



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES ECOLÓGICAS EN
EL BOSQUE PROTECTOR PEDRO FRANCO DÁVILA PARA EL
DESARROLLO DEL ECOTURISMO.

AUTOR:

GINGER FIDELINA PLÚAS RENDÓN

DOCENTE GUIA:

PHD. CHRISTIAN GEOVANNY RIVERA GARCIA

BABAHOYO - ECUADOR

2021



RESUMEN

El Cantón Palenque posee una gran variedad de atractivos culturales y naturales entre los que destaca el Bosque Protector Pedro Franco Dávila. Se encuentra ubicado en el recinto Jauneche del Cantón Palenque en la Provincia de Los Ríos, es un bosque lleno de biodiversidad, rodeado de gente amable y luchadora, con leyendas que encierran sus tierras. El bosque fue declarado como bosque protector en 1987 por la gestión que realizó la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad de Guayaquil, el nombre del bosque es en honor al investigador, naturista, biólogo Pedro Franco Dávila que efectuó varias investigaciones sobre la diversidad de la flora y fauna que presenta el bosque, actualmente el Bosque Protector Pedro Franco Dávila funciona como un centro de investigación de algunas universidades motivo por el cual se lo considera una estación científica. El bosque cuenta con un biólogo quien es la persona encargada de cuidar y brindar información sobre la estación científica.

La estrategia de promoción ofrecerá información relevante e innovadora del Bosque Protector Pedro Franco Dávila y de las actividades ecológicas que se realizarían para desarrollar el ecoturismo por medio de contenidos interactivos, videos subidos en las redes sociales porque es una técnica muy utilizada por los jóvenes y adultos.

Entre las situaciones detectadas se identificó la escasa de información que tiene la población sobre los beneficios que brinda el turismo, siendo un eje fundamental para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Escasa promoción del Bosque Protector Pedro Franco Dávila lo cual causa la poca afluencia de visitante y la desactualización de información del Bosque Protector Pedro Franco Dávila en las plataformas web.

Entre las técnicas aplicada en la recolección de información se utilizó la investigación documental, descriptivo, cualitativa y cuantitativa, los métodos deductivos, inductivo, analítico, y la técnica aplicada fue la una encuesta online utilizando como instrumento el cuestionario de 10 preguntas.

Palabras claves: actividades ecológicas, bosque, conservación, estrategias, promoción, ecoturismo, turismo, recursos.



ABSTRACT

The Palenque canton has a great variety of cultural and natural attractions among which stands out the Pedro Franco Dávila Protected Forest. It is located in the Jauneche area of the Palenque canton in Los Rios province is a forest full of biodiversity and surrounded by friendly people and fighter, with legends that enclose their land. It was declared a protected forest in 1987 by the University of Guayaquil. Its name is due to the researcher, naturist biologist Pedro Franco Davila who conducted a series of investigations on the diversity of flora and fauna that presents the forest, currently serves as a research center of some universities because it is a scientific station. The forest has a biologist who is the person in charge of caring for and providing information about the scientific station.

The promotion strategy will offer relevant and innovative information about the Pedro Franco Dávila protective forest of the ecological activities through interactive content, videos about the protective forest on social networks because it is a technique widely used by young people and adults.

Among the situations detected, the scarce information that the population has about the benefits that tourism offers was identified, being a fundamental axis to improve the quality of life of its inhabitants. Little promotion of the Pedro Franco Dávila Protected Forest, which causes the low influx of visitors and the outdated information of the Pedro Franco Dávila Protected Forest on web platforms.

Among the techniques applied in the collection of information, documentary, descriptive, qualitative and quantitative research was used, deductive, inductive, analytical methods, and the techniques applied was an online survey using the 10-question questionnaire as an instrument.

Key words: ecological activities, forest, conservation, strategies, promotion, ecotourism, tourism, resources.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
INDICE GENERAL



RESUMEN	II
ABSTRACT.....	III
INTRODUCCIÓN	27
DESARROLLO	29
JUSTIFICACIÓN	29
OBJETIVO.....	30
OBJETIVO GENERAL:.....	30
SUSTENTO TEÓRICO	30
ESTRATEGIA.....	30
TIPO DE ESTRATEGIAS	31
PROMOCIÓN TURÍSTICA	31
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	32
GESTION AMBIENTAL	32
MEDIO AMBIENTE	33
ACTIVIDADES ECOLÓGICAS.....	33
TURISMO DE LA NATURALEZA.....	34
TIPO DE TURISMO RELACIONADO CON LA NATURALEZA.....	34
ECOTURISMO	36
DESARROLLO DEL ECOTURISMO	37
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	39
MÉTODOS INVESTIGATIVOS	39
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	40
TÉCNICAS APLICADAS	41
RESULTADOS OBTENIDOS	42
SITUACIÓN DETECTADA HALLAZGOS.....	44
POSIBLES SOLUCIONES	44
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES	45
BIBLIOGRAFÍA	47



INTRODUCCIÓN

En el art.16. capítulo III de La legislación de los bosques y vegetación protectores privados en el Ecuador, y su relación con las normas vinculadas a la función social de la propiedad define el bosque protector como formaciones vegetales, naturales, arbóreas que pueden ser de dominio público o privado, la función principal de los bosques protectores es conservar, preservar, el agua, el suelo, la flora y la fauna silvestres además por su ubicación en áreas topográficas accidentada, cuencas hidrográficas, climas variados, no son actos para la agricultura o la ganadería.

En Ecuador el sistema de áreas protegida distribuye los bosques protectores en estatal con un 41%, propiedad mixta (estatal y privado) con un 10%, propiedad privada representa el 48% y la propiedad comunitaria con un 1%.

