la demanda turística.....	7
Figura 3: Clasificación de los recursos naturales	8
Figura 4: Objetivos de Desarrollo Sostenible	14

INTRODUCCIÓN

El trabajo estará orientado en el reconocimiento y el diagnóstico de los factores que afectan la demanda en los atractivos turísticos del Cantón Quinsaloma, por eso, se identificarán los mismos que de una u otra manera están inmersos en la visita que realiza una persona en un determinado establecimiento. Además, se reconocerá que tipo de establecimientos posee el cantón y si estos son recursos naturales o atractivos turísticos.

Por otra parte, el estudio de caso tiene su orientación dentro del factor social y está enmarcado a la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo “Educación y desarrollo social” posteriormente al “Talento humano, educación y docencia” como línea de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación; de manera específica dentro de la carrera Hotelería y Turismo está en la línea de investigación “Desarrollo de productos y servicios turísticos”; por ende, como sub-línea dentro del “Diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona”.

Cada vez es más difícil mantener una demanda regular o alta en estos lugares turísticos, debido a esto el establecimiento debe estar acondicionado en su totalidad y brindar un servicio o producto de calidad, ya que, estos factores son primordiales para que se mantenga en la línea de competencia. De la misma manera se reconoce la forma de turismo que realizan las personas ya sean estas, local o internacional.

Además, el incremento de la demanda en estos lugares beneficia a toda la población y la economía del Cantón, por ende, se debe mejorar esos aspectos desfavorables existentes para que se muestre el incremento general de todo el trabajo que realizan de la mejor manera. Por otra parte, los recursos naturales existentes en el Cantón son una ventaja favorable porque mediante la promoción y preservación de los mismos se desarrollarán las mejoras para aquellos

factores que muchas veces limitan la visita a esos lugares. Del mismo modo se puede analizar qué servicios o productos anexos a los ofertados y adquiridos por los clientes son factibles en la innovación y que estos sean favorables para todos.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación determina su importancia en el diagnóstico de los factores que afectan la demanda de los atractivos turísticos del Cantón Quinsaloma, por lo tanto, estará detallado el porqué, y de qué manera este interviene en aquel proceso.

De acuerdo al trabajo de investigación se conoce como beneficiarios a toda la comunidad del Cantón Quinsaloma y a los atractivos existentes en determinado Cantón, además, pueden existir beneficiarios directos como indirectos todo dependerá del contexto enmarcado y las mejoras que podrían propiciarse en un tiempo apropiado.

Por otra parte, se puede mencionar que se beneficiarán aquellas personas que están dispuestas a implementar servicios que anexas a la del turismo, ya que, se conoce que el turismo puede tener un efecto multiplicador y en este caso aquel aspecto beneficiará de manera indirecta, ahora bien, de manera directa todas las personas que poseen un establecimiento y ofrecen varios servicios estos sean el de hospedaje, guianza, disfrute, u otros.

La investigación tiene su transcendencia en la mejora de aquellos factores que intervienen en la demanda de los atractivos turísticos del Cantón Quinsaloma. De igual manera,

intervendrán en el potenciar aquellos recursos existentes del Cantón, en atractivos turísticos para una mejora natural, social y por ende económica, a nivel de toda su comunidad.

La factibilidad, permitirá realizar un diagnóstico total de aquellos factores que intervienen en la demanda de los atractivos turísticos del Cantón Quinsaloma, a su vez, evidenciando mejoras o posibles soluciones que aporten a toda la comunidad en sí.

OBJETIVO

Analizar los factores que afectan la demanda de los atractivos turísticos del cantón Quinsaloma.

