



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

Estrategias Tácticas y Turismo Social para adultos mayores de la ciudad de Babahoyo

AUTOR:

Joselin Nicela Ramos Rodríguez

DOCENTE GUÍA:

PhD. Christian Rivera

BABAHOYO - ECUADOR

2021



DEDICATORIA

En primer lugar agradezco a Dios por permitirme estar con salud y porque nunca me desamparó en este proceso que aunque no ha sido fácil no fue imposible, gracias a él por darme la sabiduría y la constancia de seguir adelante en este eslabón.

A mis padres por brindarme su apoyo condicional porque siempre han estado pendiente de cada paso que eh dado por ser parte de unas de mis inspiraciones para convertirme en su mayor orgullo y seguir adelante para culminar esta última etapa profesional.

A mi esposo por apoyarme en cada proceso y estar siempre al pendiente de cada logro que eh tenido, a mi hijo por ser siempre esa inspiración para convertirme en una gran madre, esposa y ahora en una gran profesional.

Por ultimo a todos los que fueron mis docentes durante todo este proceso universitario, gracias por el gran conocimiento y la paciencia que me brindaron, y por ultimo a mi tutor por tener esa paciencia y tiempo de inculcarnos ese gran conocimiento para culminar con éxito esta última etapa de mi carrera universitaria.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Mis más gratos agradecimientos de todo mi esfuerzo y dedicación van dedicados en primer lugar a Dios porque sin él no hubiera llegado hasta donde estoy a mi hijo Elian Gael Cercado Ramos a mi esposo Jaime Arturo Cercado Ramos a mi madre, Zoila Raquel Rodríguez Soto, a mi padre Carlos Luciano Ramos Higuera a mis hermanos por el apoyo incondicional que siempre me dieron y por ser esa inspiración para ser una gran profesional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



RESUMEN

No hay una definición específica para estrategias tácticas, pero podemos definir a las estrategias como programas que llevan compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica, se ha visualizado que unas de las estrategias que serían factibles en este estudio de caso sería la estrategia de marketing ya que esta busca a conocer las necesidades de una organización y en este caso ayudaría mucho para promocionar las entidades públicas y privadas que estarían dispuesta ayudar en el turismo social para los adultos mayores en el cantón Babahoyo.

El turismo social viene vinculado con la actividad turística, va dirigido para las personas que tienen condiciones menos favorables para poder viajar ya sea por su bajo poder adquisitivo, por las discapacidades físicas o psíquicas y su baja economía, en este estudio de caso los beneficiados serán los adultos mayores que con la implementación de estrategias tácticas y actividades de recreación.

PALABRAS CLAVES: Estrategias tácticas, turismo social, adulto mayor, turismo accesible



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



SUMARY

There is no specific definition for tactical strategies, but we can define strategies as programs that assume commitments of emphasis and resources to implement a basic mission, it has been visualized that one of the strategies that feasible results in this case study would be the strategy of marketing since it is seeking to know the needs of an organization and in this case it would help a lot to promote the public and private entities that would be willing to help in social tourism for the elderly in the Babahoyo canton.

Social tourism is linked to tourist activity, it is aimed at people who have less favorable conditions to be able to travel either due to their low purchasing power, physical or mental disabilities and their low economy, in this case study the beneficiaries will be older adults than with the implementation of tactical strategies and recreational activities.

KEY WORDS: Tactical strategies, social tourism, older adults, accessible tourism



INDICE GENERAL

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	7
DESARROLLO.....	8
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVO.....	8
OBJETIVO GENERAL.....	8
SUSTENTO TEORÍCO.....	9
ESTRATEGIA	9
TIPOS DE ESTRATEGIA	9
Estrategia de marketing.....	9
TÁCTICA	10
TURISMO	10
TIPOS DE TURISMO	11
Turismo Accesible	11
Turismo Social.....	11
Turismo Gerontológico	12
ACTIVIDADES DE RECREACIÓN	12
Actividades Sociales	13
ADULTO MAYOR.....	13
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	14
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	14
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	15
RESULTADOS OBTENIDOS	16
Tabla N° 1 Estrategias Tácticas	16
SITUACIONES DETECTADAS	18
SOLUCIONES PLANTEADAS	19
CONCLUSIONES.....	19
RECOMENDACIONES	19
BIBLIOGRAFÍAS.....	20
Referencias.....	20
ANEXOS.....	21



INTRODUCCIÓN

El cantón Babahoyo tiene una población de 175.281 habitantes y el 5.4% pertenece a los adultos mayores, la realización del turismo se convierte en un lujo que no cualquiera se puede dar ya sea por el bajo poder adquisitivo, por problemas de salud o por la falta de economía, es por eso que este estudio de caso se implementara estrategias tácticas para la implementación del turismo social para las personas mayores de 65 años.

En el presente estudio de caso se utilizó la encuesta como técnica aplicada para la recolección de información, teniendo como instrumento un cuestionario de las cuales se analizó información actual sobre el conocimiento de las estrategias tácticas y turismo social en adultos mayores del cantón Babahoyo, con los resultados obtenidos se podría implementar proyectos turísticos que ayuden y beneficien a los habitantes de la ciudad.

Este estudio de caso está enmarcado en la línea de investigación de la universidad técnica de Babahoyo “Educación y Desarrollo Social” continuamente al “Talento Humano Educación y Docencia” perteneciente a la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación, encuadrada a la siguiente línea de investigación “Planificación y gestión turística sustentable” de la carrera de hotelería y turismo dirigido a la sublínea, la cual es “Aportes de la Actividad turística como generadora de empleos”



DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfoca en la realización de estrategias tácticas y turismo social para adultos mayores del cantón Babahoyo, con el fin de proponer la necesidad de diferentes organismos competentes y a su vez llamará la atención de las personas mayores de 65 años de edad que estén dispuestas a realizar diferentes actividades de recreación, entretenimiento, turísticas y a su vez aumente el desarrollo turístico del cantón y sus alrededores.