Lleno de flora y fauna endémica que lo hacen diverso y maravilloso, así es el Bosque Protector Pedro Franco Dávila, un lugar rodeado de exuberante vegetación, palo de ajo, palmas, jaboncillos, entre otros, animales exóticos, serpientes, tigrillos, y los famosos monos aulladores. El Bosque Protector Pedro Franco Dávila, se encuentra ubicado en la Provincia de Los Ríos, en el Cantón Palenque, recinto Jauneche según sus orígenes significa “casita de Dios”. El recinto cuenta con una población aproximada de 3000 habitantes, antiguamente las tierras pertenecieron al palenqueño Miguel Aspiazú, decidió donarlas por la Reforma Agraria en la presidencia de Camilo Ponce Enrique, creándose así el Recinto Jauneche el 29 de septiembre del 1963.

El lugar fue declarado como bosque protector en 1987 por la gestión que realizó la Universidad de Guayaquil (administrador actual), su nombre se debe al naturalista, biólogo e investigador, Pedro Franco Dávila, quien realizó varias investigaciones sobre la flora y fauna del ecosistema y nombrando al lugar como una estación científica, cuenta con 138 hectáreas. En la actualidad el biólogo José Bonifaz es el encargado de recibir, explicar sobre la biodiversidad de flora - fauna, las leyendas, culturas a los estudiantes, turistas nacionales y extranjeros.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



El presente estudio de caso se enfoca en identificar las estrategias de promoción para el desarrollo del ecoturismo a través de las actividades ecológicas en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila. El trabajo encaja en la segunda línea de investigación denominada desarrollo de productos y servicios turísticos y la sub-línea de investigación en la siguiente área; proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio implementadas en la Universidad Técnica de Babahoyo, de la carrera Hotelería Y Turismo.

El ecoturismo es una actividad que realiza al aire libre, en donde el turista puede estar en contacto con la naturaleza y la comunidad local por medio de variadas actividades ecológicas que fomenten la interrelación, la conservación, la investigación y el conocimiento del cuidado del medio ambiente como parte fundamental de los recursos naturales y culturales. Por medio de las estrategias de promoción como los anuncios publicitarios, videos interactivos en las redes sociales se ofrecerá información relevante e innovadora, ayudarán la afluencia turística en el lugar ofertado con actividades turísticas, que beneficie al recinto Jauneche, mejorar los ingresos económicos, además de ser punto estratégico, debido a que se encuentra en medio de dos cantones de la Provincia de Los Ríos como son Palenque y Mocache.

En el presente trabajo se aplicaron las técnicas de investigación debidamente estructuradas, como fueron las encuestas en donde se elaboró un formulario de preguntas sobre lo más importante del objeto de estudio, basándose en la información realizada y plasmada en el documento actual, el cual se identificó las estrategias para la promoción de actividades ecológicas en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila. Con los resultados obtenidos se espera identificar las estrategias de promoción apropiadas que aporten al desarrollo del ecoturismo en la zona.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
DESARROLLO



JUSTIFICACIÓN

El Bosque Protector Pedro Franco Dávila se encuentra ubicado en el recinto Jauneche del Cantón Palenque en la Provincia de Los Ríos, presenta una diversidad de flora y fauna, pobladores amables, luchadores, dedicados a los trabajos en las labores del campo. Toda la riqueza natural que posee el bosque captaría la atención del turista orientado a la práctica de ecoturismo. El bosque es utilizado como centro de investigación de algunas universidades y visitantes que realizan actividades de senderismo, se informan del lugar a través de las redes sociales y su contribución ha permitido realizar algunas actividades en el bosque. El presente estudio de caso tiene como finalidad identificar las estrategias de promoción que permitan aumentar la afluencia de turistas en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila por medio de las actividades ecológicas para el desarrollo del ecoturismo.

Debido a las escasas estrategias de promoción y limitadas actividades que impiden el crecimiento del ecoturismo, produce un déficit del presupuesto que obstaculiza el desenvolvimiento de las actividades ecológicas, la carencia de proyectos turísticos ocasiona el desaprovechamiento de recursos naturales – culturales, el desconocimiento de los beneficios del turismo causa desinterés en la población.

La investigación tiene un enfoque innovador para la población por que se identificará las estrategias de promoción de actividades ecológicas para el desarrollo del ecoturismo en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila, el mismo que permitirá ampliar el presupuesto, diversificar las actividades a través de la elaboración de proyectos turísticos para aprovechar los recursos naturales y culturales, actualizar el conocimiento de innovación, promoción y capacitación sobre los beneficios del turismo.

El estudio de caso beneficiará de manera directa a la población del cantón Palenque con asesoramiento de emprendimientos turísticos y de utilización de las estrategias de promoción, especialmente a los jóvenes y adultos del Recinto Jauneche serán parte fundamental para la realización del trabajo investigativo, de manera indirecta a los involucrados del turismo, la Cámara de Turismo de la Provincia de Los Ríos quien actualizará e incrementará la base de datos de los trabajadores del gremio, con la ayuda del MINTUR fortalecería los proyectos turístico, y a través del Departamento de Turismo del GAD del Cantón



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Palenque, la Universidad de Guayaquil y los promotores del turismo (IES) podrían ampliar estudios de investigaciones, prácticas, vinculación con la comunidad, para mejorar su calidad de vida y aprovechar la diversidad de flora y fauna.

Es factible por que se trabajará en conjunto con la Cámara de Turismo de Los Ríos, el MINTUR, el GAD del Cantón Palenque, la comunidad y el encargado del bosque para poder realizar trabajos investigativos que incentiven la afluencia del turista, aumentar los propósitos de sostenibilidad que promuevan el desarrollo de las actividades turística y fomenten el ecoturismo en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila.

OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL:

- Identificar las estrategias de promoción de actividades ecológicas para el desarrollo del ecoturismo en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila.

SUSTENTO TEÓRICO

ESTRATEGIA

“La estrategia es un proceso preparado para la toma de decisiones frente a un determinado escenario, en donde pretende lograr varios objetivos previamente definidos. En resumen, la estrategia es un método que permite lograr una meta” (Westreicher, 2020).

La estrategia es un plan único, reflexivo y compuesto, elaborado para asegurar el éxito de los objetivos de la empresa, permite dejar a un lado al competidor, desde un enfoque en donde el comportamiento son una serie de corriente de acciones, que permite situar a una organización en el entorno y una perspectiva que representa para la organización lo que la personalidad es para el individuo (Manuera & Rodríguez, 2020).

En base a los autores Westreicher, Manuera y Rodríguez indican que la estrategia es un plan de acciones y métodos que permiten lograr un fin, el cual será dirigido por pasos previamente estructurados para que las personas puedan cumplir con el objetivo planteado y lograr un buen desarrollo y funcionamiento



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ya sea de una empresa, una investigación, entre otros. Además, desde la perspectiva que se vea siempre va estar orientada a cumplir algo.

TIPO DE ESTRATEGIAS

Marketing estratégico.

El marketing estratégico es una metodología de análisis y conocimiento del mercado con el propósito de descubrir oportunidades que ayuden a la empresa a satisfacer las necesidades de los consumidores de una forma más óptima y eficiente, que el resto de los competidores, por tanto busca conocer las necesidades actuales y futuras que sean bastante atractivo, ya sea por el potencial que posee o por el ciclo de vida, donde la empresa pueda poseer una ventaja competitiva con relación a sus competidores (Manzaneda & Morales, 2019).

Estrategias de publicidad

“La publicidad es la difusión de información, idea u opiniones de carácter comercial, con la intención de que alguien actúe de una determinada manera adquiriendo un especial producto” (Manzaneda & Morales, 2019).

Ante lo mencionado en los párrafos anteriores por los autores Manzaneda & Morales, las estrategias permiten el análisis y conocimiento del mercado en el cual se va potenciar el lugar o producto seleccionado para mantener un buen posicionamiento ante sus competidores. las estrategias favorecen a la difusión del destino para captar la atención del turista o cliente, satisfacer las necesidades y deseos del mismo, con el fin de generar beneficios en ambas partes.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

“La promoción permite que los turistas conozcan los atractivos que tiene el lugar y así la visita del mismo que ayude a generar ingresos en la economía de la población, por ende, mejorar la calidad de vida” (Chuquizala, 2017).

Por medio de la promoción se tendrá mayor afluencia del visitante en el lugar promocionado, a través de sitios web, medios televisivos, revistas, reportajes y emisoras radiales que deben ofrecer información relevante,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



verídica, innovadora, interesante y de mucha utilidad sobre el servicio o producto para que al momento de su difusión capte la atención del turista, incrementando la economía del sitio ofertado (Ibarra, 2020, pág. 10).

La promoción permite ofrecer información relevante, verídica e innovadora que capte la atención del turista, se podría utilizar los medios de comunicación, radios, redes sociales, reportajes, entre otros, dar a conocer los destinos, atractivos, servicios o productos turísticos que posee un lugar e incentivarlo hacia las actividades turísticas la misma que ayudaría a mejorar la economía de la población receptora y satisfacer las necesidades de recreación.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

Ante lo redactado por Trillos, C (2021), menciona que *“las estrategias de promoción ayuda a influenciar al cliente sobre tu negocio, por medio del uso de la publicidad como un plan factible que genera la fidelización que permita el aumento de los consumidores”*.

Las estrategias de promoción origina un mejor posicionamiento de tu marca en el mercado al cual estas dirigido, debido a que ayuda a conocer tu producto y al mismo tiempo crea una necesidad del mismo, además de ser un recurso muy importante dentro de la mercadotecnia (Rodriguez, 2017).

Las estrategias de promoción es un factor importante dentro del área de mercadeo, porque a través de ella se implementan diferentes técnicas que ayudan a potencializar un área determinada dentro del mercado en el que está enfocada la empresa, las estrategias de promoción desarrollan tácticas para enfrentar a los posibles competidores, creando distinción del producto, beneficios económicos, crecimiento corporativo, alianzas estratégicas y buen posicionamiento de la misma.

GESTION AMBIENTAL

Esta definición de gestión ambiental es la más efectiva para entender y analizar la complejidad del tema, debido a que explica un proceso mediante el cual diversos actores están comprometidos en su instrumentación jurídica sean estos públicos o de sociedad civil que desarrollan aproximaciones sucesivas de un conjunto de esfuerzos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



específicos cuyo propósito es conservar, restaurar, preservar y utilizar de forma sustentable el medio ambiente (Rodríguez & Espinoza, 2004).

La gestión ambiental se describe como, la administración participativa dentro de los contextos ambientales de una región por los diferentes actores, mediante el uso y la aplicación de herramientas jurídicas, de planeación, tecnológicos, económicos, financieros y administrativos, para alcanzar el funcionamiento apropiado de los ecosistemas y mejorar la calidad de vida de la población dentro de un marco de sostenibilidad (Nannetti & Franco, 2015).

Ante lo mencionado por los autores citados se puede deducir que la gestión ambiental es la encargada de regular y controlar de forma jurídica todos los procedimientos para la realización de actividades en un ecosistema sean áreas protegidas y no protegidas, la función principal es velar por la conservación del medio ambiente con el fin de preservar, cuidar, restaurar el entorno, mantener un equilibrio entre la naturaleza y la población, utilizar estrategias que beneficien a ambas partes.

