



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**ANÁLISIS DEL USO DE LAS TIC'S COMO HERRAMIENTAS
PARA PONTECIALIZAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA
LA UNIÓN**

AUTORA:

BRIGETTE LISBETH RIVERA JARAMILLO

TUTOR:

MSC. ZORAIDA NATHALIE LANDETA BEJARANO

BABAHOYO 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



RESUMEN

El presente proyecto está bajo el tema análisis del uso de las tics como herramientas para potencializar el turismo de la parroquia La Unión, hoy en día el tema de las Tics está en pleno auge de uso, hoy las diferentes áreas de desarrollo implementa dentro de sus actividades el uso de las Tics, las tics son un grupo o conjunto de herramientas que permite el procesamiento de información de una manera más fácil y rápida, a la forma tradicional de procesar información.

En el turismo el uso de las Tics permite el poder tener una potente herramienta de promoción y de información turística, hoy en día las tics dentro del turismo ayuda que los turistas o personas interesada en viajar a algún sitio turístico pueda acceder a información de las ofertas y servicio turístico que promociona diferentes lugares del mundo sin importar el lugar en donde esté, mediante la tics puede acceder a esta información de manera rápida sin necesidad de ir a una agencia de viaje.

La parroquia La Unión cuenta con un gran potencial turístico ya que está rodeada por un sin número de recursos naturales que puede ser potencializado como puntos turísticos de la parroquia pero para ello es necesario que se aplique estrategias de promoción turística, dentro de estas están las Tics que ayudan a que las personas propias y extraña de la parroquia conozca las ofertas turísticas que posee y ofrece la parroquia, y esto a su vez permitirá aumentar el desarrollo económico del sector.

Palabras claves

La Unión

Herramientas tecnológicas

Tics (Tecnología de la información y comunicación).

Turismo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



ABSTRACT

This project is under the topic of analysis of the use of ICTs as tools to enhance tourism in the La Unión parish, today the issues of ICTs are in full swing of use, today the different areas of development are implemented within their activities the use of Tics, Tics are a group or set of tools that allow information processing in an easier and faster way than the traditional way of information processing.

In tourism, the use of Tics allows the power to have a powerful tool for tourism promotion and information, today tics within tourism help tourists or people interested in traveling to a tourist to access information on offers and tourist service that promotes different parts of the world regardless of where it is, through tics they can access this information quickly without having to go to a travel agency.

La Unión parish has a great tourist potential since it is surrounded by a number of natural resources that can be potentialized as tourist points of the parish but for this it is necessary that tourist promotion strategies are applied within these are the Tics that help the local people and strangers of the parish know the tourist offers that the parish has and offers, and this in turn can increase the economic development of the sector.

Keywords

The Unión

Technological tools

Tics (Information and communication technology).

tourism



ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE GENERAL	4
INTRODUCCIÓN	5
DESARROLLO	6
JUSTIFICACIÓN.....	6
OBJETIVO.....	7
SUSTENTO TEÓRICO	8
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN ..	17
RESULTADOS OBTENIDOS	19
SITUACIÓN DETECTADA	19
SOLUCIONES PLANTEADAS	22
CONCLUSIONES	23
BIBLIOGRAFÍAS	24



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



INTRODUCCIÓN

En el turismo la aplicación y uso de las Tics han abierto nuevos caminos en cuanto el poder potencializar los lugares turísticos donde son aplicadas estos recursos, al hablar de potencializar el turismo con el uso de los tics hace referencia a la promoción que se le da al lugar turístico de tal forma que, con el uso de herramientas como las redes sociales, marketing digital entre otros medios permitirá que el abarque de promoción sea más amplio al acostumbrado con el uso de medios tradicionales. La parroquia La Unión, cuenta con una diversidad de lugares que posee un potencial turístico, por lo que se hace necesario resaltar a la parroquia La Unión como un lugar muy acogedor para los turistas, dentro de los atractivos que cuenta la parroquia están fiestas como la parroquialización, fiesta patronales como la de San Jacinto y Jesús del gran poder que atrae a muchos turistas para conocer sus tradiciones y costumbres, entre los recursos Naturales se destaca el río del recinto La Clara, la playita de los Goyes, río de playa de Ojivo y la hacienda La Clementina.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar estrategias a través del uso de las tics para poder potencializar el turismo en la parroquia La Unión, en la cual va enmarcado en la línea de investigación de planificación y gestión turística sustentable y como sub-línea en el sistema de gestión aplicables.

En el siguiente documento se describirá el cómo las Tics permitirá la potencialización turística de la parroquia La Unión, el carácter de la investigación es tipo hipotético deductivo ya que en base a la información recopilada se llega a la presentación de conclusiones y posibles recomendaciones, se presenta una sustentación teórica basada en fuentes bibliográficas, dentro de la recopilación de datos se empleó la técnica de las encuestas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



DESARROLLO
JUSTIFICACIÓN

En los tiempos actuales el mundo está totalmente globalizado en el tema de los avances tecnológicos, dentro de esto se encuentra lo que se conoce como las tecnologías de información y comunicación o las también llamadas tics, el abarque que ha tenido esta herramienta ha sido totalmente extenso. Dentro del sector turístico el uso de los tics ha permitido el poder potencializar la promoción de los lugares turístico, con las tics el sector turístico se ha beneficiado de tal manera de tener una mayor amplitud de promoción, permitiendo dar de esta forma lo que promociona u ofrece como destino turístico.

El uso de las TICS (Tecnologías de la información y comunicación) se ha proliferado dentro del ámbito del turismo convirtiéndose en una herramienta fundamental y un aliado en internet para llegar a conquistar turistas para los diferentes destinos que se promocionan en la web. Cada vez más las empresas recurren a las tecnologías de la información, en particular Internet, como medio para promocionar sus productos y servicios turísticos. Estas nuevas tecnologías han cambiado el concepto de vida de personas en cuanto a la consulta de precio, rapidez de información de diferentes servicios turísticos. (Martínez, 2018, pág. 6)

El turismo es unas de las actividades productivas que aporta en la economía de un país, cantón, provincia y localidad. La parroquia La unión tienes a su haber varios recursos turísticos que pueden ser potencializados, lugares como Playa de Ojivo, Playita de la Clara, La hacienda La Clementina la cual es una de las haciendas más grande y productiva del país, además de lugares que tiene potencial turístico, cuenta con actividades y fechas donde el turismo puede tener un enfoque, como la parroquialización, fiestas patronales como las de San Jacinto, Jesús del gran poder donde se realiza diferentes actividades en conmemoración a estas fiestas y las cuales ayudaría a que La Unión sea convertida en sector turístico de la provincia. La aplicación de las tics dentro de la promoción de los



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



lugares y actividades que posee La Unión permitirá que estas sean potenciales turística que permita a su vez el poder aporta al crecimiento productivo y económico de esta parroquia.

La viabilidad se centra en que al potencializar la actividad turística dentro de la parroquia La Unión, permitirá que el sector genere nuevas oportunidades de crecimiento económico, por esta razón que con una mayor actividad turística en el sector el comercio aumentara permitiendo esto a su vez el desarrollo de la parroquia.