Por el escaso presupuesto de los habitantes de la tercera edad del cantón Babahoyo existen limitados y escasos conocimientos de los diferentes proyectos turísticos que se podrían realizar a un futuro beneficiando en sí al adulto mayor, provocando la escasa estrategia táctica en las diferentes actividades de recreación en el turismo social y el desconocimiento de los beneficios que este turismo nos puede brindar en un periodo determinado.

Por medio de las planificaciones de estrategias tácticas podemos ampliar el presupuesto para mejorar las actividades de recreación para así diseñar y plantear proyectos turísticos que incentiven nuevos emprendimientos actualizando conocimientos de proyectos para innovar nuevas estrategias tácticas y a su vez poder capacitar a la población sobre los beneficios que el turismo nos brinda para mejorar nuestra calidad de vida.

Este proyecto beneficiará a la población babahoyense, especialmente a los adultos mayores, para que este proyecto tenga factibilidad necesitaremos aliados estratégicos como la CAMARA DE TURISMO, MINTUR, UTB y el GAD para realizar proyectos que incrementen la afluencia del turista y este promueva actividades que fomenten el desarrollo del turismo social ganando la innovación de las nuevas actividades del adulto mayor de la ciudad de Babahoyo las cuales tendrán un rol muy importante para implementar diferentes actividades sociales, turísticas y culturales.

Este estudio de caso tendría un gran impacto positivo porque se incrementaría las actividades del turismo gerontológico y para las personas que tengan algún tipo de discapacidad se implementará el turismo accesible o turismo para todos, ya que cuentan con el personal capacitado y ellos saben que actividades se podrían realizar con el fin de que los ancianos no se sientan muy abandonados es decir se minimizará el abandono en los adultos mayores.

OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Planificar estrategias tácticas en el turismo social para el adulto mayor en la ciudad de Babahoyo.



SUSTENTO TEORÍCO

Es fundamental tener en claro que para sustentar el tema de estudio se hace necesario realizar una fundamentación teórica sobre de las tres variables en estudio que son: las estrategias tácticas, turismo social y adulto mayor partiendo de ello se procederá analizar lo siguiente:

ESTRATEGIA

Según el autor (Armando., 2018) Las estrategias en general son programas de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son secuencias de objetivos a seguir, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada.

En este párrafo se menciona: (Raffino, 2021.) La estrategia puede aplicarse prácticamente cualquier área, desde una conquista hasta el marketing, siempre y cuando se trate de la puesta en práctica de un plan, diseñado para sacar la mayor ventaja posible de las condiciones y de recursos dados.

En los párrafos citados los dos autores hablan de que las estrategias al momento de proponer un patrón de objetivos se debe de realizar cierto tipo de técnicas que permitan a la empresa darles una dirección centrada, dando énfasis y compromiso para así alcanzar el propósito que la organización se ha planteado, de tal manera que se llegue a realizar las metas propuestas, también menciona que las estrategias se las puede usar en cualquier área ya se en estrategias tácticas, laborales, militares entre otros.

TIPOS DE ESTRATEGIA

Estrategia de marketing

Según el autor (Michael, 2006) La estrategia de marketing además de describir la manera en que la empresa o unidad de negocios va a cubrir las necesidades y deseos de sus clientes, también puede incluir actividades relacionadas con el mantenimiento de las relaciones con otros grupos de referencia, como los empleados o los socios de la cadena de abastecimiento.

Según el autor (ESPINOZA, 2015) Las estrategias de marketing definen como se van a conseguir los objetivos comerciales de nuestra empresa. Es necesario identificar y priorizar los productos que tengan un mayor potencial y rentabilidad en el mercado, seleccionar al público al que nos vamos a dirigir, definir el posicionamiento de marca que queremos conseguir en la mente de los clientes para así trabajar de forma estratégica las diferentes variables que forman el marketing mix (producto, precio, distribución y comunicación)

Los autores tienen un similar concepto sobre las estrategias de marketing, las cuales son consideradas uno de los principales aspectos a trabajar dentro de las labores de esta misma, estas a su vez buscan conocer principalmente ciertas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



necesidades que la empresa esté pasando, como por ejemplo identificar cuáles serían las estrategias que queremos conseguir para que la marca de un producto o servicio tenga rentabilidad en el mercado, y también donde focalizar el esfuerzo de una empresa o segmento de mercado siempre y cuando se encuentre en un medio muy competitivo.

TÁCTICA

Según el autor (Certeau, 2005) La táctica en sí actúa a partir de la imposición de una fuerza externa ya sea por una ley o una dominación, ésta muy a menudo se presenta audaz y astuta frente al poder. La táctica da importancia, no al lugar sino al tiempo, actúan en el momento preciso, transformando la situación de manera beneficiosa para el que carece de poder.

Según el autor (ESTELA, 2021) al hablar de tácticas, nos referimos a los métodos posibles para obtener un resultado, generalmente a partir de la evaluación de las condiciones en el momento. Pero cuando hablamos de táctica, en singular, podemos también referirnos a la habilidad para elegir o para aplicar dichos métodos.

Podemos destacar que la táctica en sí es la forma empleada cuyo fin es cumplir un objetivo propuesto y que a su vez deberá contribuir para lograr un propósito en general de acuerdo a las diferentes circunstancias que el individuo se debe enfrentar, en pocas palabras la táctica lleva a la práctica el desarrollo de la estrategia, la táctica transforma de una manera muy beneficiosa para el que carece de poder, la táctica no solamente se lo puede usar en el ámbito empresarial, también es usada en la milicia y en el deporte.

TURISMO

Según el autor (de Murcia, 2012) Define que el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.

Según la (O.M.T., 2005-2007) define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con actividades ya sea de ocio o de recreación, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

El turismo en sí es el desplazamiento del lugar de residencia a un destino diferente, involucra las actividades culturales, de esparcimiento en espacios libres, de recreación, de deporte, negocios, por estudios, medicinal, ecológico entre otros, su objetivo principal es atraer turistas propios y extranjeros, con la finalidad de poder promover el desarrollo económico y turístico y al mismo tiempo generar empleos a las personas que habitan cerca o en el mismo lugar.



