



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO  
PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:  
MENCIÓN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES DE LA PARROQUIA  
LA UNIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN  
LA HACIENDA EL PORVENIR.**

**AUTOR:**

**JULEXY JAHAIRA PARRALES CORREA**

**DOCENTE GUIA:**

**ÁNDRES FERNANDO CIFUENTES RODRÍGUEZ**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2021**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**  
**DEDICATORIA**



Dedico este proyecto en primer lugar a Dios por haberme dado las fuerzas para emprender este arduo caminar y por permitirme disfrutar de este logro, aunque no ha sido fácil alcanzar esta nueva meta en mi vida hoy puedo decir que con su ayuda todo es posible.

En segundo lugar dedico este proyecto a mis padres porque soy muy consiente que sin su ayuda nada de esto hubiera sido posible. Ellos fueron mi principal motivación para dar lo mejor de mí en mi vida personal y estudiantil.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**  
**AGRADECIMIENTO**



Agradezco a Dios infinitamente por guiarme en esta etapa de vida y por haberme premiado con unos excelentes padres los cuales se convirtieron en el complemento perfecto para alcanzar este logro.

A mis padres les agradezco tanto por el gran esfuerzo que han hecho para poderme dar la mejor herencia que los padres pueden dejar a sus hijos (el estudio). Papás hoy puedo decirles cumplí esta meta y todo gracias a ustedes, ahora mi gran anhelo es poderles retribuir todo el sacrificio que han hecho por mí.

Gracias a mi tutor el Msc: Andrés Cifuentes por compartir sus conocimientos y tiempo para hacer posible este trabajo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**  
**RESUMEN**



El objetivo de este caso es analizar la percepción de los residentes de la parroquia La Unión para la creación de un producto agroturístico en la hacienda El Porvenir. La participación de la comunidad es indispensable a la hora de implementar un proyecto turístico debido a que sus actitudes ayudarán a conocer si dicho plan es viable.

Para el desarrollo de este trabajo se utilizó la investigación de campo con el fin de conocer el estado actual de los recursos naturales que posee la hacienda, se pudo apreciar que turistas asisten a este lugar aunque sus instalaciones no están completamente adecuadas para realizar algún tipo de turismo.

Mediante este proceso se determinó que la hacienda El Porvenir cuenta con riquezas naturales, las cuales podrían ser utilizadas para la creación de un producto agroturístico. Además se considera que es una oportunidad para impulsar el turismo rural.

Palabras claves: Percepción de los residentes, Producto agroturístico, Turismo rural, Agroturismo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**  
**SUMMARY**



The objective of this case is to analyze the perception of the residents of the La Unión parish for the creation of an agro-tourism product on the El Porvenir farm. Community participation is essential when implementing a tourism project because their attitudes will help to know if said plan is viable.

For the development of this work, field research was used in order to know the current state of the natural resources that the farm has, it was possible to appreciate that tourists attend this place although its facilities are not completely adequate to carry out some type of tourism.

Through this process, it was determined that the El Porvenir farm has natural resources, which could be used to create an agro-tourism product. It is also considered to be an opportunity to promote rural tourism.

Keywords: Residents' perception, Agrotourism product, Rural tourism, Agritourism.

## ÍNDICE

|  |     |
|--|-----|
| <b>DEDICATORIA</b> .....   | II  |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....  | III |
| <b>RESUMEN</b> .....   | III |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....  | 1   |
| <b>DESARROLLO</b> .....  | 2   |
| <b>JUSTIFICACIÓN</b> .....   | 2   |
| <b>OBJETIVO GENERAL</b> .....  | 3   |
| <b>SUSTENTO TEÓRICO</b> .....  | 3   |
| <b>PRODUCTO AGROTURÍSTICO</b> .....                                    | 3   |
| <b>ENTORNO NATURAL</b> .....   | 4   |
| <b>TURISMO RURAL</b> .....   | 5   |
| <b>BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL</b> .....                              | 7   |
| <b>AGROTURISMO COMO UNA DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO RURAL</b> ..... | 7   |
| <b>SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA</b> .....                                  | 8   |
| <b>PERCEPCIÓN TURÍSTICA DE LOS RESIDENTES</b> .....                    | 9   |
| <b>TURISMO COMO FENÓMENO SOCIAL</b> .....                              | 11  |
| <b>TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO</b> .....               | 12  |
| <b>TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b> .....  | 13  |
| <b>RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....                                      | 15  |
| <b>SITUACIONES DETECTADAS</b> .....                                    | 16  |
| <b>SOLUCIONES PLANTEADAS</b> .....                                     | 17  |
| <b>CONCLUSIONES</b> .....  | 18  |
| <b>RECOMENDACIONES</b> .....   | 19  |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....  | 20  |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1:</b> Agroturismo-articulación entre agricultura y turismo ..... | 8  |
| <b>Figura 2:</b> Turismo como factor de desarrollo económico .....          | 12 |