OBJETIVO

Análizar el uso de las tic's como herramientas para pontecializar el turismo de la parroquia La Unión



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



SUSTENTO TEÓRICO

Las Tics

El avance tecnológico en la actualidad ha conllevado a que las formas de realizar varias actividades cambien, dentro de este cambio se encuentra el empleo de las llamadas Tics o tecnologías de información y comunicación las cuales hace referencia al empleo de diferentes tipos de herramienta tecnología para el procesamiento de información.

Dentro de la temática de las Tics Pérez (2019) menciona que:

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación es un término que explora toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas (pág. 6).

Las Tics en términos generales hace referencia específicamente al uso y aplicación de tecnología en la forma de realizar el procesamiento de la información, dentro de esto está la forma de crear, comunicar dicha información.

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e Interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas (Belloch, 2017, pág. 13).

Las Tics desde la perspectiva social

El uso con sentido apunta a la posibilidad de utilizar efectivamente las TIC, así como saber combinarlas con otras formas de comunicación social. Incluye también la eventualidad de producir contenidos propios, o bien, de acceder a contenidos de otros que resulten útiles. Es armonizar adecuadamente el recurso Internet con otros, como la radio comunitaria, las reuniones presenciales, los materiales impresos y los videos. Las TIC deben aprovecharse para el desarrollo integral de una comunidad. Una visión integral de desarrollo no implica que se



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



apunte solo hacia el crecimiento económico sino, sobre todo, que impulse el potencial humano en sus diferentes dimensiones para afianzar así la prosperidad económica, pero con equidad, y el fortalecimiento democrático con transparencia y justicia social. Es preciso considerar que las TIC no son neutras, positivas o negativas; son simplemente lo que el usuario haga de ellas; no obstante, si quedan oscilando en la nada, pueden favorecer las desigualdades sociales, por lo que es preferible asumirlas con responsabilidad y darles una orientación positiva en beneficio del desarrollo integral de las comunidades. Las tecnologías de la información y la comunicación no son suficientes ni imprescindibles para que se dé el desarrollo humano; lo cierto es que, difícilmente vinieron para no marcharse, por lo que se torna urgente encausarlas para que asuman un papel. (Sánchez, 2017, pág. 4)

Aportaciones de las Tics dentro de la sociedad actual.

Las tecnologías de la información y de la comunicación en la sociedad actual son totalmente incuestionable y están en presente en las diferentes actividades donde el ser humano está implicado, la era actual una era totalmente globalizada en el uso de la tecnología, como las tics ha conllevado al surgimiento de nuevas posibilidades de desarrollo tanto, en lo social y económico.

Dentro de las principales aportaciones de las Tics a la sociedad actual se encuentra las siguientes:

- Fácil acceso a una inmensa fuente de información
- Proceso rápido y fiables de información
- Canales de comunicación inmediata
- Capacidad de almacenamiento
- Automatización de trabajos
- Interactividad
- Digitalización de todo tipo de información (Graells, 2017)

El turismo

En base al concepto de turismo la Organización mundial de turismo (2017) menciona que:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a lo que es un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (pág. 2).

El turismo como actividad económica

La actividad turística dentro de los países representa unas de las principales actividades económicas y su aporte a la economía de un país representa un gran índice ya que el turismo influye directamente en el desarrollo de actividades comerciales, hotelera entre otras que están ligadamente directamente al turismo. (Quinteros, 2018)

Factores económicos generales del turismo

Los factores de influencia positiva son:

Crecimiento de los ingresos efectivos, con un aumento de los recursos efectivos los consumidores obtienen más dinero a su disposición, por lo que aumenta la demanda de turismo.

Una distribución más equitativa de los ingresos, cuanto más uniforme sea la distribución de los ingresos en la sociedad, más personas podrán comprar un producto turístico.

Estabilidad del mercado de divisas, si el tipo de cambio de las divisas es estable, la población puede comprarlas en mayor cantidad, y es más fácil planificar las vacaciones en esta situación. (CEUPE, 2016)

La importancia de la economía del turismo

Como fenómeno económico, el turismo es visto desde dos lados:

1. Como un complejo económico, cuyo desarrollo se explica más por las tendencias, los procesos y las relaciones económicas mundiales.
2. Como el principal catalizador del crecimiento económico. De este modo, el turismo actúa como un canal de redistribución del producto interno bruto.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



En el mundo actual el turismo:

- Tiene una aplicación industrial.
- Actúa como un servicio que no puede acumularse y transportarse.
- Se caracteriza por un alto nivel de eficiencia y un rápido retorno de la inversión.
- Es pionero en el desarrollo económico de los nuevos sectores.
- Constituye un medio eficaz para proteger la naturaleza y el patrimonio cultural.
- Accesible a prácticamente todos los sectores económicos y actividades humanas.

Las Tics y el turismo

El gran desarrollo de las Tics hoy en día ha influenciado varios sectores dentro de los cuales también se encuentra el sector turístico, el cual se ha visto influenciado en la forma de como promocionar las ofertas turísticas de un lugar, ciudad o país.

En base a esto Cámpora (2017) en su trabajo titulado “Estudio del impacto de las TIC en el turismo” menciona que:

Con el gran desarrollo de las TIC en los últimos años, el entorno económico y social del sector turístico se ha visto claramente influenciado y en cierto modo se puede decir que ésta influencia ha sido muy positiva ya que las TIC han aportado al sector turístico un beneficio esencial para este sector, como es el incremento y mejora de los flujos de información. (pág. 35)

Por otro lado, en una publicación hecha por Vargas (2018) menciona que:

Las tecnologías de la información y la comunicación son claves en el sector turístico, tanto para la propia gestión, como para la comercialización, la promoción y el marketing. La democratización de su uso supone una ventaja que hay que saber aprovechar. El efecto que tiene el desarrollo las tecnologías de la información y la comunicación sobre la humanidad es incuestionable y su aplicación en el sector turístico ha abierto un abanico de posibilidades difícil de abarcar en unas líneas, pero sirve como ejemplo. El uso de la tecnología abarca la gestión interna de las empresas, pero también su promoción y comercialización, la mejora de su seguridad o la personalización de sus servicios. Y con la eclosión de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



las redes sociales ya no es algo que solo preocupe o ataña a los expertos, sino que lo inunda todo y se retroalimenta con las aportaciones constantes por parte de profesionales y usuarios. Todos tenemos algo que decir. (pág. 8)

Las Tics en el turismo actual

Hoy en día nadie duda de que tecnología y turismo son un combo perfecto. Esta combinación, además, influye enormemente en la manera en la que viajamos: desde qué destino elegimos para nuestras vacaciones, hasta lo que hacemos cuando estamos allí e incluso en la etapa posterior a la aventura. Tal es así que, según un estudio de Google Travel, el 74 % de los viajeros de placer planean sus viajes por Internet, mientras que solo el 13% lo hace ya a través de agencias de viaje. Los millennials también han tenido mucho que ver en este cambio de paradigma. Les apasiona viajar y son auténticos fanáticos de las nuevas tecnologías. Esta combinación ha dado lugar a este nuevo contexto en el que las redes sociales, las aplicaciones, los blogs... tienen un papel importante a la hora de planificar un viaje. Y, al mismo tiempo, la industria, conocedora de esta tendencia, ha adaptado su modelo de negocio y sus ofertas para atraer a toda esta audiencia. (Vidal, 2019, pág. 7)

Las principales TICS que se utilizan en el turismo

Portal turístico: Un sistema de Internet que concentra y organiza recursos informativos relativos a esta actividad; eventualmente ofrece la posibilidad de reservar y/o comprar productos y servicios. Presentan generalmente más información que la de los sitios de Internet de compañías particulares. Son una aplicación del concepto negocio a consumidor.