TIPOS DE TURISMO

Turismo Accesible

“Es el desarrollo de actividades turísticas por personas que presentan problemas de accesibilidad y funcionalidades diferentes.” (Soler J. A., 2018).

Según el autor (Carrillo, 2020) El turismo para todos debe responder fundamentalmente a unos principios claros de compromiso en la búsqueda de la equidad y la igualdad desde la perspectiva de un turismo inclusivo. Es necesario cuidar todos estos eslabones por separado, pero es imprescindible que se garantice la relación de accesibilidad entre unos y otros.

Este turismo forma una parte fundamental e importante en el mundo del turismo, cabe recalcar que el turismo accesible va dirigido para las personas con diferentes tipos de discapacidades, pueden ser visual, auditiva, discapacidad intelectual entre otras, también podemos relacionarlo con el turismo social porque hay personas que no tienen acceso a disfrutar de su viaje deseado por problemas económicos o están incapacitados para hacerlo.

Turismo Social

Según el autor (Soler J. A., 2018) El concepto de Turismo Social viene vinculado al desarrollo de actividades turísticas y de ocio por grupos sociales más desfavorecidos bien sea por caso social o económicos. Junto con este concepto, surge el llamado Turismo Accesible, vinculado, al desarrollo de actividades turísticas por personas que presentan problemas de accesibilidad y funcionalidades diferentes.

El turismo social en si son actividades turísticas, que tienen la posibilidad de acceder al ocio turístico, esta clase de turismo la practican las personas que tienen condiciones menos favorables para poder viajar ya sea por su bajo poder adquisitivo es decir los pensionistas, por las discapacidades físicas o psíquicas y también se podría decir por su baja economía, gracias al turismo social, las personas podrían viajar gracias por las entidades o personas que ayudan por sus propios medios.

Según el autor. (Aguilar, 2019) El turismo social se ha desarrollado de distinta forma en cada Estado, de tal manera que ha ido evolucionando la economía social y publica. Cada nación ha asumido los planteamientos sobre el Estado de bienestar social –incluyendo el ocio turístico– de sus ciudadanos de manera diferente, dependiendo de su estructura social, de sus recursos económicos y del tipo de políticas programadas.

Podemos destacar que el turismo social podría beneficiar a muchas personas ya sean familias, jóvenes, adultos mayores entre otros, las personas y entidades que se encargan de este tipo de turismo son las organizaciones públicas y privadas entre ellas están el MINTUR, la Cámara de Turismo, los GAD cantonales entre otros, se podría destacar que estas organizaciones están



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



dispuestas a ayudar a muchas personas que no tienen el recurso necesario para disfrutar del viaje deseado.

Turismo Gerontológico

Según el autor (Gabriela, 2016) El turismo gerontológico es una tendencia de turismo, se enfoca en actividades o traslados con adultos mayores, teniendo como referencia sus estudios, son pocos quienes han trabajado en referencia a este tema, no obstante los países que si la ejercen se han favorecido económicamente, este modelo de turismo consiste entonces, en desplazamiento corto, saliendo del lugar de origen, esto lo puede realizar cualquier adulto mayor, por cualquier razón.

Según el autor (Aigaje Astudillo & López Velastegui, 2013) El turismo gerontológico es también una oportunidad para integrar a los adultos mayores en la sociedad ya que podrán ser parte de diversas actividades, sus principales características son la puntualidad, compromiso, paciencia y lealtad así como también la transmisión de valores y conocimientos, se pretende motivar a las autoridades municipales a ofrecer un turismo más justo, equitativo y solidario a este segmento."

Cabe recalcar que el turismo gerontológico va dirigido exclusivamente para las personas de la tercera edad, también se puede incluir el turismo accesible (dirigido para las personas con discapacidades especiales) porque existen personas mayores con problemas auditivos, psíquica, múltiples entre otras y sería muy recomendable y factible contar con ayuda profesional y capacitada para esta ocasión, también ayuda a que los adultos mayores tengan la oportunidad de que se integren a la sociedad y no se sientan abandonado.

ACTIVIDADES DE RECREACIÓN

Según el autor (LUIS, 2014) Se considera que el desarrollo de actividades recreativas se concibe en dos formas, la personal y educativa y que ambas a su vez se complementen, las actividades recreativas personal son todas las actividades realizadas por el sujeto en el tiempo libre y elegidas libremente con el fin de que le proporcione placer y desarrollo de la personalidad. Se considera que desde la perspectiva educativa las actividades recreativas constituyen el medio principal del proceso de educación del tiempo libre para el desarrollo de los conocimientos, habilidades, motivos, actitudes, comportamientos y valores en relación con el empleo positivo del tiempo libre.

“Un reto para el ser humano, como medio para el perfeccionamiento de éste. Por eso, es importante que las administraciones apoyen y garanticen el tiempo libre y proporcionen medios para el recreo de la mente, el cuerpo y el espíritu.” (Gómez, 2015)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



Al momento de hablar de actividades de recreación podemos definir las de dos formas ya sea en lo personal o educativa, pero en este caso nos enfocaremos más en el ámbito personal, podemos definir las como actividades que el individuo realiza en su tiempo libre con el fin de que las actividades que haya elegido le proporcione placer y a su vez pueda desarrollar su personalidad, son muy importantes para el ser humano ya que esta permite la relajación y distracción de la mente para desarrollar habilidades físicas y mentales, también ayudan a las habilidades motrices para aquellas personas que presentan discapacidad intelectual.

Actividades Sociales

“La participación en actividades sociales representa un componente esencial en la promoción de salud y la predicción del bienestar personal en los adultos mayores. Diversas investigaciones realizadas plantean que las actividades sociales ofrecen innumerables beneficios tanto físicos, psicológicos y sociales.” (Carmona–Valdés, 2010)

“Las actividades sociales estimulan el cerebro y mantienen a las neuronas activas, etc., ya sea jugando al bingo, conversando con amigos, saliendo de compras, pintando et cada actividad mantiene el cerebro y el cuerpo activamente comprometidos.” (VITALASTUR, 2019)

Las actividades sociales forman una parte muy esencial para el bienestar en la personalidad y promover la salud en los adultos mayores, esta actividad es muy beneficiosa para el cerebro humano ya que este necesita de estimulación social de forma regular, es de mucha ayuda porque no solo da un sentido de propósito sino también de logro y alcanzar una meta y a la vez mantener activos e involucrados a los adultos mayores en la comunidad.