MEDIO AMBIENTE

El medio ambiente es un conjunto de relaciones fundamentales del mundo biofísico (atmósfera, litosfera, hidrosfera, biosfera), y el mundo socio-político es decir la interacción entre la vida y el planeta por medio de una red de interrelación determinada por la geología y la biología (Tena & Hernández, 2014).

“Es un espacio en cual está conformado por los seres vivos, los seres inertes y los elementos creados por el hombre, además es el lugar que permiten desarrollar la vida y la integración de estos organismos” (Raffino, 2020).

El medio ambiente es todo lo que abarca desde lo más pequeño hasta lo más grande, un conjunto de especies interrelacionadas por medio de una red, sean seres vivos, materias, seres inertes, elementos químicos, físicos, las diversas culturas, lengua. la finalidad principal es mantener el equilibrio de los diversos ecosistemas que permiten el desarrollo de la vida.

ACTIVIDADES ECOLÓGICAS

Según Toselli (2014) dentro de las actividades ecológicas se encuentra:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



- Observación de flora y fauna; reconocimiento de los mismo.
- Safaris fotográficos.
- Estudio e interpretación del ecosistema visitado.
- Observación del paisaje natural.
- Campamentismo (pág. 4).

De acuerdo a lo citado por Toselli sobre las actividades ecológica se puede concluir que sería muy beneficioso la implementación de actividades en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila debido a que tiene una riqueza natural, cultural e histórica. Entre las actividades ecoturísticas en ejecución serian, observación de flora y fauna, senderismo, campamentismo, interpretación de los diferentes ecosistemas, desarrollar talleres ecológicos y charlas de conservación del ambiente.

TURISMO DE LA NATURALEZA

Para Días. R (2008) define al turismo de naturaleza como una de las grandes tendencias de la actividad turística mundial, que se fortalece con el aumento de la conciencia ambiental de los consumidores. Entre las características que tiene este tipo de turismo tenemos: la exploración de lugares agradables, la observación de especies salvajes en su entorno naturales y el sentimiento que tiene cuando el turista contribuye con la preservación del ecosistema (pág. 146).

Son actividades realizada en espacios rodeados de naturaleza y cultura, cuyo objetivo es incitar al turista efectuar actividades que cuiden al medio ambiente, interactúen con la comunidad, permitan tener un viaje fuera de lo habitual en donde puedan obtener experiencias diferentes, aprovechar los recursos al mismo tiempo favorezcan la conservación y sostenibilidad del entorno desplegada en la modalidad. El turismo de naturaleza se clasifica en, Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Ecológico y Turismo Rural.

TIPO DE TURISMO RELACIONADO CON LA NATURALEZA

“Se orienta a una clasificación del turismo basado en la naturaleza que presenta un amplio abanico de tipología en los que se destaca el turismo ecológico o ecoturismo turismo rural, turismo de aventura, turismo ambiental, turismo ornitológico” (Dias, 2008, pág. 146).

Turismo Rural



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



El turismo rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colabora en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas (Garduño, Guzmán, & Zizumbo, 2009, pág. 11).

El turismo rural es una modalidad desarrollada en zonas rurales, influye la parte natural y cultural de comunidades, involucra especialmente la forma de vivencia de la población, la conservación de los patrimonios, las labores agrícolas, entre otros, todos los factores ayudan a generar ingresos a la población. Unos de los objetivos que tiene el turismo rural es la interacción del turista con las actividades agrícolas, ganaderas y pecuarias, desde una perspectiva más comunitario.

Turismo de Aventura

El turismo de aventura es un tipo de turismo que por lo general se lo realiza en destinos con características geográficas y paisajes específicos además se relaciona con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido que puede involucrar un esfuerzo físico y/o mental significativo (World Tourism Organization, 2019, pág. 37).

El turismo de aventura es una modalidad turística orientada a actividades dentro de áreas protegidas y no protegidas que implican esfuerzos físicos, psicológico porque involucra algo de riesgo y adrenalina en persona que la desarrolla, es una satisfacción diferente que experimenta el visitante, además permite el intercambio cultural, la interacción con los sitios naturales- artificiales y al mismo tiempo genera buena práctica de deportes extremos.

Turismo Ambiental

El turismo ambiental se centra en el entorno ecológico del destino en donde se realizan viajes relacionados con el interés ambiental, riqueza de flora y fauna, y aprovechamiento del recurso natural, es decir este turismo respeta los diferentes ecosistemas que posee la tierra logrando apreciar la belleza natural (Interfictio SEO LinkBuilding, 2010).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



El turismo ambiental está orientado netamente a la conservación del medio ambiente y el funcionamiento que se da sobre el mismo a través de actividades reciclable, ecología y ambientales, el objetivo primordial es efectuar estrategias que permitan preservar, respetar, cuidar, los recursos naturales, sus ecosistemas, el entorno, y la biodiversidad de las especies, el turismo ambiental contribuye a mejorar impacto ambiental posible en las áreas visitadas.

Turismo Ornitológico

Según López. J (2008) define al turismo ornitológico, aventurismo, birdwatching o birding, como un viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la detección, identificación u observaciones de diferentes especies de aves, con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal.

El turismo ornitológico se direcciona a actividad de investigación de especies, se enfoca en la detención, identificación y observación de las diferentes especies de aves que habitan en un ecosistema determinado para su conservación y preservación. Actualmente La actividad turística ornitológicas se desarrolla de manera muy sustentable y sostenible porque brinda al turista un espectáculo de diversidad de aves endémicas o introducida que posee un área determinada.