SUSTENTO TEÓRICO

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

A inicio, el Cantón Quinsaloma de la Provincia Los Ríos por decreto No. 66 del 15 de noviembre de 1979, fue fundada en Parroquia rural del Cantón Ventanas; después, el Congreso de 1996 aprobó la ley de cantonización respectiva, pero el expresidente Abdalá Bucaram la paralizó totalmente. A principios del 2005, un comité de instituciones representativas de sus entonces 13.145 pobladores empezó a trabajar en el proceso de su cantonización, y aunque las autoridades de la Provincia de Cotopaxi pusieron reparos a esta petición argumentando que se querían arrebatar 1.000 hectáreas pertenecientes al Cantón Pangua y 1.200 al Cantón La Maná, finalmente Quinsaloma logró que el 14 de noviembre de 2007 el Congreso Nacional aprobara la anhelada cantonización, la cual fue publicada en el Registro Oficial 215 del 20 de noviembre de 2007. (Martínez, 2017)

El Cantón Quinsaloma es un lugar acogedor lleno de lugares extraordinarios donde se pueden desarrollar diferentes actividades dependiendo el lugar escogido para el disfrute, además, como menciona en el párrafo anterior este Cantón luchó y consiguió su meta la cual era la cantonización, por ende, en la actualidad este lugar cuenta con páginas oficiales de los gobernantes, de empresas o emprendedores existentes del Cantón. Por otra parte, el Cantón Quinsaloma posee lugares que son reconocidos como atractivos turísticos, es decir, ofrecen su producto y servicio a los clientes de la mejor manera para que estos lugares sean reconocidos por otras personas y puedan adquirirlos en un determinado momento que lo deseen.

DEMANDA TURISTICA

Según la (OMT, 2017) “La definición de demanda está íntimamente relacionada con el proceso de toma de decisiones que las personas realizan constantemente en el proceso de planificación de las actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de varios factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos”.

La demanda turística dependerá del entorno general en el que el individuo se desenvuelva para realizar sus actividades de recreación u ocio, ya que, todos estos factores influyen en la determinación de decisiones a la hora de establecer una relación entre algo que les gusta y algo que optarían por estar más factible aquel servicio o producto.

Entre los ejes principales del sistema turístico están los turistas y la demanda que estos agregan, mediante los aspectos geomorfológicos y orográficos de un destino. Por eso, la demanda en si es la cantidad de productos o servicios que los clientes están dispuestos a adquirir en determinados precios o niveles de renta.

(Ternero, 2020) afirma que: “*la demanda varía según los intereses que muevan al investigador*”, es decir, en el caso de un economista se centra en la demanda desde el punto de vista del consumo, mientras que, un psicólogo se interesa más por el comportamiento y las motivaciones que genere dicha demanda.

Por consiguiente, en el sector turístico la demanda abarca al individuo que siente la necesidad de desplazarse fuera de su domicilio habitual por un periodo consecutivo inferior a un año, con diferentes fines estos sean de ocio, negocio u otros motivos, los cuales pueden variar dependiendo de los interés, deseos y necesidades de cada persona. Además, esta demanda puede mostrarse como aquella agrupación de consumidores turísticos de varios servicios y productos, estos influenciados por varios factores. Del mismo modo, esta demanda hace referencia al número de usuarios como a la cantidad de servicios y/o productos comprados por los turistas.

TIPOS DE DEMANDA TURÍSTICAS

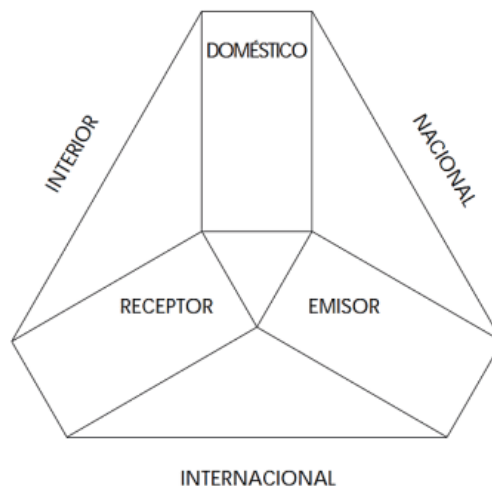
Según (Romero, 2018) divide a la demanda en las siguientes categorías:

- Demanda nacional: Es considerada aquella que viaja por el interior de su propio país de residencia.
- Demanda internacional: Es considerada como la que viaja fuera de su propio país de residencia.

La demanda nacional e internacional estará en manos del individuo que esté dispuesto a realizar un viaje para satisfacer las necesidades que muestre el, de igual manera tendrá su relación con los servicios o productos que este opte por consumir durante su estadía que esta puede llegar a ser local e internacional.