ADULTO MAYOR

Según (Verdeza, 2015) La tercera edad es una etapa más de la vida del ser humano en la cual se deben enfrentar cambios a nivel físico, social y emocional. Entre los cambios se mencionan el rol familiar y social, el empleo del tiempo libre y la disminución de algunas capacidades físicas. Estos pueden tener implicaciones en la motivación y la calidad de vida del adulto mayor.

Según el autor. (UCHA, 2013). Un adulto mayor es aquel individuo que se encuentra en la última etapa de su vida, el que sigue tras la adultez y que antecede al fallecimiento de la persona. Porque precisamente durante esta fase el cuerpo y las facultades cognitivas de las personas se van deteriorando.

Llegar a la tercera edad, se podría llegar con algunas complicaciones ya sea de salud o emocionalmente por eso es importante que al llegar a una edad avanzada se debe ser positivo y socializar con personas capacitadas en actividades que ayuden al anciano a recrearse para que se pueda desenvolver en un entorno estimulante que lo ayuden a favorecer sus experiencias de aprendizajes y un estilo de vida muy saludable, el adulto mayor es símbolo de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



status, prestigio y fuente de sabidurías, son considerados maestros o consejeros por algunas sociedades por su trayectoria de vida.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El censo realizado en el año 2010 en el cantón Babahoyo según el INEC es de 153.800 pobladores, teniendo en cuenta que podría existir alrededor del 20% de crecimiento hasta la actualidad (año 2021). Para ello se ha sido tomado por las encuestas un total de 100 habitantes

ENCUESTAS: el cuestionario que se utilizó para realizar las encuestas es el cuestionario de manera digital a través del formulario de GOOGLE DRIVE, aplicándolo a las 100 personas que residen en la zona urbana de la ciudad de Babahoyo, entre ellas hombres y mujeres, cuya finalidad es recopilar datos específicos sobre el conocimiento de las estrategias tácticas y turismo social en adultos mayores del cantón Babahoyo.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

MÉTODO DEDUCTIVO

A través de este método se identificó a los beneficiarios de la ciudad de Babahoyo partiendo desde las empresas hasta la población al establecer el turismo de la ciudad antes mencionada. Además, es importante implementar estrategias tácticas en el turismo social en los adultos mayores para que aporten al desarrollo turístico.

MÉTODO INDUCTIVO

El método inductivo nos permitió conocer los problemas que existen desde el desconocimiento del Turismo social en los adultos mayores por parte de los habitantes y el escaso apoyo que existe por parte de las empresas públicas y privadas del cantón.

MÉTODO ANALÍTICO

A partir de este método se analizó las diversas causas que constan en la problemática para el desarrollo de las estrategias tácticas, el escaso presupuesto y el limitado desarrollo de proyectos turísticos que benefician a la ciudad por medio del turismo social.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL
TIPOS DE INVESTIGACIÓN



INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS

La técnica aplicada fue la encuesta, por ende se obtuvo información numérica de cuantas personas de la ciudad de Babahoyo tienen conocimiento con el presente estudio de caso, y así obtenemos datos numéricos específicos.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS

Se utilizó este tipo de investigación mediante la interpretación de los resultados obtenidos de las encuestas, dándonos a conocer que los habitantes de la ciudad de Babahoyo quisieran que se implemente el turismo social en los adultos mayores.

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

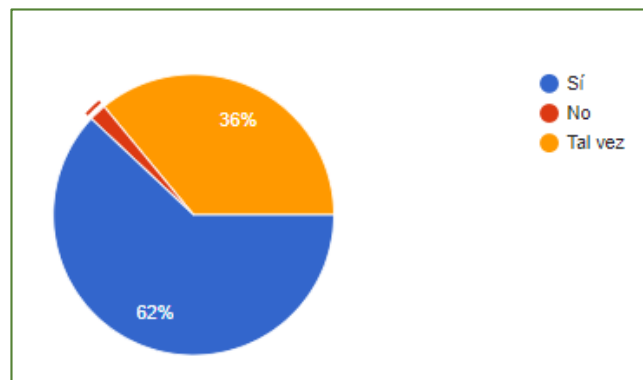
La investigación documental nos permitió indagar la información de diversos autores, en textos, libros, artículos, páginas webs, etc., para dirigirnos de manera más clara sobre las estrategias tácticas y el turismo social en el adulto mayor.

1. ¿Considera usted que las estrategias tácticas es la organización de dichas acciones que se van a implementar para lograr un objetivo?

Tabla N° 1 Estrategias Tácticas

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	62	62%
NO	0	0%
TAL VEZ	36	36%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 1 Estrategias Tácticas



Análisis: La encuesta realizada a las 100 personas, según los datos obtenidos, el 62% considera que las estrategias tácticas es la organización de dichas acciones que se van a implementar para lograr un objetivo el 36% tal vez.

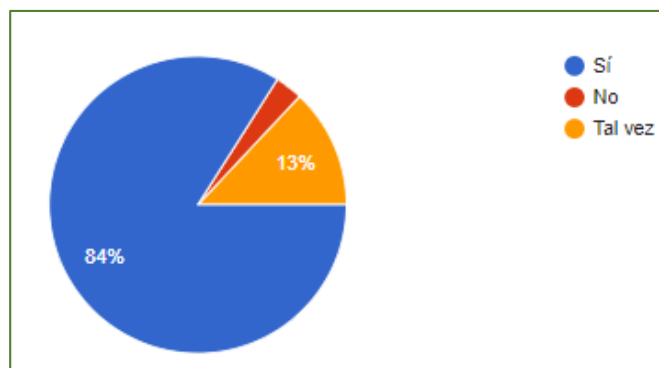
Análisis: Que la mayoría de los encuestados tienen conocimiento sobre las estrategias tácticas entonces el estudio de caso sería más factible por los moradores del cantón Babahoyo.