ECOTURISMO

Modalidad de actividad turística que se realiza en la naturaleza, unas de las motivaciones que tiene el visitante es descubrir, analizar, observar, aprender, relajarse, valorar la diversidad biológica y cultural con una actitud responsable, proteger la integridad del ecosistema, fomentar el bienestar de la comunidad local, aumentar la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como los turistas, donde se requiere procesos de gestión especial para minimizar el impacto negativo en el entorno (World Tourism Organization, 2019).

A través de este tipo de turismo de naturaleza se puede disminuir y supervisar el daño ambiental ocasionado por el mal uso de los recursos naturales. El ecoturismo promueve la interacción de la comunidad con



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



el turista por medio de actividades como paseos, sean estos en la selva tropical, zonas protegidas, reservas, etc., que podrían ayudar a evitar o minimizar los impactos negativos en el medio ambiente (Rebollo Soto, 2012).

Actividad que se la realiza al aire libre en áreas protegidas y no protegidas, consiste en interactuar con la naturaleza, la comunidad y el turismo, el propósito principal es incentivar al turista a la conservación de los recursos naturales y culturales que permitan ver desde una perspectiva responsable la forma en que realiza sus actividades ecoturísticas, aportación a la preservación del área visitada y obtener el menor impacto posible dentro de un ecosistema.

DESARROLLO DEL ECOTURISMO

El surgimiento del ecoturismo responde a una serie de tendencias a nivel mundial que favorecen el crecimiento mundial de la demanda por dicha modalidad, como son: mayor nivel de conciencia social y ambiental en la población de países desarrollados, crecimiento del turismo especializado y el auge de la recreación al aire libre permite buscar vacaciones enfocada a el bienestar físico y la interacción con el medio (Coppin, 1992, pág. 12).

El desarrollo sustentable de las actividades ecoturísticas en América Latina se debe a la riqueza de la biodiversidad en las áreas naturales protegidas existentes, además las numerosas áreas que aún no se encuentran registradas en un sistema jurídico de protección que tiene un potencial de atractivos ecoturísticos. Entre los países con mayor diversidad tenemos: Brasil Colombia, Ecuador, México, Perú, Venezuela, entre otros que se encuentran registrados como países mega diversos del mundo (Rohan, 2018).

La tendencia del ecoturismo en América Latina es muy novedosa y se debe a la biodiversidad de ecosistemas que posee, los países de Latinoamérica fomentan la conservación de forma sustentable, sostenible para potenciar al turismo, incrementar los ingresos monetarios mediante la creación de estrategias y captar la atención visitantes extranjeros y nacionales orientados a realizar actividades ecoturísticas para satisfacer sus necesidades recreacionales.

Contexto nacional



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



En el caso de Ecuador el desarrollo ecoturístico es un de las fuentes principal de ingresos para la comunidad como lo menciona Villacres, el desarrollo del ecoturismo, los principales beneficiarios son las comunidades por que permite la generación de empleo y a su vez el incremento de la economía, cabe señalar que años anteriores estas zonas eran desconocidas por los turistas, por su lejanía con el entorno urbano (Villacres, 2018).

El desarrollo sustentable y sostenible del ecoturismo en el Ecuador ha tomado gran auge en los últimos años por que presenta una biodiversidad única, diversidad cultural, la flora-fauna autóctona, variedad de climas, entre otros, los turistas se sientan atraído por lugares que les permitan interactuar con la naturaleza, realizar actividades poco convencionales, y a su vez contribuye a la economía del país ubicando al turismo en el 4 lugar como generador de ingreso.

Contexto local

La Provincia de Los Ríos es una de las provincias que se dedica especialmente a la agricultura, ganadería, pesca, además posee variedad de especies de plantas, animales, bosques, humedales como “Abrás de Mantequilla” es considerada dando constancia en la categorización RANZAR a nivel mundial, y lugares con historia única que indudablemente encantara al visitante. Sin embargo, la escasa atención de los sitios turísticos ha ocasionado poco desarrollo y potencialización de forma correcta que favorezca a la sostenibilidad de la provincia costera.

Ante lo mencionado por Mutre. R (2020) dice que la escasez de información turística se ha limitado el desarrollo del ecoturismo, la falta de planificación y orientación a los habitantes que desean incursionar en esta hermosa actividad que conlleva la protección del medio ambiente, manteniendo una equidad con la sociedad y la naturaleza, por otra parte señalo el desinterés de las autoridades competente que no ven el turismo como una parte fundamental en el desarrollo económico de los pueblos, es notorio ante la sociedad que los gobiernos seccionales prefieren invertir en otras actividades y no apoyar realmente a este tipo de comunidades que poseen recursos naturales y culturales que bien aprovechados se constituirán una actividad importante para disminuir el desempleo y generar nuevos ingresos para el sector (pág. 5).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



El Bosque Protector Pedro Franco Dávila es una estación científica ubicada en el recinto Jauneche en el Cantón Palenque Provincia de Los Ríos, el bosque presenta diversidad de flora y fauna autóctona, riqueza hidráulica, historias, leyendas haciendo del bosque un lugar maravillo, para realiza actividades ecológicas que fomenten el ecoturismo en la zona, generar nuevos ingresos a la población, preservar su identidad natural a través de la viabilidad que presenta el estudio de caso.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la elaboración de la recolección de datos se tomó en cuenta la población del cantón Palenque que según el censo del 2010 era de 22.320 habitantes en el cual se consideró como muestra por conveniencia a 100 personas entre hombres y mujeres para obtener la información requerida en el presente estudio de caso.

MÉTODOS INVESTIGATIVOS

MÉTODO DEDUCTIVO

A través de este método se logró identificar a los beneficiarios del recinto Jauneche partiendo del GAD del cantón Palenque hasta la población encuestada e identificar las estrategias de promoción de las actividades ecológicas que desarrollen el ecoturismo.