Se mostrará una figura correspondiente a la demanda y las formas de turismo existentes. Donde el turista escogerá su visión y la manera que aplicará está en sus viajes.

Figura 1: Formas de turismo, desde el lado de la demanda



Fuente: OMT, 2017

Según la Organización Mundial del turismo, (OMT, 2017), define: Así, el lugar de origen de los turistas y el destino elegido por ellos permite distinguir entre:

- Turismo doméstico: residentes visitando su propio país.
- Turismo receptivo: no residentes procedentes de un país determinado.
- Turismo emisor: residentes del propio país se dirigen a otros países.

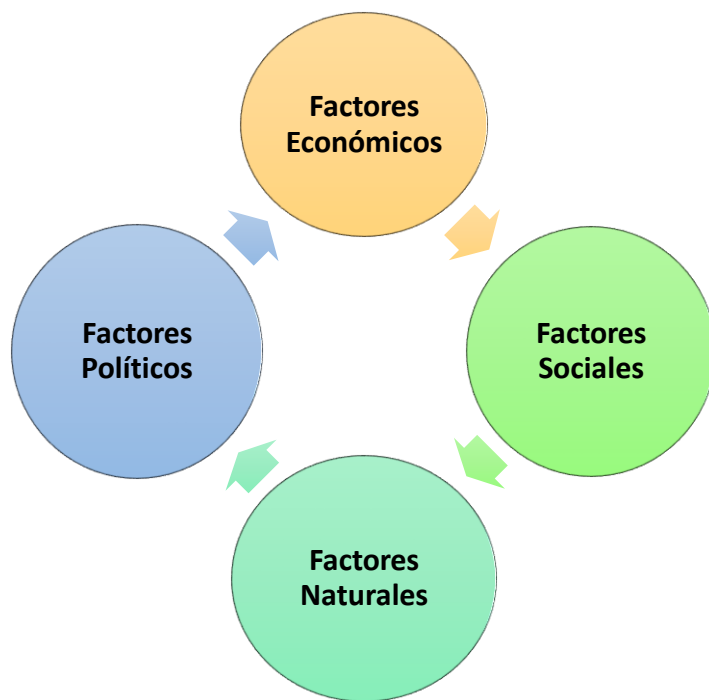
Estas tres formas de turismo pueden combinarse en:

- Turismo interior: doméstico y receptivo.
- Turismo nacional: doméstico y emisor.
- Turismo internacional: emisor y receptivo.

FACTORES DE AFECTACIÓN A LA DEMANDA

Las variables de afectación pueden ser diversas, dependiendo el contexto en que se desenvuelva el individuo y el servicio que adquiera en un determinado momento. Por su parte, de manera general existen varios factores que desencadenan otros refiriéndose al contexto en que se esté suscitando.

Figura 2: Factores de afectación en la demanda turística



Fuente: Elaboración Propia, 2021

La misma complejidad al momento de definir la demanda turística como concepto general, hace que sea necesario un análisis previo de los distintos factores que permiten la toma de decisión a la hora de viajar y de qué manera influyen sobre el mismo proceso.

RECURSOS NATURALES

Según el Ministerio del Ambiente, (MAE, 2020), define: “*Los recursos naturales como aquellos recursos que están disponibles para dar bienestar a toda la población*”, los cuales son uno de los componentes principales en toda la humanidad porque estos benefician a toda la población en general cada uno en un momento determinado con sus procesos.

Los recursos naturales pueden variar según su clasificación, por eso, en aquel gráfico se muestra la respectiva categorización dependiendo del factor al que estén inmersos:

Figura 3: Clasificación de los recursos naturales



Fuente: Enkerlin, 2017

Un recurso natural se deriva como un bien que está en la naturaleza. Además, son todos los factores abióticos (no vivos) o bióticos (vivos) que posee la naturaleza y que el hombre puede utilizar para satisfacer sus necesidades mientras esta satisfacción no altere el equilibrio del planeta.