6. ¿Considera usted que el turismo social podría beneficiar al adulto mayor, incrementando la recreación y el entretenimiento?

Tabla N°2 Turismo Social

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	84	84%
NO	0	0%
TAL VEZ	13	13%
TOTAL	100	100%

Gráfico N°2 Turismo Social



Análisis: De acuerdo a los beneficios del adulto mayor en el turismo social, el 62% afirman que si saldrían beneficiados y el 13% tal vez.

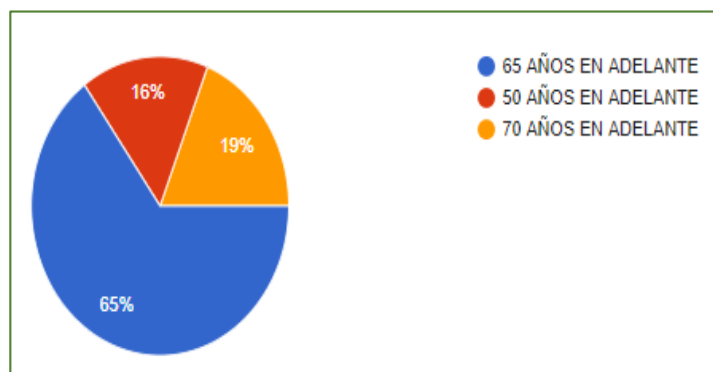
Análisis: Que el turismo social beneficiaría mucho a los adultos mayores de una forma en que ellos no se sentirían abandonados.

8. Usted considera que la edad del adulto mayor corresponde a:

Tabla N°3 Adulto Mayor

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
65 años en adelante	65	65%
50 años en adelante	16	16%
70 años en adelante	19	19%
TOTAL	100	100%

Gráfico N°3 Adulto Mayor



Análisis: el 65% de las 100 personas encuestadas afirman que se considera adulto mayor a las personas mayores de 65 años el 16% de 50 años en adelante y el 19% de 70 años en adelante

Análisis: Son consideradas adultos mayores a partir de los 65 años de edad, es por esa razón que su edad simboliza prestigio por sus experiencias vividas.

SITUACIONES DETECTADAS

- En este estudio de caso se pudo conocer que el escaso presupuesto es uno de los factores que intervienen es por eso que existe limitados proyectos turísticos que beneficien al adulto mayor.
 - No hay estrategias para la implementación de actividades de recreación en el adulto mayor, y esto afecta mucho al desarrollo de las habilidades de los mismos.
 - No existe una promoción del turismo social que beneficien a los adultos mayores en la ciudad de Babahoyo.
 - No existen políticas públicas por parte del Municipio para desarrollar turismo social dirigido exclusivamente a las personas de la tercera edad de la ciudad de Babahoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL
SOLUCIONES PLANTEADAS



- Que existan aliados estratégicos que puedan financiar el Turismo Social para los adultos mayores y a su vez también se pueda implementar el Turismo Accesible.
- El GAD cantonal, el MINTUR y la Cámara de Turismo realicen una incubadora de proyectos turísticos que beneficie a la población babahoyense.
- Se implemente talleres participativos en las actividades de Recreación.
- Las estrategias tácticas que se podrían implementar en este estudio de caso serían de arte y cultura, ejercicios que puedan fortalecer física y mental a los adultos mayores

CONCLUSIONES

Al implementar estrategias tácticas en las actividades de recreación en el turismo social muchos de los adultos mayores que se encuentran en el centro gerontológico sería beneficiado de la manera en que ellos lleguen a realizar actividades culturales, de aprendizajes, turísticas con la finalidad de que ellos no se sientan abandonado al contrario se lleguen a mantener más activos, el 72% de las personas encuestadas están de acuerdo a que se realice el turismo gerontológico en la ciudad y el 84% considera que es muy beneficioso que se implemente el turismo social en los adultos mayores

RECOMENDACIONES

- La población necesita que las autoridades seccionales del cantón y de la Universidad aporten con proyectos turísticos para implementar estrategias tácticas en el turismo social.
- El MINTUR, el GAD y la Cámara de Turismo incentiven a los adultos mayores a realizar actividades de recreación que beneficien su salud y su estado emocional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL
BIBLIOGRAFÍAS



Referencias

- Aguilar, D. M. (2019). *La política de turismo social*. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/305/La-Politica-del-Turismo-Social.pdf?sequence=1>
- Aigaje Astudillo, I. P., & López Velastegui, L. K. (2013). *REPOSITORIO DSPACE*. Obtenido de REPOSITORIO DSPACE: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/758>
- Armando., R. P. (11 de marzo de 2018). *gestiopolis.com*. Obtenido de gestiopolis.com: <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>
- Carmona–Valdés, S. E.–F. (2010). *Actividades sociales y bienestar personal en el envejecimiento*. Obtenido de Papeles de población, 16(65), 163-185.: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252010000300006
- Carrillo, M. J. (2020). *Turismo accesible para todos. Evaluación del grado de accesibilidad universal de los parques y jardines de Marrakech*. . Obtenido de <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1924>
- Certeau, M. d. (23 de Febrero de 2005). *Tácticas Públicas*. Obtenido de <https://tacticaspublicas.wordpress.com/2015/02/23/dos-definiciones-de-tactica-y-estrategia-segun-michel-de-certeau-y-segun-el-lenguaje-comun/#:~:text=En%20conclusi%C3%B3n%2C%20La%20estrategia%20es,forma%20efectiva%20el%20plan%20estrat%C3%A9gico>.
- Chuquizala, L. (Julio de 2017). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de dspace.uce.edu.ec: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11817/1/T-UCE-0004-17-2017.pdf>
- de Murcia, E. U. (2012). *El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual. Técnico, Murcia. Recuperado el, 24*. Obtenido de <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>
- ESPINOZA, R. (16 de Enero de 2015). *RobertoEspinoza*. Obtenido de RobertoEspinoza.: <https://robertoepinosa.es/2015/01/16/estrategias-de-marketing-concepto-tipos>
- ESTELA, R. M. (17 de Marzo de 2021). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/tactica/>
- Gabriela, R. C. (2016). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10302/1/TESIS%20JENIFFER%20ROGEL.pdf>
- Gómez, J. B. (2015). *Evolución del concepto de recreación y sus beneficios en diferentes poblaciones*. . Obtenido de Revista heducasport.: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/59293529/Evolucion_del_concepto_de_recreacion20190517-82678-mlwvug.pdf?1558126512=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEVOLUCION_DEL_CONCEPTO_DE_RECREACION_Y_S.pdf&Expires=1615847317&Signature=PfksF1RVJ6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