MÉTODO INDUCTIVO

Por medio del método inductivo se pudo observar la problemática que presenta la población hasta los limitados proyectos de promotores de turismo, buscando estrategias que permitan aprovechar los recursos para las posibles soluciones partiendo desde lo particular hasta lo general, en la identificación las estrategias de promoción.

MÉTODO ANALÍTICO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



El método analítico permitió analizar los diversos problemas que presentan el desarrollo del ecoturismo, las estrategias de promoción y las diferentes actividades ecológicas que se podría realizar en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila como medio sustentable para la comunidad de Jauneche.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

La investigación descriptiva permite seleccionar una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Es decir, estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno (Cazzu, 2006).

Por medio de la investigación se logró describir las diferentes estrategias de promoción en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila para impulsar el ecoturismo, aprovechar la riqueza natural y cultural de forma responsable y amigable con el medio ambiente.

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

La investigación cuantitativa permite recolectar información y el análisis de la interpretación de datos para responder a preguntas de investigación establecidas previamente. Esta investigación se fundamenta en la medición numérica, el conteo de datos, y la utilización de estadísticas para establecer con exactitud los factores de comportamiento en una población o muestra (Pinto, 2018).

Por medio de este método se pudo obtener la información numérica a través de la encuesta online aplicada a la población involucrada, obteniendo una muestra por conveniencia a 100 personas que se les procedió a realizar las preguntas expuesta en el formulario, sobre el estudio de caso presentado.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

La investigación cualitativa establece preguntas de investigación para la recolección de datos que no tienen mediciones estadísticas como las notas de campo, las entrevista, la observación directa, las descripciones. El proceso de recolección de datos es flexible y se mueve entre los



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



eventos y sus interpretaciones, tiene como propósito reconstruir la realidad (Pinto, 2018).

La investigación cualitativa permitió la interpretación de los resultados que se obtuvieron con la encuesta realizada, dando énfasis a las personas sobre el nivel conocimiento de las estrategias de promoción, la realización actividades ecológicas y el desarrollo del ecoturismo.

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

La investigación documental, son una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos sean estos, libros revistos, artículos, etc., en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia (Tancara, 1993).

A través de este método se realizó la búsqueda de información en diferentes sitios informativos como, libros, revistas científicas, artículos, repositorios, entre otros para brindar una información verídica sobre las estrategias de promoción de actividades ecológicas que fomenten el desarrollo del ecoturismo, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

TÉCNICAS APLICADAS

ENCUESTA ON-LINE

Se realizó un formulario a través de la aplicación de google form, donde se realizó un cuestionario de 10 preguntas cerradas con opciones múltiples, encuestando a 100 persona de la población del cantón Palenque entre hombre y mujeres como muestra por convención para obtener los resultados que permitan brindar la información necesaria del trabajo investigativo.

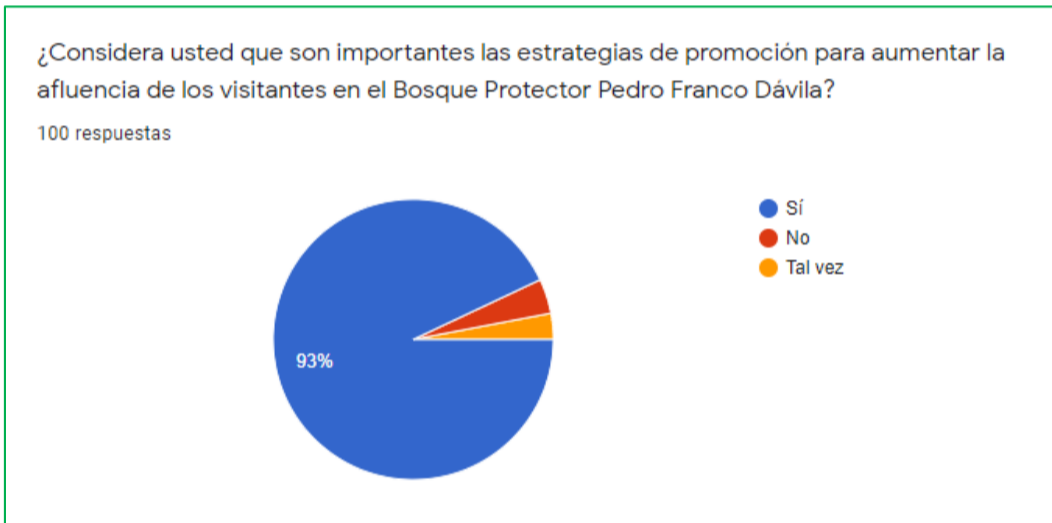
RESULTADOS OBTENIDOS

3 ¿Considera usted que son importantes las estrategias de promoción para aumentar la afluencia de los visitantes en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila?

Tabla N° 1 de estrategias de promoción

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Si	93	93%
No	4	4%
Tal vez	3	3%
Total	100	100%

Grafico N° 1 de estrategia de promoción



Elaborado por Ginger Plus

Análisis

Según la encuesta realizada a 100 personas se obtiene como resultado que el 93% consideran que son importante las estrategias de promoción para aumentar la afluencia de visitantes en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila, mientras que el 4% no lo consideró y el 3% no está seguro.