## **INTRODUCCIÓN**

El presente estudio de caso se basa en el análisis de la percepción de los residentes de la parroquia La Unión para la creación de un producto agroturístico en la hacienda El Porvenir, el mismo que se centra en las líneas de investigación establecidas en la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, la planeación y gestión turística sustentable y como sub línea los aportes de la actividad turística como generadora de empleos.

El desarrollo del turismo es importante porque abre brechas hacia un mundo nuevo lleno de oportunidades que permiten el progreso eminente de la localidad donde se efectúe. Es por tal motivo que la participación de la comunidad en la creación de un producto agroturístico es crucial, debido a que sus percepciones se convertirán en un indicativo directo de la viabilidad que puede tener un proyecto turístico.

La actividad turística ha dado un giro significativo en las haciendas agrícolas, este cambio se dio con la llegada del agroturismo, esta modalidad ha permitido al turista estar en contacto directo con los procesos de siembra y el ambiente natural que ofrece el campo.



El Porvenir es una hacienda agrícola que goza de recursos naturales que pueden ser utilizados como medios para fomentar el desarrollo del turismo rural. Para la creación de un producto agroturístico es de suma importancia conocer el impacto que generará a su población, por tal motivo, el propósito fundamental de esta investigación es analizar las actitudes de los habitantes de la parroquia La Unión ante la oportunidad de desarrollo económico y turístico.

## **DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

La agricultura es considerada como la mayor fuente de ingresos económicos para los residentes de la parroquia La Unión. Existen alrededor de cinco haciendas agrícolas en funcionamiento, una de ellas es “El Porvenir”, la cual posee una extensa variedad de recursos naturales y agrícolas, los cuales no han sido utilizados eficazmente. La importancia de este estudio, radica en el conocimiento de la apreciación de los residentes de la parroquia La Unión ante la creación de un producto agroturístico.

Los beneficiarios directos serían, el propietario de la hacienda y los habitantes de la localidad donde se cree el producto agroturístico. A través de esta idea de negocio se crearían nuevas plazas de trabajo, además si la parroquia La Unión apuesta por el turismo local sus moradores también se verán favorecidos en otros aspectos como: infraestructura, servicios básicos entre otros, y todo esto se logrará gracias a la afluencia turística.

En la parroquia La Unión existe una falta de conocimientos por parte de sus pobladores para potenciar turísticamente este lugar, esto se debe a la desinformación y el poco interés de saber cómo aprovechar los recursos naturales y agrícolas. Este proyecto es trascendente puesto que a futuro se estima que la creación de un producto agroturístico genere mayores oportunidades para la promoción del turismo rural.

Es factible este estudio de caso porque los individuos de análisis están integrados por la población local, los cuales serán participantes voluntarios dispuestos a proporcionar la información requerida.

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la percepción de los residentes de la parroquia La Unión para la creación de un producto agroturístico en la hacienda El Porvenir.