Wireless Application System: Corresponde al conjunto de dispositivos inalámbricos y aplicaciones para el despliegue de contenidos. Están orientados a darle independencia al consumidor sin necesidad de recurrir a las herramientas tradicionales de su oficina u hogar. Entre sus aplicaciones encontramos la posibilidad que ofrece a un turista para realizar reservaciones o cambios en su itinerario de vuelos, o bien tener acceso a información del destino al que se dirige.

Computadoras de Bolsillo y Telefonía Celular: Los equipos de cómputo continúan disminuyendo de tamaño y transfiriendo sus capacidades a otros aparatos existentes, tal es el caso de las computadoras de bolsillo y los teléfonos celulares. Estas herramientas continúan desarrollando aplicaciones y mejoras a su sistema operativo con el fin de permitir el acceso móvil de estos aparatos a redes de comunicación como Internet que puedan proveer información instantánea.

Web TV: Consiste en un dispositivo que se conecta a un televisor convencional y en la mayoría de los casos cuenta con un teclado inalámbrico. Se conecta al teléfono o a



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



alguna otra salida a red de comunicaciones, permitiendo el acceso a Internet por medio de la televisión. Una aplicación recurrente de esta tecnología se presenta en la hotelería, ya que forma parte de los servicios que se ofrecen en las habitaciones y le permiten al viajero tener acceso a Internet sin necesidad de una computadora, ni tener que desplazarse al centro de negocios o a algún kiosco.

Televisión Interactiva (iDTV): Es la suma de Internet y las transmisiones de televisión. Este sistema al igual que Web TV consta de un aparato que se conecta al televisor y a una salida a Internet, ya sea por teléfono u otro medio de conexión, pero a diferencia de WebTV éste no está diseñado para navegar por la red, sino para presentar contenido interactivo directamente en los programas de televisión. La idea básica. es presentar programas sobre destinos turísticos de forma convencional con la diferencia que el usuario podrá navegar por los destinos o actividades que más le interesen. De esta forma el programa se personalizará de acuerdo con los intereses del usuario, además de posibilitar la compra directa de paquetes y reservaciones. es presentar programas sobre destinos turísticos de forma convencional con la diferencia que el usuario podrá navegar por los destinos o actividades que más le interesen. De esta forma el programa se personalizará de acuerdo con los intereses del usuario, además de posibilitar la compra directa de paquetes y reservaciones. (Garcia, 2019)

Influencia de las Tics en el turismo

Las Tics han tenido un alto impacto en los diferentes sectores de la industria del turismo, más que todo cuando hablamos del factor información. A la hora de realizar un viaje de vacaciones o negocios siempre se busca diferentes opciones de estadía, anteriormente -antes del Internet 2.0- se solía ir a una agencia de viaje teniendo que ir en un horario laboral específico; en la actualidad esto ha tenido un gran cambio gracias a la implementación de las Tics, ya que los usuarios interesados pueden ir a las páginas web oficiales de los proveedores de servicios y/o de las agencias para ver la información que requieren para planificar sus viajes, para reservar e incluso para pagar (en una especie de self-service) sin importar el horario. Gracias a las Tics el sector turístico ha aumentado en competitividad y posibilidades ya que podemos encontrar diversos servicios, paquetes de viajes, agencias de vuelo, entre otros, que se comercializan por estos medios y usan las diversas redes de internet para realizar publicidades. (Rodríguez., 2018, pág. 32)

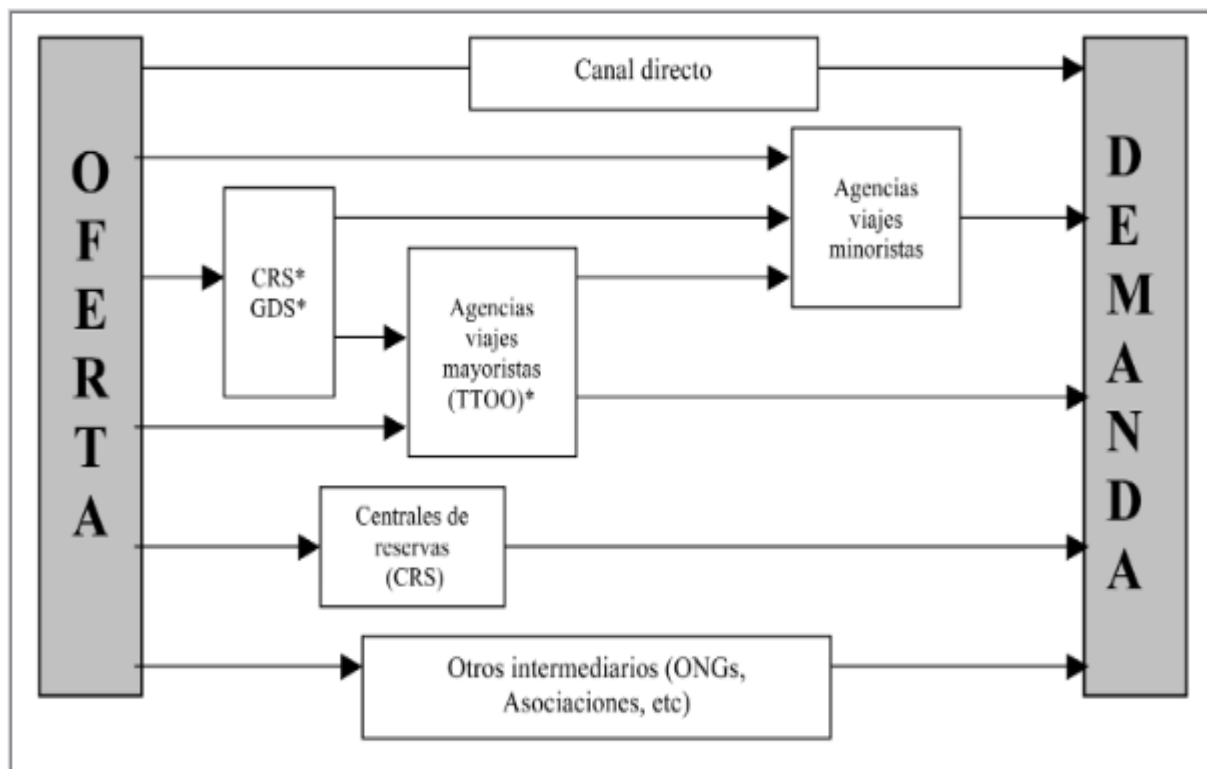
Perspectivas del sistema de distribución turístico y las tics

Como en el resto de sectores, a lo largo de los canales del sistema de distribución turístico se va añadiendo valor, pero existen dos diferencias

destacables. La primera es la mayor dependencia de los intermediarios turísticos de los proveedores, que participan al principio y al final del canal de distribución debido a su posesión del producto final. La segunda reside en que el producto turístico se adquiere habitualmente combinado en paquetes de productos. Así, el distribuidor turístico es el vínculo entre los proveedores turísticos y los consumidores, y su papel principal es el intercambio de información. El papel de las TIC en este proceso es cada vez más relevante debido a su aprovechamiento por parte de los miembros de los canales de distribución turísticos. Este hecho genera cambios en el desempeño y en la estructura del sistema (Manero, 2017, pág. 12).