Interpretación

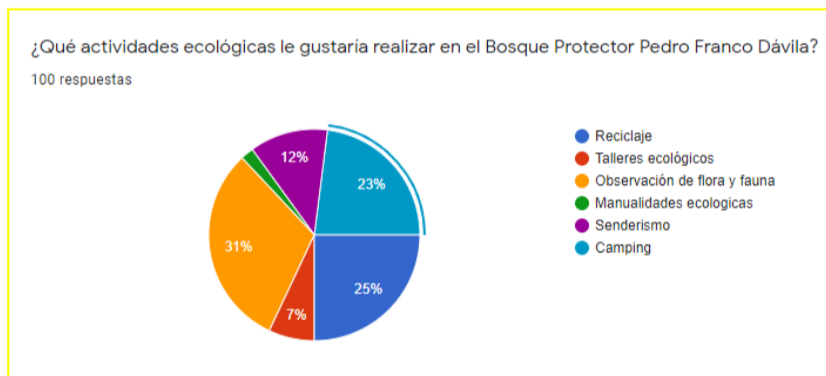
De acuerdo con los datos obtenidos se deduce que se debe diseñar las estrategias de promoción para captar la atención del visitante y así tener mayor afluencia turística en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila, y mejorar la calidad de vida de la población de Jauneche.

8 ¿Qué actividades ecológicas le gustaría realizar en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila?

Tabla N°2 de actividades ecológicas

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Reciclaje	25	25%
Talleres ecológicos	7	7%
Observación de flora y fauna	31	31%
Manualidades ecológicas	2	2%
Senderismo	12	12%
Camping	23	23%
Total	100	100%

Grafico N°2 de actividades ecológicas



Elaborado por Ginger Plus

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo deducir que al 31% de la población le gustaría realizar actividades de observación de flora y fauna en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila, el 25% les gustaría hacer actividades de reciclajes, el 23% desean realizar camping, el 12% senderismo y el 7% talleres ecológicos.

Interpretación

Según los encuestados les gustaría que se implemente las siguientes actividades ecológicas observación de flora y fauna, senderismo, camping, talleres ecológicos, entre otros en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila lo cual ayudaría a la afluencia de visitantes en el sector y así se beneficiaría a la población.



SITUACIÓN DETECTADA HALLAZGOS

- De acuerdo con la encuesta realizada se logró identificar que las redes sociales permiten la difusión de información de manera eficaz, siendo el medio más utilizados por los jóvenes y adultos
- La escasa de publicidad del lugar por parte del GAD del Cantón Palenque y los administradores del bosque disminuye la afluencia de visitantes en el bosque protector.
- Las personas desconocen sobre los beneficios del turismo, dando como resultado el desinterés por parte de la población.
- También se logró identificar que un 8% desconoce sobre los lugares en donde se puede realizar ecoturismo, que ocasiona el desaprovechamiento de los recursos que posee el Bosque Protector Pedro Franco Dávila.
- Los limitados proyectos por parte del departamento del GAD del Cantón Palenque influyen en el desarrollo actividades ecológicas.

POSIBLES SOLUCIONES

- Mejorar las estrategias de promoción utilizando las herramientas de la internet tales como páginas web, bloggers para subir contenidos interactivos, anuncios publicitarios, videos con información actualizada del bosque protector.
- Utilizar las redes sociales (Facebook, YouTube, Tik Tok, Instagram) para promocionar las actividades ecológicas que se implementaría en el bosque protector Pedro Franco Dávila para captar la atención de los usuarios que navegan en estas páginas.
- Generar alianzas entre El GAD del Cantón Palenque, los administradores del bosque, la Universidad Técnica De Babahoyo, la Cámara de Turismo de la Provincia de Los Ríos y el MINTUR para realizar proyecto que promuevan e incentiven el desarrollo del ecoturismo en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila.
- Implementar actividades ecológicas tales como senderismo, observación de flora y fauna, interpretación de los ecosistemas, manualidades ecológicas, que permitan captar la atención del visitante.
- Realizar talleres participativos a la población sobre los beneficios del ecoturismo y de las estrategias de promoción por parte de los promotores del turismo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
CONCLUSIONES



Por medio de la investigación realizada permitió identificar los problemas que se presentan con respecto a las estrategias de promoción en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo. Las estrategias de promoción son un factor muy importante para el desarrollo del ecoturismo en el Bosque Protector Pedro Franco Dávila porque permite ofrecer información innovadora de la biodiversidad de flora y fauna, recursos hidráulicos, además de leyendas que encierra sus tierras analizando las estrategias innovadoras para aumentar la afluencia turística. La diversidad que posee el bosque sería de gran beneficio en el desarrollo turístico del recinto Jauneche de tal manera que no solo se lo considere como un centro de estudio de algunas universidades, sino que también como parte importante fundamental en el turismo.

Según la encuesta realizada a la población, el mayor porcentaje respondió que la estrategia de promoción más rápida para difundir información son las redes sociales. La población disfrutaría realizar actividades como senderismo, camping, observación de flora fauna, talleres ecológicos para satisfacer sus necesidades recreacionales.

RECOMENDACIONES

- ✓ Crear un canal de YouTube y subir contenidos sobre la experiencia que tiene el visitante al practicar las actividades ecológicas del bosque protector.
- ✓ Realizar videos en vivo en la red social Facebook para promocionar las actividades ecológicas en el bosque protector Pedro Franco Dávila.
- ✓ Actualizar información por medio de las herramientas que ofrece la internet para incentivar a los visitantes a realizar las actividades ecoturísticas como senderismo, observación de flora y fauna, camping, en el bosque protector Pedro Franco Dávila
- ✓ Por medio alianzas entre La Universidad de Guayaquil, el MINTUR, la Cámara de Turismo de Los Ríos, el departamento de turismo del GAD de Palenque y las IES, desarrollar talleres turísticos con la comunidad en donde brinden la información necesaria de las estrategias de promoción que se pueden implementar para diversificar las actividades turística que favorezcan el incremento de presupuesto económicos de proyectos turísticos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