## **SUSTENTO TEÓRICO**

### **PRODUCTO AGROTURISCTICO**

En ese sentido el producto agroturístico de un territorio específico está conformado por su oferta de alojamiento, incluida habitaciones en casas de los pobladores rurales, cabañas, sitios para acampar, hostales y hoteles; su oferta de comida, incluida comida en casas de pobladores de la zona, restaurantes, mesones; su posibilidad de conocer y participar en tareas de manejo de ganado, ordeño, cría de animales, preparación de terrenos, siembra, colecta, clasificación, empaque y transformación de productos silvoagropecuarios; posibilidad de transitar por senderos y caminos y de conocer zoocriaderos, jardines botánicos, ríos, cataratas, cuevas y de participar en ferias y manifestaciones culturales locales. (Riveros & Blanco, 2003)

Un producto agroturístico está conformado por una serie de servicios como: alojamiento, alimento, transporte y actividades recreacionales. Todos estos componentes son esenciales para ofrecer un servicio de calidad a los turistas.

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, los cuales son ofertados por diferentes actores, pero que el turista califica y evalúa como componentes de uno solo. (Riveros & Blanco, 2003)

El autor mediante este enunciado enseña que al momento de crear un producto turístico siempre se debe tener presente las necesidades del turista, esto se realiza con el fin de ofrecer servicios que llenen sus expectativas.

## **ENTORNO NATURAL**

El planeta tierra consta de un sin número de entornos naturales que se han convertido en un elemento fundamental de convivencia para la humanidad. “El entorno natural es el espacio constituido por los seres vivos y el conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos con el que interactúan y en el que no ha intervenido directamente la acción humana” (Ayala, 2020). La conservación de la originalidad de un ambiente natural es imprescindible para la fomentación del turismo natural.

Es un área natural que está compuesta por plantas, animales y microorganismo los cuales viven en un estado natural. Estos espacios pueden ser

utilizados como una oportunidad para fomentar el turismo de naturaleza, siempre y cuando se desarrolle un plan estratégico para la promoción del mismo. En un entorno natural se debe buscar causar el mínimo impacto ambiental.

Los recursos naturales forman parte del medio ambiente: son todos los elementos materiales o energéticos que existen de forma natural (es decir, que están disponibles sin la intervención del hombre) y son utilizados por el ser humano para cubrir sus necesidades básicas y para su desarrollo económico y social. (Raffino, 2020)

En un entorno natural sus recursos pueden ser utilizados como medio de desarrollo económico para una comunidad. Este proceso permite generar plazas de trabajo y afluencia turística.

## **TURISMO RURAL**

El turismo rural ha generado un impacto inesperado a nivel mundial, despertando el interés del turista por conocer las diversas actividades que se realizan en una comunidad. “Son los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma” (Entorno Turístico Staff, 2017). Las prácticas de convivencia que se brindan a través de este turismo generan aceptación en los viajeros.

Actualmente este tipo de turismo ha crecido exponencialmente a tal punto de convertirse en una de las primeras opciones que el turista elige a la hora de viajar. El panorama que este ofrece llama la atención de los visitantes de manera significativa orientándolos a establecer vínculos inquebrantables con la naturaleza.

Al tener un concepto diferente el turismo rural ha sido considerado como una nueva opción para evitar el turismo en masas, se desarrolla de una manera distinta y brinda nuevas experiencias al turista. “El surgimiento del turismo rural se relaciona con las formas de turismo alternativo, y por lo tanto opuesto al turismo tradicional, masivo y estandarizado” (Varisco , 2016) .

El turismo rural tiene como principio fomentar el contacto con la naturaleza, el respeto y conservación de los recursos naturales de una comunidad anfitriona. El apostar por este turismo ha favorecido tanto a las comunidades receptoras y a los turistas.

Aprovechar los recursos naturales de una comunidad rural es un compromiso de conservación tanto de la comunidad anfitriona y del viajero. “El Turismo Rural sigue los principios del desarrollo sustentable: que busca aprovechar los recursos naturales actuales sin afectar las necesidades de las generaciones futuras” (Entorno Turístico Staff, 2017). El no tomar las decisiones oportunas en la conservación de un los recursos naturales generara daños irreparables al mismo.

Es importante seguir los principios de sostenibilidad porque estos garantizaran la conservación de los destinos turísticos para el disfrute de las nuevas generaciones. La participación de la comunidad es imprescindible para desarrollar de manera eficaz dichos principios.