(Educación, s.f.) En función de lo planteado todos los recursos se renuevan en el tiempo a través de los ciclos naturales. Estos ciclos naturales son procesos, cambios físicos y químicos que le ocurren a los materiales para que estos se puedan reciclar en la naturaleza. Por ejemplo, el ciclo del agua. A través de procesos que cambian de temperatura, presión y corrientes de aire, el agua está disponible en la naturaleza en tres estados: sólido, líquido y gaseoso.

La población utiliza los recursos naturales como fuentes de energía, bienes de consumo, medios y objetos de trabajo, etc. Además, surge la definición de que, La humanidad no puede subsistir sin utilizar los recursos naturales, sin afectar la cantidad y calidad del mismo, por consiguiente, sin realizar los respectivos cambios en su entorno natural.

Se entiende por recursos naturales aquellos atributos que son cuantitativos y cualitativos que conforman el espacio geográfico, lo diferencian y lo diversifican. Si se toma en cuenta la capacidad de los recursos de recuperarse y renovarse, se pueden clasificar en tres tipos:

- Recursos renovables.
- Recursos no renovables.
- Recursos inagotables.

TIPOS DE RECURSOS NATURALES

Recursos renovables

Son aquellos que tienen la posibilidad de permanecer en el tiempo, siempre y cuando se los respete y no le hagan daño al planeta. Entre los cuales se encuentran las plantas y los

animales. Se podría decir que, en el caso de los recursos renovables, la capacidad de recuperación de estos materiales es más rápida que su uso.

Recursos no renovables

Son llamados no renovables o agotables aquellos que tardan años en renovarse, lo que provoca que en su utilización constante reduzca sus reservas. Los materiales se reciclan a través de los ciclos naturales que posee el mismo, como son: el carbono (arriba), el nitrógeno (abajo). Sin embargo, la mayoría de los minerales que se utilizan frecuentemente, como son los metales y el petróleo, son recursos no renovables. Los ciclos naturales de estos recursos son lentos, que pueden tardar mucho tiempo en recuperarse, debido a esto el uso en grandes cantidades puede hacer que se desaparezca. Para evitar aquello deben cuidar de ellos y por ende tratar de no derrocharlos.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Los atractivos turísticos hacen referencia al espacio que es capaz de adecuarse para satisfacer las necesidades del cliente, por lo tanto, son lugares que habitualmente son visitados por personas que desean conocer y disfrutar del mismo. (Turismo, 2017) afirma: *“Atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus particularidades, adecuadas o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”*

Del mismo modo, (Rivera) y (Calderón, 2018) definen: *“A los atractivos turístico como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son capaces de ser transformados en un producto turístico”*. Dicho de otra manera, el turista normalmente visita determinados lugares por su valor cultural expuesto, su historia, su belleza, ocio, aventura y diversión.

Del mismo modo (Glare, 2017) aclara: “A menos que haya lugares interesantes, divertidos y que valga la pena visitar, no hay necesidad de los servicios de hospedaje y comida”, pero, cabe mencionar que los lugares de diversión que hace referencia Gunn, deben estar acondicionados en su totalidad para todas las personas que acudan al mismo, del mismo modo el hospedaje es un factor que poco se adquiere dentro de un atractivo turístico, es decir, el servicio de alimentación si es netamente prioritario en este aspecto a diferencia del de hospedaje.

Los atractivos turísticos tienen aquella denominación porque atraen la atención de un viajero, además, estos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que pueden ofrecer al visitante. Por otra parte, pueden clasificarse en dos grandes grupos como son; los atractivos turísticos naturales y atractivos culturales.

(Ana García, 2018) define a los atractivos turísticos naturales como atractivos que requieren la intervención del hombre para su conservación, mantenimiento y accesibilidad. Por otra parte, define a los atractivos turísticos culturales como aquellos elementos que intervienen o ha intervenido a la acción humana en el deber histórico o bien se establece por razones culturales y comerciales, estos tipos de atractivos se pueden clasificar de la siguiente manera:

Atractivos turísticos naturales

- Atractivos geomorfológicos: litorales, lagunas y depósitos de agua, corrientes de agua, vulcanismo, relieves.
- Atractivos biogeográficos: agrupaciones vegetales, agrupaciones animales.