Estructura tradicional del sistema de distribución turística

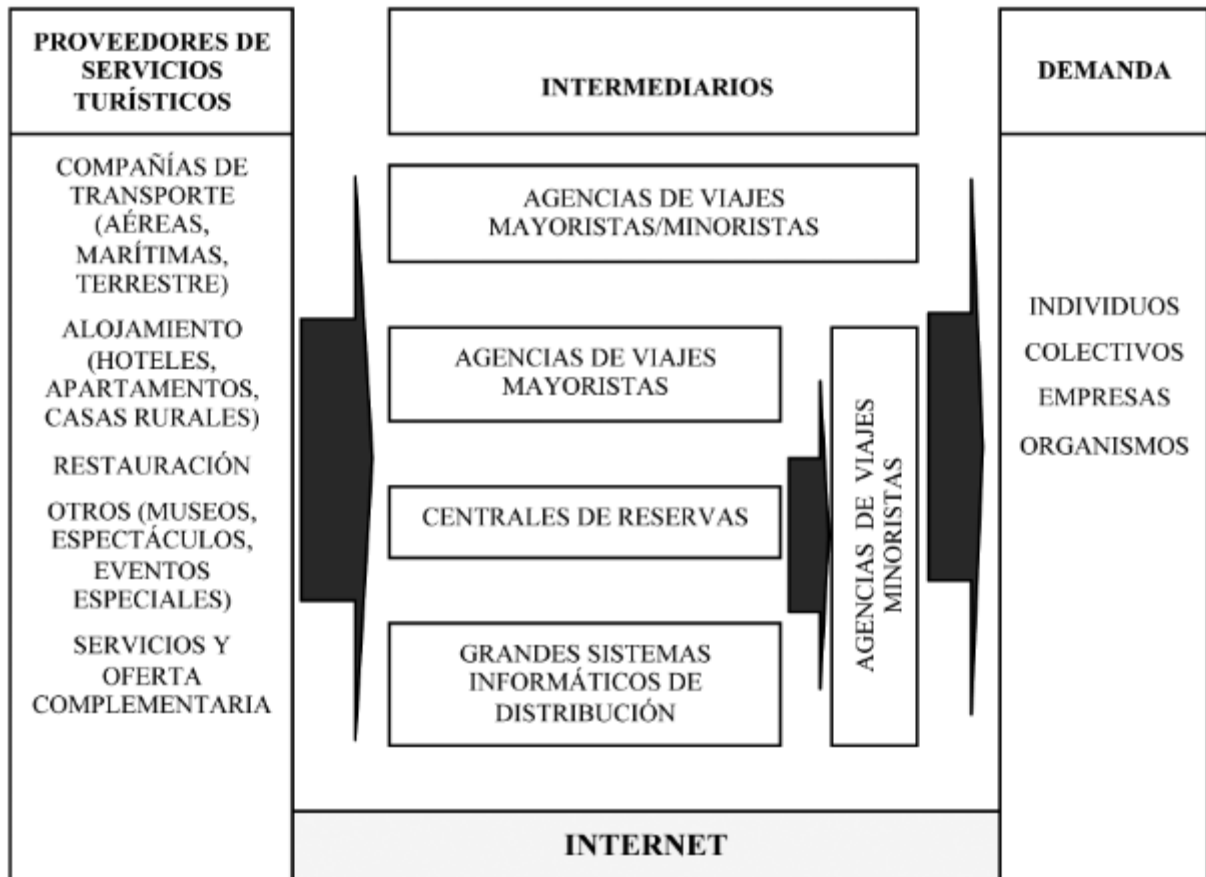
Imagen 1 estructura tradicional del sistema de distribución Turística



Fuente: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/147141/131201>

Estructura del sistema de distribución turístico con las Tics

Imagen 2 Estructura del sistema de distribución turístico con las Tics



Fuente: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/147141/131201>

Turismo y tecnología en el Ecuador

En Ecuador el Ministerio de Turismo a través del Ministerio de Industrias y Productividad y la Asociación Ecuatoriana de Software -Aesoft-, están promoviendo el desarrollo del software nacional como estrategia para dinamizar y potenciar tecnológicamente el turismo nacional. Al momento están en desarrollo algo más de 300 aplicaciones que tendrán como beneficios, la reducción de costos, el incremento de las ventas, la mejora de la productividad, el aumento de las oportunidades de negocio, así como la generación de empleo. (Ministerio de Turismo, 2016, pág. 7)

Deficiencias y alternativas de las Tics en el turismo

El crecimiento del turismo y la calidad que se exigen todos los servicios afines, se subordina cada vez más a los avances tecnológicos y al equipamiento que requieren hoteles, restaurantes, paradores y afines. A pesar de todos estos avances



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



mencionados, se puede decir, que en Ecuador falta mucho por hacer en cuanto a tecnología turística local. Habría que pensar desde las cerraduras digitales, granizadoras, jugueras, pantallas táctiles y software administrativo, hasta aplicaciones y sistemas con inteligencia artificial que creen ambientes frescos y novedosos, para que, por ejemplo, las cadenas hoteleras nacionales puedan competir con las extranjeras que tienen alto respaldo tecnológico. La importancia y la necesidad de la utilización de las Tics en la industria turística es un tema por desarrollar. El hecho de que en el Ecuador predominen las pequeñas y medianas empresas en el sector turístico implica que la utilización de la Tics no se ha extendido todavía suficientemente. Sin embargo, las Tics pueden mejorar los procesos de gestión, integración, control y la toma de decisiones, de estas empresas para que actúen de manera eficiente (Aviles, 2018, pág. 13).



TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Tipo de investigación

Investigación descriptiva

Según Fideas Arias (2019) menciona que:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (pág. 6).

Se emplea la investigación descriptiva para dar una descripción tanto del objeto y sujeto de estudio en este caso dar la descripción de como el uso de las Tics aporta a la potencialización turística de la parroquia La Unión.

Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica es un proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado. El objetivo es procesar los escritos principales de un tema particular (Rodriguez, 2018, pág. 5).

Se emplea la investigación bibliográfica ya que se recurre a la búsqueda de información publicadas en trabajos escrito en base a al tema de estudio, la investigación bibliográfica ayuda a dar un sustento teórico al trabajo investigativo.

Muestreo

Se utilizó el muestreo por conveniencia que es un muestreo no probabilístico, debido a la condición de emergencia sanitaria de nuestro País, con el fin de precautelar la salud del encuestado y del encuestador.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



Se realizó una encuesta online a 60 personas mediante el empleo de formulario de Google, para de esta forma poder mantener un protocolo de protección dentro del tiempo de pandemia.

Método de investigación

Método hipotético deductivo

El método empleado dentro de la investigación de carácter hipotético deductivo ya que se realiza mediante la recopilación de información, el análisis de la misma y mediante este proceso el poder plantear posibles hipótesis y deducciones en base al tema de investigación.

Técnica e instrumento de investigación

Técnica

Encuestas: se empleará la técnica de la encuesta esta será efectuada a moradores del sector y se la realizará mediante el uso de formulario de Google, para de esta forma poder estar acorde al trabajo en tiempo de pandemia.