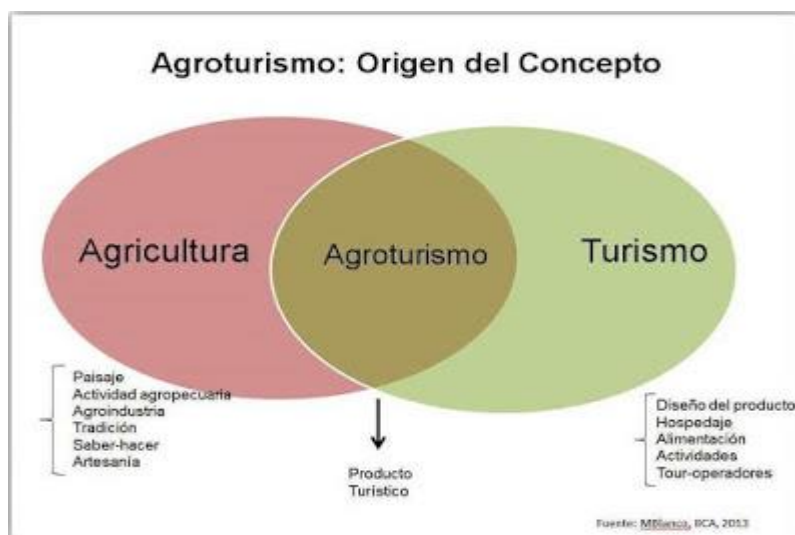
## **BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL**

- ❖ Los presupuestos suelen estar adaptados a todo tipo de bolsillos, encontrando incluso numerosas ofertas para los amantes de la naturaleza y el campo con un presupuesto limitado.
- ❖ A los pequeños precios se le suma el hecho de que muchas de ellas tienen ofertas permanentes u ocasionales que reducen aún más (si cabe) el precio por persona.
- ❖ El turismo se transforma en un medio de exploración y descubrimiento de entornos singulares.
- ❖ Para los niños, el turismo rural es recomendable, dado que esta actividad les pone en contacto con la naturaleza y les ayuda a entenderla desde el cariño y el contacto con estos entornos, además de poder proporcionarles un contacto directo con animales, lo que también puede ayudarles en otros muchos sentidos.
- ❖ Es una clara oportunidad de desconectar del mundo agitado o de la rutina del día, a través de refugios de paz y tranquilidad.
- ❖ Para el propio destino, constituye un importante dinamizador económico a través de puestos de trabajo gracias a la apertura o restauración de hospederías, posadas, hostales y casas rurales. (Anónimo, Turismo de Localidad, 2019)

Los beneficios del turismo rural son innumerables y motivan el desarrollo del mismo. Cabe mencionar que solo se podrán obtener estos beneficios a través de la promoción de un turismo responsable.

## AGROTURISMO COMO UNA DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO RURAL

*Figura 1: Agroturismo-articulación entre agricultura y turismo*



Fuente: (Blanco, 2016)

Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, donde la sociedad campesina muestra y comparte su idiosincrasia y técnicas agrícolas; además de su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en beneficio de la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo. (Entorno Turístico Staff, 2017)

Según el enunciado el agroturismo es una actividad que permite conocer los procesos que conllevan la agricultura en las haciendas agrícolas.

### SOSTENIBILIDAD TURISTICA

El término de desarrollo sostenible se enfoca básicamente en la conservación del producto turístico. Sin embargo al transcurrir el tiempo este ha mejorado sus enfoques. "El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para

satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (O.M.T, BIOSPHERE, 2017).

Según este enunciado menciona que ejecutar un turismo responsable conllevará a la preservación del recurso utilizado, este objetivo se puede lograr mediante la utilización de los principios de sostenibilidad turística.

El turismo sostenible se define como aquel que respeta tanto a la población local como al viajero, al patrimonio cultural y al medio ambiente. Se trata de proporcionar a la gente unas vacaciones emocionantes y educativas, que al mismo tiempo sean beneficiosas para el lugar elegido. (Anónimo, ecoticias, 2017)

Uno de los principales objetivos del turismo sostenible es enseñar a las personas como realizar un turismo responsable sin que se vean afectados, el medio ambiente ni el turista. Los destinos turísticos pueden ofrecer grandes experiencias para el turista, pero si estos no se manejan bajo los principios de sostenibilidad a futuro se verán afectados en gran manera.