✓ El Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo, La Universidad Técnica de Babahoyo y GAD del cantón Palenque promuevan actividades turísticas mediante proyectos que incentiven a la comunidad a ser partícipes de nuevos emprendimientos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
BIBLIOGRAFÍA



- Cazzu, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires.
- Chuquizala, L. (Julio de 2017). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de *dspace.uce.edu.ec*:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11817/1/T-UCE-0004-17-2017.pdf>
- Coppin, L. (1992). ECOTURISMO Y AMERICA LATINA: UNA APROXIMACION AL TEMA. *Estudios y perspectivas en turismo*. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-EcoturismoYAmericaLatina-7400230%20(2).pdf
- Dias, R. (2008). MARKETING ECOLOGICO Y TURISTICO. *Estudio y perspectiva del turismo*, 17, 146. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-MarketingEcologicoYTurismo-6885479.pdf
- Garduño, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, 5-30. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-TurismoRural-5026276.pdf
- Ibarra, K. (2020). DANZA FOLCLÓRICA FLUMINENSE Y EL TURISMO. (*Tesis para la obtención de la Licenciatura en Hotelería y Turismo*). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo. Obtenido de REPOSITORIO.UTB: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9059>
- Interfictio SEO LinkBuilding. (1 de Diciembre de 2010). *articulo.org*. Obtenido de *articulo.org*:
https://www.articulo.org/articulo/28234/la_magia_del_turismo_ambiental.html
- Lopez, J. (2008). EL TURISMO ORNITOLÓGICO EN EL MARCO DEL POSTFORDISMO, UNA APROXIMACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL. *Cuadernos De Turismo*, 85-112. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/25001>
- Manuera, j., & Rodriguez, A. (2020). *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. MADRID: ESIC. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tgneDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT17&dq=que+son+estrategias+estrategias+&ots=fTepQgvPI4&sig=hCKeEEJ5jD3fZKjr_zCz54ebuHA#v=onepage&q=que%20son%20estrategias%20estrategias&f=false
- Manzaneda, C., & Morales, S. (2019). Estrategias de promoción turística para el Municipio Jesús de Machaca. (*Proyecto de Grado para obtener el título de Licenciatura en Turismo*). UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS, La Paz - Bolivia. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/PG-563.pdf
- Mutre, R. (2020). ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL RECINTO LA INDUSTRIA DEL CANTON URDANETA. (*Tesis para la obtención de Licenciatura en Hotelería y Turismo*). UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9069/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000185.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nannetti, E., & Franco, P. (2015). *La gestión ambiental en Colombia, 1994-2014: ¿un esfuerzo insostenible?*. Colombia: Friedrich Ebert Stiftung (Fescol). Obtenido de <http://www.foronacionalambiental.org.co/wp-content/uploads/2015/08/LIBRO-La-Gestion-Ambiental-en-Colombia.pdf>
- Pinto, J. E. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Raffino, M. E. (4 de Noviembre de 2020). *Concepto de "MEDIO AMBIENTE"*. Obtenido de *Concepto de "MEDIO AMBIENTE"*: <https://concepto.de/medio-ambiente/>.
- Rebollo Soto, N. (2012). *Ecoturismo*. Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/283/Ecoturismo.pdf?sequence=1>
- Rodríguez, M., & Espinoza, G. (2004). Gestión ambiental en América y el Caribe. Evolución, tendencias y principales prácticas. (G. Arnoldo, Ed.) *redalyc.org*(32), 120. Obtenido de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



https://biblioteca.cejamericas.org/bitstream/handle/2015/1115/Gestion_Ambiental_America_Latin_Caribe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rodriguez, R. (12 de julio de 2017). *mglobal*. Obtenido de mglobal:
<https://mglobalmarketing.es/blog/estrategias-de-promocion/>
- Rohan, I. (10 de Enero de 2018). *ECOTURISMO GENUINO*. Obtenido de ECOTURISMO GENUINO:
<http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2018/01/ventajas-ecoturismo-america-latina/>
- SECTUR . (OCTUBRE de 2020). *Grupo Intersectorial de Turismo de Naturaleza [SECTUR, SEMARNAT, FONATUR, UNAM, ICTUR, SUSTENTUR]*. Obtenido de Grupo Intersectorial de Turismo de Naturaleza [SECTUR, SEMARNAT, FONATUR, UNAM, ICTUR, SUSTENTUR]:
http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_04&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce
- Tancara, C. (1993). LA INVESTIGACION DOCUMENTAL. *Scielo*. Obtenido de Recuperado en 14 de marzo de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008&lng=es&tlng=es.
- Tena , E., & Hernández, A. (2014). *NUUESTRO MEDIO AMBIENTE*. República Dominicana (Santo Domingo) : L CENTRO CULTURAL POVEDA. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Republica_Dominicana/ccp/20170217043407/pdf_697.pdf
- TIES. (2015). TIES anuncia la revisión de los principios del ecoturismo. *THE INTERNATIONAL ECOTOURISM SOCIETY*. Obtenido de <https://ecotourism.org/news/ties-announces-ecotourism-principles-revision/>
- Toselli, C. (2014). Turismo ecologico: aspectos generales sobre esta nueva tendencia. *Signos Universtarios*, 4. Obtenido de <https://p3.usal.edu.ar/index.php/signos/article/viewFile/2625/3247>
- Trillos, C. (12 de ENERO de 2021). *EVINEX*. Obtenido de EVINEX:
<https://www.evinex.com/es/estrategias-de-promocion/#fundamentos-de-las-estrategias-de-promocion>
- Villacres, J. (2018). "El ecoturismo en Ecuador: Actualidad y perspectivas de desarrollo". *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador* .
- Westreicher, G. (6 de Agosto de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>
- World Tourism Organization. (2019). Tourism Definitions. *UNWTO*, 33. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>