Instrumento

Cuestionario: Se aplicará un cuestionario de preguntas con un formato de respuestas cerrada.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



RESULTADOS OBTENIDOS

Dentro de la situación detectada con la aplicación de las encuestas se pudo evidenciar que la Parroquia La Unión posee un gran potencial turístico y esto a su vez tiene la aceptación de personas propias y extrañas a la parroquia, La Unión cuenta con varios lugares que representa una atracción turística dentro de los cuales podemos destacar Playa de Ojivo de manera que en los últimos tiempo ha sido uno de los lugares de mayor concurrencias de visitantes debido a la existencia de sus afluentes también está el Recinto La Clara, La Hacienda La Clementina, El Malecón de la parroquia, lugares que con el trabajo debido se potencializaría el nivel turístico.

En el tema de las Tics como parte del trabajo de potencialización turística representa en la parroquia uno de los puntos de mayor trabajo en sí se pudo evidenciar que el conocimiento de esta si existe se pudo ver también que un porcentaje desconoce de ellas, dentro del temas de la tics también se evidencio que unos de las medios digitales de mayor uso y uno de que por medios de los cuales los turista y personas propias de la parroquia sabe de ella son las redes sociales y la más utilizadas de este grupo es el Facebook de acuerdo a la encuesta aplicada casi el 90% de los encuestados utiliza esta herramienta.

SITUACIÓN DETECTADA

Los resultados se obtuvieron mediante la aplicación de la técnica de encuestas que fue desarrollada mediante la aplicación de un formulario de Google, el cual fue aplicado para ´precautelar la seguridad en tiempo de pandemia.

Dentro del tema del género de los encuestado un 68.3% representa el género femenino mientras que un 31.7% representa el género masculino. **(Ver Anexo 1 Grafico 1)**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



Hablando del lugar de procedencia de las personas encuestadas un 70% de ellos mencionaron ser procedente del canto Babahoyo mientras que un 20% está repartido entre Baba, Vinces, Quito, Guayaquil y un 10% tiene otro lugar de procedencia diferente a las opciones planteadas dentro de la encuestas. **(Ver Anexo 1 Grafico 2)**

En el nivel de estudio un 68.3% tiene preparación secundaria y un 26.7% tiene preparación superior. **(Ver Anexo 1 Grafico 3)**

En la cuestiónante donde se pregunta si le gustaría hacer turismo en la parroquia La Unión un 81.3% responde el estar totalmente de acuerdo, un 35% dijo de acuerdo y un 3.7% dijo estar en desacuerdo. **(Ver Anexo 1 Grafico 4)**

En la pregunta en donde menciona sí el turismo aportaría al desarrollo local de la parroquia La Unión un 51.7% dijo estar totalmente de acuerdo, mientras que 48.3% dijo estar de acuerdo. **(Ver Anexo 1 Grafico 5)**

Dentro de la pregunta sobre si conoce lo que son las Tics un 46.7% dijo si mientras que un 53.3% respondió el no conocer lo que son las Tics. **(Ver Anexo 1 Grafico 6)**

De acuerdo al índice de preferencia de uso en cuanto a los medios de comunicación digital Facebook es uno de los medios de mayor preferencia seguida por WhatsApp e Instagram. **(Ver Anexo 1 Grafico 7)**

En el tema de la impresión de los visitantes que ha llegado a La Unión un 36.7% lo califico como excelente, un 36.7% lo califico como bueno y un 23.3% respondió regular. **(Ver Anexo 1 Grafico 8)**

Dentro de la siguiente interrogante sobre si le gustaría conocer más de la parroquia La Unión un 55% dijo que si mientras que 45% manifestó que no. **(Ver Anexo 1 Grafico 9)**



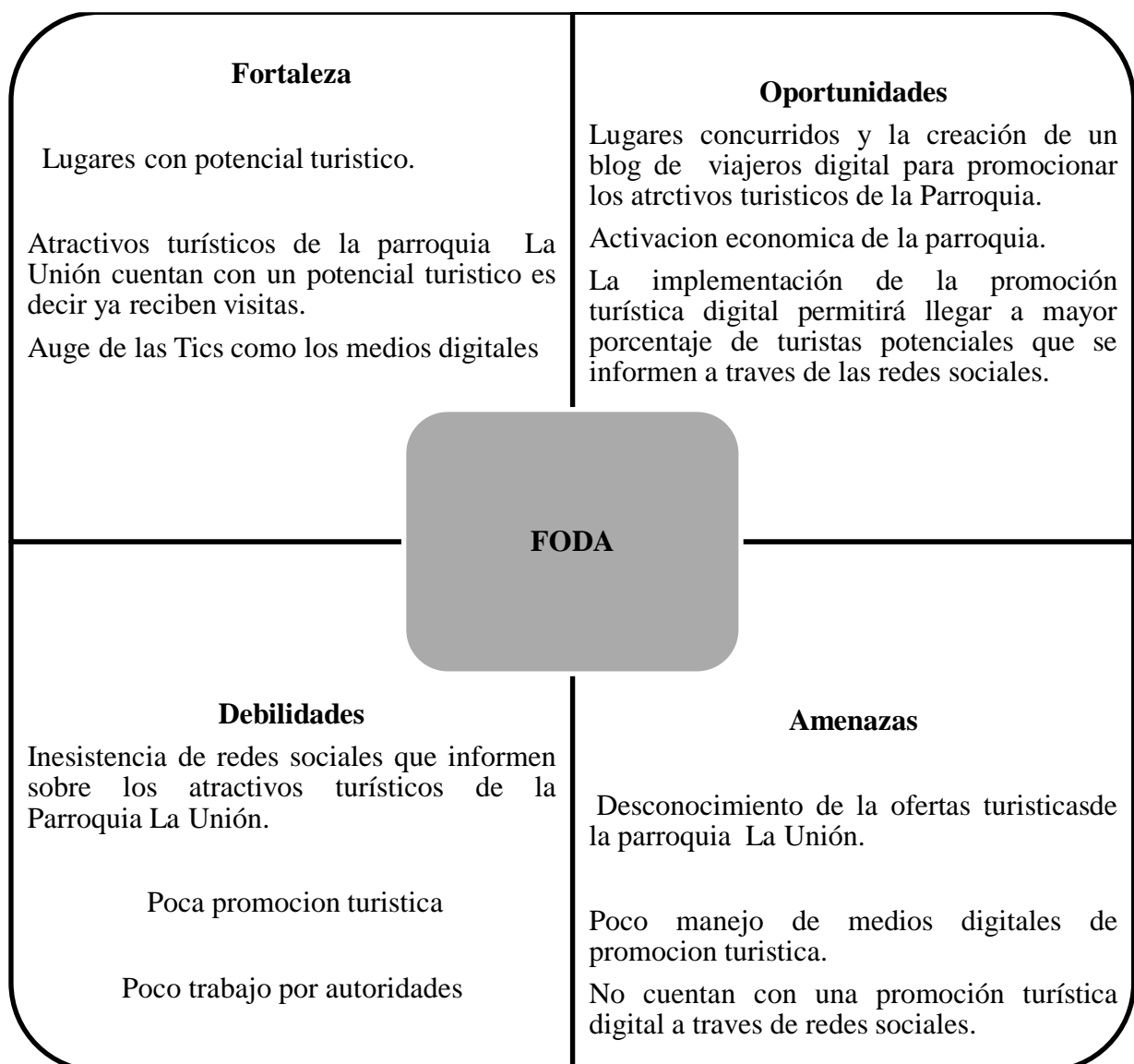
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



En cuanto a los lugares más concurrido dentro de la parroquia La Unión, Playa de Ojivo representa el 56.7% considerado por los encuestado uno de los lugares más concurrido un 20% el Recinto La Clara 13.3% polideportivo y un 11.7% El Malecón de la parroquia. **(Ver Anexo 1 Grafico 10)**

En cuanto la presente interrogante sobre en qué medios de comunicación digitales usted ha observado información turística de la Parroquia la Unión un 85% dijo que ninguno y un 15% dijo que redes sociales. **(Ver Anexo 1 Grafico 11)**

Gráfico 1 FODA



Fuente; Resultado de investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



SOLUCIONES PLANTEADAS

De acuerdo a los resultados obtenidos se procede a plantear las siguientes soluciones.