## **PERCEPCIÓN TURÍSTICA DE LOS RESIDENTES**

La percepción de la comunidad en torno al turismo es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos, que debe ser considerado en la realización de proyectos de turismo enfocados en la participación de la población local, que busquen la solución y prevención de ciertas problemáticas, además de los tradicionales beneficios económicos que genera esta actividad. (García , Serrano , Osorio, & López, 2015)



Conocer la percepción de los habitantes del lugar en el cual se pretenda crear un producto turístico es necesario debido a que sus actitudes reflejarán si dicha población asimilara satisfactoriamente esta acción.

Saber sobre la factibilidad existente de un posible destino turístico implica analizar cuál es la óptica que tienen sus pobladores. “La percepción que tienen los visitantes reales o potenciales acerca de un lugar llega a tener una gran repercusión sobre la viabilidad de una región, un estado, un área o un país como destino turístico” (Rodríguez, Requena , & Muñoz, 2009). La percepción de las personas puede cambiar de acuerdo al ambiente en el que se encuentren.

En una comunidad conocer las actitudes de sus habitantes es importante debido a que sus percepciones ayudarán al conocimiento sobre el impacto que generaría un producto turístico. La buena imagen de un proyecto turístico contribuirá a crear una óptica favorable para el mismo.

Respecto a la percepción del ciudadano sobre el turismo, se pueden mencionar algunas de las más comunes y constantes en varios estudios, a saber: el turismo desplaza a la población para la construcción de nuevas estructuras; las tierras donde hay hoteles ganan plusvalía y por ende todo se vuelve más caro; el turismo genera oportunidades laborales; el turismo contamina, todos podemos trabajar en turismo, entre otras. (Alcívar, 2018)

Según el enunciado se puede entender que en muchas ocasiones la mala presentación que se le da al turismo genera una impresión negativa al turista, es por tal motivo que siempre se debe fomentar un turismo responsable para cambiar la mala percepción que muchas personas tienen al respecto. Esto ayudará a que las personas sin pensarlo elijan un lugar turístico para visitar.

## **TURISMO COMO FENÓMENO SOCIAL**

Es el turismo un fenómeno socio-espacial que fortalece las relaciones y vínculos que las poblaciones locales tienen con el espacio donde habitan y conviven, o por el contrario, perjudica e impacta de forma negativa dichas relaciones, pregunta y reflexión necesaria para los procesos de planificación, gestión y operación de destino turístico. (Moreno , 2018)

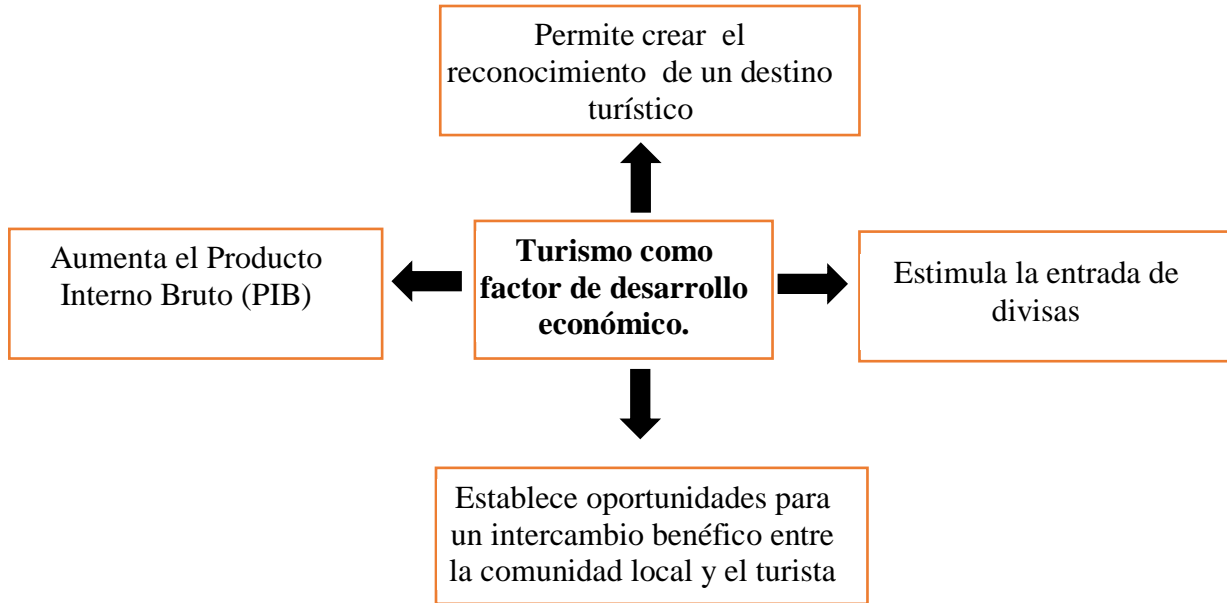
Según el autor menciona que el turismo puede generar impactos positivos y negativos para la sociedad. El conocimiento de dichos impactos contribuirá en el desarrollo de un producto agroturístico.