Atractivos turísticos culturales

- Atractivos históricos: zonas arqueológicas, arquitectura antigua, lugares históricos, poblados típicos, folklore, fiestas tradicionales.
- Atractivos Contemporáneos (no comerciales): centro de convenciones, instituciones de enseñanzas, bibliotecas, museos y pinturas murales, obras monumentales, invernaderos, zoológicos.
- Atractivos contemporáneos (comerciales): parque de diversiones, balnearios, espectáculos culturales y deportivos, campos deportivos, exposiciones nacionales e internacionales, mercados de artesanías, comercios, centro de salud, ferias y carnavales, celebraciones religiosas, casinos, concursos y competencia.

TURISMO SOSTENIBLE

La (OMT, 2017) define: al turismo sostenible como aquel *“Que toma en cuenta las repercusiones que se estén suscitando en la actualidad y en el futuro, estas siendo económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*. Se puede definir al turismo sostenible como aquel que busca mejoras y la preservación del medio ambiente y del entorno en general.

COMPONENTES CLAVES DEL TURISMO SOSTENIBLE

Según (Macías, 2018), dispone que la sostenibilidad se centra en cuatro componentes claves, que son los siguientes:

- **Sostenibilidad del medio ambiente:** es la capacidad de mantener la calidad y reproducción de los recursos naturales. Mediante el reconocimiento del entorno que propone límites de actividades humanas, que pueden impedir un intercambio de los recursos ambientales o daños al entorno.

- **Sustentabilidad social:** tiene la capacidad de garantizar las condiciones para el bienestar humano estas sean las de; seguridad, salud y educación, para así, poderlas comercializar de igual manera entre los diferentes géneros sociales.

- **Sostenibilidad económica:** posee la capacidad de generar ingresos y trabajo para la supervivencia de la población. Es por eso que, las intervenciones de políticas económicas deben incrementar la distribución igualitaria de cargas y beneficios.

- **Promover la cultura a través de la difusión internacional y la implementación local de la "Agenda 21 de la cultura",** al ser uno de los factores determinantes de la actuación del hombre y, por tanto, fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La (ONU, 2017) decidido optar por unos objetivos y desempeñarlos en un desarrollo mundial, al ser aprobado los Gobiernos la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La agenda define un marco mundial hasta 2030 para acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y solucionar el cambio climático. Estos a su vez, partiendo de los históricos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que a diferencia de los otros estos son el conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con 169 metas relacionadas con todas las personas y que forma parte de una

transformación universal e integra. Se muestran los Objetivos sostenibles que están inmersas en la agenda 2030.

Figura 4: Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: ONU, 2017

Los 17 ODS están integrados, y permiten la intervención en un área y que estos no afectarán los resultados de otras porque el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social. Sin embargo, para alcanzar los objetivos definidos será necesario la intervención de todo el mundo y, por ende, las alianzas. De igual manera necesitarán la creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad para conseguir los ODS en cada contexto definido.

Los objetivos previstos por la ONU, son objetivos que al momento de aplicarlos beneficiará de manera general, por ende, esta organización emite el comentario de que estos deben ser aplicados de la mejor manera en todos los aspectos. Además, son objetivos definidos mediante la utilización de la sostenibilidad y sustentabilidad mediante alianzas estratégicas que muchas veces posee una intervención mundial.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La metodología dentro del trabajo de estudio, estará determinada de manera cuantitativa y a través de los métodos deductivo y descriptivo. Además, se aplica como técnica a la encuesta, para determinar aquellos factores de afectación en la demanda de los atractivos turísticos del Cantón Quinsaloma.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método deductivo

Es una opción que está orientada en la determinación de un criterio general a lo específico, es decir, el enfoque permite enumerar de manera general a lo particular mediante una investigación más específica.

Método descriptivo

Es aquella orientación que se limita en responder la pregunta acerca de cómo es una determinada parte de la realidad objeto de estudio.