1. Realizar un estudio sobre los lugares existente en la parroquia La Unión y los cuales representa un potencial turístico dentro de la parroquia.
2. Trabajar en conjunto con autoridades parroquiales, cantonales y demás para potencializar el turismo en la parroquia.
3. Uso y aplicación de medios digitales como Discover Ecuador & More el cual es una aplicación que promociona lugares turístico existente dentro del Ecuador.
4. Informar a turistas propios y extraños sobre los medios digitales donde puede encontrar información sobre los lugares y atractivos turísticos que ofrece la parroquia La Unión
5. Implementar el uso de redes sociales como medio de promoción turística de la parroquia La Unión.
6. Desarrollo de una aplicación móvil o web con los atractivos turísticos que promociona La Unión, además que dicha aplicación contenga una opción de georreferencia que permita al visitante o turista saber cómo llegar a La Unión.
7. Crear un blog donde muestre fotos 360, videos e información sobres los atractivos turísticos de la parroquia La Unión, esto permitirá el poder dar a conocer lo que La Unión oferta turísticamente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



CONCLUSIONES

La Parroquia La Unión posee varios lugares que representa un potencial al nivel turístico, lugares como Playa de Ojivo, El río de la Clara, la hacienda La Clementina, entre otros lugares que pueden permitir que la parroquia La Unión sea convertido en destino turístico dentro del cantón Babahoyo.

Las Tics es una de las herramientas que accedería potencializar el turismo dentro de la parroquia debido a que permitiría el dar información sobre los lugares o puntos turístico que posee la parroquia La Unión, y que puede ser visitados por turistas propios y extraños, con la potencialización del turismo dentro de la parroquia permitirá el desarrollo y esta a su vez el crecimiento económico de la misma ya que la actividad comercial tendría una reactivación más amplia con la llegada de turistas.

Dentro de la recogida información a través de las encuestas las herramientas más utilizadas son las redes sociales como el twitter, Facebook, Instagram que pueden llegar a ser utilizados para la potencialización de dicha Parroquia, En la Unión no existe un trabajo de promoción lo cual ha conllevado que el turismo de la localidad no tenga ningún tipo de representación a diferencia de otros lugares turísticos que pertenecen a la provincia de Los Ríos, las autoridades locales no han enfocado al trabajo de promoción de la parroquia, las tics sería unas de las herramientas más significativa al momento de promocionar el turismo en la parroquia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



BIBLIOGRAFÍAS

- Arias, F. (2019). Tesis Plus. Obtenido de Tesis Plus: <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>
- Aviles, G. (2018). Desarrollo tecnológico del sector Turístico en Ecuador. Guayaquil.
- Belloch, C. (2017). LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. Valencia .
- Cámpora, E. (2017). “Estudio del impacto de las TIC en el turismo . Valencia.
- CEUPE. (2016). CEUPE. Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/que-importancia-economica-tiene-el-turismo.html>
- García, D. (2019). Marcas y turismo. Obtenido de Marcas y turismo: <https://www.turismoytecnologia.com/todos-los-articulos-de-tecnologia/item/3617-uso-de-tics-en-turismo-nuevas-tecnologias-al-servicio-del-viajero>
- Graells, P. M. (2017). LAS TIC Y SUS APORTACIONES A LA SOCIEDAD. quitp.
- Manero, C. B. (2017). LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICO. Zaragoza: IMPROVE (DGA, Aragón).
- Martínez, M. P. (2018). Uso de TICs en Turismo, nuevas tecnologías al servicio del viajero. Marcas y Turismo.
- Ministerio de Turismo. (2016). Las Tics en el turismo del Ecuador. Quito.
- Organización mundial de turismo . (2017). El turismo. USA.
- Pérez, M. A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa . Costa Rica: e-Ciencias.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



- Quinteros, C. M. (20 de agosto de 2018). La cuadra universitaria. Obtenido de La cuadra universitaria: <https://www.lacuadrauniversitaria.com/blog/el-uso-de-las-tics-en-el-turismo>
- Rodriguez, A. M. (2018). La investigacion descriptiva . Bogota.
- Rodríguez., K. (3 de agosto de 2018). Societics in com . Obtenido de Societics in com : <https://sites.google.com/site/societicsincom/influencia-de-las-tics-en-el-turismo>
- Sánchez, E. (2017). LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIAL. Heredia: Investigadora del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional.
- Sancho, A. (2018). Introducción al turismo. Bogota.
- Vargas, D. (2018). Las Tics en el sector turistico. CEUPE, 6.
- Vidal, B. (2019). Turismo y tecnología: cómo la tecnología revoluciona el sector turístico. BUSINESS INTELLIGENCE Y ANALÍTICA, 8+.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



ANEXOS

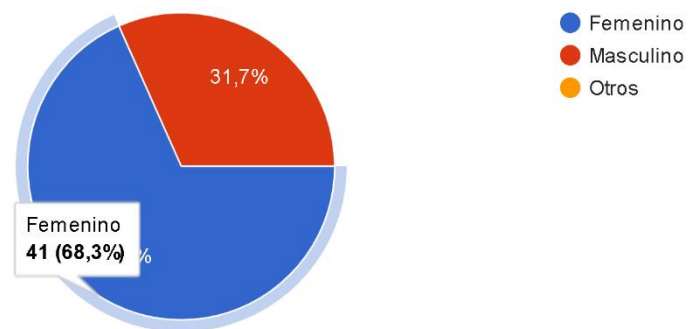
Encuesta

Resultado de encuesta

Gráfico 1

Indique su genero

seleccione su género
60 respuestas



Análisis

En la cuestión del género de los encuestado un 68.3% son de género femenino mientras que un 31.7% es del género masculino

Interpretación

En el tema del género de las personas encuestada un porcentaje mayoritario es representado por el género femenino.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL

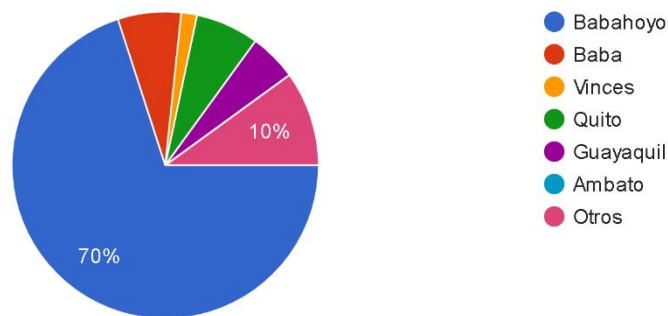


Gráfico 2

Indique su lugar de procedencia

Indique su lugar de procedencia

60 respuestas



Análisis

En cuanto al lugar de procedencia de los encuestado un 70% de ellos son procedente del canto Babahoyo mientras que un 20% está repartido entre Baba, Vinces, Quito, Guayaquil y un 10% tiene otra lugar de procedencia del país.