Al ser el turismo una práctica que involucra a la sociedad es importante saber el papel que juega esta ante su desarrollo. “El turismo es una actividad puramente social vinculada a la interacción entre los sujetos” (Ledhesma, 2016).

Una de las bases fundamentales para mantener a flote el turismo es la participación constante de la sociedad, mediante esta acción se generan resultados favorables para los destinos turísticos y los turistas.

## TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO

*Figura 2: Turismo como factor de desarrollo económico*



**Fuente:** *Elaboración propia*

El turismo es considerado como un propulsor clave para el incremento económico en el país donde es desarrollado de manera eficaz. “El turismo es una actividad económica significativa a nivel mundial, aportando alrededor de 10% del Producto Interno Bruto mundial” (Díaz, 2017). La aportación de esta tasa de porcentaje son generados por medio de los gastos que el turista genera al visitar un destino turístico.

Según el autor menciona que las actividades turísticas son una oportunidad para el desarrollo económico en un país. Las grandes masas de dinero que se producen a través del turismo brindan estabilidad económica y por ende mejora la calidad de vida de los habitantes.

Como protagonista principal el turismo se ha posesionado como actividad que busca satisfacer las demandas del turista convirtiéndose así en una excelente oportunidad para la generación de divisas y empleos. “El turismo es una fuente importante de crecimiento económico local” (Sandoval , Ordoñez, & Noblecilla, 2018). Es relevante conocer los gustos, preferencias y hábitos de viaje del turista, para incorporar criterios técnicos en la planificación de la inversión pública y privada, y en la creación, innovación o especialización de productos turísticos.

El turismo ha contribuido en gran manera al mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades, esto ha sido posible a través la generación de nuevos recursos económicos y a su correcta promoción.

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando otros muchos más. (O.M.T, Panorama OMT del Turismo Internacional, 2016)

Sin duda alguna el turismo se ha convertido en una nueva fuente de ingresos económicos para muchos países convirtiéndolo en una gran oportunidad de desarrollo económico.

# **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

## **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

**Método cuantitativo.-** Para este método el recurso a utilizar fue la encuesta, la misma que permitió recopilar información indispensable para el desarrollo de este estudio de caso. Debido a la condición de emergencia sanitaria que vive el país se tuvo que utilizar el muestreo por conveniencia a fin de preservar la salud del encuestado y el encuestador.

## **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

**Investigación de campo.-** Este proceso ayudó a observar las condiciones reales en que se encuentran los recursos naturales de la hacienda El Porvenir, a través de esta información se busca determinar si dicho espacio es el apropiado para la creación de un producto agroturístico.

**Investigación documental bibliográfica.-** Esta técnica permitió la búsqueda de información indispensable para el análisis de la percepción de los residentes de una comunidad o localidad.

## **TÉCNICAS APLICADAS**

**Encuestas.-** Esta herramienta se utilizó de manera online. La técnica utilizada para aplicar esta encuesta fue la de muestreo por conveniencia debido a la situación actual que se vive a nivel mundial y la disponibilidad de las personas encuestadas.