- LUIS, M. S. (SEPTIEMBRE de 2014). *EFDEPORTES.COM*. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- Michael, d. F. (2006). «*Estrategia de Marketing*». Obtenido de <https://www.marketing-free.com/glosario/estrategias-marketing.html>
- O.M.T. (2005-2007). *ENTORNO TURISTICO*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Raffino, M. E. (16 de Septiembre de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/tactica/#ixzz6pQkdbONc>
- Raffino, M. E. (12 de Marzo de 2021.). *concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/estrategia/>
- Rodriguez, R. (12 de julio de 2017). *mglobal*. Obtenido de mglobal: <https://mglobalmarketing.es/blog/estrategias-de-promocion/>
- Soler, J. A. (2018).
- Soler, J. A. (2018). *El turismo social accesible como nuevo modelo turístico. Cuadernos de turismo, (41)*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/326981>
- Soler, J. A. (2018). *El turismo social accesible como nuevo modelo turístico. Cuadernos de turismo, (41)*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/326981>
- UCHA, F. (MARZO de 2013). *DEFINICIÓNABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/adulto->
- Verdeza. (26 de Junio de 2015). *Verdeza*. Obtenido de <https://verdeza.com/2015/06/26/importancia-de-las-actividades-sociales-y-recreativas-en-los-adultos-mayores/>
- VITALASTUR. (5 de MARZO de 2019). *VITALASTUR*. Obtenido de <https://www.vitalastur.com/actividades-sociales-en-la-tercera-edad/>
- Westreicher, G. (6 de Agosto de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>
- World Tourism Organization. (2019). Tourism Definitions. *UNWTO*, 33. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



Anexo N°1

1. **Género**
Tabla N°

2. **¿Conoce el significado de turismo social?**
SI
NO
TAL VEZ
3. **¿Qué tipos de estrategias implementaría en el turismo social?**
Estrategias de marketing
Estrategias tácticas
4. **¿A quién le gustaría usted que sean los beneficiarios en el turismo social?**
Familias
Jóvenes
Tercera edad
Discapacitados
Otros
5. **¿Considera usted que el turismo social podría beneficiar al adulto mayor, incrementando la recreación y el entretenimiento?**
SI
NO
TAL VEZ
6. **¿Conoce usted sobre algún proyecto del turismo social en los adultos mayores?**
SI
NO
TAL VEZ
7. **¿Qué actividades de recreación recomendaría al adulto mayor?**
Natación
Caminar
Bingo
Sudoku
8. **¿Conoce usted el significado del turismo gerontológico?**
SI
NO
TAL VEZ
9. **¿Le gustaría que se realice turismo gerontológico en la ciudad de Babahoyo?**
SI
NO
TAL VEZ



MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN

Problemas	Causas	Posibles soluciones	Unidades de observación
Escasa estrategia táctica y limitado turismo social para el adulto mayor	<ul style="list-style-type: none">➤ Escaso presupuesto.➤ Limitados proyectos turísticos.➤ Limitado conocimiento de realización de proyecto provoca la escasa estrategia táctica.➤ Desconocimiento de los beneficios del turismo.	<ul style="list-style-type: none">➤ Aliados estratégicos para buscar financiamiento.➤ Generar una incubadora de proyecto.➤ Actualizar conocimiento sobre la realización proyecto.➤ Talleres participativos con la población.	<ul style="list-style-type: none">➤ Cámara de turismo de La Provincia de los Ríos - MINTUR – UTB.➤ Cámara de turismo de la Provincia de los Ríos – MINTUR - UTB.➤ UTB.➤ UTB – MINTUR – Departamento de turismo del GAD del Cantón Palenque.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS



Tabla N°4 Género

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Masculino	73	73%
Femenino	26	26%
Prefiero no decirlo	1	1%
TOTAL	100	100%

Gráfico N°4 Género

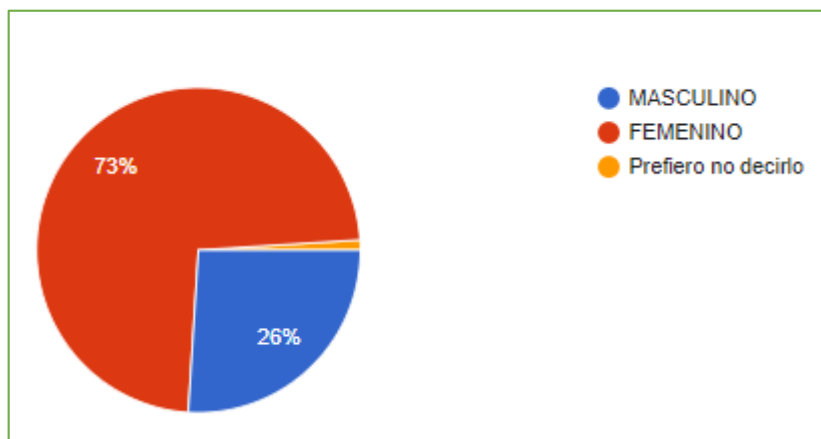
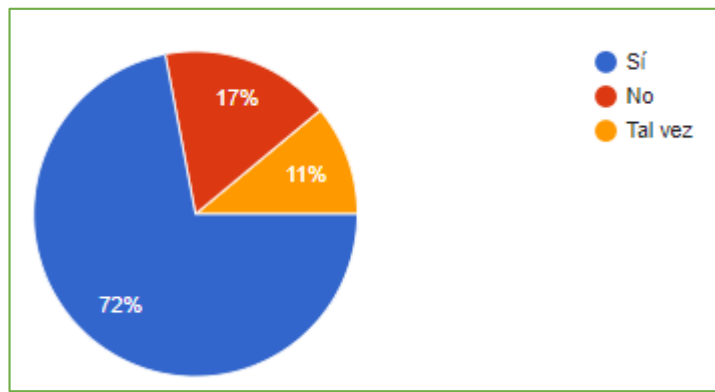