Interpretación

En la presente interrogantes se pudo apreciar que las mayorías de visitantes que llegan a la parroquia L a Unión son procedentes del canto Babahoyo



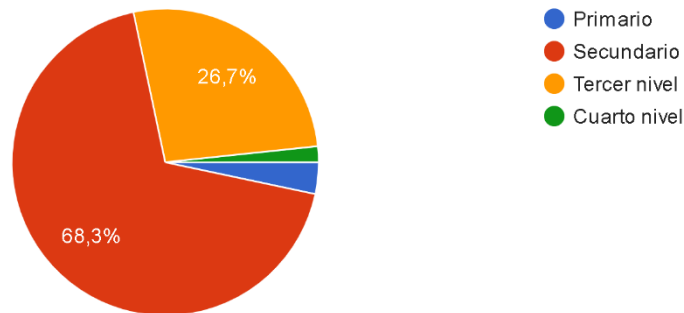
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



Gráfico 3

Indique su nivel de educación

Indique su nivel de educación
60 respuestas



Análisis

En cuanto al nivel de estudio un 68.3% tiene preparación secundaria y un 26.7% tiene preparación superior.

Interpretación

El nivel educativo que tiene los encuestado en su mayoría es tiene educación secundaria y un porcentaje minoritario tiene estudios superiores.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL

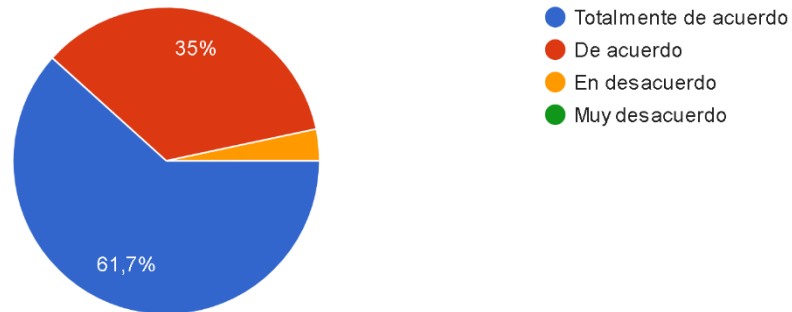


Gráfico 4

¿Le gustaría a usted realizar turismo en la Parroquia La Unión?

1. ¿Le gustaría a usted realizar turismo en la Parroquia La Unión?

60 respuestas



Análisis

En la presente cuestionate donde se pregunta a los encuestado si le gustaría hacer turismo en la parroquia La Unión un 81.3% contesto estar totalmente de acuerdo un 35% dijo de acuerdo y un 3.7% dijo estar en desacuerdo.

Interpretación

Mediante la presente pregunta se evidencio dentro del grupo de encuestado el interés por hacer turismo dentro de la localidad de La Parroquia La Unión.

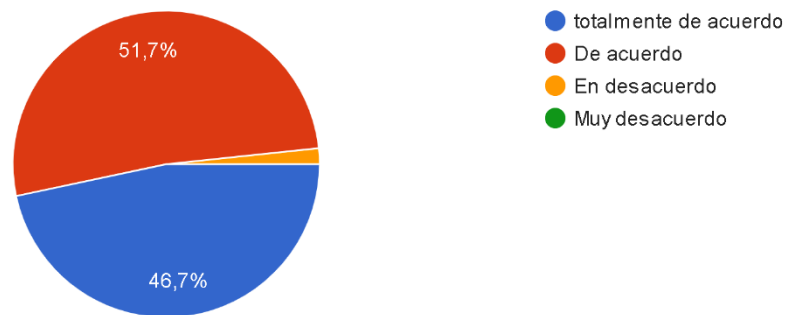


Gráfico 5

¿Cree usted que el turismo en la Parroquia la Unión aportaría significativamente al desarrollo de la misma?

2. ¿Cree usted que el turismo en la Parroquia la Unión aportaría significativamente al desarrollo de la misma?

60 respuestas



Análisis

En cuanto así el turismo aportaría al desarrollo local de la parroquia La Unión un 51.7% dijo estar totalmente de acuerdo, mientras que 48.7% dijo estar de acuerdo.

Interpretación

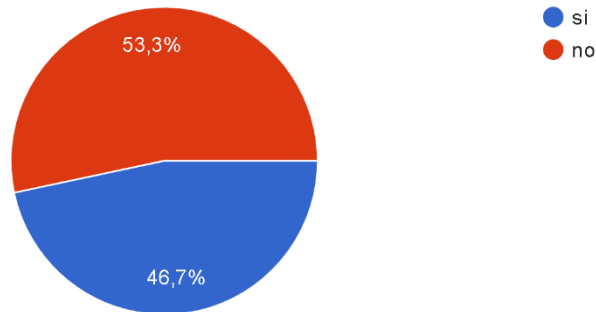
El turismo es unas de las actividades productiva que aporta de manera significativa al desarrollo económico de un sector, ciudad o país, por ello al potencializar el turismo dentro de la parroquia La Unión aseguramos el desarrollo de la misma.



Gráfico 6

¿Conoce usted que son las Tics?

3. ¿Conoce usted que son las Tics?
60 respuestas



Análisis

Dentro de la pregunta sobre si conoce lo que son las Tics un 46.7% dijo si mientras que un 53.3% manifestó no conocer lo que son las Tics.

Interpretación

Es necesario que se desarrolle trabajo informativo sobre lo que son las Tics para de esta forma tener un mayor abarque al momento de promocionar un lugar turístico en este caso a la Parroquia La Unión.



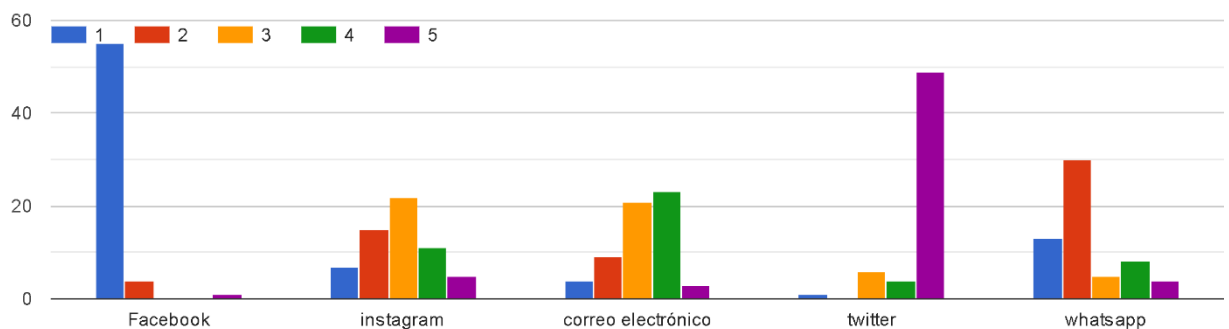
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



Gráfico 7

Seleccione organizando de mayor a menor de acuerdo a su preferencia de los medios de comunicación digitales siendo 1 la de mayor prioridad y 5 la de baja prioridad, solo una selección por columna y actividad.