## **INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**Cuestionario.-** Se elaboraron 10 preguntas las cuales fueron aplicadas a través de las encuestas. El propósito de utilización de este recurso era conocer las

percepciones de los habitantes de la parroquia La Unión ante la oportunidad de desarrollo económico y turístico.

**Población.-** La población escogida para este estudio de caso fueron personas con un rango de edad de 25 a 48 años.

**Muestra.-** Se aplicaron 100 encuestas a los residentes de la parroquia La Unión los mismos que se convirtieron en participantes voluntarios.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Se aplicaron 100 encuestas a los residentes de la parroquia La Unión con el fin de analizar sus percepciones y determinar la viabilidad de crear un producto agroturístico en la hacienda El Porvenir. La duración para la llenada de esta encuesta fue de tres días, comenzando el miércoles 10 de marzo hasta el viernes 12 presente mes. Las preguntas elaboradas eran cerradas y basadas en el objeto de estudio.

Mediante esta encuesta se puede constatar que, el 80% de la población encuestada está dispuesta a ser participe en la creación de producto agroturístico en la hacienda El Porvenir, además se evidenció que el 20% de la población de estudio, no prefiere intervenir en esta idea de negocio.

Se pudo conocer que el 95% de la población considera que el agroturismo es una oportunidad de crecimiento económico para su localidad, mientras que el 5% dudan que esta actividad los beneficie, al contrario temen que su entorno natural se vea afectado por este tipo de turismo.

Los residentes de la parroquia La Unión consideran que las haciendas agrícolas podrían convertirse en un recurso apropiado para fomentar el turismo rural, el 85% de la población está de acuerdo con esta idea, mientras que el 15% no lo considera posible.

### **SITUACIONES DETECTADAS**

Una de las primeras situaciones detectadas a través de la encuesta es que los residentes de la parroquia La Unión son conscientes del potencial turístico que posee este lugar. Los recursos naturales existente no han sido aprovechados como estrategia para el desarrollo económico y turístico de la parroquia.

También se pudo conocer que los habitantes de La Unión están dispuestos a pagar entre \$5,00 a \$7,00 para visitar una hacienda agroturística siempre y cuando se ofrezcan servicios que satisfagan sus necesidades. Además creen que es una buena alternativa de entretenimiento y ocio, debido a la temática que tiene este turismo.

Se detectó que a los residentes de esta parroquia les gustaría realizar actividades recreacionales en las haciendas agroturísticas y afirman que el

ofrecimiento de comida típica de una comunidad es fundamental en estos espacios turísticos. Mantener la autenticidad de preparación en sus alimentos es importantes para ellos.

Se observó que en la hacienda El Porvenir existen dos canchas deportivas que son utilizadas para realizar actividades de recreación. Posee áreas verdes las cuales son un medio de relajación para sus visitantes, además consta de recursos que pueden ser usados para fomentar el agroturismo.

### **SOLUCIONES PLANTEADAS**

Según la información obtenida en esta investigación se establecen las posibles soluciones:

Crear proyectos turísticos que garanticen el desarrollo económico y turístico de la parroquia. La utilización de los recursos naturales en es este tipo de emprendimiento es indispensable porque estos se convierten en el componente principal para que dichos planes se lleven a cabo.

Generar servicios adaptados a las necesidades de los turistas. Crear un producto turístico involucra una serie de servicios como: hospedaje, alimentación, transporte entre otros, los cuales deben ser ofrecidos con los más altos estándares de calidad.



Diseñar un plan estratégico de actividades recreacionales para todas las personas que visiten una hacienda agroturística. Al momento de establecer estas actividades se debe tomar en cuenta la edad, la condición física y los gustos del turista.

Fomentar el agroturismo a través de la creación de una hacienda agroturística. El Porvenir es una excelente opción para poner en marcha esta idea debido a los recursos naturales que posee.