Tabla N°5 Turismo Social

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	72	72%
No	17	17%
Tal vez	11	11%
TOTAL	100	100%

Gráfico N°5 Turismo Social



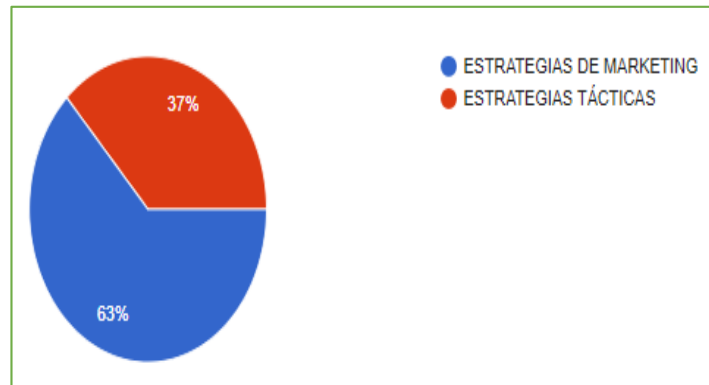
Análisis: Las 100 personas que han sido encuestadas en la ciudad de Babahoyo afirman que el 72% sabe lo que es el Turismo Social, el 17% no tiene conocimiento en absoluto y el 11% tal vez.

Interpretación: Que la mayoría de los habitantes de Babahoyo sabe lo que es el Turismo social, pero si sería Bueno que hubieran charlas que explique mas a fondo sus beneficios

Tabla N°6 Estrategias Implementarias

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Estrategias de Marketing	73	73%
Estrategias Tácticas	26	26%
TOTAL	100	100%

Gráfico N°6 Estrategias Implementarias



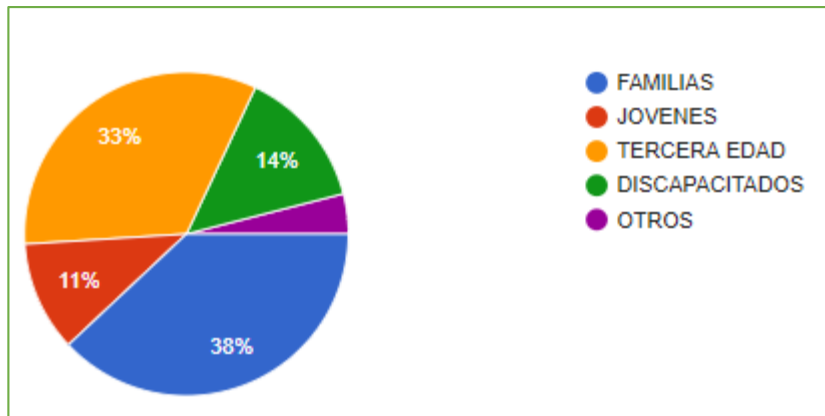
Análisis: El 63% de las personas encuestadas implementaría las estrategias de marketing en el turismo social y el 37% implementarían las estrategias tácticas.

Interpretación: Los resultados arrojados por los habitantes de la ciudad las estrategias de marketing se podrían implementar en el turismo social y tendría más factibilidad por los ciudadanos.

Tabla N°7 Beneficiarios

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Familias	38	38%
Jovenes	11	11%
Adultos mayores	33	33%
Discapacitados	14	14%
Otros	4	4%
TOTAL	100	100%

Gráfico N°7 Beneficiarios



Análisis:

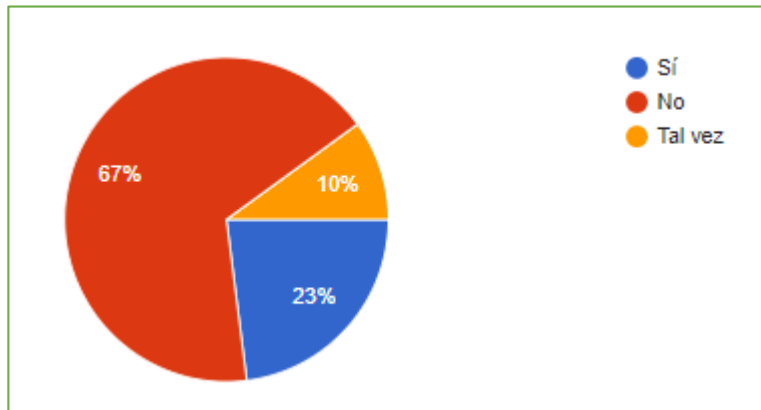
De acuerdo a los datos obtenidos el 38% de las personas encuestadas están de acuerdo de que las familias sean beneficiadas en el turismo social, el 33% a los adultos mayores, el 11% a los jóvenes, el 14% a las personas discapacitadas y el 4% a otros.

Interpretación: El turismo social en si beneficia a todos, ya sea a familias, discapacitados, adultos mayores, jóvenes, obreros, pensionistas, etc.