Seleccione organizando de mayor a menor de acuerdo a su preferencia de los medios de comunicación digitales siendo 1 la de mayor prioridad y 5 la de baja prioridad, solo una selección por columna y actividad.



Análisis

De acuerdo al índice de preferencia de uso en cuando a los medios de comunicación digital Facebook es uno de los medios de mayor preferencia seguida por WhatsApp e Instagram.

Interpretación

Hoy en día las redes sociales son unos de los medios digitales de mayor uso y esto son una fuerte herramienta al momento de promocionar un lugar turístico.



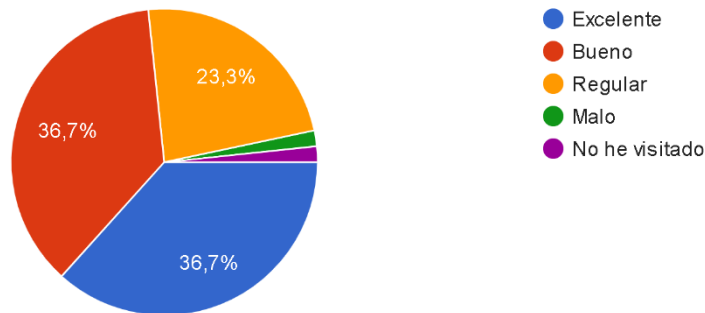
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



Grafico 8

¿En caso de haber visitado un atractivo natural de la Parroquia La Unión cual fue tu impresión?

5. ¿En caso de haber visitado un atractivo natural de la Parroquia La Unión cual fue tu impresión?
60 respuestas



Análisis

En cuanto la impresión de los visitantes que ha llegado a La Unión un 36.7% lo califico como excelente, un 36.7% lo califico como bueno y un 23.3% dijo regular.

Interpretación

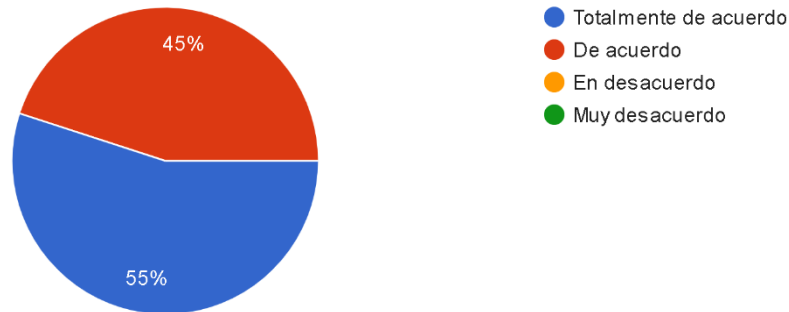
De acuerdo a la impresión que se han llevado los visitantes de La Unión representan un índice de aceptación y lleva una excelente impresión de la localidad.



Gráfico 9

¿Le gustaría saber más sobre la parroquia La Unión?

6. ¿Le gustaría saber más sobre la parroquia La Unión?
60 respuestas



Análisis

Dentro de la siguiente interrogante sobre si le gustaría conocer mas de la parroquia La Unión un 55% dijo que si mi entra que 45% manifestó que no.

Interpretación

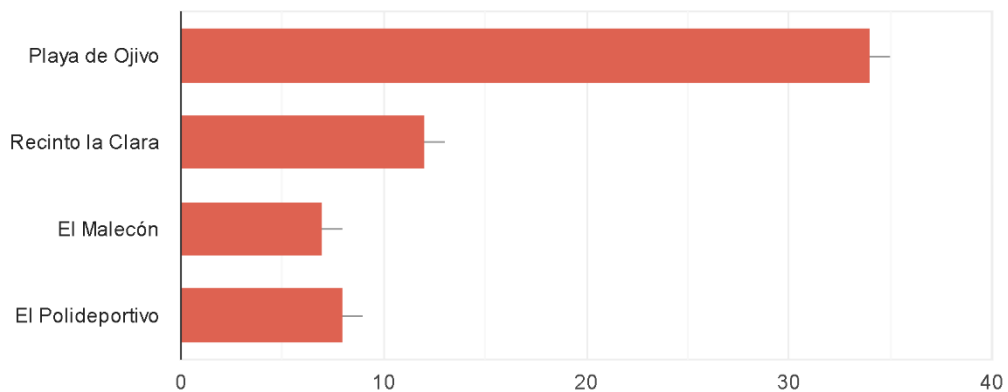
En esta pregunta se evidencio la aceptación que existe entre los visitantes del conocer mas de la parroquia La Unión.



Gráfico 10

¿Cuál de estos lugares piensa usted que es el más concurrido de la Parroquia la Unión?

7. ¿Cuál de estos lugares piensa usted que es el más concurrido de la Parroquia la Unión?
60 respuestas



Análisis

En cuanto a los lugares mas concurrido dentro de la parroquia La Unión, Playa de Ojivo representa el 56.7% considerado por los encuestado uno de lo lugares mas concurrido un 20% el Recinto La Clara 13.3% polideportivo y un 11.7% El Malecón de la parroquia.

Interpretación

La parroquia La Unión cuenta con varios lugares con potencial turístico dentro de cuales destaca Playa de Ojivo, La Clara, El polideportivo y malecón de la parroquia.

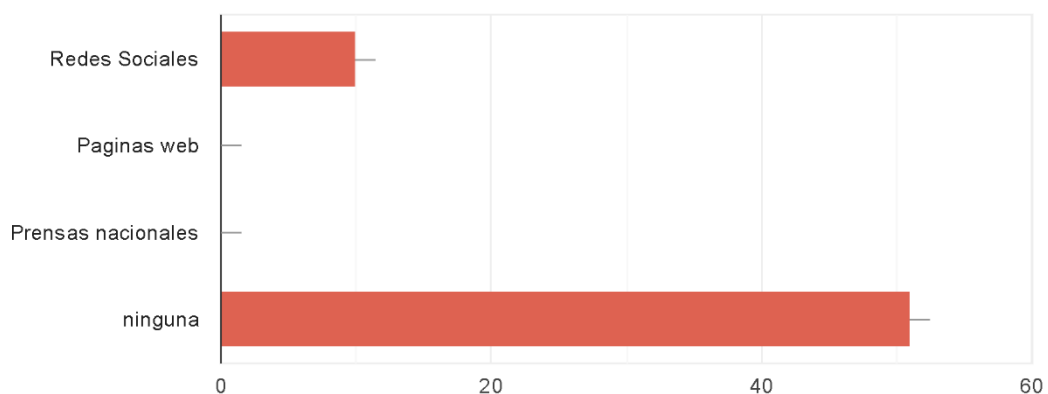


Gráfico 11

¿En qué medios de comunicación digitales usted ha observado información turística de la Parroquia la Unión?

8. ¿En qué medios de comunicación digitales usted ha observado información turística de la Parroquia la Unión?

60 respuestas



Análisis

En cuanto la presente interrogante sobre en qué medios de comunicación digitales usted ha observado información turística de la Parroquia la Unión un 85% dijo que ninguno y un 15% dijo que redes sociales.

Interpretación

Se evidencia la falta de promoción de la parroquia como lugar turístico es necesario que se aplique medidas o medios que ayuden a la promoción turística de La Unión mediante el uso de herramientas como las redes sociales.