## **CONCLUSIONES**

La percepción de una comunidad es importante porque permite determinar la viabilidad que posee un proyecto turístico. Cabe mencionar que las percepciones suelen crearse por experiencias previas, es por este motivo que fomentar una imagen adecuada del turismo permitirá que las personas generen pensamientos positivos.

Un producto agroturístico involucra una serie de servicios que el turista necesita adquirir a la hora de visitar un destino turístico. Proporcionar servicios de calidad garantizará la satisfacción completa del visitante o turista.

La participación activa de la comunidad es indispensable en el desarrollo turístico, porque a través de la misma se podrá mostrar las tradiciones y costumbre que tiene una localidad.

Los recursos naturales que poseen las haciendas agrícolas son el medio perfecto para impulsar el agroturismo. Esta modalidad turística permite la involucrar al turista en diferentes tipos de actividades como: las agrícolas y ganaderas.

Debido al ambiente natural que ofrece la hacienda El Porvenir se considera que es una excelente opción para crear un producto agroturístico, la agricultura es una actividad esencial en este lugar porque es la fuente de trabajo para muchos de los pobladores de La Unión.

## **RECOMENDACIONES**

Enseñar adecuadamente a la población los pros y contras que se obtienen al momento de crear una hacienda agroturística, es necesario que la información que se brinde sea verídica y fácil de comprender.

Tomar en cuenta las percepciones de la comunidad a la hora de implementar un proyecto turístico. Conocer las actitudes que muestran los habitantes es importante porque a través de la misma se podrá determinar la viabilidad de un producto.

Crear oportunidades de desarrollo económico para los residentes de la parroquia La Unión utilizando como recurso principal las haciendas agrícolas. En esta propuesta el GAD Parroquial podría ser un participante directo para la planificación de estrategias que contribuyan al mejoramiento de la economía local.

Adecuar correctamente las instalaciones de la hacienda El Porvenir para la práctica del agroturismo. Esta actividad no solo favorecerá a los propietarios de las haciendas agrícolas, también la comunidad será beneficiada.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcívar, I. (25 de Diciembre de 2018). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/percepciones-sobre-el-turismo/>
- Anónimo. (3 de Febrero de 2017). *ecoticias*. Obtenido de <https://www.ecoticias.com/sostenibilidad/132017/turismo-sostenible>
- Anónimo. (4 de Mayo de 2019). *Turismo de Localidad*. Obtenido de <https://www.turismodecalidad.com/10-beneficios-que-te-aporta-el-turismo-rural-y-que-no-sabias/n.10>
- Ayala, M. (11 de Agosto de 2020). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/entorno-natural/>
- Díaz, G. (2 de Abril de 2017). Turismo y desarrollo local. *Pasos*, 333-340. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Diaz.-Turismo-y-desarrollo-local.-Revista>
- Entorno Turístico Staff. (13 de Marzo de 2017). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Entorno Turístico Staff. (13 de marzo de 2017). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- García , A., Serrano , R., Osorio, M., & López, E. (16 de Junio de 2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad* , 43-65. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433>
- Ledhesma, M. (2016). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/01/Periodismo-tur%C3%ADstico-muchos-principios-y-algunos-finales-de-Miguel-Ledhesma-PDF.pdf>
- Moreno , M. (2 de Marzo de 2018). Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-fenomeno-socio-espacial-impacta-relaciones-de-lugar/#:~:text=Es%20el%20turismo%20un%20fen%C3%B3meno,de%20planificaci%C3%B3n%20C%20gesti%C3%B3n%20y%20operaci%C3%B3n>
- O.M.T. (2016). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- O.M.T. (FEBRERO de 2017). *BIOSPHERE*. Obtenido de <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- Raffino, M. (4 de Noviembre de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/medio-ambiente/>
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El Agroturismo, Una Alternativa Para Revalorizar la Agroindustria Rural Como Mecanismo de Desarrollo Local*. Lima: Prodar.

- Rodríguez, E., Requena, K., & Muñoz, J. (2009). La percepción turística del mercado español. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 133-166. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170118863008.pdf>
- Sandoval, D., Ordoñez, O., & Noblecilla, M. (Noviembre de 2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14-21. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00014.pdf>
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 153-167. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2455/1/varisco.2016.pdf>