Encuesta

En el estudio de caso se aplicó un cuestionario mediante encuestas las cuales se realizó de manera digital por medio del formulario Google Drive, este aplicándose por conveniencia a un número de 100 personas del Cantón Quinsaloma, que poseen conocimientos de los recursos

naturales de dicho Cantón, con el fin de obtener resultados específicos sobre los factores de afectación en la demanda del mismo.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación Cuantitativa

El recurso implementado fue a encuesta, por ende, se obtienen resultados numéricos los cuales se convierten en porcentajes de personas con conocimiento sobre los factores que afectan la demanda de los atractivos turísticos del Cantón Quinsaloma.

Investigación Descriptiva

Dentro de esta investigación se puntualizó los posibles factores de afectación a la demanda del Cantón Quinsaloma, a partir, de conceptos emitidos por varios autores.

Investigación Documental

Este tipo de investigación permitió indagar en información explícita y veraz de varios autores estos a su vez de textos, libros, artículos, páginas web, entre otros. Como muestra para continuar el trabajo de manera eficaz sobre las variables a tratar en el mismo, reconociendo que esta investigación permite obtener mayores conocimientos y mejores habilidades.

RESULTADOS OBTENIDOS

El presente estudio de caso hace referencia a los factores que afectan la demanda de los atractivos turísticos de Cantón Quinsaloma, para lo cual la técnica utilizada fue el de la encuesta a un número de 100 personas de la localidad antes mencionada, y de acuerdo a esta encuesta se determinó varios resultados estos favorables y otros donde especifican los factores que se necesitaba determinara en la investigación.

Por otra parte, se concluye que del 100% de las personas encuestadas, la mayoría de las personas están entre la edad de 19 a 30 años, el género del cual se obtuvo la mayoría de las respuestas es el femenino, y el nivel de instrucción de la mayoría de estas personas es de nivel superior. Del mismo modo, dentro del 100% de estas personas existen los siguientes criterios; en su gran mayoría están dispuestos a visitar los atractivos turísticos existentes del Cantón Quinsaloma, además, ellos consideran que el servicio de alimentación ofertado en este Cantón es bueno y cumple las expectativas de cada uno.

También menciona que al existir actividades turísticas en el cantón esta sería una fuente de ingreso para el mismo y, por ende, creen conveniente que se anexasen servicios que favorecen de manera indirecta al turismo de la localidad, de igual manera, les gustaría que dentro de estas actividades existan proyectos de sostenibilidad para que así se pueda preservar y promocionar la comunidad de una buena manera. De manera general la comunidad Quinsalomeña está satisfecha con la atención que les brindan al momento de ellos visitar estos establecimientos. Sin embargo, la misma comunidad expone que el único servicio a mejorar sería el del tiempo o la espera al momento de solicitar algo en aquellos lugares turísticos, finalmente, exponen que la falta de promoción turística es que no permite que personas de afuera visiten con más frecuencia los lugares turísticos, por ende, no se genere un desarrollo turístico favorable.

Situaciones detectadas (Hallazgos)

Dentro de la presente investigación se detectaron dos factores muy importantes para el impulso o desarrollo turísticos de la comunidad, estos siendo de manera general la falta de promoción turística y de manera específica dentro de los establecimientos el lapso de tiempo al requerir alguna persona un servicio de los ofertados.

De la misma manera estos dos factores limitan a la comunidad en sus ingresos económicos y en el desarrollo general de la comunidad, por ende, lo que se busca es mejorar estos aspectos y que beneficien de manera directa e indirecta tanto a la comunidad como al entorno de la misma.

En síntesis, el desarrollo de la localidad dependerá de los individuos dentro de ella, por lo tanto, deberán determinar que hacer para incrementar el desarrollo de la localidad.

Soluciones planteadas

Debido a la problemática del estudio de caso las soluciones plantadas son:

- Cada lugar turístico debe destinar fondos a la promoción para que este sea un buen marketing y de esa manera incremente la demanda en los establecimientos.
- Aunque dentro de los factores de afectación no está que es por el mal acceso de las vías, de igual manera se cree fundamental este punto, por ende, la solución emitida sería el platicar con las autoridades correspondientes y que ayuden en el mejoramiento de las vías de acceso, ya que, de esta manera incrementaría la demanda turística.