Tabla N°8 Proyectos

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	23	23%
No	67	67%
Tal vez	10	10%
TOTAL	100	100%

Gráfico N°8 Proyectos



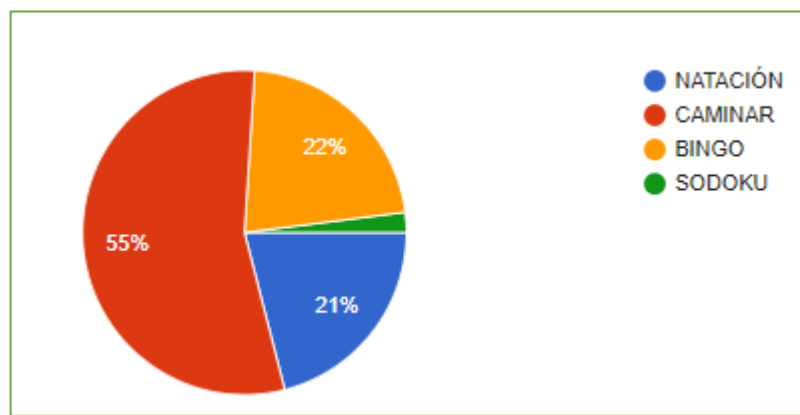
Análisis: El 67% no tiene ningún conocimiento sobre algún proyecto turístico para los adultos mayores, el 23% si conoce y el 10% tal vez.

Interpretación: Es importante informarle a la ciudadanía sobre los proyectos turísticos en los adultos mayores que existan.

Tabla N°9 Actividades de Recreación

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Natación	21	21%
Caminar	56	56%
Bingo	22	22%
Sudoku	1	1%
TOTAL	100	100%

Gráfico N°9 Actividades de Recreación



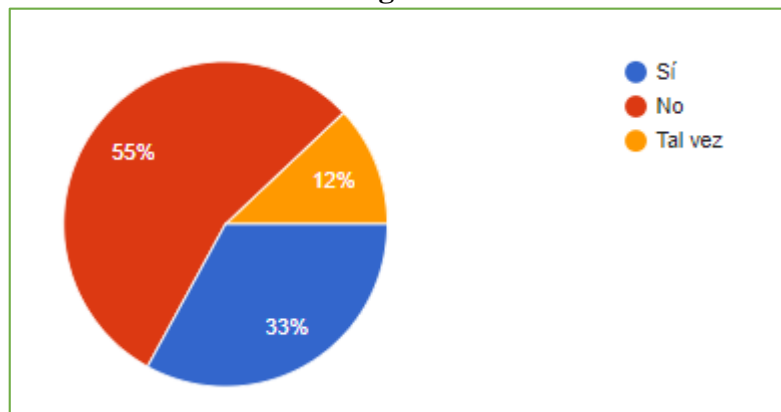
Análisis: Los resultados obtenidos el 21% de las personas encuestada nos dice que la natación les recomendarían la natación, el 55% caminar, el 22% jugar bingo y el 1% sudoku

Interpretación: Que las actividades de recreación ayuda mucho al adulto mayor a distraerse, y a desarrollar ciertas habilidades en ellos.

Tabla N°10 Turismo Gerontológico

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	33	33%
No	55	55%
Tal vez	22	22%
TOTAL	100	100%

Gráfico N°10 Turismo Gerontológico



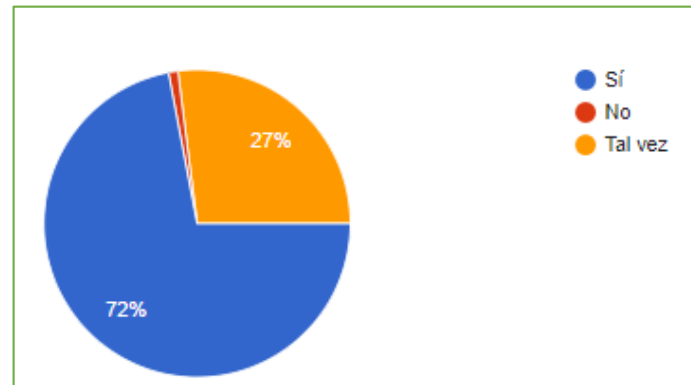
Análisis: El 33% de las personas encuestadas tienen conocimiento de lo que es el turismo gerontológico, el 55% no y el 12% tal vez.

Interpretación: Debería haber más charlas sobre los beneficios que tiene el turismo.

Tabla N°11 Turismo Gerontológico

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	72	72%
No	27	27%
Tal vez	1	1%
TOTAL	100	100%

Gráfico N°11 Turismo Gerontológico



Análisis: De las personas encuestadas el 72% les gustaría que se realice turismo gerontológico, el 27% no y el 1% tal vez.

Interpretación: El turismo gerontológico ayudaría mucho a las personas de la tercera edad ya que los ayudaría a no sentirse abandonados y se sientan relacionados con la sociedad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL
MATRIZ DE INTERRELACIÓN



Tema	Problema	Objetivo General	Hipótesis General
Estrategias tácticas y turismo social en el adulto mayor del cantón Babahoyo	Escasa estrategias tácticas y limitado turismo social para el adulto mayor	Planificar estrategias tácticas en el turismo social para incluir al adulto mayor	Planificando las estrategias tácticas en el turismo social se incluye al adulto mayor.
	Sub-Problema	Objetivos Específicos	Sub- Hipótesis
	Limitado presupuesto provoca la escases en las actividades de recreación	Ampliar el presupuesto para mejorar las actividades de recreación.	Ampliando el presupuesto se mejora las actividades de recreación.
	Limitados proyectos turísticos	Diseñar proyectos turísticos para incentivar nuevos emprendimientos.	Diseñando proyectos turísticos se incentiva nuevos emprendimientos.
	Limitado conocimiento de proyectos provoca la escasa estrategia táctica.	Actualizar conocimiento de proyectos para innovar las estrategias tácticas.	Actualizando conocimiento de proyecto se innova las estrategias tácticas.
	Desconocimiento de los beneficio del turismo provoca el desinterés de los habitantes.	Capacitar sobre los beneficios de turismo para mejorar la calidad de vida.	Capacitando sobre los beneficio del turismo se mejora la calidad de vida.

MATRIZ DE CATEGORIAS FUNDAMENTALES