- Se sabe que un rol importante dentro de la oferta de un servicio es el ofrecerlo de calidad mas no de cantidad, por lo tanto, se recomienda que dentro de estos establecimientos haya personas capacitadas para cumplir y satisfacer las necesidades de la demanda para que no se susciten estos errores.
- El establecimiento debe tener un personal capacitado, por ende, se requiere hacer reuniones y tenerlos aptos ante cualquier situación.
- Los atractivos turísticos deben mejorar la calidad de servicio de manera general y así incrementaría la demanda turística en estos establecimientos.

CONCLUSIONES

El presente estudio de caso adquirió como objetivo el analizar los factores que afectan la demanda de los atractivos turísticos del Cantón Quinsaloma, mediante esta investigación se llegó al análisis total de que el Cantón Quinsaloma necesita mejoras de promoción para desenvolverse en un entorno turístico y que requiere de varios aspectos fundamentales en el servicio ofertado dentro de los atractivos turísticos.

Además de manera específica uno de los factores a mejorar en un establecimiento turístico es que al momento de solicitar un servicio este tarde en llegar, lo cual molesta e incómoda a mucho de los clientes y esperan el mejoramiento total de aquel servicio. Mientras que, la seguridad, el costo, y otros más también son factores que necesitan ser mejorados para proveer un buen servicio de manera general y esto fidelice a los clientes con los establecimientos.

De manera general, se considera que el Cantón Quinsaloma tiene mucho potencial turístico, por ende, necesita mejorar aquellos factores investigados y expuestos que delimitan la

demanda turística en la misma, para que así se propicie un desarrollo turístico factible y bueno que favorezca a toda la población siendo de manera directa e indirecta.

En conclusión, son varios los factores a mejorar para que el Cantón Quinsaloma obtenga un desarrollo turístico factible, además, se recomienda que se ofrezcan servicios de calidad que incrementen la demanda en todos los lugares turísticos y los servicios anexos al turismo, los mismos que beneficiaran a toda la comunidad Quinsalomeña.

BIBLIOGRAFÍA

- Ana García, S. (2018). Atractivos Turísticos. En M. G. Di-Bella, *Introducción al Turismo* (págs. 48-51). México: Trillas.
- Calderón, S. R. (8 de Mayo de 2018). *Estudios del Turismo*. Obtenido de Estudios del Turismo: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.htm>
- Educación, M. d. (s.f.). EL CAMPO Y LA INDUSTRIA. *Libro-pedia*, 250-253. Obtenido de Libro-pedia: http://elbibliote.com/libro-pedia/manual_csnaturales/2grado/capitulo5/tema01.php?g=2&c=5&t=1
- Glare, G. (2017). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Macías, G. P. (2018). La contabilidad ambiental como herramienta de gestión para el turismo sostenible. *Cofín Habana*, 126.
- MAE. (24 de Mayo de 2020). Los recursos naturales están disponibles para dar bienestar a todos los ecuatorianos. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Martínez, G. (20 de Noviembre de 2017). Quinsaloma ha forjado su propia historia y desarrollo. *La Hora Ecuador*, pág. 1. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102003892/quinsaloma-ha-forjado-su-propia-historia-y-desarrollo>
- OMT. (2017). Demanda Turística. *Introducción al Turismo*, 51.
- OMT. (2017). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *Pensamiento y Cultura*, 3.
- OMT. (2017). SMEs in Latin America and the Caribbean: New challenges in accounting, auditing, entrepreneurs and innovation. *8th INTERNATIONAL CONGRESS* (pág. 11). Mexico: label ECORFAN.
- ONU. (2017). 17 objetivos para transformar nuestro mundo. *Naciones Unidas*, 1.
- Rivera. (8 de Mayo de 2018). *Estudios del Turismo*. Obtenido de Estudios del Turismo: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.htm>
- Romero, M. J. (2018). *UF0073: Productos, servicios y destinos turísticos*. Málaga: IC Editorial.
- Ternero, M. J. (2020). *Productos, servicios y destinos turísticos*. Málaga: IC Editorial.
- Turismo, M. d. (27 de Julio de 2017). Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos. Quito, Quito, Ecuador.